

### 零售利潤 (按月給付)

健康倡導者可從零售顧客的訂單中獲得25%的零售利潤



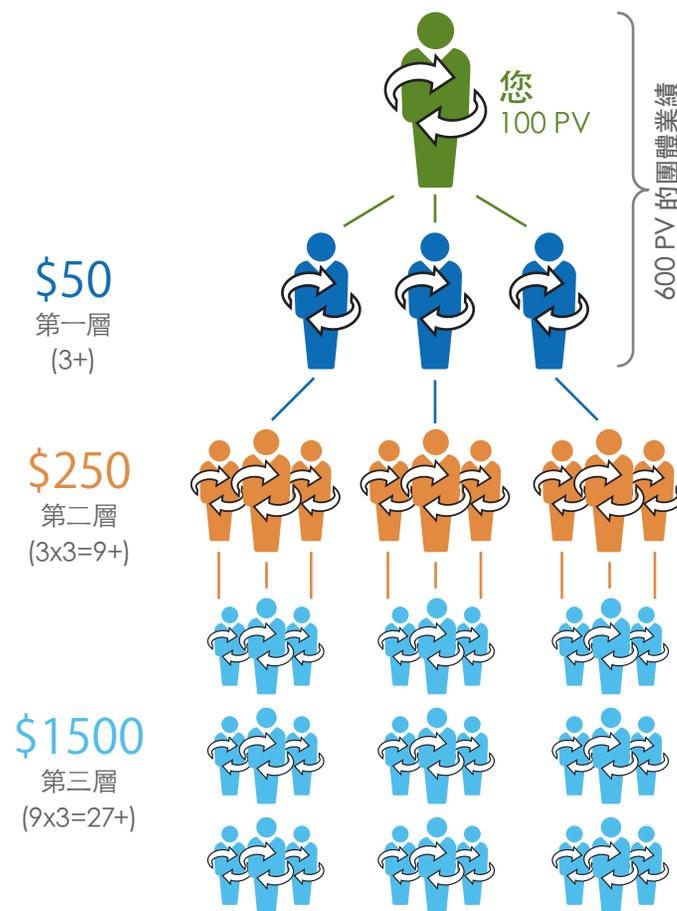
### 快速獎金 (按週給付)

介紹人親自介紹入會的會員入會後60天的業績 (PV) 將作為利潤支付給介紹人。介紹人需要達到並保持至少100PV的忠誠顧客獎勵計劃 (LRP模板) 的業績



### Power of 3™ 三次方獎金 (按月給付)

詳細說明及合格標準請見三次方獎金說明的專頁。



## 太陽系組織獎金 (根據壓縮的組織業績按月給付)

按級別支付	健康倡導者	經理	總監	執行總監	菁英	尊爵	銀級	黃金	白金	鑽石	藍鑽	總裁鑽石	
每月個人業績PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
每月團隊業績OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*	
合格下線*	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6	
下線的合格標準	*	*	*	*	*	執行總監	菁英	尊爵	銀級	銀級	黃金	白金	
第一層	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
第二層		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
第三層			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
第四層				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
第五層					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	
第六層						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	
第七層							7%	7%	7%	7%	7%	7%	
強力壓縮													
無限業績基金的3% (根據公司總營業額按月給付)							領袖業績基金			鑽石業績基金			
階層業績份數 每多一個親自介紹的菁英(領袖業績基金) 或尊爵(鑽石業績基金) 就多一份(必須是第一次合格者, 份數不限) †							份數數量	1	5	10	1	2	3
								1+	1+	1+	1+	1+	1+
								2%			1%		
領袖基金的3% (根據公司總營業額按月給付)										鑽石基金	藍鑽基金	鑽石總裁基金	
鑽石階級份數: -每多一位親自介紹的尊爵(鑽石基金、藍鑽基金)或銀級(鑽石總裁基金)就多一份 †										份數數量	3	3	3
											1+	1+	1+
*必須是親自介紹 † 必需是首次晉升該階層。詳情見公司政策手冊										1%	1%	1%	

達到領袖級別的健康倡導者們可以獲得dōTERRA全球營業額的一部分作為獎金池分紅。健康倡導者需達到並保持所需級別和考核要求才可獲得分紅。

## 領袖基金 (根據壓縮的組織業績按月給付)

支付的級別	尊爵	銀級	黃金	白金	鑽石	藍鑽	總裁鑽石	
	領袖業績基金				鑽石業績基金			
份額數量	1	5	10		1	2	3	
額外份額	1+	1+	1+		1+	1+	1+	
	2%				1%			
	新顧客銷售獎金					鑽石基金	藍鑽基金	總裁鑽石基金
	每單筆達到100PV的入會訂單可獲得一個份額				份額數量	3	3	3
可獲得份額數量	1	1	2	額外份額	1+	1+	1+	
	1.25%					1%	1%	1%

**新顧客銷售獎金：**每位銀級和尊爵級別的會員可以從當月親自介紹入會，並完成單筆達到100PV入會訂單的自用會員/健康倡導者上獲得1份份額。每位黃金級別的會員最多可獲得2份份額。黃金會員同樣可從100PV入會訂單中獲得1份份額，如果他們為兩名以上符合要求的會員入會，則可獲得2份份額。

**領袖業績基金：**每位銀級級別的會員可以獲得1份的份額，黃金會員可以獲得5份，而白金會員可以獲得10份。

**鑽石業績基金：**每一位鑽石級別的會員可以獲得1份的份額，藍鑽會員可以獲得2份，總裁鑽石會員可以獲得3份。

**鑽石基金：**每一位鑽石級別的會員可以獲得3份的份額。

**藍鑽基金：**每一位藍鑽級別的會員可以獲得3份的份額。

**總裁鑽石基金：**每一位總裁鑽石級別的會員可以獲得3份的份額。

**額外份額：**健康倡導者可以通過幫助其親自入會的健康倡導者晉級至菁英(領導力績效池)，尊爵(鑽石業績基金，鑽石基金和藍鑽基金)和銀級級別(總裁鑽石基金)來獲得獎金。親自入會健康倡導者必須是首次晉級才可做效。同一時間可以賺取多少額外份額的數量上是沒有限制的。

\*下線團隊(也稱為腿/分支)必須為親自介紹入會的會員的團隊。