

# dōTERRA 2017 Divulgación Sumaria de Oportunidades y Ganancias



## 2017

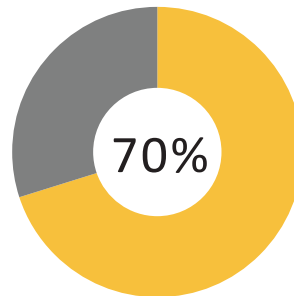
Los analistas de mercados independientes, Verify Markets, determinaron que el Mercado Global de Aromaterapia y Aceites Esenciales está en una etapa de crecimiento y que continuará experimentando un alto nivel de crecimiento durante mucho de los próximos siete años. Uno de los tres impulsores del mercado para crear conciencia son las ventas directas. Los Distribuidores Independientes de dōTERRA, educados sobre los aceites Certificados como Puros y de Grado Terapéutico (CPTG®, por sus siglas en inglés) empoderan a otros individuos y familias sobre sus decisiones de salud y bienestar. dōTERRA fue identificada como líder del mercado de acuerdo con las investigaciones de Verify Markets, lo cual es validado por el alto porcentaje de consumidores de productos dōTERRA, conocidos como Clientes Mayoristas y Clientes Minoristas.

### Los tres principales impulsores del mercado



Los Clientes Mayoristas reciben (junto con los Distribuidores Independientes) los precios más bajos posibles y participan en el Programa de Autoenvío (LRP) de la compañía. Los Clientes Minoristas pagan los precios de la lista al por menor sin descuentos por los productos de la compañía y no participan en el Programa de Autoenvío (LRP). Los Clientes Mayoristas y los Clientes Minoristas no pueden reclutar a otras personas o participar en el plan de remuneración de la compañía. Los Clientes Mayoristas y los Clientes Minoristas, en Estados Unidos, representan aproximadamente el 70% de todos los miembros nuevos de dōTERRA. Los miembros de dōTERRA incluyen a los Distribuidores Independientes de Productos, Clientes Mayoristas y Clientes Minoristas.

La gran mayoría de los aproximadamente 3 millones de miembros en Estados Unidos y 5 millones de miembros globalmente se concentran principalmente en comprar aceites esenciales y otros productos de alta calidad a los precios más razonables. dōTERRA apoya esta oferta con un generoso Programa de Autoenvío (LRP).



El 70% de todos los miembros nuevos de dōTERRA en Estados Unidos se inscriben como Clientes Mayoristas o Clientes Minoristas. Esto provee una base de clientes excepcionalmente estable.

El Programa de Autoenvío (LRP) tiene tasas de participación extremadamente altas y casi un 100% de canje de puntos por los leales consumidores. En 2017, dōTERRA regaló más de \$278 millones (valor minorista) en productos a sus miembros a través del Programa Global de Autoenvío (LRP).

El plan de remuneración de dōTERRA provee una robusta oportunidad de ganancias para los Distribuidores Independientes. Los distribuidores independientes pueden inscribir a otras personas como Clientes Minoristas, Clientes Mayoristas o Distribuidores Independientes. Todos ganan comisiones según las ventas de productos dentro de sus organizaciones y a sus Clientes Minoristas. Durante 2017, la compañía pagó comisiones a aproximadamente 268,000 Distribuidores Independientes dentro de Estados Unidos. Esto representa aproximadamente un 20% de toda la base estadounidense de miembros de dōTERRA que hicieron compras ese año a la compañía. La mayoría de los Distribuidores Independientes ganaron suficiente para pagar una porción o todo el precio de compra de los productos de la compañía.

### Premio de Verify Markets al liderazgo global en el mercado de aromaterapia y aceites esenciales\*

#### Mercado en 2017:

El 76% de todos los adultos en Estados Unidos toman suplementos para mejorar su salud: un aumento del 64% si se compara con hace 10 años.

El 79% de las mujeres adultas  
El 73% de los hombres adultos

Líder del mercado:	dōTERRA
Tamaño del mercado:	\$5.1 mil millones
Stage:	Growth
Market Growth:	25.3%

#### dōTERRA en 2017:

Experimentó un 33% de aumento como la marca preferida de aceites esenciales en comparación con todas las demás compañías de aceites esenciales.

Tiene las calificaciones más altas para aceites esenciales en grado terapéutico, pureza y eficacia.

\*"Mercado global de aromaterapia y aceites esenciales," Verify Markets, abril de 2018, <https://www.verifymarkets.com/collections/all-reports/products/2018-global-aromatherapy-and-essential-oils-market>.

Ver la nota previa, Tasa de Crecimiento Anual Compuesta Proyectada del Mercado Global de Aromaterapia y Aceites Esenciales de 2017 a 2024.

Encuesta encargada por dōTERRA en 2017.

"Encuesta anual de 2017 del CRN sobre suplementos dietéticos," Counsel for Responsible Nutrition, 2017, HYPERLINK "<http://www.crnusa.orWsurvey/>"www.crnusa.orWsurvey.

# dōTERRA 2017 Divulgación Sumaria de Oportunidades y Ganancias

## Distribuidores Independientes de Productos:

### Distribuidores Independientes de Productos que comienzan

Muchos Distribuidores Independientes se unen a dōTERRA para disfrutar de sus aceites Certificados como Puros y de Grado Terapéutico a precios mayoristas, y no ganan comisiones. Las ganancias de los Distribuidores Independientes dependen de muchos factores, incluso el esfuerzo, las destrezas interpersonales y las capacidades de liderazgo. El rango de ingreso a dōTERRA representó el 76% de todos los Distribuidores Independientes en Estados Unidos, y el 16% ganó comisiones. Esos Distribuidores con nivel de Consultores que recibieron comisiones ganaron un promedio de \$375 al año.

### Constructores

dōTERRA considera a quienes han comenzado a desarrollar una organización de ventas como sus Constructores. Los Constructores son Distribuidores Independientes con los rangos de Gerente, Director, Ejecutivo, Élite y Premier. El horario de trabajo de cada Constructor varía de acuerdo con su estilo de vida, pero típicamente trabajan de pocas a varias horas por semana.

### Los Constructores representan

aproximadamente el 23% de todos los Distribuidores Independientes activos. Los que lograron el rango de Gerente y Director representan el 42% y el 25% de los Constructores, y ganaron en promedio \$752 y \$1,250 respectivamente en ingresos con jornada parcial. Los Distribuidores Independientes con rango de Ejecutivo son el 12% de los Constructores y ganaron en promedio \$1,837 durante el año. Los rangos medios de Elite y Premier (17% y 4% de los Constructores) obtuvieron ganancias anuales promedio de \$4,370 a \$11,260 con jornada parcial.

### Distribuidores Independientes de Productos Líderes

dōTERRA considera que quienes logran el rango de Plata y superior son líderes. Los líderes son diversos e incluyen individuos comprometidos con su papel de Distribuidores Independientes. Estos administran organizaciones de clientes y apoyan a otros miembros de dōTERRA. Estos rangos son los niveles más altos del plan de comisiones y representan aproximadamente el 1% de todos los Distribuidores Independientes de dōTERRA.

Dentro de estos rangos están aquellos que realizan el negocio dōTERRA a tiempo completo, así como líderes que suplementan sus ingresos familiares. El cuadro que aparece abajo muestra las ganancias promedio de estos rangos de liderazgo. Más del 95% de quienes tienen rangos de liderazgo permanecen con dōTERRA año tras año. Crecimiento del liderazgo de año a año.

Durante los últimos tres años, el número de líderes de dōTERRA ha continuado creciendo. El cuadro que aparece a continuación muestra el promedio de aumento anual en tres años en el número de Distribuidores Independientes para cada rango de liderazgo de Plata a Diamante Presidencial. Durante la última década, el promedio anual de ganancias en cada uno de estos rangos permaneció relativamente constante mientras que el número de Distribuidores Independientes en cada rango continuó creciendo.

Rango	Promedio de Ganancias Anuales	Porcentaje de Líderes	Promedio Anual de Aumento de Líderes en 3 Años
Plata	\$27,557	62%	14.9%
Oro	\$58,509	21%	15.6%
Platino	\$112,965	7%	35.2%
Diamante	\$201,764	7%	21.3%
Diamante Azul	\$463,555	2%	23.0%
Diamante Presidencial	\$1,259,587	<1%	51.4%

dōTERRA es el líder mundial en el mercado de la aromaterapia y los aceites esenciales, y sus oportunidades de negocios son emocionantes y robustas. La gran mayoría de miembros de dōTERRA se enfocan en el uso de los productos dōTERRA para beneficiar a sus familias y amigos. Los Distribuidores Independientes disfrutan de un porcentaje muy alto (70%) de clientes a quienes le venden los productos. La creciente y diversa oportunidad de negocios de dōTERRA ofrece una manera de ganar varios niveles de ingresos con jornada parcial, para muchos, ingresos complementarios importantes, y en los rangos de liderazgo más altos los ingresos anuales son considerables.