

dōTERRA Guía de reclamo de ganancias



Cuando comenzó dōTERRA, nuestro objetivo era conseguir un aceite en cada hogar. Este sigue siendo nuestro objetivo. dōTERRA sigue siendo el líder en aceites esenciales y debe su éxito a nuestros increíbles Distribuidores Independientes que continúan ayudándonos a crecer. Muchos Distribuidores Independientes se unen a dōTERRA simplemente para disfrutar de los productos dōTERRA mientras otros participan en la oportunidad de negocio de dōTERRA. Para aquellos Distribuidores Independientes que hablan sobre la oportunidad de negocio, es importante comprender las reglas a seguir con respecto a las afirmaciones sobre los posibles beneficios financieros de la distribución de productos dōTERRA. Para estos fines, generalmente describiremos este tipo de reclamos como "reclamos de ganancias". Si se hace un reclamo de ganancias, es importante recordar (1) que debes tener una base razonable para el reclamo en el momento en que se hace el reclamo; y (2) debes tener documentación que demuestre que el reclamo es verdadero en el momento en que haces el reclamo. Para ayudarte en tu viaje, a continuación, se incluyen algunas recomendaciones, preguntas frecuentes y ejemplos.

Haz esto

- Lidera con los productos dōTERRA en lugar de la oportunidad de negocio
- Haz referencia a la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA al presentar o discutir la oportunidad de negocio de dōTERRA
- Habla sobre la oportunidad de negocio de dōTERRA con declaraciones veraces y fundamenta tu afirmación.
- Cuando hables de ganancias, recuerda contabilizar los gastos cuando hables de tus ganancias.
- Considera las palabras, las imágenes y el contexto para evaluar el mensaje general para llevar.
- Incluir limitaciones relevantes e información de calificación en un reclamo de ganancias.

No hagas esto

- No prometer ingresos ni minimizar el trabajo involucrado
- No hagas afirmaciones de estilo de vida lujosas escritas o visuales
- No hagas declaraciones engañosas
- No minimizar la divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA
- No hagas declaraciones de ganancias extraordinarias

Cuando promuevas dōTERRA con declaraciones de ganancias, pregúntate rápidamente:

1. ¿Las declaraciones son veraces y tengo pruebas para sustentar?
2. ¿Son las declaraciones típicas de la mayoría de los Distribuidores Independientes?
3. ¿Proporciono un descargo de responsabilidad apropiado y hago referencia a la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA para obtener más información?

Si la respuesta es sí a todos, entonces estás haciendo un gran trabajo.

Haz esto



“Desde que comencé mi negocio dōTERRA hace 5 años, he trabajado constantemente dedicando tiempo, compromiso y esfuerzo. He utilizado mis mejores habilidades de negocios estratégicos y salí de mi zona de confort para encontrar a otras personas que trabajen junto a mí en esto. No fue fácil y tomó tiempo. Sé que no todos en este negocio tienen éxito, pero acabo de alcanzar el rango de Diamante y dōTERRA es ahora mi trabajo de tiempo completo. Me encanta poder hacer algo que me apasiona en mi propio horario. Envíame un mensaje para obtener más información sobre el sólido plan de compensación de dōTERRA. Consulta la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA”.



“¡Encontrando el éxito en dōTERRA, únete a mí! Ver la Divulgación de oportunidades de dōTERRA”



“Muy feliz por esta oportunidad de negocio. #dōTERRA, #potencial, consulta la Divulgación de oportunidades de dōTERRA”

No hagas esto



“Mi negocio dōTERRA retiró a mi esposo de su trabajo de 6 cifras para estar en casa a tiempo completo con todos nosotros. Nos encanta tener todo el tiempo libertad y libertad financiera para criar a nuestros hijos juntos. #nuncavuelvasatrabajar”



“¿Quién más limpió esta semana? ¡Me alegro mucho de que mis ganancias de dōTERRA hayan pagado por toda esta semana!”

Preguntas y Respuestas

A continuación, se incluyen algunas preguntas frecuentes que brindan orientación adicional:

¿Qué es un reclamo de ganancias?

Es un reclamo que expresa un rango de ganancias, ingresos o ganancias reales o potenciales que puede obtener un Distribuidor Independiente. Recuerda, las imágenes (por ejemplo, un automóvil o una casa costosa), gráficos, hastags (#nopuedopagarmisfacturas, #desempleados) o frases (por ejemplo, "ingresos de reemplazo", "renuncia a tu trabajo", "establécete de por vida") pueden ser declaraciones que representan un cierto nivel de ingresos, incluso si no se establece expresamente un rango de ingresos monetarios.

¿Qué justificación se necesita?

Un reclamo de ingresos debe estar respaldado con documentación de que los ingresos comunicados en el reclamo son precisos en cuanto a la persona o personas que se describen en el reclamo. La afirmación debe ser siempre veraz y no engañosa.

¿Cuándo debo utilizar la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA?

Si presentas una declaración de ingresos, debes utilizar la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA. Además, si tu reclamo de ganancias es extraordinario, no hagas el reclamo de ganancias.

¿Cuál es el enlace a la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA?

<https://media.doterra.com/us/es/flyers/resumen-de-divulgacion-de-oportunidades-y-ganancias-opportunity-and-earnings-summary.pdf>

¿Dónde coloco la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA?

La cita de la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA debe ser clara y visible y estar ubicada cerca de la declaración de ganancias. La visibilidad y la referencia a la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA deben ser claras y presentarse de manera que una persona las vea.

¿Puedo hacer un hipervínculo a la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA?

Sí, pero un hipervínculo también debe ir acompañado de un lenguaje calificativo para garantizar que la impresión neta de la afirmación sea veraz y no engañosa. El hipervínculo también debe ser obvio, tener un nombre apropiado, estar ubicado cerca del reclamo y vincular al cliente potencial directamente con la Divulgación de oportunidades y ganancias de dōTERRA.

¿Qué pasa si no puedo hacer una divulgación adecuada debido a la limitación de espacio en las redes sociales?

No se debe realizar una afirmación que requiera una declaración de divulgación en la plataforma de redes sociales.