

dōTERRA® Guía de redes sociales y afirmaciones



Los beneficios de las redes sociales son vastos. Es una manera fácil de conectarse con gente de todo el mundo. Puedes encontrar personas con intereses comunes y dispersar el mensaje de dōTERRA a un nivel que sería imposible de otra manera. Sin embargo, esto no reemplaza las conversaciones ni los puntos de contacto personal. Una vez que conozcas a alguien en línea, procura conocerlos a través de mensajes personales y comparte tu información de contacto. Comparte aceites con ellos. La mejor manera de ayudar a las personas a entender los beneficios de los aceites esenciales dōTERRA es regalándoles una experiencia. ¿Recuerdas la primera vez que te pusiste en la palma de la mano una gota de aceite de menta o naranja silvestre y luego inhalaste? Pudiste oler la potencia, y otros también lo harán. Sigue la regla de 80/20 en tu página personal: 80% del tiempo habla de tu vida personal y limita el 20% de tu tiempo a cosas relacionadas con dōTERRA. Haz que tus publicaciones sean naturales y tus relaciones genuinas.

Haz esto

- Publica imágenes de productos dōTERRA – tus propias imágenes o las de dōTERRA.
- Únicamente haz afirmaciones de la Lista de Afirmaciones Aprobadas.
- Habla acerca de dōTERRA en tus publicaciones de páginas, grupos (públicos o privados) y perfiles.
- Ten un moderador en tus grupos de aceites esenciales y equipo para que fije el ejemplo.
- Comparte o publica de nuevo las publicaciones e imágenes de dōTERRA.
- Borra de tus publicaciones comentarios que contengan afirmaciones acerca de enfermedades (por ejemplo: “¿qué hago para la diabetes?” se convierte en una afirmación acerca de la enfermedad tan pronto como alguien la contesta).
- Enlaza tu sitio web replicado de dōTERRA con tus publicaciones y perfiles.
- Enlázate con los sitios oficiales de dōTERRA tales como doterrablog.com y doterraeveryday.com.
- Publica acerca de la oportunidad del negocio y comparte la divulgación de ganancias.
- Invita personas a las clases y eventos usando nombres que no impliquen enfermedades (por ejemplo: “¡por qué usar aceites esenciales en tu familia y en tu hogar” o “¡Hazlo y llévatelo! Bálsamos para baños calmantes con dōTERRA Serenity”).
- Realiza clases por Facebook usando la Lista de Aprobaciones Aprobadas y lenguaje de bienestar apropiado al hablar acerca de los productos dōTERRA.
- Comparte vídeos del canal de dōTERRA corporativo en YouTube.

No debes

- Publicar afirmaciones acerca de enfermedades.
- Insinuar afirmaciones acerca de enfermedades por medio de palabras y/o fotografías.
- Usar el nombre dōTERRA o sus marcas comerciales en el nombre o título de una página, grupo o perfil.
- Usar imágenes, marcas comerciales o diseños comerciales de dōTERRA en fotografías principales o de portada.
- Invitar a personas a clases y eventos usando nombres que incluyan enfermedades (por ejemplo: “Cómo usar los aceites dōTERRA para combatir resfríos y gripes” o “Haz y llévate bombas dōTERRA contra la gripe y Ambien líquido”).



Las reglas de redes sociales se utilizan para Facebook, Instagram, Twitter y Pinterest.