

Огляд NFR ринку для України

Незабаром компанія doTERRA зможе постачати продукцію безпосередньо в Україну. Запуск послуги NFR (Not For Resale, не для перепродажу) для України відкриє прямий доступ до повного асортименту продукції dōTERRA для ринку і надасть ще більше можливостей для жителів України користуватись перевагами наших ефірних масел стандарту CPTG (сертифіковані чисті ефірні масла терапевтичного класу).

Найчастіше задані питання щодо запуску ринку NFR в Україні і відповіді на них

Які основні зміни я можу очікувати від запуску програми NFR doTERRA Україна?

Вибір продукції: У рамках програми NFR для України будуть запропоновані практично всі продукти, які зараз наявні на ринку США. Деякі продукти можуть бути недоступні через встановлені в Україні обмеження на імпорт. Прайс-лист і перелік продукції будуть доступні під час запуску програми.

Ціни на продукцію: Компанія doTERRA робить усе можливе, щоб утримувати ціни на невисокому та прийнятному рівні. На зарубіжних ринках ми часто субсидіюємо свої адміністративні витрати, залежно від потреб місцевого ринку та плануємо робити так само в Україні. Незважаючи на це все одно компанія несе додаткові витрати на відкриття й підтримку нового ринку, що призводить до деякого підвищення цін на нашу продукцію.

Регулювання продукції: У кожній країні чинні свої норми, що регламентують ринок ефірних масел і свідчення про їх терапевтичні властивості. Продукцію, яку жителі України зможуть придбати зі складу NFR, призначено тільки для особистого споживання. Ми просимо всіх Консультантів відповідально підходити до поширення продукції й утримуватися від тверджень про ефективність продукції для лікування певних захворювань, її приналежність до лікарських засобів, а також про медичні властивості продукції.

Виплата комісійних: На жаль, ми не можемо перераховувати зароблені вами комісійні на ваш банківський рахунок, доки ми офіційно не відкриємось в Україні. До цього часу усі винагороди та комісійні, зароблені вами за поширення продукції dōTERRA на території України, будуть накопичуватись на AR балансі у вашому акаунті dōTERRA і можуть використовуватись для оплати подальших замовлень.

Маркетингові матеріали: На їх розробку потрібен час, але ми почнемо з деяких основних корпоративних брошур і представимо ще більше матеріалів наступного року.

Промо-акції та Особливі пропозиції: Україна отримає доступ до більшості пропозицій із США та

дотримуватиметься стандартних промо-акцій dōTERRA.

Які варіанти співпраці будуть доступні?

Буде два типи співпраці: Оптовий Покупець і Консультант.

Нові учасники, які бажають користуватися маслами dōTERRA й пільговими цінами, а також брати участь у бонусній програмі лояльності (LRP, Loyalty Rewards Program), можуть зареєструватися як Оптові Покупці (WC, Wholesale Customer).

Ті, хто бажають отримати додаткові переваги й винагороду за поширення продукції або побудувати бізнес із компанією dōTERRA, можуть реєструватися як Консультанти (WA). ВАЖЛИВО: винагорода буде нараховуватися на ваш віртуальний рахунок - AR баланс. Отримувати винагороду на банківську карту ви зможете тільки після відкриття ОТГ Україна.

Здебільшого на ці типи співпраці в Україні будуть поширюватися такі самі правила, що й всьому світі.

У чому різниця між Оптовим Покупцем і Велнес Консультантом?

Статус Оптовий Покупець надається тим, хто хоче просто користуватися продукцією dōTERRA і брати участь у програмі лояльності LRP, але при цьому не хоче бути спонсором чи реєструвати інших. Цьому типу клієнтів не дозволяється реєструвати інших й отримувати бонуси та винагороду за просування бізнесу.

Статус Консультант надається тим, хто хоче поширювати продукцію dōTERRA або будувати бізнес із компанією dōTERRA, реєструючи учасників у свою команду.

Як буде проходити реєстрація нових учасників?

Усі нові учасники можуть зареєструватися онлайн на сторінці: <https://beta-doterra.myvoffice.com/index.cfm> або, або по телефону через Службу Підтримки. В такому разі потрібно буде також заповнити паперовий договір Оптового Покупця або Консультанта і відправити його скан-копію в Службу Підтримки клієнтів за адресою: ukraine@doterra.com.

Що таке Програма Лояльності (LRP)?

Програмою лояльності (LRP) dōTERRA передбачено безкоштовне надання бонусних балів за щомісячні покупки, що здійснюються через шаблон автоматичного замовлення у вашому Особистому кабінеті на вебсайті www.mydōTERRA.com.

Відповідно до програми LRP учасники відразу починають накопичувати бонусні бали, які можна використовувати для придбання продуктів dōTERRA.

Чим довше ви берете участь у програмі лояльності, тим більше бонусних балів ви можете отримувати —

до 30 % від загального обсягу щомісячних покупок у рамках програми LRP.

Бонусними балами можна скористатися самостійно зробивши замовлення у вашому Особистому Кабінеті або через Службу Підтримки.

Наявність шаблону LRP на 100 і більше PV також дає Консультантам додаткові бонуси, які можуть зараховуватись на їхній рахунок у dōTERRA і використовуватись для майбутніх покупок.

Зараз я замовляю через програму глобальний доступ (GAC). Чи потрібно мені щось робити зі своїм акаунтом після відкриття ринку NFR?

Щоб перенести акаунти учасників GAC, ми проведемо конфіденційне опитування, посилання на яке буде відправлено на адресу електронної пошти, зареєстровану в нашій системі. Наша Служба Підтримки використає результати опитування для перенесення акаунтів відразу ж після запуску ринку.

По завершенні перенесення вашого акаунту на ринок NFR, раніше зареєстровані учасники повинні будуть створити новий шаблон LRP вже на новому ринку NFR, з зазначенням продукції, дати виходу шаблону, а також інформації про оплату. Нагадуємо, що для отримання права на щотижневий бонус «Швидкий Старт» учасники повинні мати на своєму акаунті активний LRP шаблон збережений на принаймні 100 PV та зробити замовлення на 100 і більше PV до кінця місяця. Це дасть їм можливість кваліфікуватися і на інші бонуси.

Пам'ятайте, що всі винагороди нараховуються на віртуальний AR баланс.

Після перенесення даних, колишні учасники програми GAC не будуть мати доступу до шаблонів GAC у своєму віртуальному офісі.

Дотепер я працював/ла через ЕЕО. Чи потрібно мені щось робити з акаунтом після відкриття ринку?

Ми підкреслюємо, що перехід на NFR не є обов'язковим, і здійснюється лише за Вашим бажанням.

Ви можете зробити цей перехід самостійно через посилання, отримане вами в електронному листі на адресу зареєстрованої на вашому акаунті електронної пошти, або зателефонувавши в Службу Підтримки.

По завершенні перенесення вашого акаунту на ринок NFR, раніше зареєстровані учасники повинні будуть створити новий шаблон LRP вже на новому ринку NFR, з зазначенням продукції, дати виходу шаблону, а також інформації про оплату. Нагадуємо, що для отримання права на щотижневий бонус «Швидкий Старт» учасники повинні мати на своєму акаунті активний LRP шаблон збережений на принаймні 100 PV та зробити замовлення на 100 і більше PV до кінця місяця. Це дасть їм можливість кваліфікуватися і на інші бонуси.

Пам'ятайте, що всі винагороди нараховуються на віртуальний AR баланс.

При переході з EEO на NFR накопичені бали і рахунок AR баланс не переносяться. Якщо ви вирішили зберегти свій аккаунт на EEO, вам також буде надана можливість розміщувати замовлення в NFR через Службу підтримки клієнтів. Якщо ви прийняли рішення перейти на NFR, ви як і раніше зможете розміщувати замовлення в системі EEO.

Продукція

Яку продукцію dōTERRA буде пропонувати в Україні?

На ринку NFR Україна буде доступна велика частина продукції, яка є зараз на ринку США, проте деякі з цих продуктів можуть бути недоступні через державні обмеження щодо імпорту. Ми надамо прайс-лист на продукцію.

Які ціни на продукцію dōTERRA будуть для України?

На кожному закордонному ринку, де працює компанія dōTERRA, ми робимо невелику надбавку до ціни, встановленої в США, щоб компенсувати додаткові витрати, пов'язані з експортом високоякісної продукції dōTERRA та іншими міжнародними витратами. Учасникам буде надано прайс-лист із зазначенням цін на всю запропоновану продукцію.

Як правильно презентувати ефірні масла?

Оскільки продукція замовляється в Україну з США, ми рекомендуємо вам ознайомитися з описом продукції, актуальним для США. Ми просимо всіх наших Консультантів відповідально підходити до розповідей про переваги наших ефірних масел й утримуватися від тверджень про медичні властивості продукції, про її приналежність до лікарських засобів й ефективність для лікування певних захворювань. Якщо ви маєте запитання, які твердження відповідають вимогам, просимо звертатися за адресою compliance@doterra.com.

Доставка

Чи буде замовлена продукція розміщуватись на складі в Україні?

Ні, продукція буде доставлятися в Україну з США.

Скільки буде коштувати доставка? Які передбачувані терміни доставки?

Компанія doTERRA співпрацює з компанією Voxberry. З допомогою компанії Voxberry ми будемо пропонувати доставку додому а також у вас буде можливість забирати замовлення у Центрах видачі замовлень Voxberry.

Ми очікуємо, що доставка займатиме від 12 до 15 робочих днів.

Вартість доставки - 8 \$ США

Чи мушу я сплачувати податки й мито на свої замовлення під час їх доставки в Україну?

Так. Учасники будуть відповідати за сплату податків і митних зборів на товари, що ввозяться на суму понад 100 євро на день. Таке обмеження на безмитне ввезення встановлено в Україні. Нижче наведено приклад розрахунку мита/податку.

Учасники сплачують ПДВ на імпорт за ставкою 20% із замовлень вище від установленого порогу 100 євро і мито за ставкою 10% на замовлення на суму понад 150 євро. В Україні ціни будуть вказуватися в доларах США, а обмеження на імпорт розраховуються в євро. Перед розміщенням замовлення слід обов'язково перевіряти курс обміну валют.

Нижче наведено приклад можливого розрахунку митних зборів/податків:

Із замовлення, зробленого в рамках української програми NFR на суму 75 євро, не стягується ПДВ на імпорт чи мито.

Із замовлення, зробленого в рамках української програми NFR на суму 125 євро, стягується ПДВ за ставкою 20% із суми 25 євро, на яку перевищено неоподатковуваний поріг ПДВ, що становить 100 євро. У такому разі учасник сплачує 5 євро.

Із замовлення, зробленого в рамках програми NFR на суму 175 євро, стягується 20% із суми 75 євро, на яку перевищено неоподатковуваний поріг ПДВ, що становить 100 євро. А також імпортний митний збір за ставкою 10%. Він стягується із суми 25 євро, на яку перевищено безмитний ліміт, що становить 150 євро. У такому разі учасник сплачує 15 євро ПДВ та 2,50 євро митних зборів.

Будь ласка, зверніть увагу, що на митній декларації яка супроводжуватиме ваше замовлення повинна бути вказана повна ціна продукції (оптова ціна покупця) навіть якщо ця продукція була придбана за спеціальними акціями такими як Продукт Місяця, безкоштовні подарунки по акції 200 PV і вище, а також уся продукція куплена за накопиченні через програму LRP бали і тощо. Це означатиме що заявлена вартість вашого замовлення, коли воно надійде на митницю, буде вищою, ніж ви фактично заплатили за замовлення, якщо воно містить продукцію по акції або придбану за бали. Це пов'язано з Українськими митними правилами і не було встановлено компанією DoTERRA. Учасники нестимуть відповідальність за сплату всіх митних зборів, і ці витрати не підлягають відшкодуванню компанією

doTERRA.

Варіанти оплати

Як я можу оплачувати свої замовлення?

Наші клієнти можуть оплачувати замовлення за допомогою кредитної картки, дебетової картки або їх AR балансу.

Питання щодо діяльності Велнес Консультантів (WA)

Чи будуть вноситися зміни в комісійні виплати у рамках української програми NFR?

Ні, будуть діяти загальні правила, що застосовуються по всьому світу. Як було зазначено вище, комісійні будуть нараховуватися на AR баланс Консультантів.

Чи можуть Велнес Консультанти перепродавати продукцію doTERRA, замовлену на складі NFR?

Продукція, що ви купуєте в Сполучених Штатах, не проходила реєстрації для роздрібної торгівлі. Ми закликаємо наших Консультантів ділитися своїм досвідом і заохочувати інших користуватися продукцією компанії dōTERRA, реєструючи нових клієнтів, а не займаючись перепродажем.

У чому різниця між Спонсором і Рекрутером ?

Рекрутер — це Консультант, який приводить нового учасника в компанію doTERRA і будує особисті стосунки з таким учасником.

Цей титул може допомогти Консультанту кваліфікуватися на підвищення рангу а також на виплату комісії «Швидкий Старт». Спонсор — це Веснес Консультант, який стоїть безпосередньо над учасником в структурі організації та відповідає за навчання/допомогу у роботі з продукцією.

Організація-спонсор використовується для визначення структурирующего бонусу «Сила трьох», обсягу продажів, пов'язаного зі статусом, і Однорівневих бонусів.

Якщо у вас виникнуть подальші запитання щодо цього, детальнішу інформацію можна отримати в Службі Підтримки (ukraine@doterra.com; +380 (94) 7100870).

Як я можу заробляти винагороди за побудову бізнесу?

Як і на всіх інших ринках, Консультанти з кваліфікованими шаблонами LRP та щомісячним персональним та організаційним обсягом продаж, отримуватимуть належні їм комісійні виплати.

Комісійні будуть виплачуватись щотижня й щомісяця. Комісійні будуть нараховуватись на AR баланс на вашому акаунті.

Чи матимуть Велнес Консультанти особисті вебсайти після запуску програми NFR?

Так, Консультанти матимуть особисті вебсайти, прив'язані до їхнього акаунту dōTERRA, куди вони можуть направляти потенційних клієнтів, що бажають зареєструватися.

Які навчальні матеріали будуть доступні?

У момент запуску програми NFR компанія dōTERRA матиме основні маркетингові матеріали. Додаткові матеріали будуть надаватися в міру зростання ринку.

На які мови будуть перекладати маркетингові матеріали?

Ми розуміємо, що українська мова є офіційною державною мовою і будемо працювати над забезпеченням перекладу документів цією мовою. Ми хочемо повідомити також, що через обмежені ресурси деякі документи можуть бути спочатку доступними лише російською мовою, але ми надамо українські переклади, як тільки зможемо.

Відповідність вимогам

Чого компанія dōTERRA очікує від своїх клієнтів?

Компанія dōTERRA дотримується найвищих етичних стандартів й очікує чесності та принциповості від своїх клієнтів.

Консультанти не повинні офіційно представляти себе за Компанію dōTERRA та не повинні використовувати товарні знаки dōTERRA без прямого письмового дозволу компанії dōTERRA. Список товарних знаків dōTERRA, дозволених для використання консультантами буде надано пізніше.

Консультанти також не повинні стверджувати (особливо на онлайн-форумах, у соціальних мережах, блогах і т. д.), що продукцію dōTERRA можна використовувати для лікування будь-яких захворювань і патологій.

Українською важливо, щоб у процесі рекрутування нових учасників Велнес Консультанти dōTERRA діяли виключно доброчесно. Відносини цінніші за комісійні. Компанія dōTERRA не допускає рекрутування Консультантів з інших команд.

До кого звертатися, якщо я маю запитання щодо відповідності вимогам?

За наявності запитань щодо відповідності вимогам або необхідності повідомити про недотримання таких вимог учасники можуть звертатися за адресою compliance@dōTERRA.com.

Повний текст Посібника dōTERRA буде надано пізніше.

Лідери з рангом Срібло або вищим також можуть консультиватися зі своїми старшими спонсорами, як краще впроваджувати політику відповідності вимогам.

Підтримка учасників

Чи буде компанія doTERRA пропонувати товар місяця (POM, Product of the Month)?

Так. Як і на інших ринках, для отримання свого БЕЗКОШТОВНОГО продукту місяця учасники повинні будуть розмістити замовлення LRP на 125 PV до 15-го числа місяця.

Як я можу зв'язатися зі Службою Підтримки?

Із Українською Службою Підтримки клієнтів doTERRA можна зв'язатися телефоном або електронною поштою.

Електронна пошта: ukraine@doterra.com

Телефон: +380 (94) 7100870

Наша Українська Служба Підтримки яка знаходиться в Сполучених Штатах Америки готова відповісти на запитання і надати необхідну допомогу із понеділка до п'ятниці, з 15:00 до 23:00 години.