

ō

ДІЛІТЬСЯ

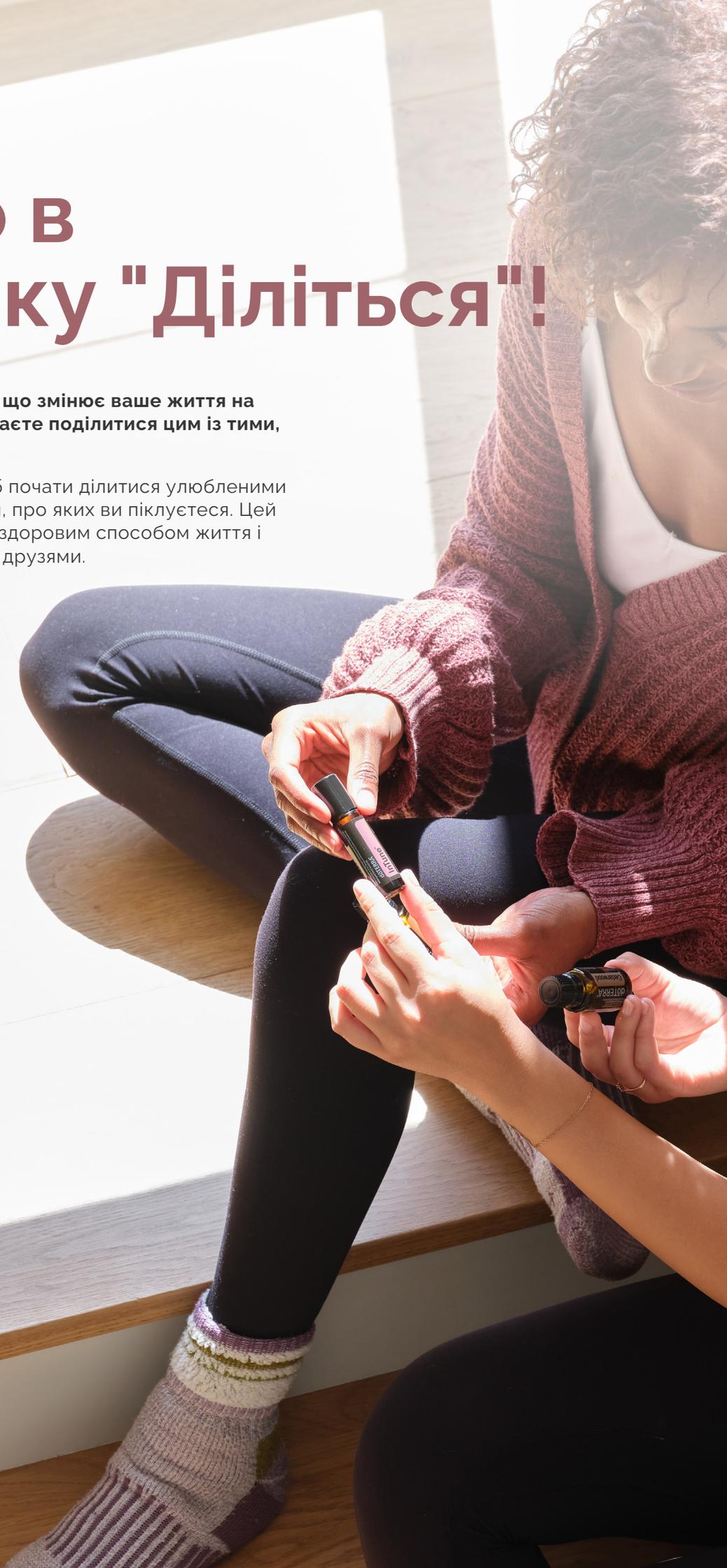
dōTERRA™ природно



Вітаємо в посібнику "Діліться"!

Коли ви знаходите щось чудове, що змінює ваше життя на краще, цілком природно, ви бажаєте поділитися цим із тими, кого ви любите.

Зараз ідеальний час для того, щоб почати ділитися улюбленими натуральними засобами з людьми, про яких ви піклуєтесь. Цей посібник допоможе вам ділитися здоровим способом життя і продуктами dōTERRA з рідними й друзями.





Як ділитися

Ділитися dōTERRA просто й приємно! Дізнайтеся більше про ці три кроки з поширення інформації на наступних сторінках і почніть змінювати життя на краще.

Крок 1: Любіть

Користуйтеся продуктами dōTERRA і розкрийте потенціал своєї історії.

Крок 2: Діліться

Змістовно розповідайте про dōTERRA та впливайте на життя тих, із ким ви ділитесь.

Крок 3: Заробляйте

Отримуйте винагороди[†] за те, що просто ділитесь.

[†] Особистий дохід може варіюватися залежно від таких чинників, час, який ви присвячуєте роботі, склад команди й кількість залучених людей нижчих рівнів.

Велика Британія. Промоутер або учасник торгової схеми не має права переконувати будь-кого здійснити платіж, обіцяючи вигоди від залучення інших осіб до участі в схемі. Не дайте себе ввести в оману запевненнями, що можна легко досягти високих доходів.

Крок 1: Любіть

Розуміння причин, чому особисто ви любите цю продукцію, природно приведе вас до думки про тих, кому аналогічні натуральні засоби можуть принести користь. Знайдіть час, щоб подумати про свої улюблені продукти й про те, кому вони можуть бути корисні.

Перший крок поширення інформації — зосередитися на продуктах, які ви любите. Складіть список із трьох улюблених продуктів.

1. _____
2. _____
3. _____

Тепер подумайте про п'ятьох людей, яким могли б бути корисними ці натуральні засоби.

Особа	Потреба	Продукт
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Збережіть свою історію

Найкращий спосіб ділитися — розповідати свою історію. Запишіть відповіді на такі запитання, згадуючи свій досвід із продуктами dōTERRA.

Перш ніж бренд dōTERRA увійшов у ваше життя, з якими проблемами стикалися ви або ваші близькі?

Як ви почали користуватися продуктами dōTERRA? Якими були ваші перші позитивні враження?

Як продукти dōTERRA змінили ваші здорові звички й домашні ритуали?

Об'єднайте свої відповіді в простий і легкий для запам'ятовування текст на один-два абзаци, щоб закарбувати свою історію. Помістіть її там, де ви будете часто її бачити, наприклад на дзеркалі, дверцятах холодильника або заставці телефона, щоб нагадувати собі, чому ви любите ділитися та що говорити, коли ви це робите.

Крок 2: Ділітьсяся

Можливості ділитися виникають щодня, де б ви не були. Коли ви розповідаєте свою історію та ділитесь позитивними враженнями про продукти, це переконує людей погодитися на запрошення, щоб дізнатися більше. Ось чотири простих і ефективних способи ділитися.



Поділіться своєю історією

Людам подобається чути про позитивні результати, які отримав хтось інший. Посилайтеся на свою історію з минулого й застосуйте такі поради, коли ділитесь нею.

Поради, як ділитися своєю історією:

Щоденно користуйтеся продуктами. Що більше ви користуєтесь улюбленими засобами, то більше вражень ви можете надати іншим.

Користуйтеся продуктами, де б ви не були. Коли ви користуєтесь улюбленими продуктами поряд з іншими, це дає їм змогу помітити це й поставити запитання.

Діліться з любов'ю та розумінням. Ставте іншим запитання, намагайтеся розуміти, що вони переживають, цікавтеся їхніми потребами й знаходьте час на те, щоб поділитися своєю історією та рішеннями.

Діліться враженнями про продукти

Свіжі враження про продукт дають розуміння переваг продукції dōTERRA™ і змогу людям особисто усвідомити її позитивний вплив разом із вами.

Поради, як ділитися враженнями:

Використовуйте ефірні олії вдома. Ви можете познайомити гостей із перевагами олій, органічно застосовуючи їх у себе вдома для створення затишної атмосфери й пробудження цікавості.

Носьть продукти із собою. Будьте уважними до потреб інших людей і знайомте їх із продуктами dōTERRA в потрібний момент. Наприклад, поділіться сонцезахисним спреєм dōTERRA з тим, хто каже, що забув сонцезахисний засіб у сонячний день.

Будуйте відносини. Приділіть час тому, щоб познайомитися з людиною та налагодити справжні стосунки. Коли ви створюєте щирі зв'язки з іншими, вони більш відкрито сприймають те, чим ви ділитесь.





Поділіться пробними примірниками

Пробні примірники дають людям змогу спробувати продукти dōTERRA, достатньо для одного або кількох застосувань.

Поради, як ділитися пробними примірниками:

Персоналізуйте пробні примірники. Це так само просто, як і визначити потребу й підібрати до неї конкретний засіб, який ви любите й маєте при собі.

Надавайте пробні примірники продуктів, які швидко дають результат. "Діп Блю", dōTERRA "Ейр", "Он Гард", "МетаПауер", дикий апельсин і м'ята перцева — чудові варіанти, щоб легко, але ефективно показати їхню дію.

Використовуйте готові пробні примірники dōTERRA. Пробними примірниками бальзаму "Діп Блю" дуже легко ділитися. Або ви можете підготувати менші порції ефірних олій у дорожньому форматі для швидкого використання.

Діліться віртуально

Розширте своє охоплення за межі особистої взаємодії. Люди часто дивляться контент за посиланнями в електронних листах і дописах соціальних мереж і добре його сприймають.

Поради, як ділитися віртуально:

Діліться посиланнями. Пропонуйте освітній контент, відео, подкасти, вебсторінки, дописи в соціальних мережах і зображення — це розпалює цікавість.

Поділіться своєю мандрівкою до здорового способу життя. Робіть дописи про свої враження про продукти й улюблені ефірні олії в соціальних мережах або блозі. Фотографії, відгуки й корисні поради — це чудові способи стимулювати взаємодію.

Взаємодійте зі своєю аудиторією. Регулярно взаємодійте із читачами й відповідайте на коментарі. Установлення онлайн-зв'язків сприяє довірі та робить ваші враження про продукти, якими ви ділитесь, більш переконливими.



Крок 3: Заробляйте

Коли ви ділитесь інформацією про dōTERRA, це змінює життя на краще, приносить особисте задоволення та може забезпечувати додатковий дохід[†]. Завдяки моделі компенсації dōTERRA™ ви отримуєте винагороду за те, що допомагаєте іншим користуватися натуральними засобами.

Дізнайтеся, як заробляти за допомогою бонусів dōTERRA:

"Швидкий старт"

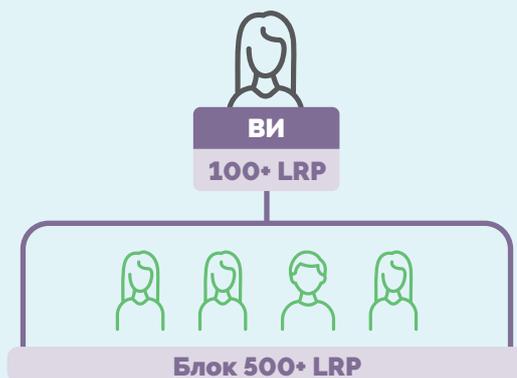
Цей бонус надає вам щотижневу винагороду за залучення нових учасників. "Швидкий старт" можна отримати за замовлення від нового учасника й будь-які додаткові замовлення, які він розмістить протягом перших 60 днів. Щоб отримати цей бонус, підтримуйте шаблон на будь-яку кількість PV LRP та щомісяця розміщуйте замовлення за програмою заохочення лояльності на 100 PV.



"Сила трьох"

Цей бонус надає вам щомісячні винагороди за те, що ви допомагаєте членам команди формувати й підтримувати здорові звички за допомогою замовлень за програмою заохочення лояльності. Щоб виконати вимоги й отримати бонус 1 рівня (€45/£38), необхідно виконати наступні умови:

1. Розмістити замовлення за програмою заохочення лояльності на 100 PV або більше.
2. Допомогти клієнтам розмістити замовлення за програмою заохочення лояльності.
3. Мати один блок LRP у вашій першій лінії щонайменше на 500 PV.



Щоб дізнатися більше, запитайте свого учасника вищого рівня або перегляньте флаєр "Компенсаційний план" за посиланням www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan. Ви можете переглянути або завантажити версію потрібною вам мовою.

[†] Особистий заробіток може варіюватися залежно від таких чинників: час, який ви присвячуєте роботі, склад команди й кількість залучених людей нижчих рівнів.

Велика Британія. Промоутер або учасник торгової схеми не має права переконувати будь-кого здійснити платіж, обіцяючи вигоди від залучення інших осіб до участі в схемі. Не дайте себе ввести в оману запевненнями, що можна легко досягти високих доходів.

Діліться активніше

Деякі учасники збільшують свої зусилля з, співпрацюючи з Велнес Консультантами для проведення занять.

Навіщо проводити заняття dōTERRA?

Коли ви проводите заняття dōTERRA, ви ділитесь з кількома людьми одночасно. Це дружня атмосфера, що включає навчання, підтримку й враження про продукти dōTERRA. Тут люди можуть знайти відповіді на свої унікальні проблеми.

Як працює проведення занять?

Разом зі своїм Велнес Консультантом визначте формат заняття та ролі. Він зазвичай займається освітньою складовою та необхідними елементами, а також запрошеннями й створенням настрою. Разом ви забезпечите гостям вагомі враження та підберете корисні засоби.

Будьте господарем!

Узгодьте зі своїм Велнес Консультантом дату й час першого заняття. Запишіть свої очікування та поділіться ними, щоб отримати додаткову підтримку.



Діліться й отримуйте
винагороди! Допомагаючи іншим
підбирати натуральні засоби, ви
допомагаєте собі.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Зверніть увагу, що продукти й інформація, наведені в цій брошурі, можуть бути змінені й відрізнятись від представлених. Відвідайте сайт shop.doterra.com, щоб отримати додаткову інформацію.

За винятком окремо зазначених випадків, усі слова із символами торгових марок або зареєстрованих торгових марок є торговими марками або зареєстрованими торговими марками dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA UK Office, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG,
United Kingdom () | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Ireland ()
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 USA ()