

多特瑞產品推廣應遵守原則

天然防護複方精油可宣稱的效益

擴香

- | 清新自然的木質香氣，使人放鬆又安心
- | 提升抵禦環境的防護力

稀釋後按摩

- | 提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/防護能力

舉例

到戶外活動能使精神一振，恢復活力，對身心靈都有裨益。無論是在山脊小徑徒步、享受家庭野餐還是在後院觀星，親近自然都是有好處的。進行任何戶外活動之前，都最好備一瓶天然防護複方。此款有效的純天然複方以芝麻油為基底，融合了檸檬草、百里香、雪松、天竺葵和薄荷精油，有著清新自然的木質香氣，是蚊蟲不喜歡的氣息，非常適合大自然愛好者，對所有家庭成員都足夠溫和安心。來公園看一場夏季音樂會或晨起做些園藝工作，有天然防護複方在手，任何戶外活動都不足為懼。



公司特地在此提醒健康倡導者提供資料給夥伴時需遵行的原則：

1. 藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病的效果保證。
3. 可以分享精油相關的科學研究資訊，但不能宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。
4. 如果您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生安全管理法等相關規定，以防觸法。

請勿跨線招募

小珍是dōTERRA美商多特瑞的健康倡導者，一次大學同學聚會中，得知同學小玫剛加入多特瑞。小珍本來就熱心助人，因而主動教導小玫使用產品以及經營多特瑞。小珍心想，如果小玫加入自己團隊，這樣就更容易幫助小玫經營，所以經常邀請小玫參加自己組織的活動。

解析

每一位夥伴都不願意自己的團隊發生搶線、跳線的事情，因此也不應該對公司其他團隊的成員進行跨線招募。即便是企圖介紹、嘗試影響任何一位已具會員資格的夥伴轉至自己的團隊，都屬跨線招募行為。違反此章程者，不僅傷害公司其他團隊，也對自己經營多特瑞事業產生不良影響，請務必遵守dōTERRA的政策。

政策手冊第9.E.2條：禁止跨線招募

在不同的推薦線內實際或企圖招攬、介紹、鼓動介紹當前擁有dōTERRA經銷權的任一個人或實體，或嘗試以任何方法直接或間接(包括但不限於通過網站)影響對當前擁有dōTERRA經銷權的任一個人或實體的介紹。跨線招募亦適用於對在過去六個月中，在dōTERRA擁有經銷權的個人或實體的介紹，或者如果頭銜是銀級或更高頭銜的健康倡導者，則為對在過去十二個月中在dōTERRA擁有經銷權的個人或實體的介紹。