

# 多特瑞產品推廣應遵守原則



## 呵護系列桂花精油可宣稱的效益

- 形成肌膚保護膜、提升肌膚舒適度、調理肌膚紋路、使肌膚回復柔順平和的線條
- 提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/防護能力
- 舒緩肌膚不適感/肌膚壓力/疲倦的肌膚
- 使肌膚散發香味/光采

### 舉例

桂花產于東亞，是一種小型常綠灌木，與茉莉和紫丁香同屬木樨科植物。桂花精油的採集和製作程序非常精細，散發的香味複雜、甜美而濃郁，略帶杏子和香梨的果味香氣，可幫助營造寧靜的氛圍，在冥想或練習瑜伽時使用能起到撫慰作用。呵護系列的桂花精油巧妙地結合分餾椰子油，可幫助滋潤與舒緩肌膚。搭配平日保養程序能維持潔淨水嫩的肌膚。呵護系列桂花精油如做為個人香氛使用，可以持續安撫心情同時提振情緒。

### 公司特地在此提醒健康倡導者，提供資料給夥伴時需遵行的原則

1. 藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。
2. 分享自己在保健上的經驗時，請勿引述多特瑞產品具醫藥功能，或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。
3. 分享精油相關的科學研究資訊時，請勿宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。
4. 如您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生安全管理法等相關規定，以防觸法。