

商德資訊站

交換平台不可行，違規行為伴隨您

案例

小古是多特瑞的健康倡導者，購買了多瓶精油卻沒有使用，他想起自己有加入一個FB精油交換社團，於是在社團中發文徵求精油交換。

解析

- 1、公司希望夥伴依照需求量購買產品，建議健康倡導者將庫存量控制在健康倡導者及其家庭自用的合理範圍內。(參閱政策手冊第5條 C款)
- 2、為了維護台灣市場的秩序，公司已於2022年09月15日公告實施「個人促銷準則」，並於2023年04月28日公告，更新規章為「線上銷售與促銷政策」，在交換平台交換或購買產品，是不被允許的。

因此，小古想透過交換平台交換獲得其他精油，違反了線上銷售與促銷政策，提醒您，多特瑞所有的產品，皆不可在交換平台交換或銷售喔!



詳細政策請參閱「政策手冊」



請參閱「線上銷售與促銷政策」

海外活動不可公開分享及推廣

案例

王小明是台灣多特瑞健康倡導者，看到了韓國BOGO的訊息，於是將其轉貼在自己的臉書上，而後就收到公司合規部門通知王小明違反線上銷售與促銷政策。

解析

- 1、為維護市場秩序，依據「線上銷售與促銷政策」第一點，個人促銷活動不應公開分享，也不應與其他的多特瑞團隊分享。
- 2、王小明是台灣多特瑞會員，非台灣多特瑞公司的活動(包含：產品促銷、新人入會促銷、促銷活動贈送之贈品)，皆不能在台灣公開分享或推廣。

未遵守促銷活動指南時的規範：

初犯者：教育、信函、追回違規當月 20% 的獎金。

第二次犯規者：教育、信函、追回違規當月 40% 的獎金。

第三次犯規者：信函，由公司審查案件以做出最終決定。



請掃描QR code
參閱→「線上銷售與促銷政策」



詳細政策，請參閱官網「政策手冊」

