

dōTERRA® 愛用會員入會同意書

申請人為個人者，請填上身分證號碼；營利事業者請填上營利事業統一編號並加填「企業申請附錄」；外籍人士者請填統一證號(夫妻為共同帳戶)

申請資料(必填)

申請人姓名(公司名稱)	配偶姓名(公司負責人姓名)								
身分證號碼(公司統編)	出生年月日(公司戶請填負責人生日)								
身分證發照日期	身分證發照地點								
電子信箱	手機號碼								
介紹人姓名	健康倡導者編號(塗改無效)	推薦人姓名	健康倡導者編號(塗改無效)						
通訊地址	縣市	鄉鎮市區	村里	街路	段	巷	弄	號	樓

首購訂單(必填)

- 32010302 入會資料袋 NT \$800 / 0PV
- 家庭保健精油套裝 新瑞活力套裝 居家精油套裝 守護健康套裝 養生套裝 分享套裝
- 富足安康套裝 我愛我家套裝 其他

總訂購金額\$ _____ 總點數(PV) _____

掃描此處來查看入會套裝



(註：未滿NT\$4,000須付運費NT\$100)

勾選本次訂單電子發票 索取紙本發票(未勾選，視為您同意電子發票使用會員載具。)

大廳取貨 台中 台北 高雄 台南

取貨方式：郵寄 收貨人：_____ 電話：_____

收貨地址：_____

付款方式： 信用卡(Visa/Master/JCB) 現金 轉帳/匯款

信用卡號 _____ - _____ - _____ - _____	有效日期 _____ 月 _____ 年	確認碼 <input type="text"/>
持卡人簽名 _____ (需與信用卡背面簽名相同)	聯絡電話：(_____)	手機： _____

持卡人本人非訂購人，需填此免責條款：

本人簽名：_____；身分證字號：

同意以本人信用卡支付上列購買人之此張訂單，以上款項由本人與購買人自行結清，日後若有任何爭議，均與dōTERRA®台灣分公司無涉。

請選擇LRP-忠誠顧客回饋方案(選填)

自 _____ 年 _____ 月 _____ 日(為每月1日至28日可選擇)入會後隔月生效 LRP編號：_____ (此欄由客服人員填寫)

✓	編號	產品名稱	忠誠顧客價	點數

詳閱合約條款後簽章確認

本人願意成為多特瑞公司的愛用會員，並同意公司針對本人於上方勾選之產品以選擇的付款方式扣款。本人已詳閱並同意所有寫於愛用會員入會同意書背面的約定條款，且本人聲明目前並無任何多特瑞帳號。

(此份入會同意書可於www.doterra.com.tw 下載)

申請人簽名：_____

(正楷親簽)

日期：_____

注意事項：請於簽名處親簽並於30日內繳回 dōTERRA® 台灣分公司，以確保您成功加入愛用會員。感謝您的支持與肯定，若有其他需要協助的地方，煩請來信 twid@doterra.com 或來電(04)2210-7105。

1. **會員權限:** 成為愛用會員 (以下簡稱『會員』) 後, 即能以會員價購買多特瑞產品自用, 多特瑞保留核准申請人成為會員與否之權利。
2. **會員費及續約費用:** 自註冊當天起支付一年之會員費NT\$800元, 期滿後之第一張訂單將會收取續約費NT\$800元, 會員資格則自續約日起延長一年。
3. **退貨政策**
 - a. 30天內退貨: 從公司購買後三十 (30) 天內退還的當前可售產品, 多特瑞將退還百分之百 (100%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付), 減去運輸費。從公司購買後三十 (30) 天內退還的當前不可售產品, 多特瑞將按百分之百 (100%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付) 提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付) 減去運輸費。
 - b. 31至90天內退貨: 從購買日起三十一 (31) 天至九十 (90) 天內退還的當前可售產品, 多特瑞將按百分之百 (100%) 的購價提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付), 減去運輸費。
 - c. 91天至一年內退貨: 從購買日起九十一 (91) 天至滿十二 (12) 個月內退還的當前可售產品, 多特瑞將按百分之九十 (90%) 的購價提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價, 減去運輸費 (不含限期供應的產品及已到期的產品)。
 - d. 當前可售定義: 當退貨商品滿足下列所有條件時, 方可視為當前可售產品: 1) 直接向多特瑞購買之商品; 2) 產品未開封且未被使用; 3) 包裝和標籤未被修改或毀損; 4) 產品及包裝狀態皆滿足能以原價售出條件之商品; 5) 產品尚未到期; 以及 6) 產品貼有現行dōTERRA®標籤。如在購買前, 公司即已發布該品項為季節性、已停產、限期供應或特別促銷產品, 則不應被視為當前可售, 亦不受退貨政策保障。
4. **忠誠顧客獎勵計畫 (LRP):** 購買產品並非成為會員之必要條件, 會員可以在註冊首月參加忠誠顧客獎勵計畫, 確保每月收到多特瑞產品。LRP避免每月人工訂單的不便, 若會員之LRP訂單每月至少達到50點個人業績點數 (PV), 則該會員每個月可獲得產品積分。PV為會員於一個月內所購買之產品的業績點數, 但不是所有產品皆能產生PV點數, 且以產品積分購買的商

品也不能累積PV點數。產品訂購單上皆清楚標註產品的PV點數, 而產品積分則是可用於購買多特瑞公司指定商品的非現金回饋。

產品積分是忠誠顧客獎勵計畫的一部分, 由公司酌情授予。會員加入LRP的60天後, 可以兌換產品積分購買完整的PV商品。LRP的產品積分須在積分產生日起12個月內兌換完畢, 在此之後積分過期。每次兌換產品積分需支付手續費NT\$100元, 兌換專線【04-2210-7105】。

以LRP產品積分所兌換的產品皆不得轉售、亦不得退貨, 兌換產品不計入PV點數, 且不能與其他產品訂單合併下單。產品積分不提供現金兌換, 亦不得轉讓。所有產品積分在取消忠誠顧客獎勵計畫時一併取消。會員最初的LRP訂單, 必須致電公司才能取消, 其後的LRP訂單則可於線上取消。

5. **產品轉售:** 會員不得轉售其所購買的多特瑞產品。
6. **責任限制:** 任何特殊、間接、附帶、衍生、懲罰或懲戒性損害, 多特瑞公司及其會員、經理、董事、高階主管、股東、員工、受讓人及代理人 (以上統稱『關係人』) 均不負賠償責任。若多特瑞公司違反本約定條款, 則會員得要求之損害賠償金額, 最多不得超過會員個人向公司購買而尚未售出之存貨價格。
7. **衝突解決:** 因本同意書致生或涉及任何糾紛、索償、問題或爭議, 各方當事人應盡最大努力解決衝突。若雙方未能有效解決衝突, 則所有糾紛、索償、問題或爭議應由美國猶他州普若佛市 (Provo, Utah) 依據美國仲裁協會之商務仲裁規則進行最終仲裁。任何爭議或訴訟將個別進行, 會員和公司都不得集體訴訟、共同代理人訴訟、或任一方以代理人身份或要求以代理人身分所進行之任何訴訟。未經受仲裁或程序影響的所有當事人事前書面同意, 任何仲裁或其他程序不得合併。雙方同意猶他州猶他郡的任何聯邦法院擁有專屬管轄權以執行仲裁員的裁決。本條款在會員資格終止或期滿後繼續有效。
8. **管轄法律/管轄權:** 本同意書適用美國猶他州法律。本人同意, 無論任何法令如何另行規定時效, 本人如因任何與契約相關之行動或不行動, 而欲對多特瑞公司提起任何求索償或

訴訟, 則須自致生索償或訟因之行動或不行動出現當日起一 (1) 年內提出。未於許可期間內提起訴訟, 則視為不再為上述行動或不行動對多特瑞公司提出任何要求。本人放棄要求適用其他任何法令規定的時效之所有索償及權利。

9. **電子通訊:** 本人授權多特瑞公司及其關係人透過已提供予公司的電子郵件與本人通訊。本人瞭解該等電子郵件可能內含促使或遊說販售及購買多特瑞產品、銷售工具或服務之訊息。
10. **續存條款:** 本同意書之第6條、第7條、第8條、第9條和第11條, 於會員資格終止後仍持續有效。
11. **資料管理:** 若會員使用紙本表單進行註冊, 會員同意在向多特瑞公司提交表單前剪下填寫的信用卡資訊並銷毀。成為會員後, 即同意公司使用會員的個人資料, 並得將此類資料連同會員購買紀錄的資訊傳送給多特瑞的全球子公司與關係企業, 及其他銷售組織或經銷商, 基於管理多特瑞產品銷售之目的, 並向健康倡導者提供銷售組織之銷售活動報告。本人瞭解, 上述個人資料可能會轉移到原始收集資料國家以外的國家, 這些國家可能不具有與最初提供資料國家相同的個人資料保護法。若申請人不同意按照本條所述處理或傳送個人資料, 請勿申請成為會員。
12. 公司戶須以紙本入會。
13. **政策修訂:** 會員同意多特瑞公司得隨時修改約定條款, 於發出修訂通知30日後, 修訂內容即生效適用。修訂通知將公布於多特瑞的官方訊息中, 包括公司之官方網站。會員繼續訂購多特瑞產品即代表接受任何及所有條款修訂。