

第一步

填寫個人資料

申請人為個人者，請填上身分證號碼，若為營利事業者請填上營利事業統一編號，為外籍人士者請填統一證號
(夫妻為共同帳戶)

申請人姓名/公司名稱	配偶姓名/公司負責人 (已婚者必填)	
身分證號碼/營利事業統一編號	出生日期	年 月 日
電子信箱	身分證 發照地點	身分證 發照時間
戶籍地址	□□□-□□	
通訊地址	□ 同戶籍地址 □□□-□□	住家電話
		手機號碼

*介紹人與保薦人欄位請勿塗改，塗改無效！

介紹人姓名：_____ 健康倡導者編號：_____

*保薦人無填入者，視為與介紹人相同，塗改無效！

保薦人姓名：_____ 健康倡導者編號：_____

第二步

選擇一項入會套裝

- 家庭保健精油套裝
• NT\$ 4,700 125PV
- 居家精油套裝
• NT\$ 10,500 225PV
- 守護健康套裝
• NT\$ 13,900 325PV

使用跳級方案可獲得下列較高百分比的優惠及點數(加入次月須完成 100PV LRP 訂單)

- 養生套裝
• 現省 NT\$ 22,010
• 售價 NT\$ 22,000
500PV

- 分享套裝
• 現省 NT\$ 20,905
• 售價 NT\$ 37,500
1,000PV

- 富足安康套裝
• 現省 NT\$ 35,165
• 售價 NT\$ 45,500
1,100PV

- 我愛我家套裝
• 現省 NT\$ 64,095
• 售價 NT\$ 89,000
2000PV

入會資料袋 NT\$800

數量	其他商品	金額

* 通過入會申請60天後，點數即可兌換使用。

10%	15% 100 LRP *	20% 200 LRP *	25% 400 LRP *	30%
25%	➔			+ 25%
	➔			= 55%

總計金額：_____ 取貨方式： 台中 台北 高雄 台南 收貨地址：_____ 聯絡電話：_____

第三步

請選擇LRP—忠誠顧客回饋方案 (可選填)

熱門LRP精選商品*:

✓	編號	項目	會員價	點數
	40920302	每日保健活力套裝	\$2,800	65 PV
	40930302	活力 3+1 套裝	\$3,600	77 PV
	20290402	活力 3+2 套裝	\$4,800	100 PV
	60200364	活力 3+i 套裝	\$3,800	77 PV
	36260302	沙龍級精油洗髮護髮套裝	\$1,300	28 PV
	21070302	Verage精油肌膚保養套裝	\$4,200	100 PV
	60206361	守護健康運動包套裝	\$4,580	125 PV

數量	其他產品	金額
總計金額：		_____

忠誠顧客回饋點數：成為忠誠顧客後，即可以累積獲得最高達30%的回饋點數，並可用以兌換免費產品。

每月一物：每月15日前，若LRP訂單達到125 PV以上，即可獲得當月免費產品。

方案出貨日期 (1-13, 16-28)：_____ 月 _____ 日

(備註：忠誠方案的產品將在加入後的隔月開始寄送)
訂單 NT\$ 4,000 以上免運費

取貨方式： 台中 台北 高雄 台南 收貨地址：_____ 聯絡電話：_____

第四步

詳閱背面條款後簽章確認

本人願意成為多特瑞公司的愛用會員，並同意公司針對本人於上方勾選之產品以下方付款方式扣款。本人已詳閱並同意所有寫於愛用會員入會同意書背面的約定條款，且本人聲明目前並無任何多特瑞帳號 (此份入會同意書可於www.doterra.com.tw下載)。

Applicant Signature 申請人簽名 _____ 合夥人(配偶或股東)簽名 _____ Date 日期 _____

信用卡資料必須於www.doterra.com線上註冊時提交，且信用卡資料將會儲存在多特瑞公司系統中，此處填寫之信用卡資料將在訂單核准後依法令規定年限銷毀。

付款方式： 現金 匯款 信用卡

您是否願意將此信用卡資料保存於多特瑞資料中，做為日後消費或LRP 訂單使用？ 是 否

信用卡號碼
持卡人姓名

認證碼
信用卡到期日

持卡人本人非訂購人，需填此免責條款：

本人(簽名：_____；身分證字號：□□□□□□□□□□)；聯絡電話：() _____

同意以本人信用卡支付上列購買人之此張訂單，以上款項由本人與購買人自行結清，日後若有任何爭議，均與 dōTERRA 美商多特瑞有限公司台灣分公司無涉。

此致 dōTERRA 美商多特瑞有限公司台灣分公司

客服專線：(04)2210-7105 客服傳真：(04)2251-1565 台中市文心路二段201號22樓

訂單服務信箱：twid@doterra.com

@2015 dōTERRA Holdings, LLC

1. **會員權限:** 成為愛用會員 (以下簡稱『會員』) 後, 即能以會員價購買多特瑞產品自用, 多特瑞保留核准申請人成為會員與否之權利。
2. **會員費及續約費用:** 自註冊當天起支付一年之會員費NT\$800元, 期滿後之第一張訂單將會收取續約費NT\$800元, 會員資格則自續約日起延長一年。
3. **退貨政策**
 - a. 30天內退貨: 從公司購買後三十 (30) 天內退還的當前可售產品, 多特瑞將退還百分之百 (100%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付), 減去運輸費。從公司購買後三十 (30) 天內退還的當前不可售產品, 多特瑞將按百分之百 (100%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付) 提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付) 減去運輸費。
 - b. 31至90天內退貨: 從購買日起三十一 (31) 天至九十 (90) 天內退還的當前可售產品, 多特瑞將按百分之百 (100%) 的購價提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價 (加上適用稅費, 如已預付), 減去運輸費。
 - c. 91天至一年內退貨: 從購買日起九十一 (91) 天至滿十二 (12) 個月內退還的當前可售產品, 多特瑞將按百分之九十 (90%) 的購價提供產品積分, 或退還百分之九十 (90%) 的購價, 減去運輸費 (不含限期供應的產品及已到期的產品)。
 - d. 當前可售定義: 當退貨商品滿足下列所有條件時, 方可視為當前可售產品: 1) 直接向多特瑞購買之商品; 2) 產品未開封且未被使用; 3) 包裝和標籤未被修改或毀損; 4) 產品及包裝狀態皆滿足能以原價售出條件之商品; 5) 產品尚未到期; 以及 6) 產品貼有現行dōTERRA®標籤。如在購買前, 公司即已發布該品項為季節性、已停產、限期供應或特別促銷產品, 則不應被視為當前可售, 亦不受退貨政策保障。
4. **忠誠顧客獎勵計畫 (LRP):** 購買產品並非成為會員之必要條件, 會員可以在註冊首月參加忠誠顧客獎勵計畫, 確保每月收到多特瑞產品。LRP避免每月人工訂單的不便, 若會員之LRP訂單每月至少達到50點個人業績點數 (PV), 則該會員每個月可獲得產品積分。PV為會員於一個月內所購買之產品的業績點數, 但不是所有產品皆能產生PV點數, 且以產品積分購買的商

品也不能累積PV點數。產品訂購單上皆清楚標註產品的PV點數, 而產品積分則是可用於購買多特瑞公司指定商品的非現金回饋。

產品積分是忠誠顧客獎勵計畫的一部分, 由公司酌情授予。會員加入LRP的60天後, 可以兌換產品積分購買完整的PV商品。LRP的產品積分須在積分產生日起12個月內兌換完畢, 在此之後積分過期。每次兌換產品積分需支付手續費NT\$100元, 兌換專線【04-2210-7105】。

以LRP產品積分所兌換的產品皆不得轉售、亦不得退貨, 兌換產品不計入PV點數, 且不能與其他產品訂單合併下單。產品積分不提供現金兌換, 亦不得轉讓。所有產品積分在取消忠誠顧客獎勵計畫時一併取消。會員最初的LRP訂單, 必須致電公司才能取消, 其後的LRP訂單則可於線上取消。

5. **產品轉售:** 會員不得轉售其所購買的多特瑞產品。
6. **責任限制:** 任何特殊、間接、附帶、衍生、懲罰或懲戒性損害, 多特瑞公司及其會員、經理、董事、高階主管、股東、員工、受讓人及代理人 (以上統稱『關係人』) 均不負賠償責任。若多特瑞公司違反本約定條款, 則會員得要求之損害賠償金額, 最多不得超過會員個人向公司購買而尚未售出之存貨價格。
7. **衝突解決:** 因本同意書致生或涉及任何糾紛、索償、問題或爭議, 各方當事人應盡最大努力解決衝突。若雙方未能有效解決衝突, 則所有糾紛、索償、問題或爭議應由美國猶他州普若佛市 (Provo, Utah) 依據美國仲裁協會之商務仲裁規則進行最終仲裁。任何爭議或訴訟將個別進行, 會員和公司都不得集體訴訟、共同代理人訴訟、或任一方以代理人身份或要求以代理人身分所進行之任何訴訟。未經受仲裁或程序影響的所有當事人事前書面同意, 任何仲裁或其他程序不得合併。雙方同意猶他州猶他郡的任何聯邦法院擁有專屬管轄權以執行仲裁員的裁決。本條款在會員資格終止或期滿後繼續有效。
8. **管轄法律/管轄權:** 本同意書適用美國猶他州法律。本人同意, 無論任何法令如何另行規定時效, 本人如因任何與契約相關之行動或不行動, 而欲對多特瑞公司公司提起任何求索償或

訴訟, 則須自致生索償或訟因之行動或不行動出現當日起一 (1) 年內提出。未於許可期間內提起訴訟, 則視為不再為上述行動或不行動對多特瑞公司提出任何要求。本人放棄要求適用其他任何法令規定的時效之所有索償及權利。

9. **電子通訊:** 本人授權多特瑞公司及其關係人透過已提供予公司的電子郵件與本人通訊。本人瞭解該等電子郵件可能內含促使或遊說販售及購買多特瑞產品、銷售工具或服務之訊息。
10. **續存條款:** 本同意書之第6條、第7條、第8條、第9條和第11條, 於會員資格終止後仍持續有效。
11. **資料管理:** 若會員使用紙本表單進行註冊, 會員同意在向多特瑞公司提交表單前剪下填寫的信用卡資訊並銷毀。成為會員後, 即同意公司使用會員的個人資料, 並得將此類資料連同會員購買紀錄的資訊傳送給多特瑞的全球子公司與關係企業, 及其他銷售組織或經銷商, 基於管理多特瑞產品銷售之目的, 並向健康倡導者提供銷售組織之銷售活動報告。本人瞭解, 上述個人資料可能會轉移到原始收集資料國家以外的國家, 這些國家可能不具有與最初提供資料國家相同的個人資料保護法。若申請人不同意按照本條所述處理或傳送個人資料, 請勿申請成為會員。
12. 公司戶須以紙本入會。
13. **政策修訂:** 會員同意多特瑞公司得隨時修改約定條款, 於發出修訂通知30日後, 修訂內容即生效適用。修訂通知將公布於多特瑞的官方訊息中, 包括公司之官方網站。會員繼續訂購多特瑞產品即代表接受任何及所有條款修訂。