

# 多特瑞產品推廣應遵守原則

保衛漱口水可宣稱的效益：

於註明「配合正確刷牙習慣」後，始得宣稱。

- 清潔牙齒/潔齒
- 清新口氣/幫助保持口氣清
- 預防口腔異味/幫助減少口臭/幫助去除口中異味/幫助去除(對抗)不良或壞口氣
- 保持口腔健康/清潔口腔/淨化口腔/保持口腔潔淨/幫助維護牙齒健康/幫助保護口腔健康/幫助強化口腔健康/幫助促進口腔健康/幫助改善口腔健康/幫助去除飲食後口中黏膩感
- 幫助去除牙漬
- 潔白牙齒/淨白牙齒/亮白牙齒/幫助牙齒恢復自然白淨



## 舉 例

保衛漱口水添加保衛複方、薄荷、冬青與沒藥等精油的保衛漱口水，能維護口腔健康，配合正確刷牙習慣能讓您散發清香的口氣。植物萃取成分幫助去除牙漬、恢復牙齒自然亮白，而木糖醇有助於維持健康及強壯的牙齒，讓您展現自信笑容。

### 公司特地在此提醒健康倡導者，提供資料給夥伴時需遵行的原則

1. 藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。
2. 分享自己在保健上的經驗時，請勿引述多特瑞產品具醫藥功能，或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。
3. 分享精油相關的科學研究資訊時，請勿宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。
4. 如您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生安全管理法等相關規定，以防觸法。