

dōTERRA美商多特瑞 產品推廣應遵守原則

呵護系列桂花精油可宣稱的效益

- 形成肌膚保護膜、提升肌膚舒適度、調理肌膚紋路、使肌膚回復柔順平和的線條
- 提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/防護能力
- 舒緩肌膚不適感/肌膚壓力/疲倦的肌膚
- 使肌膚散發香味/光采

舉例：

桂花產于東亞，是一種小型常綠灌木，與茉莉和紫丁香同屬木樨科植物。桂花精油的採集和製作程序非常精細，散發的香味複雜、甜美而濃郁，略帶杏子和香梨的果味香氣，可幫助營造寧靜的氛圍，在冥想或練習瑜伽時使用能起到撫慰作用。呵護系列的桂花精油巧妙地結合分餾椰子油，可幫助滋潤與舒緩肌膚。搭配平日保養程序能維持潔淨水嫩的肌膚。呵護系列桂花精油如做為個人香氛使用，可以持續安撫心情同時提振情緒。

△公司特地在此提醒健康倡導者提供資料給夥伴時需遵行的原則：

藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。

分享自己在保健上的經驗時，請勿引述多特瑞產品具醫藥功能或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。

分享精油相關的科學研究資訊時，請勿宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。

如您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生安全管理法等相關規定，以防觸法。