

商德資訊站

海外活動不可公開分享及推廣

案例

張君雅是台灣多特瑞健康倡導者，看到了韓國BOGO的訊息，於是將其轉貼在自己的臉書上，而後就收到公司合規部門通知張君雅違反線上銷售與促銷政策。

解析

- 1、為維護市場秩序，依據「線上銷售與促銷政策」第一點，個人促銷活動不應公開分享，也不應與其他的多特瑞團隊分享。
- 2、張君雅是台灣多特瑞會員，**非台灣多特瑞公司的活動(包含：產品促銷、新人入會促銷、促銷活動贈送之贈品)**，皆不能在台灣公開分享或推廣。

未遵守促銷活動指南時的規範：

- 初犯者：教育、信函、追回違規當月 20% 的獎金。
- 第二次犯規者：教育、信函、追回違規當月 40% 的獎金。
- 第三次犯規者：信函，由公司審查案件以做出最終決定。



詳細政策請參閱「政策手冊」



請參閱「線上銷售與促銷政策」