

商德資訊站

交換平台不可行，違規行為伴隨您

案例

小古是多特瑞的健康倡導者，購買了多瓶精油卻沒有使用，他想起自己有加入一個FB精油交換社團，於是在社團中發文徵求精油交換。

解析

1、公司希望夥伴依照需求量購買產品，建議健康倡導者將庫存量控制在健康倡導者及其家庭自用的合理範圍內。(參閱政策手冊第5條 C款)

2、為了維護台灣市場的秩序，公司已於2022年09月15日公告實施「個人促銷準則」，並於2023年04月28日公告，更新規章為「線上銷售與促銷政策」，**在交換平台交換或購買產品，是不被允許的。**

因此，小古想透過交換平台交換獲得其他精油，違反了線上銷售與促銷政策，提醒您，**多特瑞所有的產品，皆不可在交換平台交換或銷售喔！**



詳細政策請參閱「政策手冊」



請參閱「線上銷售與促銷政策」