

# 愛分享 無限大



2023/11/1~11/30

分享精油的美好，給你所愛的朋友

把握活動期間邀請新朋友加入，  
您和新朋友就能各獲得**50點**產品點數！

活 | 動 | 辦 | 法

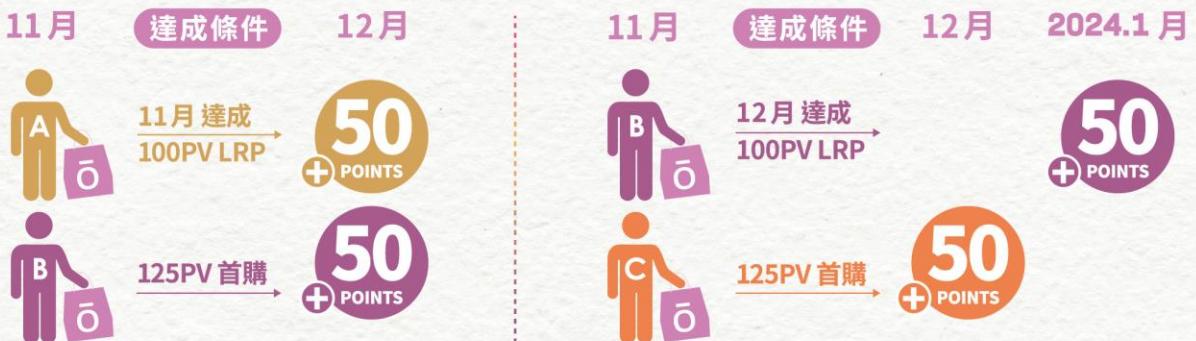
- 於 2023/11/1~11/30 活動期間新加入成為 doTERRA 美商多特瑞台灣市場健康倡導者或愛用會員。
- 新人首購單筆訂單滿 125PV(含)以上並成功付款，可獲得 50 點產品點數，同時介紹人也將獲得 50 點產品點數。( 新人限第一次加入的台灣市場健康倡導者或愛用會員，首購訂單須為台灣市場訂單 )
- 介紹人介紹 1 位合格新人入會，可獲得 50 點，介紹 2 位合格新人入會，則可獲得 100 點，依此類推。
- 介紹人必須為台灣市場之健康倡導者且當月須完成單筆 100PV「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」台灣市場訂單。
- 若新人在入會當月也介紹其他新人入會，亦可得到 50 點產品點數，但須於入會隔月完成單筆 100PV 的 LRP 台灣市場訂單並成功付款，其介紹人點數將會在完成 LRP 訂單的隔月發放。
- 點數將於 2023 年 12 月 20 日發放。

# 愛分享·無限大



## 舉 例

11月份介紹人 A 介紹一位新人 B 入會，並達成此活動條件，則介紹人 A 及新人 B 於12月可各獲得 50 點產品點數。同時新人 B 於11月份介紹了新人 C 入會，新人 B 並於12月份完成單筆 LRP 100 PV 台灣市場訂單，則新人 B 可於 2024 年1月獲得擔任介紹人的 50 點產品點數。( 參考以下圖示 )



## 溫 馨 提 醒

1. 首購訂單的定義：首購訂單是新人入會時所完成的第一張訂單，包括入會資料袋 (NT\$800 入會費)。
2. 請確認新人首購單筆訂單達 125PV( 含 ) 以上，及介紹人 LRP 台灣市場訂單「單筆」達 100PV。訂單完成後，即無法再做變更或合併訂單。請注意：新人首購訂單若只有入會費，則無法計為合格訂單，必須於該張首購訂單有訂購 125PV( 含 ) 以上的產品或入會套裝。
3. 健康倡導者及愛用會員必須維持新入會的介紹人資格至點數發放完畢後才能提出變更申請。凡於活動期間申請介紹人變更者，獲得的產品點數將由新的介紹人承接。
4. 新人入會最遲必須於 2023 年11/30前 ( 含 ) 完成入會作業並於營業時間內完成付款合格的首購訂單，方可獲得點數。凡於活動期間前後 (2023/10/31之前或12/1之後) 入會之新人，將無法獲得產品點數，亦無法被計算在此獎勵活動合格新人數中。
5. 此獎勵計畫的新人僅接受第一次加入的台灣市場健康倡導者及愛用會員；重新啟動及轉讓帳戶承接者，不符合此獎勵方案，且不會有任何特例。
6. 想要兌換之商品若超出 50 點，歡迎加入「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」另外累積點數。兌換時需付手續費 NT\$100。
7. 凡於活動期間推薦加入的新健康倡導者及愛用會員，於一年內辦理退貨或終止直銷權，公司有權追回與相關獎勵獎項等值的金額。
8. 活動未盡事宜，美商多特瑞台灣分公司保有活動最終解釋權及變更內容之權利。如果您對此獎勵方案有任何疑問，可透過客服專線 (04)22107105 向公司洽詢。

# 愛分享·無限大



## Q & A

**Q1：請問新人在任何市場加入都有機會獲得產品點數嗎？**

**A1：**此活動僅限台灣市場第一次加入的新入會夥伴；首購單筆訂單達 125PV( 含 ) 以上，且需為台灣市場訂單。

**Q2：若以入會費 800 元加入並完成付款訂單，之後再訂購一張 125PV 訂單並成功付款，請問這樣是否符合新人獲得點數資格？**

**A2：**不符合。新人首購訂單若只有入會費，則無法計為合格訂單，必須於該張首購訂單中，有訂購 125PV(含)以上的產品或入會套裝。

**Q3：產品點數發放時間？**

**A3：**符合活動資格的新人及介紹人，其產品點數於 12 月 20 日發放。

**Q4：我是介紹人，推薦新人的當月份，我在海外市場有 100 PV LRP 單筆訂單，我一樣可以享有 50 點產品點數嗎？**

**A4：**不可以。介紹人的 LRP 訂單須為「台灣市場」訂單且「單筆」達 100PV，方符合獲得產品點數的資格。

**Q5：重新啟動轉讓帳戶承接者，是否可以計入此獎勵活動參與資格？**

**A5：**不可以。此獎勵活動僅接受第一次加入多特瑞台灣市場的新健康倡導者或愛用會員。

**Q6：介紹人所介紹之新人入會數，是否可以累計獲得加乘產品點數？**

**A6：**可以。例如：小多於 11 月份共介紹 6 位合格新人入會，本人及新人完成訂單並符合當月活動資格，則小多可於 12 月 20 日獲得產品點數 300 點 (50 點乘以 6 位新人)。

**Q7：請問此獎勵活動所發放的產品點數，與「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的回饋點數及公司其他活動的點數**

**①**是否可以合併累計用來兌換產品？

**②**是否有產品兌換的有效期限？

**A7：**①可以。您於活動期間所累計獲得的產品點數，均可與公司活動贈予的點數加以合併來兌換產品 (兌換手續費 NT\$100)。

**②**有。於產品點數發放後一年內，皆可進行產品兌換。