



美商多特瑞 產品推廣應遵守原則

呵護系列桂花精油可宣稱的效益

- 形成肌膚保護膜、提升肌膚舒適度、調理肌膚紋路、使肌膚回復柔順平和的線條
- 提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/防護能力
- 舒緩肌膚不適感/肌膚壓力/疲倦的肌膚
- 使肌膚散發香味/光采

舉例：

桂花的香氣清甜可人，使人身心舒暢，添加分餾椰子油的呵護系列桂花精油，方便您隨身攜帶、隨時使用，無論感到壓力的時刻，或是心情受到影響時，都可以塗抹在你喜愛的部位，深深嗅吸桂花散發的香氣，能好好安撫不安的情緒，同時給予放鬆的舒適感受。

△公司特地在此提醒健康倡導者提供資料給夥伴時需遵行的原則：

藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。

可以分享自己在保健上的經驗，但不能引述多特瑞產品具醫藥功能或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。

可以分享精油相關的科學研究資訊，但不能宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。

如您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生安全管理法等相關規定，以防觸法。