



## 認識多特瑞商標使用規則

親愛的健康倡導者：

我們希望幫助所有的健康倡導者成功地經營事業，因此，我們在此向您介紹公司的智慧財產權，並且舉例說明如何合法使用dōTERRA美商多特瑞的商標。

下列常見的標誌都屬於dōTERRA美商多特瑞的智慧財產，受中華民國商標法及其他專有權利保護。未經dōTERRA美商多特瑞書面同意，不得任意使用。

 **AROMATOUGH™ TECHNIQUE**  
A CLINICAL APPROACH TO ESSENTIAL OIL APPLICATION



# dōTERRA®

**CPTG** Certified Pure Therapeutic Grade®

dōTERRA | CPTG Certified Pure Therapeutic Grade | AromaTouch Technique | Clary Calm Deep Blue | DigestZen | InTune | On Guard | PastTense | Terrashield | Zendocrine

### 例 1

小美是多特瑞健康倡導者，喜愛結交新朋友，更喜歡在社群媒體Facebook分享精油資訊。因此，小美特別在FB成立「dōTERRA多特瑞精油愛好者」社團，希望透過這個社團與網友們共同學習與課程分享。

**解答** 多特瑞會員自己的Facebook粉絲專頁、社團、網頁名稱、部落格和YouTube的「標題」名稱，若名稱中有「dōTERRA」或「多特瑞」字樣，需要立即修改，因為這非常容易誤導消費者認為是公司經營的網站社團。因此，例1的情形，小美的FB社團名稱必須移除「dōTERRA」「多特瑞」字樣，小美的FB社團可以改成「精油愛好者」。

### 例 2

小珍加入多特瑞多年，熱心助人，常在自己的社區大樓舉辦精油分享活動。小珍心想，多特瑞官網有現成的海報，不如直接截取、複製公司dōTERRA、CPTG相關圖案，再加上自己的美工，製作成一張自創海報，轉貼在社區大樓、Facebook及LINE群組，可以迅速達到宣傳效果。

**解答** 例2的情形，小珍未經公司書面同意，不可以複製使用dōTERRA多特瑞的商標。小珍可以在自己的Facebook及LINE群組上完整轉貼公司的海報。公司鼓勵會員們在您的社群媒體上轉發公司發布的精油訊息。所有公司發布的訊息，產品聲明都符合法令要求，您可以參照並了解如何正確分享多特瑞產品。

若您有商標使用的問題，我們鼓勵您進一步聯繫合規部門。  
您可以郵寄到twcompliance@doterra.com。

