

dōTERRA美商多特瑞 產品推廣應遵守原則：

這個產品我覺得好棒，希望可以跟更多人分享大地的禮物美好的效益，但是我該怎麼放心介紹又不違法呢？

綠薄荷油可宣稱的功效

幫助消化。幫助維持消化道機能。調整體質。調節生理機能。滋補強身。增強體力。精神旺盛。養顏美容。營養補給。健康維持。青春美麗。促進新陳代謝。清涼解渴。生津止渴。促進食慾。開胃。退火。降火氣。使口氣芬芳。促進唾液分泌。潤喉。

舉例：

綠薄荷清新自然的香氣廣泛運用於口香糖、糖果與潔牙產品中，以維持口氣清新。從古至今人們多使用綠薄荷幫助消化，它香甜、清新的氣味具有促進食慾與開胃的效益，於飲用水或飲品中加入1-2滴，是非常適合酷熱夏天的清涼飲品。

公司特地在此提醒獨立產品顧問提供資料給客戶時需遵行的原則

1. 藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。
2. 可以分享自己個人在保健上的經驗，但不能引述多特瑞產品具醫藥功能或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。
3. 可以分享精油相關的科學研究資訊，但不能宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。
4. 如果您會在自己的**部落格**、**臉書**上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生管理條例等相關規定，以防觸法。