

dōTERRA美商多特瑞 產品推廣應遵守原則：

這個產品我覺得好棒，希望可以跟更多人分享大地的禮物美好的效益，但是我該怎麼放心介紹又不違法呢？

呵護系列 薰衣草可宣稱的功效

防止肌膚粗糙、預防乾燥、舒緩肌膚乾燥、預防皮膚乾裂、減少肌膚乾澀/脫屑/脫皮

調理/淨白/保護/光滑/潤澤/滋養/柔嫩/水嫩/活化/賦活/安撫/舒緩/緊實/修復/修護/呵護/防護肌膚

形成肌膚保護膜、提升肌膚舒適度、調理肌膚紋路、使肌膚回復柔順平和的線條

提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/防護能力

舒緩肌膚不適感/肌膚壓力/疲倦的肌膚

使肌膚散發香味/光采

舉例：

加入分餾椰子油的呵護系列 薰衣草對肌膚具有良好的舒緩功效，可舒緩因乾燥引起的皮膚癢。使人放鬆的香氣，擦在手腕、胸口及後頸等部位可幫助放鬆，也可以塗抹於刮鬍後的肌膚，能安撫並強化肌膚防護能力。

呵護系列 薰衣草是每個人都可隨身攜帶的小妙方！

公司特地在此提醒獨立產品顧問提供資料給客戶時需遵行的原則

1. 藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。
2. 可以分享自己個人在保健上的經驗，但不能引述多特瑞產品具醫藥功能或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。
3. 可以分享精油相關的科學研究資訊，但不能宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。
4. 如果您會在自己的**部落格**、**臉書**上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生管理條例等相關規定，以防觸法。

dōTERRA
— TAIWAN —