

dōTERRA®



美商多特瑞 與眾不同

特別企劃

- 03 重拾初心：多特瑞的開始
- 05 追求純粹之旅第一站：
精油植物和它們的產地
- 07 cō-Impact 的任務
- 09 cō-Impact 產地地圖
- 11 追求純粹之旅第二站：
精油的萃取
- 13 肯亞的崛起
- 15 療癒之手基金會
- 17 追求純粹之旅第三站：
嚴格且先進的檢驗
- 19 追求純粹之旅第四站：
科學與醫療研究
- 21 2023~2024 多項殊榮的肯定
- 24 五大產品線
- 25 探究芳香調理技術之美
- 27 多特瑞的三大市場優勢
- 28 事實與數據
- 29 加入多特瑞好康 10+1
- 30 忠誠顧客獎勵計畫
- 31 多特瑞獎勵計畫優勢

發行人 Kathy Teng
發行單位 dōTERRA® 美商多特瑞
有限公司台灣分公司
地址 40758 台中市西屯區
文心路二段 201 號 22 樓
客服專線 (04)2210-7105
發行日 2025 年 4 月

dōTERRA® 美商多特瑞雜誌及其他
刊物係由美國 dōTERRA® 多特瑞國
際公司授權美商多特瑞有限公司台灣
分公司製作發行，謹向 dōTERRA®
美商多特瑞獨立產品顧問發行。

版權所有・翻印必究
SKU：60231305



多特瑞台灣官網



doTERRA®

A Gift From the Earth

總經理的話

親愛的夥伴們，

大家好！從去年四月上任以來，匆匆又過了一年，首先感謝大家在過去的支持與參與，讓我們2024年各項指標陸續成長。

多特瑞公司在2008年成立後在短短的二年時間，便於2010年元月在台灣成立了第一家海外分公司。由於當時精油在台灣還不普遍，早期的領袖在分享時面臨許多不同的挑戰，但他們充滿熱情與信任，以及對精油的見證，不斷地把大地的禮物“分享給所有關愛的人，由於他們的堅持，為台灣奠定了穩固根基！

抱持遠景的創辦人，為了實踐公司創立時的宗旨和理念，草創時期就已挪出一筆資金回饋給社會，成立了“療癒之手基金會”以幫助偏遠與第三世界地區的居民及他們的生活品質，更藉著“互相效力合作計劃”確保精油的來源與選材的品質保證，並施惠於農民及當地的村落、社區等！

2025將是多特瑞台灣分公司特別的一年，在各項指標回升，經濟的成長與復甦之際，我們更會在策略行銷方面雙重運作，為大家的事業打好基礎，並穩固成長！

多特瑞已成為台灣民眾最信任的精油品牌，我們更了解自己的責任重大，將繼續不斷秉持創辦人成立多特瑞的初心與宗旨，為世界帶來療癒與善的力量！

Kathy Teng

美商多特瑞台灣分公司總經理
Kathy Teng

vol.

25

An aerial photograph of a winding asphalt road that snakes through a dense, lush green forest. The road has white and red painted edges. A small white car is visible on the road, moving towards the bottom left. The forest is composed of many tall, leafy trees, creating a thick canopy. The overall scene is peaceful and scenic.

重拾初心： 多特瑞的開始



我們的創辦人 由左至右

創辦團隊 馬克·沃福 Mark A. Wolfert	創辦團隊 葛瑞利·庫克 Gregory P. Cook	創辦團隊 林克禮 Corey B. Lindley	創辦團隊 大衛·希爾博士 Dr. David K. Hill D.C.	創辦團隊 大衛·史德齡 David Stirling	創辦團隊·董事會主席 艾蜜莉·萊特 Emily Wright	創辦團隊 羅伯·楊 Robert Young
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

2008 年春天，一群專注保健與企業經營的專業人士，因親身體驗了精油的卓越益處而聚集一堂。他們立志開發出高品質、高純淨度、具調理功效的精油，並以「追求純粹」(Pursue What's Pure) 為理念，創立了多特瑞(dōTERRA)，意即「大地的禮物」。

同年 4 月 25 日，dōTERRA 在美國猶他州奧倫市(Pleasant Grove)正式成立，推出 25 款單方精油與 10 款複方精油，迅速贏得專家與消費者的肯定。如今，多特瑞精油已行銷全球 148 個國家，成為超過 900 萬家庭的健康夥伴，並以對高品質的堅持，引領精油新境界，帶來幸福生活。

不只是精油，更是愛的分享

創立之初，多特瑞面臨資金不足的挑戰，儘管有創投公司提出以 51% 股權投資，創辦人仍選擇抵押房產、自行籌資，以守護品質與信念。他們深信，精油不僅是產品，更是對世界的愛，

而這份愛需要透過「分享」來傳遞。

因此，多特瑞健康倡導者透過面對面分享，讓每位顧客親身體驗精油的力量，並建立互信關係。同時，這樣的模式也幫助無數人與家庭實現創業夢想，創造更多可能性。

善意連結，從源頭到社會

多特瑞多年來致力於改善全球供應鏈，通過「cō-Impact Sourcing® 互相效力合作計畫」支持農夫提升經濟與生活價值；並透過「療癒之手基金會」(dōTERRA Healing Hands®) 協助貧困社區改善生活。此外，產品分享讓健康倡導者成為改變世界的力量。

2010 年，多特瑞在台灣成立第一家海外分公司，憑藉管理團隊與直銷夥伴的緊密合作，迅速成為市場領導品牌，交出亮眼成績。

接下來，讓我們一起從源頭開始，探索多特瑞的精油世界，感受其帶來的純粹與美好！





追求純粹之旅第一站： 精油植物和它們的產地

你是否問過這個問題：「我手上的精油，是怎麼來的？」

我們知道精油萃取自植物，但那些植物產自哪裡？栽種這些植物的人是誰？他們過著什麼樣的生活？

精油，不只是精油，它為地球兩端原本不相干的人搭起連繫。我們或許一輩子都見不到栽種這些精油植物、萃取這些精油、或是將這些精油裝入瓶中的人，但是這瓶精油牽起了我們每一個人，成為相互連結的生命。

精油，不只是植物的靈魂，更是牽起世界善意的天使。

不一樣的選擇

類似多特瑞這種強大的企業，很有可能會考慮購買大片土地來自行大量生產，再利用低廉的勞力，幫自己降低成本，提高利潤。許多精油公司會在種植、生長、收成的生產流程上會選擇捷徑，甚至在精油內添加廉價成分來「強化」它的氣味。

但多特瑞不這麼做。

對於品質，我們一向嚴格控管，專業的檢驗過程確保精油的純粹與有效性；對於精油植物的產地，我們非常看重當地農民的生活以及專業知識——他們大多數的人世代栽種精油植物，由來已久，多特瑞將他們的專業知識引至全球植物供應鏈中，更負責任地提供數千份工作，藉以改善他們的生活。我們的精油採購夥伴遍及全球，現在我們有超過 170 種精油，來自於 45 個不同國家，讓我們的使用者擁有獨一無二的產品體驗。

對多特瑞而言，栽種植物的農民們不只是勞力，而是我們的夥伴，我們相當重視他們能過上富足的生活，於是「cō-Impact Sourcing® 互相效力合作計畫」成為多特瑞公司文化的核心。接下來，就一起深入了解互相效力合作計畫的內容吧！



dōTERRA
cō·impact
SOURCING

互相效力合作計畫的任務

多特瑞找尋植物栽種夥伴時會刻意挑選需要援助的地區，在改善個人、社區、經濟情況與生活環境的同時，生產出最高品質的精油。而最適合我們的精油植物生長的土地大多位於開發中國家，因此我們有了這樣的機緣，去支持並打造人性化的供應鏈，同時造福需要幫助的鄉村社區。

在這些落後地區栽種精油作物的農民以及蒸餾者們，常常無法得到合理報酬，甚至慘遭剝削和利用，讓他們無法脫貧。互相效力合作計劃提供給他們途徑，讓他們的家庭及社區能擺脫貧窮，同時促進當地經濟發展。當我們與開發中國家合作時，更謹守以下八大採集指導原則。

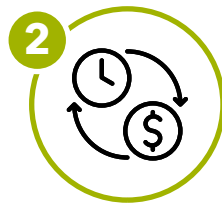
創造工作機會

我們在精油製造鏈中創造許多工作機會，以提供就業機會來減少貧窮，如：在鄉村及不發達的地區創造工作機會，好協助在發展中國家被邊緣化的工人及小型製造商，助他們擺脫收入不穩定的貧困狀態，走向個人經濟獨立。



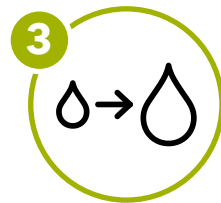
準時支付 合理的費用

我們提供經雙方全程參與會談後簽字同意的合理價格，這不僅是經過合作夥伴認可，也必須符合市場，同時準時支付的合理報酬，並且實行性別平等薪酬。此外，採集原料的夥伴可以預收酬勞及貸款，以協助他們保障穩定的年收入。



培育供應商 的能力

我們會增強合作夥伴的能力，透過改革農業技術以提升農產量、改善流程效率及提高整體供應鏈產量，來增加合作夥伴的收入。同時透過與當地非營利組織合作，來改善收成與儲藏的能力、革新科技、強化物流、提供農耕器具與農業培訓，協助提升產值與利潤。



維持長期 的夥伴關係

我們會與栽種者及蒸餾者建立團結、互信與互重的長期夥伴關係。簽訂長期契約，不為高利潤而犧牲合作夥伴的利益，並提供小規模生產者明確收購的價格，以維持植物供給穩定並成長。多特瑞讓合作夥伴參與整個決策過程，確保供應鏈的各個階段都能有良好溝通。



互相效力合作計劃從種植地開始
實施環境管理與社會改善計劃

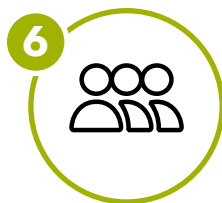
8 大採集 指導原則

為供應鏈中的所有相
關者創造共享價值。



確保公平 的勞動條件

依據互相效力合作計劃，我們要求合作夥伴必須確保公平的勞動條件，同時倡導安全與健康工作環境，避免剝削、騷擾與歧視。此外，合作夥伴必須遵守當地法律及國際勞工組織公約中，對健康、安全、工作環境和勞動法律的規範。



促進合作社的成立

團結就是力量！我們支持供應鏈中的生產者組織及加入合作社，讓夥伴們更有力量，同時賦予其更好的議價能力，使他們在農業的投入上得到最好的價格，讓合作社擁有更好的設備。



環境保護與管理

推廣節能科技，使用再生能源，減少資源浪費與廢棄物最小化。合作農民會優先購買符合永續條件的生產原料，以海運輸送大批的貨品，竭力減少碳足跡。



幫助社區發展

合作夥伴的生活條件，是能否長期提供優質精油的關鍵。互相效力合作計劃首要目標之一，就是改善這些社區的生活。除了採購精油的費用外，我們還會另外提供經費，搭配療癒之手基金會的捐款，用來改善當地社區發展，如學校建設、醫療診所、訓練設施和乾淨的供水系統。



dōTERRA Sourcing



Global
Botanical
Network™

互相效力合作計畫成果：

- 採購國家
- 環境保育
- 提振社會生計



黑雲杉

黑雲杉、香脂冷杉
加拿大



側柏

側柏
加拿大



羅馬洋甘菊
美國、英國



薄荷



薄荷
美國



夏威夷檀香水



雪松、葡萄柚
美國



奈奧木

夏威夷檀香水
奈奧木
夏威夷



豆蔻



豆蔻
瓜地馬拉



岩蘭草



岩蘭草
海地



薰衣草
法國



絲柏、百里香
西班牙



永久花
法國
科西嘉島



古巴香脂
巴西



粉紅胡椒
祕魯



苦橙葉
巴拉圭



野橘、萊姆、甜桔
青橘、桔橙
巴西



茉莉、橙花
羅勒、馬鬱蘭
埃及



古巴香脂



粉紅胡椒
(祕魯)



苦橙葉



野橘



茉莉

我們的精油來自何處？

dōTERRA
cō·impact
SOURCING

dōTERRA美商多特瑞透過與農民和精油生產商共組的全球植物網絡，尋求世界各地擁有專業技術與經驗的合作夥伴共同創造從生產、蒸餾到配送的最佳供應鏈，以確保品質與效能，將最好的精油直接傳遞給你和你所愛的人。
掃描 QR code 觀賞影片，深入了解「互相效力合作計畫」以及每支精油的產地故事。



計畫



永續



供應商



改變



玫瑰



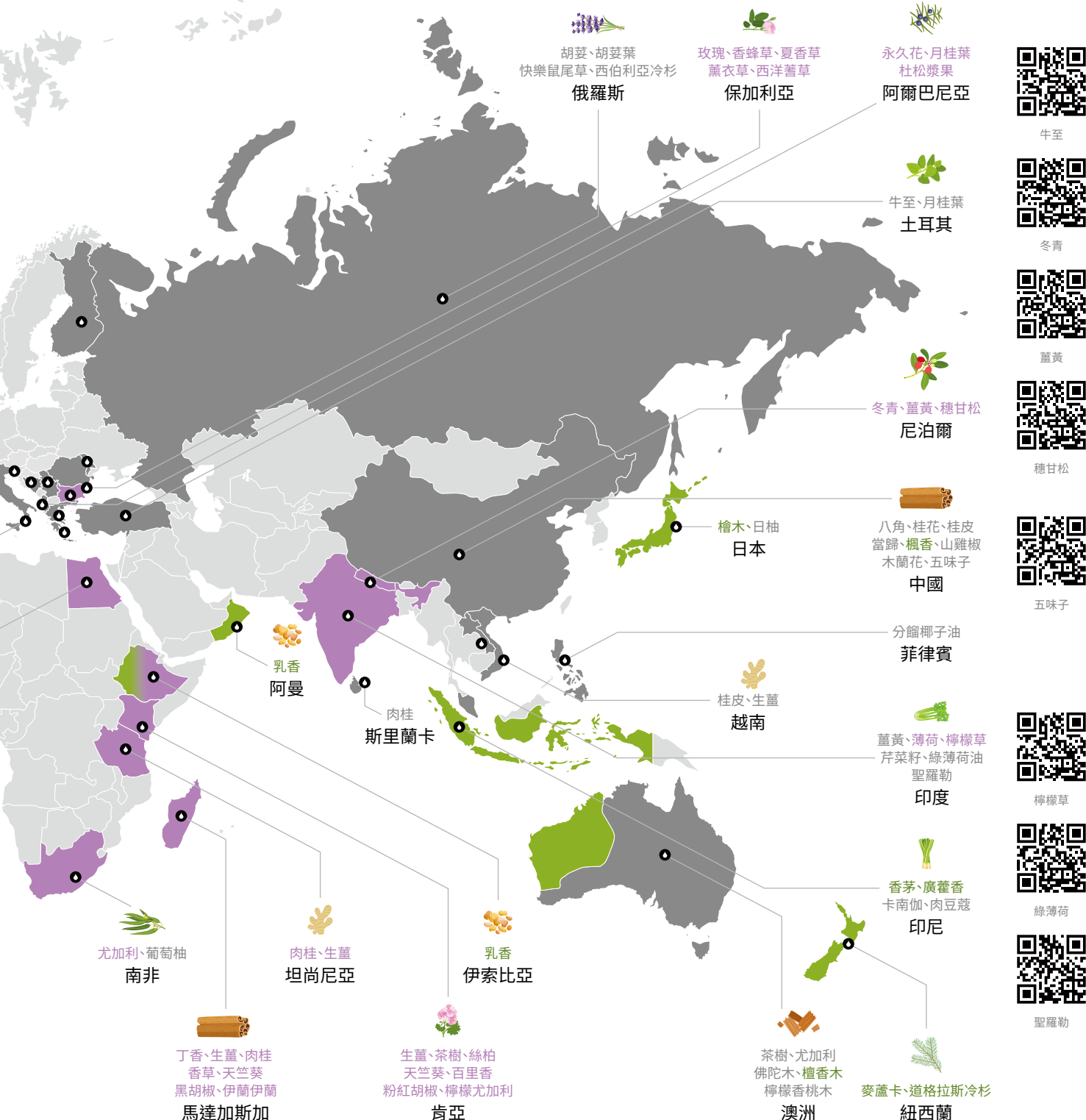
香蜂草



薰衣草



永久花



牛至



冬青



薑黃



穗甘松



五味子



分蘗椰子油



檸檬草



綠薄荷



聖羅勒



丁香



肉桂



伊蘭伊蘭



粉紅胡椒
(肯亞)



絲柏



茶樹
(澳洲)



麥蘆卡



道格拉斯冷杉



追求純粹之旅第二站： 精油的萃取

芳香植物在產地精心採收之後，隨即就被運往萃取廠萃取精油。萃取精油的過程需要小心監控，如果沒有正確處理，整個萃取作業反而會損壞植物，使其芳香成分受損。經過精心專業地完成萃取工作，就能得到純粹、高品質、對身心健康具有效益的植物精油。

精油的萃取方法主要有以下幾種：

- | | |
|-------------------|---|
| 蒸氣蒸餾法 | 以攝氏 60~100 度的高溫讓植物釋放精油，冷凝冷卻後油水分離，再進一步擷取精油。是最常見的萃取法之一，我們大部分的精油都是用這種方法萃取。 |
| 冷壓法 | 不需高溫，透過壓力壓榨萃取，柑橘類精油一般都是透過冷壓法萃取。 |
| 溶劑萃取法 | 利用溶劑溶解出蠟質與精油的混合物，再以化學溶劑把蠟質與精油分離，進一步擷取精油。這個萃取法需具有很強的專業與技巧，才能確保精油的品質。 |
| 超臨界二氧化碳萃取法 | 利用超臨界流體做為溶劑，分離出精油並加以擷取，萃取出精油化學成分相當完整，我們的生薑油以及馬達加斯加香草精油都有使用這個萃取法。 |

除此之外，還有一種古老的萃取方式——脂吸法，目前幾乎不存在市場上，這裡就不加以介紹了。

我們的精油，誰來萃取？

多特瑞有部分的精油會與當地傑出的萃取廠合作，完成萃取後再送往美國總公司實驗室，由我們專業的科研及品管人員加以檢測，確保其品質。以這種方式萃取的精油包括我們的柑橘類精油（如野橘、佛手柑、萊姆等），以及古巴香脂、永久花、苦橙葉等。我們挑選合作萃取廠時，除了必須確保能萃取出精油品質外，同時也必須符合互相效力合作計畫的採購精神，在採購高品質精油同時，也關心萃取廠勞工的生活與權益。

至於某幾項特別的植物，像是乳香、沒藥、薰衣草、香

蜂草、胡荽、杜松漿果及甜茴香等等，則會送到我們位於保加利亞的蒸餾廠——艾斯特瑞 (Esseterre) 蒸餾萃取。

我們的蒸餾萃取廠： 艾斯特瑞精油園區

艾斯特瑞蒸餾萃取廠位於保加利亞這個擁有雄厚潛力、經濟狀況卻踟躕不前的國家，工作機會的缺乏導致人口不斷外移，原本充滿精油工業潛力的國家風光不再。為了讓保加利亞回歸成為芳香植物的淨土，我們在當地成立了艾斯特瑞精油園區 (Esseterre Bulgaria EOOD)，雇用當地的工作人員，搭配完美的專業技術，為我們萃取高品質的精油。

艾斯特瑞蒸餾廠位於薰衣草田和香蜂草田的中心，因為香蜂草採收後無法負荷長時間運輸，因此收成後需儘快蒸餾，因此我們不會採收距離艾斯特瑞 50 公里以外的香蜂草；薰衣草則是在收成之後一天內蒸餾最佳。

這裡一開始僅著眼於薰衣草與香蜂草精油的萃取，但農民有能力同時渴望做得更多。蒸餾廠每年至少營運 260 天，才能有效完善利用保加利亞豐富、高品質的精油植物。於是在薰衣草和香蜂草的季節過後，蒸餾廠則蒸餾羅馬洋甘菊、百里香、牛至、羅勒及西洋蓍草等植物，並與鄰近的農民和其他蒸餾夥伴合作以提高生產力。此外，為了讓這裡的設備全年都能發揮最高效益，氣候偏冷的月份裡，就會蒸餾胡荽、杜松漿果和甜茴香等種籽精油，以及多特瑞會員們最愛的乳香及沒藥樹脂。

艾斯特瑞精油園區不但為該地區帶來全新的資源，並與許多當地農民合作，讓他們也能享受互相效力合作計畫所帶來的好處。如今，這裡已經是保加利亞最大的蒸餾廠之一，透過多特瑞的互相效力合作計畫復甦其精油產業，成促進保加利亞持久且多元發展的重要動力之一。



A low-angle photograph of a woman climbing a large, ancient tree. She is wearing a blue jacket and a headwrap, and is smiling broadly. She is holding a large basket filled with red berries. The tree's trunk is thick and textured, and its branches spread out against a clear sky. The overall scene conveys a sense of natural abundance and traditional livelihoods.

最佳範例： 肯亞的崛起

如前面所提，多特瑞採購精油時，會主動選擇需要援助的地區，以改變當地人的生活，賦予農民更好的機會。肯亞就是其中最佳範例！多特瑞目前在肯亞採購的精油包括：茶樹、絲柏、粉紅胡椒、生薑、天竺葵，以及石榴（西洋薔草 | 石榴籽油複合精華中所使用的石榴），或許這裡並非某些人心目中的「重點產區」，但是多特瑞透過互相效力合作計畫，與當地農民及萃取廠夥伴們建立深厚、長遠且互信的關係，仍能產出符合 CPTG® 嚴格標準的高品質精油，並且為當地人帶來相當大的福祉與改變。在這些落後地區栽種精油作物的農民以及蒸餾者們，常常無法得到合理報酬，甚至慘遭剝削和利用，讓他們無法脫貧。互相效力合作計劃提供給他們途徑，讓他們的家庭及社區能擺脫貧窮，同時促進當地經濟發展。當我們與開發中國家合作時，更謹守以下八大採集指導原則。

2023年在肯亞 透過 互相效力合作計畫

的社會實踐項目所影響的總人數

81,164



茶樹

因茶樹採購工作而賦能的人：2,257

以茶樹採購工作維持生計的人：8,545

一般人熟悉產自澳洲的茶樹，不過肯亞部分地區其實擁有跟澳洲類似的生長條件，同樣是茶樹的優秀產區，透過從肯亞採購部分茶樹，我們在獲得最優質精油的同時，也為當地農村地區的小農提供了支持。

粉紅胡椒

因粉紅胡椒採購工作而賦能的人：246

以粉紅胡椒採購工作維持生計的人：1,036

粉紅胡椒樹原產於秘魯北部，然而它在肯亞已經茁壯成長了幾十年。我們雇用當地婦女採收粉紅胡椒，這份工作讓一些單親媽媽得以養家餬口，以薇若妮卡為例，因為有了這份工作，她不必為了餬口而選擇放棄尊嚴的工作，多特瑞粉紅胡椒精油讓薇若妮卡有能力帶著孩子入住新居，並且讓他們接受良好的教育。她不僅以自身經歷鼓勵其他女性加入採收行列，並且成為女性採收者的負責人，帶領她們改善生活。

天竺葵

因天竺葵採購工作而賦能的人：8,081

以天竺葵採購工作維持生計的人：30,708

天竺葵在肯亞的肯亞山斜坡上生長富饒，我們透過互相效力合作計畫，為小農提供培訓與啟動資金，並支持合作社「肯亞山計畫」的成立。這不僅提高了產量，還透過公平透明的價格契約，為小農提供穩定可靠的收入來源，讓他們的活更有保障。

石榴

因石榴採購工作而賦能的人：65

以石榴採購工作維持生計的人：247

多特瑞所使用的石榴，來自世界上最大的石榴供應國之一：土耳其。乾燥後的石榴籽運至肯亞的合作夥伴工廠，經測試確認符合高品質標準後進行破碎，並送入冷壓機中提取石榴籽油，這種冷壓的石榴籽油並非精油，而是珍貴的植物油脂，其萃油率僅 7%，意即每 1 公升的石榴籽油就需要超過 14 公斤的石榴籽壓榨得來。

生薑

肯亞印度洋沿岸所實施的「隆加隆加計畫」是一塊 300 英畝，主要用於種植生薑，同時做為訓練農民的示範農田，進而運用在自己的土地上，提升生產效率與收益。

絲柏

絲柏樹在全球許多地區都能生長，而我們選擇支持肯亞小農的同，並從中採購最高品質的精油。

這些農民過去得等待至少 20 年才能獲得販售絲柏主幹的收入，現在可將取修整下來的絲柏枝葉用於精油萃取，為家庭創造及時的額外收入。種植絲柏的收入不僅超過城市打工，農民還能留在故鄉陪伴家人，享受自由而穩定的生活。

互相效力合作計畫採購原則的第八條是：促進社區發展。有了多特瑞療癒之手基金會 (dōTERRA Healing Hand® Foundation) 的加入，能為當地社區帶來更大的影響力，幫助更多的人。接下來，請跟我們一起了解「療癒之手基金會」，如何用精油承載真心，把愛傳到世界各地。



把精油化成更多人的希望：
療癒之手基金會



療癒之手的使命： 改善全球人們生活，帶來 健康、安全且自立的人生。

自多特瑞創立之初，創辦人們就期許自己，能在全球各地需要幫助的地區，提供當地居民適合的工具，來協助他們得以自力更生，並賦予他們改變生活的能力，帶來療癒與希望。同時以續奉獻的方式，將這份精神傳承下去。

於是，2010 年 9 月，多特瑞成立了 Healing Hands® Foundation 療癒之手基金會，持續投入社區發展，與世界頂尖慈善機構合作，在「互相效力合作計畫」的產地社區，推動各種公益項目並積極鼓勵多特瑞的健康倡導者共同參與。

關懷的議題包括，打擊人口販賣、淨水設備與衛生設施、災難救助、推動女性覺醒、全球公共衛生、幫助自力更生及兒童扶助。

在台灣，療癒之手也結合了全台健康倡導者的愛心、奉獻，推動包括「圓夢計畫」、「視障教學計畫」、「恆春基督教醫院偏鄉課輔班」、「疫起療癒」、「社工師協助方案」等行動，並透過購買玫瑰護手乳及希望複方精油的收入，加上「療癒之手月月捐」方案所得，來幫助到更多有需要的人。截至目前，台灣療癒之手基金會累計的公益捐贈已超過新台幣五千五百萬元。

療癒之手在肯亞

肯亞夸勒郡生活條件惡劣，當地女性必須冒險穿越荒涼地區以取得水源，而水源地水不但不乾淨，還有鱷魚的出沒威脅著孩子們的生命安全。

這只是其中一個的慘烈狀況，在肯亞，許多與我們合作精油採購的地區，都面臨了不同的生活困境。於是療癒之手基金會伸出援手，提供了捐款及種種幫助；搭配療癒之手基金會的捐贈，多特瑞在肯亞建立了一個社區發展基金，農民合作社每生產一公斤精油，就會有一部分收入撥入基金會，由合作社自己監督，用於資助更大的發展項目。

多特瑞療癒之手基金會 在肯亞資助諸多項目，包括：

姆瓦莫斯小學 Mwamosa

學生：1,050 名／老師：21 名

- 興建教室、圖書館、社區步行橋以及可以儲存一萬公升飲水的雨水收集系統
- 捐贈課桌椅與圖書館設備
- 興建教職員辦公室、廁所與教師宿舍
- 鑿井以及興建水塔，提供學童乾淨和衛生的水源

馬強哥馬皮亞幼稚園 Majengo Mapya

學童：超過 200 名

- 興建校舍

社區中心

- 舉辦農人培訓與資源課程，並打造成社區活動的絕佳場所

文化教育

- 為 2,000 名學童提供有關本土文化和健康知識的教育

基維古小學 Kiwegu

學生：950／教師：18

- 興建教室、圖書館以及可以儲存一萬公升飲水的雨水收集系統
- 為學校引進乾淨水源，供飲用、清潔和個人衛生用途
- 資助興建圍牆、廁所與學校課桌椅

公共水源計畫

- 修繕超過 95 個社區的供水點，讓超過 15,000 人獲得乾淨飲水
- 於社區內鑿井，提供乾淨的水源，用於家畜及個人衛生用途
- 建設逆滲透淨化水廠，為農人與整個社區提供安全、價格合理的飲水

疣猴保育

- 教授當地人關於原生樹種和樹林重建等知識

女性衛生倡導

- 為肯亞山計畫地區的 250 名女孩提供「女孩日工具包」，改善女性衛生條件

追求純粹之旅第三站： 嚴格且先進的檢驗



我們在全球各地所採購的精油送到了美國多特瑞總公司，接下來就必須進行一個非常重要的步驟：對精油的品質做檢測。其實從產地的源頭開始，多特瑞的 CPTG®(Certified Pure Therapeutic Grade) 業純正調理級認證就開始把關，唯有通過重重檢驗，才能被認為最純粹的高品質精油，送到各位使用者手中。

驗證項目與重要性

「CPTG® 專業純正調理級認證」即代表通過來源、萃取、檢測、應用等四道關卡，天然質純、安全無毒且效力穩定的高品質精油。

來源 從精油的來源，也就是植物原料本身來把關。包含了解植物品種、在什麼樣的環境下栽培以及最佳的採收時機、採收及運送方式等，確保製作精油的原料所含的活性成分能達到最佳濃度。

萃取 萃取精油是一項高度精密的技術，精油在萃取過程中相當容易揮發或受損。壓力及溫度過低時，可能會使植物中的芳香化合物無法釋放；太高又會改變其中的化學成分及功效。專業而謹慎的提煉過程不僅是一門科學，也是藝術。

檢測 每一批通過「CPTG® 專業純正調理級認證」的精油，都必須經過 GC/MS(氣相色譜／質譜分析)的雙重測試，確保精油的純度符合以下三大要求：

1. 只含揮發性芳香化合物，無添加任何化學合成物，更不能有重金屬、殺蟲劑、農藥等外來物質殘留，對人體安全無害。
2. 正確的芳香分子。每一種精油都有它獨特的指紋圖，就像「精油身分證」一樣，透過化學結構來分析精油的芳香分子是判別精油品質的關鍵。
3. 這些正確的芳香分子也必須達到調理等級的高濃度比例，才能確保效力。

應用 最後這道關卡，是傳承世界各地文化中精油的使用經驗，透過我們優秀的科研與醫療顧問團隊，在現代科學及醫療體系中持續深入研究及應用。

最精密測試，最可靠品質

多特瑞以專業的設備、器材及值得信賴的先進第三方實驗室，採最高端的測試方法，來檢驗精油的純度及強度。為專注發掘、研發高品質精油，多特瑞也精挑細選各方合作夥伴，包括學校、工廠、科學研究院，因此在科學發展中，堪稱具舉足輕重地位。

在一般精油的製程中，氣相色譜／質譜分析(GC/MS)被視為檢測的標準，事實上，它僅屬於品質檢測的初級指標，並非關鍵指標。為此，多特瑞研發一套測試流程，廣度或範圍都遠遠超越業界標準，確保每個步驟都只有品質最高的精油能順利通過；每批精油皆經過一系列嚴格且關鍵的測試後，才能送到您和您家人手中。

這些測試包括：

感官測試：在這個階段，精油化學家、製造工程師及品質技術員會以人工方式檢測精油的表面型態、氣味、顏色。

特定重力檢測：測試流程中有一項特定重力比，是將精油的容量與重量比值與參考標準做對照，藉此檢驗精油品質及純度。

氣相色譜／質譜分析(GC/MS)：在分析過程中，原子會被分離並辨識，以確保精油中的化學成分和理想中的化學組成相符。

傅里葉轉換紅外光譜儀(FTIR)：利用紅外線分析精油的物質組成來確認精油符合多特瑞訂定的標準。

對掌性檢測：測驗分子對掌性(分子的方向)，利用儀器扭轉精油分子，即可辨認出 GC/MS 測試不到的合成添加物。

折射率測試：折射率是測量光線如何穿透特定物質的檢驗方法，目的是要確保精油符合多特瑞訂定的標準。

污染物檢測：通過物理測驗標準的批次會在現場進入一連串的污染物測試，由微生物專家檢驗以確認不含有害污染物。精油檢測的項目包括潛在的有害微生物、重金屬、農藥，以證實在適當的使用原則下得以安全使用。

穩定性測試：目的在確保精油可以在使用期間保持純度及功效。這一連串的測試會在可以調整氣溫及濕度的房間進行，測試者會觀察並分析精油在不同的空氣狀態下延長置放時間會有什麼反應，確保多特瑞能持續不斷地提供安全且有效的精油。

追求純粹之旅第四站： 科學與醫療研究

有了來自優秀產地的純淨精油，也接受了嚴格的檢驗分析，這一切的背後，有賴一群優秀的科學與醫療研究人員。因為他們的努力，我們才得以完成追求純粹的目標，並且進一步研發更新、更好、更有助於我們健康提升的產品。現在，就讓我們一起來認識這些專業的科學與醫療研究人員吧！



大衛·希爾
博士
Dr. David Hill, D.C.
創辦人團隊

希爾博士多年來專注於將精油應用於現代保健，致力推廣精油科學教育，並與醫師、醫院及研究機構合作，開創精油在醫療上的應用。他經常受邀於媒體訪問，並著有多本專業書籍，為精油健康領域的權威專家。



羅素·奧古斯托普
博士
Dr. Russell Osguthorpe, MD
首席醫療長

奧古斯托普博士畢業於麥吉爾大學，並完成兒童傳染病研究醫師訓練。他專注於整合與實證醫學，致力建立以預防及身心健康為核心的保健網絡，並指導多特瑞在醫療中使用精油的研究。



布朗尼克·瑞格斯
醫師
Dr. Brannick Riggs, MD
教育副總裁暨科學與醫療教育主席

瑞格斯醫師畢業於亞利桑那大學，專長於家庭醫學，並熟悉輔助與替代療法。他將精油融入治療方案，並與多特瑞合作，推動精油於輔助醫療與臨終關懷中的應用。



妮可·史蒂文斯
博士
Nicole Stevens, PhD
臨床研究副總裁



亞歷克斯·達貝爾
理學碩士
Alex DaBell, MS
全球營養補給與
創新研究部門副總裁



普拉博得·薩地亞爾
博士
Dr. Prabodh
Satyal, PhD
精油科學總監



亞倫·索倫森
理學碩士
Aaron Sorenson, MS
品管副總裁



塞西爾·巴斯科爾
博士
Cécile Bascoul,
MS, PhD
產品安全總監



邁克·史考特
Michael Scott
品質控制與分析
科學總監



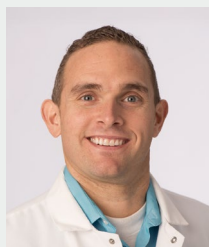
努拉·艾哈邁德
Noura Ahmed
科學事務總監



萊恩·凱勒
Ryan Keller
品質保證總監



史考特·強森
博士
Scott A. Johnson, ND
研究論證總監



戴米恩·羅德里格茲
健康科學博士
Damian Rodriguez,
DHSc, MS
健康及運動科學家



李草
Thao Le, BS
個人護理和居家
產品管理科學家



布萊恩·勞倫斯
博士
Brian Lawrence, PhD



布列塔妮·格拉夫
博士
Brittany L. Graf, PhD
精油開發管理科學家



伊娃·德馬奇
Eva DeMarchi
調香師



凱瑟琳·伊加·菲利普
博士
Dr. Katherine Igah-
Phillips MD, MH
整體醫學專家



傑西卡·赫爾佐格
博士
Dr. Jessica Herzog
MD, FAAP, ABOIM
全科醫學專家

A close-up photograph of a human hand reaching out towards a green plant, likely a tomato plant, with the background being a blurred green field. The hand is positioned on the left side of the frame, with fingers slightly spread. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the skin and the leaves.

2023～2024 多項殊榮的肯定

多特瑞的使命是透過深切思考、並且具有前瞻性的採購方式，來獲得高品質精油，同時療癒生命，療癒世界——這是我們追求純粹核心目標。

隨著不斷成長和發展，我們很榮幸能與大家分享 2023～2024 年所獲得的獎項與成果，它們突顯了我們對環境管理、企業社會責任和卓越產品的奉獻。我們希望與多特瑞會員們分享這份榮譽，並讓他們感到自豪——不僅因為多特瑞文化的核心價值，還有我們產品的絕佳品質。

2023 及 2024 SEAL Awards 海豹企業永續發展獎

SEAL Awards 海豹企業永續發展獎旨在表彰在企業的永續發展、環境成就和領導方面獲得真正、並且可衡量的進步。因為唯有透過這些努力，我們才能建立一個永續、健康的地球。

2023 年，多特瑞因生產有史以來第一支純天然的樺樹精油，而榮獲廣受好評的「SEAL 環境倡議獎」。當今市場上想要購買純天然的樺樹油非常困難，過去即使生產了樺樹精油，市場上能購買的數量也非常稀少。經過多年的努力尋找，我們終於與賓州的一個家族企業合作，達成了可持續生產純樺木精油的成就。這個家族甚至保留了他們的專業知識記錄來協助製作，讓樺木樹材可以永久持續供給，不再只是期間限定的材料了！

2024 年，多特瑞再度以互相效力合作計畫獲得該獎項肯定。多特瑞不僅重視精油的生產，同時也在乎植物的永續生長，讓土地得以生生不息，我們也能確保源源不絕的高品質精油供應，農民的生計也更有保障。

2023 國際青蘋果環境獎

「國際青蘋果環境獎」是頂級自然獎項之一，主要是表彰和推廣全球環保最佳實踐者。多特瑞榮獲該獎項金獎的肯定，證明了我們所執行的全面性環保措施，為永續發展所做的巨大努力。

我們的重點在於實踐並推廣友善生態，以及對環境影響極小化；從減少廢棄物與排碳量，到以實踐完善永續採購為目標，做出了努力和貢獻。多特瑞的環境管理，在直銷業界一直處於領先地位。

2023 社群獎

「Communitas Awards 社群獎」是為了表彰企業社會責任和環境道德責任的傑出表現。

多特瑞因為在夏威夷基亞拉凱庫亞 (Kealahou) 保護區 (KMR) 的大規模造林，表現出卓越的企業社會責任而榮獲此獎。透過多特瑞療癒之手基金會和互相效力合作計畫，我們支持了許多促進社會和環境福祉的項目。夏威夷基亞拉凱庫亞保護區的成功，證明了我們與社區合作，同時為保護該地區自然美景和生態平衡所付出的一切努力是值得的。

產品獎項

多特瑞致力於開發和提供卓越的產品，這些產品也獲得了多項著名獎項，不但突顯出優秀的品質，也體現了我們對產品的不斷創新。

2023 世界植物基創新獎

- 健康創新：新瑞活力優益能量粉

2023 全球綠色美容獎

- 最佳膠原蛋白產品與最推薦營養品：新瑞活力優益能量粉

美國全球美妝獎

2024 年

- 最佳美妝品牌金獎得主：美商多特瑞
- 最佳沐浴產品金獎得主：精油沐浴露
- 最佳頭髮用油金獎得主：頭髮頭皮健康滋養液
- 最佳芳療產品金獎得主：幸福恬靜複方精油
- 最佳睡眠噴霧／香膏銅獎得主：幸福恬靜複方精油
- 最推薦頭皮保養品得主：頭髮頭皮健康滋養液

2023 年

- 最佳洗手液金獎得主：保衛複方淨化噴霧
- 最佳潔面乳銀獎得主：Verage® 精油潔面凝膠
- 最佳爽膚水銅獎得主：Verage® 精油爽膚水

多特瑞的其他各項榮譽

2024 年

- 永續供應鏈發展獎：多特瑞以互相效力合作計畫及療癒之手基金會，入圍公平交易精油獎項。
- 愛馬仕創意獎：多特瑞 Living 雜誌

2023 年

- 全州之最獎：精油／植物領域
- 激勵猶他州獎：最支持女性的百大企業
- 猶他谷商會獎：本月最佳商業典範
- InHerSight 她視界獎：女性最佳工作場所
- Globee® 商業卓越計畫獎：年度公司、年度主管和年度商業慈善家
- 國際傑出獎：環境與企業永續傑出發展獎
- 《嘉人》永續發展獎：美妝保養、健康與保健
- 史蒂夫® 獎：永續發展成就和女性相關的企業社會責任成就

dōTERRA®

五大產品線

單方與複方精油

多特瑞的單方精油來自全球各地的優質芳香植物，經過嚴格的萃取過程，確保高效能與純度；複方精油則是多特瑞團隊精心調配，讓多種精油的活性成分相輔相成，達到更卓越的效果。所有精油均通過「CPTG® 專業純正調理級認證」，不僅安全有效，更能帶來健康益處，改善生活品質。



營養補充品系列



營養補充品系列的核心產品包括 LLV 每日保健活力套裝與 MetaPWR® 新瑞活力系列，還有益生菌、乳清蛋白、纖維粉，以及食品級生薑油和綠薄荷油等產品。這些產品採用天然來源的營養素，結合多特瑞精油的特性，協助補充每日所需的均衡營養，提升整體健康與長期活力。

個人護理系列

多特瑞的個人護理系列涵蓋臉部保養、身體保養、精油髮絲護理、防曬等多種類別，產品均融合 CPTG® 認證精油與其他優質天然成分。不僅能充分展現精油的卓越保養功效，更秉持「純淨無瑕」的製作哲學，不含對肌膚有害的成分，同時堅持不進行動物實驗，為消費者提供安心且有效的護理選擇。





居家生活系列

本系列產品以保衛複方精油為基礎，結合 CPTG® 認證精油，打造一系列專為居家清潔與防護設計的產品，能夠以安全、天然且環保的方式維持家庭環境的整潔與健康。這些產品不僅適合日常使用，更讓你在家中輕鬆享受多特瑞精油帶來的全面呵護。

芳香噴霧器與輔銷工具

為了讓精油的使用更加方便與多元，多特瑞設計了多款芳香噴霧器，適合在各種空間內擴散精油，營造宜人的香氛氛圍。此外，公司還提供多種精油使用工具及日常用品，成為健康倡導者在分享精油時不可或缺的幫手。



AromaTouch Technique®

探索芳香調理 技術之美

大概在十多年前，多特瑞的創辦人希爾博士有了關於芳香調理技術的想法：「有沒有一種任何情況都能適用，同時又安全有效的精油使用方式？」他花了一年多的時間開發、改進，終於完成這套簡單易學、人人可用，又能帶來強大益處的技術。

希爾博士曾說，這項技術的核心，是愛的流動：這是一個人為另一個人服務，雙方都能同時享受它的效益。芳香調理技術不只是按摩的技巧，它是一場結合精油香氣與觸覺所帶來的饗宴，同時為身心靈帶來健康提升。



香氣

精油的香氣可以立刻勾起人們情緒及身心反應。研究顯示，嗅覺可以帶來特定的記憶，讓人放鬆，並且給予正向的影響，協助創造與他人的緊密連結。

你是否有過這樣的經驗：走進一家小吃店，某個食物的香氣立刻把你帶回年幼時阿嬤與你的回憶，你很訝異「天啊，都已經過了三十年了，竟突然想起來！」這不是什麼時光穿梭的技能，而是人類的基本習性，香氣透過鼻子轉化成信息，直接進入邊緣系統，這個系統控制心情、記憶和情緒，而我們的身體含有超過一千種嗅覺連接的受體。因此，你能夠以驚人的靈敏度和準確度辨別出無數種香氣，其中許多甚至無法描述。人類習性讓嗅覺系統可以誘導準確和獨特的反應。這就是為何精油可以為你帶來深遠影響的主因之一。

觸覺

芳香調理技術在於建立一種情感聯繫，而這種聯繫背後的科學實證相當有趣。觸覺溝通是我們最早建立的溝通形式，打從在媽媽的子宮裡就開始接收；在能以語言溝通前，觸覺在親子關係中也扮演重要的角色。基本上，觸覺是我們第一個獲取的感知。在最近的研究中，研究人員發現藉由觸覺的情緒溝通，幾乎與文字和面部表情同樣有效。

觸摸不僅可以傳達情感的語調（無論是正面的還是負面的，強烈的或微妙的），而且還能精確區分多種的情感。藉由聲音以及面部表情，我們可以確認一至兩個正面訊號而不會搞混。研究顯示觸覺可溝通多種情感，包括愛、感激、同情、懼怕和憤怒。這個效果不侷限於對我們愛的人，即使是陌生人之間也可行。此外，有證據顯示觸覺能加速情感交流。儘管我們對觸摸和情感的訊息傳遞機制理解仍然有限，但我們知道，有時它甚至比言語交流更有效。

溫柔的觸摸也以獨特的方式影響生理反應。與按摩不同，按摩是涉及強大的手部動作，這些動作著重在特定的結果（肌肉放鬆、幫助復原等等），而溫柔的觸摸可以活化催產素的釋放、降低壓力，並對多個其他壓力系統產生有益影響。此外，施予芳香調理技術的那方，會經歷與接收方相同的反應，芳香調理技術的提供者與接受者，都會享受到依樣美好的效益。

在現代忙碌的生活中，個體之間的聯繫變得稀少。芳香調理技術促進了施予者和接受者之間深刻且有意義的連結，雖然意味著需要敞開心扉，暴露一些自己的脆弱，但這樣的情感交流，不但能為我們帶來情感抒發的益處，精油的參與也將能讓我們的健康獲得提升。

2025 年，多特瑞將開設芳香調理技術課程，想要學習如何正確使用該技術、其背後的科學基礎以及如何選擇搭配精油的朋友，請密切關注我們的臉書粉絲專頁，追蹤最新資訊。



3 為什麼選擇多特瑞？ 大優勢告訴你答案

我們誠摯邀請有志推廣精油健康事業的朋友加入！
以下是多特瑞傲視業界的三大核心優勢：

趨勢力 人人嚮往安全、天然、健康的生活

1. 安全無毒的市場需求

現代人對安全與健康的要求不斷提升，天然、無毒又有效的產品正是消費市場的主流趨勢。

2. 自我保健的意識崛起

健康意識高漲，自我保健與預防勝於治療的觀念深入人心。多特瑞的精油產品與專業服務，滿足了人們對天然、安全與健康生活的追求。

產品力 優質產品說話，創造商機

1 專業純正調理級精油

多特瑞的「CPTG® 專業純正調理級認證」精油產品，以高品質與安全性出類拔萃，消費者親身體驗後讚譽不斷。

2. 有感體驗行銷

透過嗅覺、觸覺及使用體驗，多特瑞讓消費者親身感受精油的獨特魅力，進一步成為忠實愛用者與經營者。

3. 忠誠顧客獎勵計畫 (LRP)

多特瑞設計的「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」提供高達 30% 的消費回饋與升級優惠，建立顧客忠誠度，帶動高回購率與穩定業績。

經營力 穩健發展，領先業界

1 卓越經營績效

多特瑞擁有 100% 公司所有權與零負債的穩健基礎，加上優異的產品品質與經營團隊，展現出色業績表現。

2. 完善資源支持

多特瑞提供進步的教育資源與經營工具，讓健康倡導者在學習與成長中穩健發展事業。

3. 高存留率

健康倡導者的存留率高達 65%，是業界平均的 2 至 3 倍，顯示多特瑞優越的經營環境與支持體系。

加入多特瑞，讓我們一起推動安全、天然、健康的生活方式，共創美好的未來！

行銷
全球**148**個
國家地區

全美營業額
突破
US\$**20**億

健康倡導者
及愛用會員
全球突破
900萬名

精油原料
來自
47個國家

dōTERRA® 全球事實 與數據

互相效力
合作計畫
於全球創造
500,000
個工作機會

全台已售出
253,132套
家庭保健
精油套裝

療癒之手
累積捐款
US\$**6,000**
萬

全台已售出
502,616套
每日保健
活力套裝

榮獲企業10大獎項

- ◆ 猶他州世界貿易協會全球論壇 | 年度傑出國際企業獎
- ◆ 富比士雜誌 | 全美最佳雇主 - 中型企業Top 10
- ◆ Utah Valley Business Q雜誌 | 年度傑出企業獎
- ◆ Utah Valley 360雜誌UV50 | 經濟引擎前驅企業 - 冠軍
- ◆ 猶他州最佳州立獎 | 精油暨植物類銷售及消費者服務獎
- ◆ 猶他州最佳州立獎 | 最佳精油獎
- ◆ Verified Market Research | 市場領導獎
- ◆ 猶他建築與設計雜誌 | 傑出建築獎
- ◆ 猶他州精神獎 | 創新企業獎
- ◆ 猶他大學商學院 | 傑出企業家獎 (大衛·史德齡)



加入多特瑞 好處 10+1

感謝你開啟這份大地的禮物，讓天然純淨的植物芬芳，帶給你和家人健康的益處和美好的體驗。你知道嗎？加入多特瑞大家庭，成為多特瑞的會員，可以享有 10+1 會員大福利喔！這美好的福利只是一個起點，這場精油的美妙旅程，還有很多很多驚喜等著你一起去發掘！

1



首購 45~61 折

加入會員後首購，能以 45 折~61 折優惠購入會套裝（一生一次機會）。

2



享 75 折會員價

會員購買商品享有 75 折之會員價格（無重複消費壓力，會員資格每年更新）。

3



每月主打星 9 折

每月主打星產品，會員價格再 9 折。

4



累積點數享回饋

重複購買可累積點數，並回饋點數 10%~30% 兌換產品，愈用愈便宜。

10+1 會員大福利

5



每月一物免費送

享有每月購買滿額禮，月月送不同的免費產品。

6



滿額免運送到家

線上購物超方便，滿額免運費。

7



200PV 送產品

每年有多次 200PV 活動贈送產品，同時享有產品點數回饋。

8



BOGO 買一送一

不定期舉辦 BOGO 買一送一，還能享有產品點數回饋，一舉數得！

9



線上學習資源廣

線上學習獲得各種資源，24 小時任你安排上課時間。

10



訂購教學月月省

免費提供訂購教學，月月聰明買、輕鬆省。

11



當月壽星送好禮

當月壽星能收到神秘生日禮一份。

忠誠顧客獎勵計畫

消費享回饋愈用愈便宜

「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」是為每位喜愛美商多特瑞的您量身打造的購物計畫，透過每個月固定購買 產品，不僅能獲得更好的健康與生活品質，更能享受回饋與好康。

如何獲得30%的產品回饋點數？

只要每月單張訂單購滿 50PV(約 NT\$2,000) 就可以累積點數換取產品，每累積三個月就會增加 5%，若搭配 500PV 以上的入會套裝，點數回饋更可快速提升至 15% ~ 25%，最高可享 30% 饋點數。

如何兌換「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」點數？

在線上購物車點選「點數兌換」即可透過「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的點數兌換您需要的產品，每一次只需繳交 NT\$100 手續費。每筆訂單累積點數將於隔月 15 日更新。

最高享有 30% 的回饋點數（點數逐月累積）

回饋點數 累積時程	第 1-3 個月	第 4-6 個月	第 7-9 個月	第 10-12 個月	第 13 個月之後
	10%	15%	20%	25%	30%

LRP 好康 1

免費獲贈每月一物

LRP 忠誠顧客獎勵計畫訂單可以每月更改產品品項及出貨日期，每月 1-28 日皆可以出貨。當月 1-15 日前，單筆 LRP 訂單達 125PV，免費再獲贈每月一物！

LRP 好康 2

集點換免費贈品

在 LRP 的每筆訂單都有意義，消費即享回饋，只需 1PV(以上) 即可維持回饋點數 (PV) 資格，您可以依照需求，每月彈性選購產品。每月消費達 50PV 以上，即可累積回饋點數 (PV)，點數期限內可以兌換贈品。無論兌換多少點數，手續費一次只要 100 元，超划算！

更多關於「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的好康與優惠套組，詳見 QR code

