

dōTERRA®



美商多特瑞 與眾不同



愛， 是一切的開端

在創立多特瑞時，幾位創辦人們曾提出幾個重要問題：

「我們能否給世界一個最新、最有益健康的產品？」

「我們能否把精油運用在主流方法中，幫助提升人類健康？」

「我們能否找到最優質的原料，經嚴謹測試，來製造比市面上的產品品質更高、更純、更有益處的精油？」

「我們能否以專業態度和一流的醫院、醫生、科學家及意見領袖合作，並提供全世界最令人信服和推崇的精油？」

創辦人們的答案是肯定的，他們相信，只要能 and 一群擁有相同熱忱和遠景的人，共同努力並彼此承諾，必能開創新典範。公司創立初期也曾有創投公司想投資，條件是拿 51% 的股權，儘管當時資源緊迫，創辦人們最後仍選擇典當家產，自行創立公司，只為堅持這個追求純粹的信念與承諾。

正因為他們創辦多特瑞的初心，來自於強大的善意與信念，多特瑞的精油，不只是一個商品，而是代表了我們對這個世界的愛，而這樣的愛唯有透過「分享」的方式，才能讓他人感受到這種特別的體驗；於是多特瑞的健康倡導者會直接面對客戶，讓每個人都能親身體驗精油不可思議的力量，並發展出互信關係，這種模式也為每個人和每個家庭實現了創業夢想。

由愛出發，美好連結也跟著產生；從源頭、產地到生產、銷售，多年



我們的創辦人 (由左至右)

創辦團隊 馬克·沃福 Mark A. Wolfert	創辦團隊 葛瑞利·庫克 Gregory P. Cook	創辦團隊 林克禮 Corey B. Lindley	創辦團隊 大衛·希爾博士 Dr. David K. Hill D.C.	創辦團隊 大衛·史德齡 David Stirling	創辦團隊 董事會主席 艾蜜莉·萊特 Emily Wright	創辦團隊 羅伯·楊 Robert Young
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

來，多特瑞所做的每件事，都走在開創人們理想的道路上：透過「cō-Impact SOURCING[®] 互相效力合作計畫」與農夫合作，讓他們看見自己的能力與價值；透過「多特瑞療癒之手基金會」，幫助貧困社區改善生活經濟；透過產品分享，多特瑞的產品顧問成為改變世界的健康倡導者。

多特瑞在台灣

2010年，多特瑞第一家海外分公司在台灣正式成立，招募了業界及各專業領域的優秀人才，為加入的夥伴提供即時完善的服務，打造最優質的分享環境。

透過與夥伴的緊密合作，台灣管理團隊及員工結合業務、行銷、客服、行政的前瞻策略與行動方案，不僅迅速站穩市場，成為台灣精油界領先品牌，更交出亮麗成績單。



多特瑞
追求純粹

精油是來自大自然的珍貴資產，這也是多特瑞名字的寓意（來自大地的禮物）。從古到今，人們一直把精油運用在各種用途，像是芳香調理、清潔、保養、保健等等。近代科學文獻中，有相當豐富的研究也印證不同精油的功效。

精油是從芳香植物蒸餾萃取出的濃縮精純成分，不同精油所富含的活性成分不同，對健康具實際助益，芬芳氣味更帶給人美好愉悅的感受，提振心靈。因此，精油品質不僅重要，高品質精油的生產過程，更需要相當精細的程序和技術，即使同一種植物，也會因品種、產地、採收部位和季節、蒸餾技術的不同而影響到精油的品質，精油的生產可以說是一門藝術。

多特瑞追求純粹！為了您的事業和家人健康，我們堅持給您最好的品質；以豐富的專業知識、全球化的合作關係，秉持對品質的執著，只生產最純正並擁有芳香調理效用的精油。

追求純粹的最高標準：

「CPTG[®] 專業純正調理級認證」

多特瑞敢於夢想和實踐，從創立之初，就堅守創辦人們曾共同討論並肯定的承諾，致力開發最優質的產品，結合大量的研究、資源和努力，讓精油開發及應用，超越現有精油產品的境界，確保純度、效能、安全性達到最佳品質，讓這項古老智慧能夠發揮前所未有的貢獻。

全球精油市場廣大，各個品牌品質不一，多特瑞希望能擁有最嚴格的品質標準，確保產品的品質和功效，而世界各國現行的標準無法達到我們對品質的要求。

因此，多特瑞特別設立了一個全新的認證標準：CPTG[®] 專業純正調理級認證，以最高等級標準，嚴格要求並檢視每個製程環節，針對選材、品種、生長環境、採收時機、萃取、檢驗等，重重把關，確保所有出廠的精油都符合品質要求，極大化精油對提升人們生活品質的貢獻。

每一瓶多特瑞精油都必須通過 CPTG[®] 的認證，符合以下標準：

天然純正——完全不含任何雜質或合成物、添加物，活性成分不會被稀釋

高安全性——沒有化學殘留物污染

高效能——富含最高活性的有效成分



專業純正 調理級認證

驗證項目與重要性

在現代科技發達的生活中，人工合成物對健康和環境的威脅開始被重視，越來越多人渴求回歸天然的方式來尋求安全、純淨、環保的生活，這也突顯高品質精油的重要性及多特瑞精油的優異。

「CPTG® 專業純正調理級認證」即代表通過來源、萃取、檢測、應用等四道關卡，天然質純、安全無毒且效力穩定的高品質精油。

來源 從精油的來源，也就是植物原料本身來把關。包含了解植物品種、在什麼樣的環境下栽培以及最佳的採收時機、採收及運送方式等，確保製作精油的原料所含的活性成分能達到最佳濃度。

萃取 萃取精油是一項高度精密的技術，精油在萃取過程中相當容易揮發或受損。壓力及溫度過低時，可能會使植物中的芳香化合物無法釋放；太高又會改變其中的化學成分及功效。專業而謹慎的提煉過程不僅是一門科學，也是藝術。

檢測 每一批通過「CPTG® 專業純正調理級認證」的精油，都必須經過 GC/MS（氣相色譜／質譜分析）的雙重測試，確保精油的純度符合以下三大要求：

1. 只含揮發性芳香化合物（volatile aromatic compounds），無添加任何化學合成物，當然更不能有重金屬、殺蟲劑、農藥等外來物質殘留，對人體安全無害。
2. 正確的芳香分子。每一種精油都有它獨特的指紋圖，就像「精油身分證」一樣，透過化學結構來分析精油的芳香分子是判別精油品質的關鍵。
3. 這些正確的芳香分子也必須達到調理等級的高濃度，才能確保效力。

應用 最後這道關卡，是傳承世界各地文化中精油的使用經驗，在現代科學及醫療體系中持續深入研究及應用。

這些測試包括：

感官測試

在這個階段，精油化學家、製造工程師及品質技術員會以人工方式檢測精油的表面型態、氣味、顏色。

特定重力檢測

測試流程中有一項特定重力比，是將精油的容量與重量比值與參考標準做對照，藉此檢驗精油品質及純度。

氣相色譜／質譜分析 (GC/MS)

在分析過程中，原子會被分離並辨識，以確保精油中的化學成分和理想中的化學組成相符。

傅里葉轉換紅外光譜儀 (FTIR)

利用紅外線分析精油的物質組成來確認精油符合多特瑞訂定的標準。

對掌性檢測

測驗分子對掌性（分子的方向），利用儀器扭轉精油分子，即可辨認出 GC/MS 測試不到的合成添加物。

折射率測試

折射率是測量光線如何穿透特定物質的檢驗方法，目的是要確保精油符合多特瑞訂定的標準。

汙染物檢測

通過物理測驗標準的批次會在現場進入一連串的汙染物測試，由微生物專家檢驗以確認不含有害汙染物。精油檢測的項目包括潛在的有害微生物、重金屬、農藥，以證實在適當的使用原則下得以安全使用。

穩定性測試

目的在確保精油可以在使用期間保持純度及功效。這一連串的測試會在可以調整氣溫及濕度的房間進行，測試者會觀察並分析精油在不同的空氣狀態下延長置放時間會有什麼反應，確保多特瑞能持續不斷地提供安全且有效的精油。

最精密測試，最可靠品質

多特瑞以專業的設備、器材及值得信賴的先進第三方實驗室，採最高端的測試方法，來檢驗精油的純度及強度。

當芳香化合物從植物原料蒸餾出來後，會分批進行嚴格檢驗，確保其達到「CPTG® 專業純正調理級認證」標準。遵守如此嚴格的標準，目的在於證實多特瑞精油內沒有添加物、人造成分、有害汙染物，確保顧客每次收到的精油品質都是最好的。

為專注發掘、研發高品質精油，多特瑞也精挑細選各方合作夥伴，包括學校、工廠、科學研究院，因此在科學發展中，堪稱具舉足輕重地位。

在一般精油的製程中，氣相色譜／質譜分析 (GC/MS) 被視為檢測的標準，事實上，它僅屬於品質檢測的初級指標，並非關鍵指標。為此，多特瑞研發一套測試流程，廣度或範圍都遠遠超越業界標準，確保每個步驟都只有品質最高的精油能順利通過，每批精油皆經過一系列嚴格且關鍵的測試後，才能送到您和您家人手中。



科學及 醫療團隊介紹



大衛·希爾 博士 (脊骨神經學博士／醫學博士) / Dr. David Hill, D.C.
創辦人團隊暨科學與醫療保健計畫首席顧問

多年來，希爾博士 (Dr. David Hill) 將精油運用於現代健康保健，站在新時代前端，致力於幫助人們管理自己的健康。希爾博士是一位醫師，也是非常有名的精油和整體醫學專家。他倡導精油科學的教育和發展，和世界各地的醫師、醫院及許多大學、研究者合作，致力建立醫學及精油在現代保健方面的應用，將頂尖的科學應用帶給精油使用者。希爾博士經常受邀到許多電台、電視節目接受採訪，也著有許多書籍並於刊物發表論述。



羅素·奧古斯托普 博士 / Dr. Russell Osguthorpe, MD
首席醫療官

於麥吉爾大學醫學院取得醫學學位，於科羅拉多州丹佛市的兒童醫院完成住院醫師培訓，之後於華盛頓大學醫學院完成小兒傳染病的研究醫師訓練。他正著手建立一個透過整合與實證醫學，以身心健康和預防為主的保健照護網絡。目前擔任多特瑞首席醫療長，也負責指導在醫療照護中使用精油的研究。



妮可·史蒂文斯 博士 / Nicole Stevens, PhD
臨床研究總監

擁有楊百翰大學學士學位和植物學與綜合生物學碩士學位，在邁阿密大學米勒醫學院完成生物化學和分子生物學博士學位，從事精油研究已超過 20 年。曾在猶太大學和內華達大學拉斯維加斯癌症研究所營養保健領域的品質控管實驗室以及學術研究實驗室工作。她也在楊百翰大學愛達荷州分校和內華達大學拉斯維加斯分校教授化學和生物化學課程，擁有臨床研究專業人員協會的首席研究員 (CPI) 認證。



亞歷克斯·達貝爾 理學碩士 / Alex DaBell, MS
全球營養補給與創新部門副總裁

擁有楊百翰大學生物學理學士學位和生理學與生物發展學理學碩士學位，喜歡研究如何將精油的獨特優勢與其他傳統的營養成分結合，以創造出更優質的營養保健品。過去 10 多年來，已研發了許多最高品質的營養保健品。他熱愛開發創新和增進生產效率，並重視與全球數十名專業人士的合作夥伴關係，致力於將新概念推向市場。

為落實追求純粹的承諾，多特瑞除了有優秀員工及工作人員每日協助監督精油的測試及化學流程外，還組成了最傑出的顧問團隊；科學專家及顧問成員包括來自全球的精油化學、植物學、微生物學、生理學、研究科學、營養學及保健醫藥等各領域的領導者。同時召集一個由不同醫學領域、經驗豐富專家所組成的醫學顧問團，多特瑞直接與這些專家及醫學團體合作，發展並促進精油在臨床上的使用。



布朗尼克·瑞格斯 醫師 / Dr. Brannick Riggs, MD
醫學顧問團主席

於 2001 年畢業於圖森市的亞利桑納大學醫學院並接受輔助與替代醫療方式的培訓。他從事醫療工作至今已有 13 年，專長為家庭醫學並且是美國家庭醫師學會的成員。他喜愛在家中使用精油，也將精油融入在治療計畫中。目前正與多特瑞合作，把精油帶入醫療輔助服務和臨終關懷中。



普拉博得·薩地亞爾 博士 / Dr. Prabodh Satyal, PhD
APRC 芳香植物研究中心
首席科學長



史考特·強森 博士 / Scott A. Johnson, ND
研究論證總監



亞倫·索倫森 理學 碩士 / Aaron Sorenson, MS
品管副總裁



戴米恩·羅德里格茲 健康科學博士 / Damian Rodriguez, DHSc, MS
健康及運動科學家



塞西爾·巴斯科爾 博士 / Cécile Bascoul, MS, PhD
產品安全總監



李草 / Thao Le, BS
資深研發科學家



邁克·史考特 / Michael Scott
品質管理與分析服務主管



布萊恩·勞倫斯 博士 / Brian Lawrence, PhD



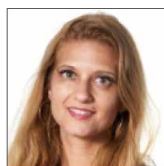
努拉·艾哈邁德 / Noura Ahmed
科學事務總監



布列塔妮·格拉夫 博士 / Brittany L. Graf, PhD
精油開發科學家



萊恩·凱勒 / Ryan Keller
品質保證總監



伊娃·德馬奇 / Eva DeMarchi
香氛設計師

我們與眾不同

「這世上有人給予、有人獲得。我們希望多特瑞成為前者。」創辦團隊大衛·史德齡 (David Stirling) 的這句話，為多特瑞的與眾不同做了最佳詮釋。

秉持把最優質純正的精油供應到世界各地，幫助人們改善健康，同時改善當地人生活品質的使命，當全球的精油愛好者一起加入多特瑞健康倡導者行列的同時，這份來自「大地禮物」之愛的力量也開始轉動。從高規格的品質承諾「CPTG[®] 專業純正調理級認證」，確保每一滴精油從產地、品種、栽種、耕作、採收、萃取到成品的優質與安全，到「cō-Impact SOURCING[®] 互相效力合作計畫」及「療癒之手基金會」的推動，多特瑞用實質的愛的行動，證明我們與眾不同。

我們的價值觀

多特瑞的根本理念是要成為一股積極正面的影響力，讓所接觸的每個人，不論是顧客、健康倡導者、員工、供應商和工作夥伴都因而受益。

我們的做法是：

- 經商秉持誠實正直的原則
- 善待並尊重接觸到的每一位人士
- 秉持服務與關懷精神與他人互動
- 認真工作並妥善運用公司資源
- 展現笑容與幽默，振奮團隊工作士氣
- 對成功心懷感激並多加給予他人肯定
- 對社會和世界上的不幸慷慨解囊



互相效力 共創美好：

dōTERRA
cō·impact
SOURCING®

互相效力合作計畫

為了從源頭確保精油的最佳品質，多特瑞不透過中間商的層層轉介，直接在全球 47 個國家與種植精油作物的小農進行公平交易。擁有 98% 獨家來源的多特瑞精油，代表與世界原產地小農深度合作，幫助這些為我們生產高品質精油的開發中國家的農夫能脫離貧窮、改善生活。

這樣永續合夥關係的建立，賦予了當地農民合理利潤及高度尊重的工作權。透過提供工作機會、訓練和「療癒之手基金會」的各項計畫，幫助改善農民生活。這也激勵農民和我們一起追求高品質的決心，貫徹永續農業的種植、收成方式及自然資源環境管理，讓多特瑞能居於永續供應精油及維持品質一致的獨特地位。

多特瑞的永續發展包括：

- 為當地居民提供永續的工作機會。
- 做為可靠的買主、提供合理價格並建立長期的採購合作關係。
- 提供栽種者與收成者提供更優渥的價格。
- 教導農民更精良的種植技術。
- 以捐款的方式提供額外的利潤，為農民所在地建造學校、醫院和設備，讓他們的产品能賣個更好的價錢。



涓滴成河 愛不止息：

dōTERRA
healinghands®

療癒之手基金會



從創立之初，多特瑞就期許將來自「大地禮物」的愛故事傳遞、深植於世界每個角落。2010年9月，成立「Healing Hands Foundation 療癒之手基金會」，持續投入社區發展，與世界頂尖慈善機構合作，在「互相效力合作計畫」的產地社區，推動各種公益項目並積極鼓勵多特瑞的健康倡導者一起投入。

「多特瑞療癒之手基金會」致力改善全球人們的生活，為人帶來療癒與希望，關懷的議題包括：打擊人口販賣、淨水設備與衛生設施、災難救助、推動女性覺醒、全球公共衛生、幫助自力更生及兒童扶助等等，至今全球累計捐款約6千萬美元。

療癒之手在台灣也結合了全台健康倡導者的愛心、奉獻，推動包括「圓夢計畫」、「視障教學計畫」、「恆春基督教醫院偏鄉課輔班」、「疫起療癒」、「社工師協助方案」等行動及「療癒之手月月捐」方案，讓綿綿不絕、涓滴成河的愛心，幫助到更多有需要的人。截至目前，台灣療癒之手基金會累計的公益捐贈已超過新台幣4千4百萬元。



互相效力合作計畫成果：

- 採購國家
- 環境保育
- 提振社會生計



黑雲杉

黑雲杉、香脂冷杉
加拿大



側柏

側柏
加拿大

羅馬洋甘菊
美國、英國



薄荷

薄荷
美國

雪松、葡萄柚
美國



夏威夷檀香木

夏威夷檀香木
夏威夷



豆蔻

豆蔻
瓜地馬拉



岩蘭草

岩蘭草
海地

薰衣草
法國

絲柏、百里香
西班牙

永久花
法國
科西嘉島

古巴香脂
巴西

粉紅胡椒
祕魯

苦橙葉
巴拉圭

野橘、萊姆、甜桔
青橘、桔橙
巴西

茉莉、橙花
羅勒、馬鬱蘭
埃及



古巴香脂



粉紅胡椒
(祕魯)



苦橙葉



野橘



茉莉

藍艾菊
摩洛哥

檸檬、佛手柑
義大利



檸檬、佛手柑

我們的精油來自何處？

dōTERRA美商多特瑞透過與農民和精油生產商共組的全球植物網絡，尋求世界各地擁有專業技術與經驗的合作夥伴共同創造從生產、蒸餾到配送的最佳供應鏈，以確保品質與效能，將最好的精油直接傳遞給你和你所愛的人。掃描 QR code 觀賞影片，深入了解「互相效力合作計畫」以及每支精油的產地故事。



計畫



永續



供應商



改變



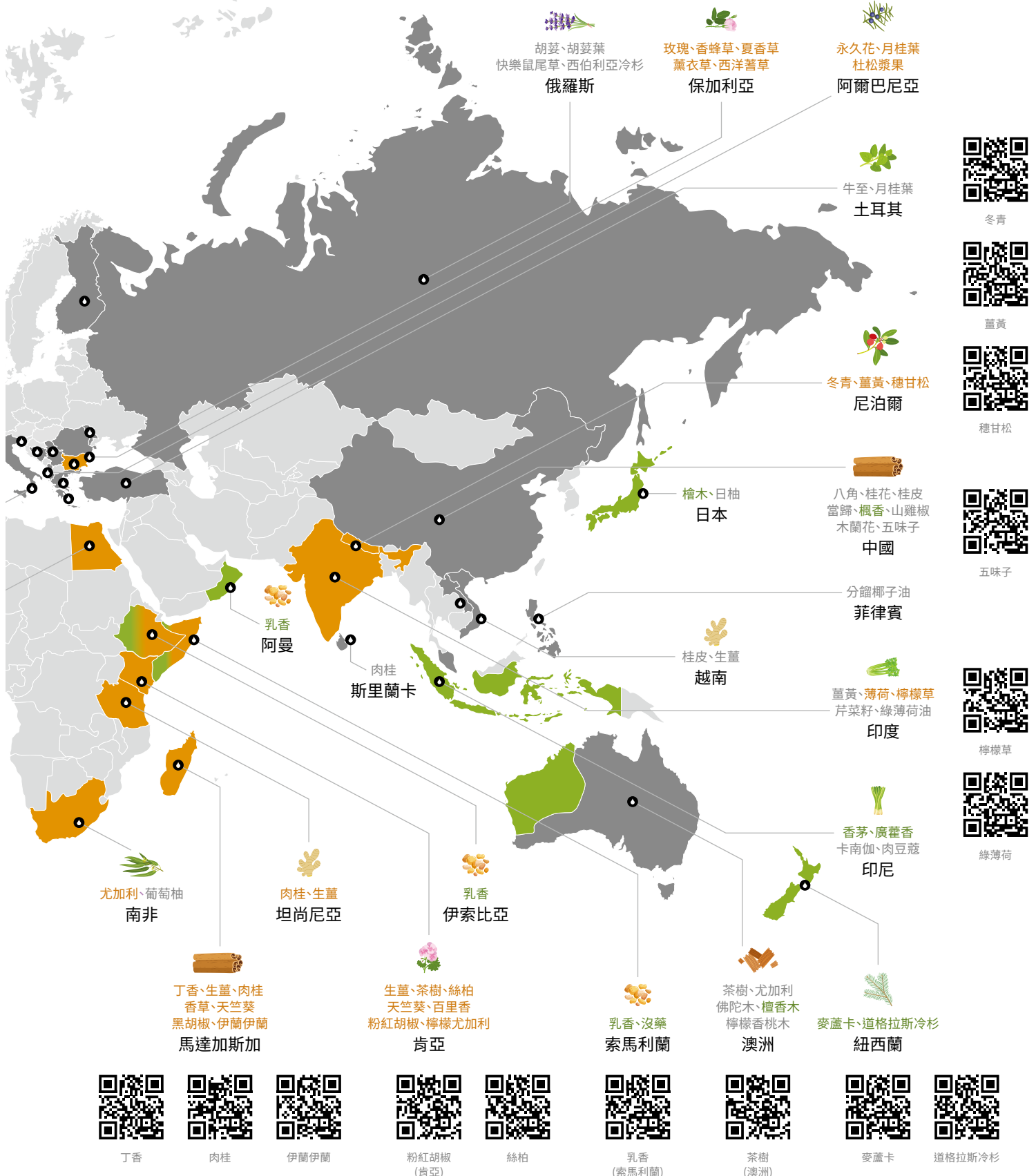
玫瑰



香蜂草



薰衣草



我們的 優勢



人人都有想追求的人生夢想，當然夢想浮現時，隨之而來的可能是許多的疑問：「該從哪裡出發？該做什麼選擇？如何付諸行動？」

追夢的過程是一場探索之旅，多特瑞邀你一起加入這個行列，因為我們堅持實踐誠信正直、分享及教育，我們承諾團結合作，與你一起逐夢踏實。

我們帶著使命感出發，關注他人的想望或匱乏，結合適當資源、改變現狀，這種發自內心的感染力，能引發共鳴並持續發揮影響力，這就是多特瑞與眾不同之處！

多特瑞已成為全球最大的精油公司，因為精油，我們有為人們帶來幸福的能力，不論是在健康、生活、經濟、事業，或是個人的自我實現上。

想成就夢想、發揮影響力嗎？就是現在，做出選擇，許自己一個精彩未來！



為什麼要

多特瑞竭誠歡迎有志推廣精油健康事業的朋友加入！或許有人會問，為什麼選擇多特瑞？讓我們先來看看多特瑞傲視業界的三大優勢：

趨勢力

人人需要安全、天然、健康生活

1. 安全無毒趨勢：

過往的食安危機與劣質成分問題，讓大眾在食衣住行各方面更加重視安全，天然、無毒又有效的產品，正是市場最迫切的需要。

2. 自我保健趨勢：

隨著時代演進，健康意識抬頭，自我保健、預防勝於治療的觀念已深植人心，選擇安全天然的保健、保養方式，更蔚為全球風潮，對嚮往天然、安全、健康生活方式的人們，多特瑞的精油產品和專業服務，正是滿足需求的最佳選擇。



選擇多特瑞？



產品力

好的產品能說話，創造商機

1. 專業純正調理級精油商品：

多特瑞是第一家專業推廣調理級精油的公司，「CPTG® 專業純正調理級認證」精油商品，在市場上出類拔萃，消費者的親身體驗，就是最好的實證，用真正產品力量，開創無限商機。

多特瑞以精油科技和保養保健為基礎，推出五大產品系列，除陸續推出單、複方精油外，也有營養保健、身體肌膚保養、SPA、居家生活清潔用品及芳香噴霧器等等，提供個人、居家全方位精油體驗。

2. 體驗行銷、嗅覺行銷與觸覺行銷：

美國哥倫比亞大學商學院教授柏德·史密斯首度提出「體驗行銷」這個觀念。不同於傳統行銷只著重在產品品質、特性，體驗行銷讓顧客有機會透過參與、體驗、感受產品進而購買產品。

多特瑞精油產品的香氛特色，能讓人們透過嗅聞、試用、按摩，立即體驗獨特而美好的感受，許多多特瑞的健康倡導者和愛用者，正是因為對產品的有感體驗，而進入精油世界，成為終身愛用者及經營者。

3. LRP (Loyalty Rewards Program)

忠誠顧客獎勵計畫：

多特瑞專為忠誠顧客精心設計的「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」，給予消費回饋及升級的優惠，讓愛用者可以享有最高達 30% 的回饋，成功建立顧客的忠誠度，也是多特瑞能保持高顧客回購率並締造亮麗業績的秘密武器。

經營力

優秀經營績效及永續經營的能力

多特瑞的經營團隊帶領公司穩健成長，除了優秀的精油產品之外，卓越績效也是許多傑出的人才被吸引加入多特瑞的原因：

- 我們擁有公司 100% 所有權、零負債、業績績效良好（營運四個月即開始獲利、每季都創新高。）
- 擁有優秀的經營團隊和頂級優質的專業純正調理級認證精油產品
- 提供進步且完整的教育資源和經營工具
- 提供優渥的獎金制度，協助健康倡導者得到豐厚回報
- 健康倡導者的存留率 65%，高於絕大多數競爭者的 2~3 倍，領先群倫、傲視業界

dōTERRA® 五大產品線

體驗 美妙精油之旅

享受愉悅、健康、美麗、純淨

多特瑞的產品品項包括了五大產品線，能夠涵蓋生活上各個層面的需要，把健康、愉悅、清潔、美麗帶入生活中，並且帶來美好的事業機會。



1 單方、複方 精油產品系列

單方精油是取自世界各地芳香植物，由種植者的悉心栽植，經過最嚴謹的方式提取最理想的萃提取物，達至最高效能。複方精油由多特瑞獨家研發，根據多年經驗和研究所產生的配方，讓每種精油的活性成分相輔相成，達到最佳的效果。每瓶多特瑞精油都通過最高標準，嚴謹及全面的「CPTG® 專業純正調理級認證」檢驗。提供最優質純正的精油給世界各地，幫助改善健康，同時改善生活品質。



2 營養補充品系列

本系列核心的兩大系列產品是：LLV 每日保健活力套裝以及 MetaPWR 新瑞活力系列，除此之外還有益生菌、乳清蛋白、纖維粉、與食品級的生薑油和綠薄荷油等，皆以取自大自然的營養素搭配大地禮物，提供有益於健康的營養如：優質蛋白、膳食纖維、益生菌、酵素、維生素、礦物質、植化素、微量元素等，確保你能於每日飲食中，獲得各式營養素，不管生活如何忙碌，都可以不費吹灰之力攝取身體真正適合且需要的養分，幫助你擁有長期健康與活力。

3 個人護理系列

包括不同系列的臉部保養系列、身體保養系列、精油髮絲系列以及防曬系列，所有產品均包含 CPTG® 專業純正調理級認證精油以及其他優質成分，將天然精油的優異保養功效融入配方中，使肌膚更健康美麗，精油的天然芬芳也讓保養成為一種美好享受，多特瑞的個人護理系列產品均符合「純淨無瑕」成分哲學，不含對肌膚有害成分、不進行動物實驗。



4 居家生活系列

本系列以保衛複方精油開發出各種產品，含有 CPTG® 專業純正調理級認證精油，調配成防禦效果優異的居家生活產品，包括潔手凝露、牙膏、漱口水、淨化噴霧、清潔用品等。能滿足居家生活的需要，以安全、環保、天然的方式維持個人及家庭環境的清潔。

5 芳香噴霧器與輔銷工具系列

除了精油產品之外，多特瑞也研發了不同種類的芳香噴霧器，方便使用者在室內擴香多特瑞精油；此外，我們也設計了一系列的精油使用工具包括方便收納的木盒、提袋與陳列架、方便 DIY 使用的玻璃瓶、以及利用多特瑞視覺所設計的T恤、口罩、手機支架等日常生活用品，滿足使用者各方面需求，同時也是健康倡導者在推廣分享時不可或缺的好工具。



行銷
全球 **148** 個
國家地區

全美營業額突破
US\$ **20** 億

健康倡導者及愛用會員
全球突破
900 萬名

精油原料
來自 **47** 個國家

dōTERRA® 全球事實 與數據

互相效力合作計畫
於全球創造
500,000 個
工作機會

全台已售出
243,134 套
家庭保健精油套裝

療癒之手累積捐款
US\$ **6,000** 萬

全台已售出
467,476 套
每日保健活力套裝

榮獲企業10大獎項

- ◆ 猶他州世界貿易協會全球論壇 | 年度傑出國際企業獎
- ◆ 富比士雜誌 | 全美最佳雇主 - 中型企業Top 10
- ◆ Utah Valley Business Q雜誌 | 年度傑出企業獎
- ◆ Utah Valley 360雜誌UV50 | 經濟引擎前驅企業 - 冠軍
- ◆ 猶他州最佳州立獎 | 精油暨植物類銷售及消費者服務獎
- ◆ 猶他州最佳州立獎 | 最佳精油獎
- ◆ Verified Market Research | 市場領導獎
- ◆ 猶他建築與設計雜誌 | 傑出建築獎
- ◆ 猶他州精神獎 | 創新企業獎
- ◆ 猶他大學商學院 | 傑出企業家獎 (大衛·史德齡)





忠誠顧客獎勵計畫

消費享回饋 愈用愈便宜

「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」是為每位喜愛美商多特瑞的您量身打造的購物計畫，透過每個月固定購買產品，不僅能獲得更好的健康與生活品質，更能享受回饋與好康。

如何獲得30%的產品回饋點數？

- 只要每月單張訂單購滿 50PV(約 NT\$2,000) 就可以累積點數換取產品，每累積三個月就會增加 5%，若搭配 500PV 以上的入會套裝，點數回饋更可快速提升至 15%~25%，最高可享 30% 饋點數。

如何兌換「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」點數？

- 在線上購物車點選「點數兌換」即可透過「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的點數兌換您需要的產品，每一次只需繳交 NT\$100 手續費。每筆訂單累積點數將於隔月 15 日更新。

最高享有30%的回饋點數 (點數逐月累積)

回饋點數	第1-3個月	第4-6個月	第7-9個月	第10-12個月	第13個月之後
累積時程	10%	15%	20%	25%	30%

LRP 好康 1 免費獲贈每月一物

LRP 忠誠顧客獎勵計畫訂單可以每月更改產品品項及出貨日期，每月 1-28 日皆可以出貨。當月 1-15 日前，單筆 LRP 訂單達 125PV，免費再獲贈每月一物！

LRP 好康 2 集點換免費贈品

在LRP的每筆訂單都有意義，消費即享回饋，只需1PV(以上)即可維持回饋點數(PV)資格，您可以依照需求，每月彈性選購產品。每月消費達 50PV 以上，即可累積回饋點數(PV)，點數期限內可以兌換贈品。無論兌換多少點數，手續費一次只要 100 元，超划算！

更多關於「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的好康與優惠套組，詳見 QR code



經歷成長 體驗精彩人生



分享愛與關懷

多特瑞創辦團隊葛瑞利·庫克 (Gregory P. Cook) 說：「多特瑞有兩種產品，一種是精油、一種是愛！」當你與多特瑞精油愛用者相遇或造訪他們的家庭時，必然會感受到這兩項產品的魅力。

除了被他們身上、周邊環境散發的獨特天然精油芳香吸引，他們的言談、舉手投足間，也洋溢著對精油的熱情和喜愛。不只是把精油當成增添美好氣氛的產品，而是把對各種精油功效和應用方式的專業知識，融入在生活中。他們往往也是充滿活力、愛心的分享者，無私、給予，把回歸自然、純淨、健康的生活方式，大方分享給身邊的每個人。

終身學習 成為精油達人

多特瑞推廣天然精油，也透過一對一的顧問式服務和各種課程、資源，教導人們如何應用精油知識，擁有健康的生活方式。多特瑞健康倡導者除時常拜訪、關心消費者，也舉辦家庭聚會、講座，教授精油應用和健康相關知識。公司也會透過各種課程、研討會提供學習管道，定期出版的刊物及社群平台發文，亦與你我的日常連結，深入介紹營養、保健、產品應用等訊息；來自公司及團隊的多面向學習平台，幫助你提升學習力、專業力、行銷力，成為精油達人。

發揮潛能，展翅高飛

不少多特瑞精油愛用者因分享精油，逐漸產生額外收入而開始積極投入多特瑞事業，進而成為專職的健康倡導者，擁有自己的團隊和組織。

投入多特瑞事業是人生另一個令人興奮的起點，不分年齡、身份背景、過去的工作經歷，只要有熱忱、願意學習，都能在多特瑞開創新人生，成為一個快樂分享者；隨著持續地學習、努力，你會從小型創業的經營者，一路成長為傳授產品知識的教導者、夥伴的輔導、教練及團隊領導人，你的潛能充分發揮，甚至是自己未曾想過的開闊，收穫時間自主及更好的收入，迎向一個全新人生。而隨著事業的拓展，多特瑞無國界的市場，也將讓你的事業及人生版圖延展到全世界。

一起實現夢想

也許你已擁有一個與眾不同的夢想或你正在尋夢的路上。如果有一群志同道合、實力經驗兼具的夥伴與你同行，一起分享、學習、互相幫助，在對的方向努力，累積實踐夢想的實力，豈不是事半功倍？

恭喜你！在多特瑞，你將經歷到這一切；享受精油的美妙、健康的生活、分享的快樂並有機會擁有財務的豐盛和不平凡的人生。一群人同心的力量永遠大過一個人獨自的努力，這種互相支持、朝夢想前進的幸福感，將讓每一天都充滿熱情和喜悅，這就是多特瑞能帶給你的精彩！



透視dōTERRA®多特瑞 獎勵計畫優勢

多贏生涯的成功方程式

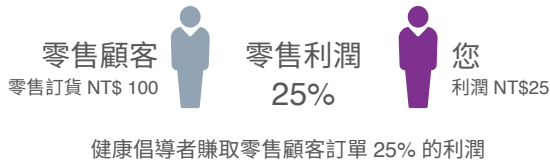
多特瑞的使命是要與全世界分享精油保健品的獨特優勢。如果沒有健康倡導者的參與、辛勤的工作，將多特瑞的產品和事業分享給更多人，我們不會有機會落實多特瑞的使命。為了回報健康倡導者的努力，公司特別設計出優渥的獎金制度。除了領先業界的獎金比例外，在制度設計上也具有相當獨到的創意，能夠兼顧不同階段的事業經營者的需求和權益，將成功極大化。

dōTERRA 多特瑞的獎金包括了：

1. 零售利潤 **25%**
2. 快速獎金按週發放，共計 **35%**
3. 強力壓縮的太陽系組織獎金，最高累計 **34%**
4. 全球業績分紅，高達 **4.25%+3%**
5. 三次方的威力團隊獎金，每月最高 **NT\$ 48,000**

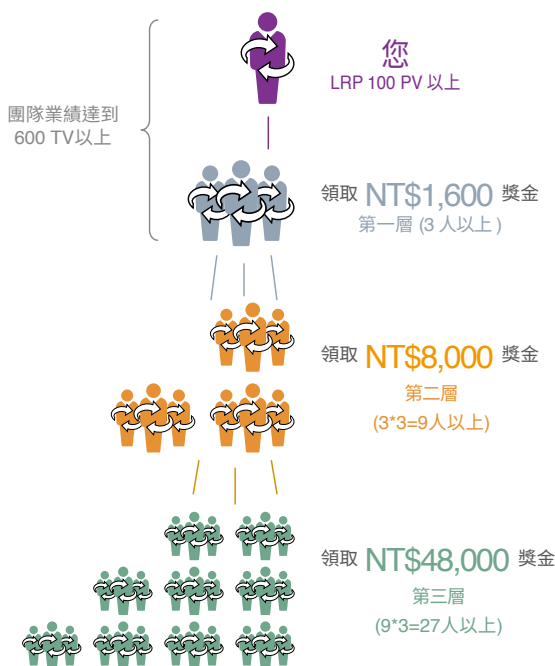
零售

因為所有的健康倡導者可以用競爭力十足的會員價格購買產品，因此零售產品的價差，便提供了簡易營利的機會。介紹親友購買 dōTERRA 美商多特瑞的優良產品，享受折扣，身為健康倡導者的您也能賺取獎金。



三次方的威力團隊獎金 (按月給付)

為了協助您建構堅強的組織，「三次方的威力團隊獎金」是設計來獎勵您持續招募新人的努力；您只需要有一張「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」單筆訂單出貨達到 100PV 以上，便能參與這項獎金制度（請參考「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」了解更多詳情）。當您透過與三位志同道合的下線夥伴合作，層層複製「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」，即可月月領取「三次方的威力團隊獎金」NT\$1,600~48,000。



快速獎金 (按週給付)

「快速獎金」是給付介紹人在招募新健康倡導者入會的即時獎勵，可領取新健康倡導者入會後 60 天內，所有訂單 20% 的獎金。每週發放，給付給上線三代介紹人（請參照圖解）。

* 介紹人個人需有 100PV 「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」設定，並且 LRP 單筆訂單出貨必須達到 100PV（個人業績）以上，才符合領取「快速獎金」的資格。



太陽系組織獎金

「太陽系組織獎金」是您主要的獎金來源，每月給付，共發出組織七層獎金。獎金比例依您的組織層數、架構以及位階有所不同。同時，允許跳過不活動的下線，經由強力壓縮使您的獎金最大化。

第一層	第二層	第三層	第四層	第五層	第六層	第七層
2%	3%	5%	5%	6%	6%	7%
獎金	獎金	獎金	獎金	獎金	獎金	獎金

全球分紅

根據全球可發放獎金營業額度提撥發放的「無限業績基金」與「領袖基金」，是豐厚的分紅制度，相對於 dōTERRA 美商多特瑞的領袖成就，除了根據團隊業績來發放，還放眼全球業績。您可享受到公司卓越的經營成果所帶來的業績分紅。

註：以上獎金計畫完整規定與說明，請詳見公司「透視美商多特瑞獎勵計畫優勢」手冊



如果想更了解dōTERRA 與精油將如何改變您的生活，
歡迎您隨時與我聯繫！

dōTERRA®

客服專線：(04)2210-7105

台中總公司：40758 台中市西屯區文心路二段201號22樓

台北精油生活館：10551 台北市松山區敦化北路88號8樓之3

高雄精油生活館：80660 高雄市前鎮區中山二路260號7樓

台南精油教室暨提貨中心：70051 台南市中西區永福路一段189號2樓

營業時間：北中高/週一~週五 12:30~20:30 週六 10:00~14:00
台南/週一~週五 12:00~19:30

dōTERRA



美商多特瑞台灣官網
doTERRA.com.tw

入會·產品訂購·訂單：twid@doterra.com

客戶服務中心：taiwanservice@doterra.com



p002502