

用就好！更聰明！

dōTERRA® 美商多特瑞愛用會員方案

喜歡精油的你和妳，還在請朋友代購產品嗎？

dōTERRA® 美商多特瑞「愛用會員」方案，
讓你可以用更聰明的方法，享受會員福利。

希望用天然的產品幫助全家人掌握健康主導權的你，
別再遲疑！安心成為會員吧！

愛用會員“線上入會”更便利！

愛用會員 福利比一比

	未入會者	愛用會員
會員價格 (25% 折扣)	✗	✓
LRP 點數回饋	✗	✓
產品促銷 (如 BOGO、200pv 等)	✗	✓
入會套裝	✗	✓
每月一物	✗	✓
每月主打星	✗	✓



愛用會員
常見問答集



立即掃描
了解更多

dōTERRA 美商多特瑞有限公司台灣分公司

TEL : (04)2210-7105 FAX : (04)2251-1565 訂單服務信箱 : twid@doterra.com

營業時間	北中高	週一到週五	12:30~20:30 (最後抽號至 20:10)	台中總公司	台中市西屯區文心路二段201號22樓
		週六	10:00~14:00 (最後抽號至 13:40)	台北精油生活館	台北市松山區敦化北路88號8樓之3
週六	台南	週一二四五	12:00~19:30 (最後抽號至 19:10)	高雄精油生活館	高雄市前鎮區中山二路260號7樓
		週六	10:00~14:00 (最後抽號至 13:40)	台南精油教室	台南市中西區永福路一段189號2樓



多特瑞台灣官網



多特瑞台灣事業FB

美商多特瑞愛用會員常見問答集

Q 1: 我要如何加入成為愛用會員？

A 1: 年滿20歲以上者僅限線上入會，需至多特瑞官網(<https://www.doterra.com.tw>)，點選右上角《登入》鍵後，選擇【今天成為新會員】後，依系統指示操作完成加入即可。
(18歲以上未滿20歲之國民、公司戶、外籍人士及重啟會員，須以紙本加入，並提供相關證件資料)

Q 2: 請問要如何申請將愛用會員轉換成健康倡導者呢？

A 2: 請填寫健康倡導者申請書，並以紙本送件至各營業大廳，或email至 twid@doterra.com 進行申請。

Q 3: 如何把現有的健康倡導者帳號轉成愛用會員帳號？

A 3: 此需求有限制需為「無下線的健康倡導者」，才符合轉換為愛用會員的資格。在加入會員滿一年後，您可以提出轉換成愛用會員的申請。同樣以紙本送件至各營業大廳，或email至 twid@doterra.com 進行申請。

Q 4: 愛用會員可以使用哪些線上辦公室功能？

A 4: 可使用購物、訊息中心和個人資料設定等功能。

Q 5: 我可以同時擁有健康倡導者和愛用會員帳號嗎？

A 5: 不能，每位個人或夫妻會員都只能擁有一個健康倡導者或一個愛用會員的帳號。

Q 6: 愛用會員在轉換為健康倡導者後，健康倡導者還可以再轉回成為愛用會員嗎？

A 6: 可以。如果健康倡導者決定不推薦下線會員，如上述問題3所述，此帳號在轉換一年後可申請轉換為愛用會員。

Q 7: 作為介紹人，我為什麼要介紹朋友成為愛用會員？

A 7: 愛用會員跟健康倡導者一樣，都能為您的團隊做出諸多相同的貢獻，而且還有其他好處如：

- 愛用會員跟健康倡導者都能幫助您的位階和獎金合格，包括三次方獎勵和快速獎金。
- 藉由介紹朋友成為愛用會員，您可以很快就區分出團隊中的愛用者和經營者，也能依各自的需求提供幫助。
- 愛用會員在入會90天後申請為健康倡導者，並介紹新人入會且完成一張單張100PV訂單，另有資格在14天內進行移線安置。

Q 8: 愛用會員帳號在EVO線上辦公室的組織圖會如何呈現？

A 8: 愛用會員帳號在EVO線上辦公室的組織圖是綠色圖示，同時也會顯示LRP忠誠顧客獎勵計畫，設定狀態訊息圖示——與現行的健康倡導者相同。

Q 9: 愛用會員可以加入LRP忠誠顧客獎勵計畫嗎？

A 9: 可以。

Q 10: 愛用會員可以加入快速跳級方案嗎？

A 10: 可以。

Q 11: 愛用會員的訂單能計入快速獎金嗎？

A 11: 可以。

Q 12: 愛用會員能否在轉換為健康倡導者後，還保留原本的會員編號？

A 12: 可以。所有會員轉換都保留原有的帳戶資訊，包含多特瑞會員編號、LRP忠誠顧客獎勵計畫現況，以及所有的回饋點數。

Q 13: 愛用會員轉換為健康倡導者之後，會重新計算60天的快速獎金嗎？

A 13: 不會，快速獎金是在首次註冊成為愛用會員或健康倡導者後的60天內的訂單，與身份轉換無關。

Q 14: 愛用會員可以多次利用90天的升級優惠嗎？

A 14: 不可以。一名會員只能使用一次90天的升級更換保薦人。他們入會時可以有14天的移線安置時間，愛用會員在入會90天後申請為健康倡導者，並介紹新人入會且完成一張單張100PV訂單，另有資格在14天內進行移線安置，但若會員隨後將帳號轉回愛用會員、並再次升級成健康倡導者，則介紹人不能再進行保薦人更換。

Q 15: 愛用會員可以放在組織裡的任何地方嗎？

A 15: 可以。愛用會員可以是介紹人組織中任何一位健康倡導者的下線（也可屬於介紹人本人）。

Q 16: 愛用會員可以轉售多特瑞產品嗎？

A 16: 不可以。因此類型客戶被定義為『產品自用者』，故不能轉售多特瑞產品；若愛用會員想要銷售產品，則必須先將其帳號升級為健康倡導者。依台灣稅法規定，每年報稅季節，愛用會員仍會收到進貨明細，須配合進行報稅。

Q 17: 曾經加入過會員，也符合重新啟動的資格，請問可以重啟為愛用會員嗎？

A 17: 可以。

Q 18: 如果我在網路加入時，資料填錯或缺漏，會有什麼影響？

A 18: 若填寫錯誤或有缺漏，將會影響您成為會員的資格與所有訂單或活動等相關權益，後續補正資料時亦須改由紙本進行修正作業，且公司將保留最終修改或撤銷會員權利，建議網路加入時資料務必完整填寫正確。

Q 19: 愛用會員升級至健康倡導者的保薦人被更改時，他在14天之內推薦的新人，是否會跟著此健康倡導者一起移線？

A 19: 是的，新人會跟著一起移線。