

dōTERRA 美商多特瑞產品推廣應遵守原則：

這個產品我覺得好棒，希望可以跟更多人分享大地的禮物美好的效益，但是我該怎麼放心介紹又不違法呢？

全新嚮往複方精油可宣稱的功效

- 使用時散發淡淡精油香氣，可紓緩您的壓力
- 穩定、沉穩的香氣可讓人專注於工作/目標/思緒
- 讓您感到輕鬆又愉快

舉例：

我想向您推薦全新嚮往複方精油，是針對舒緩肌膚不適感所調製而成的，包含多種CPTG專業純正調理級認證精油：冬青、薰衣草、薄荷、乳香、胡荽葉、馬鬱蘭、羅馬洋甘菊、羅勒、迷迭香，可舒緩身心壓力！美好、沉穩的香氣，讓你可以更專注的完成手邊的工作。

公司特地在此提醒獨立產品顧問提供資料給客戶時需遵行的原則：

藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及醫療效能、虛偽或誇大不實的相關文詞，也不宜教導產品能夠治療、減緩或是預防疾病。

可以分享自己個人在保健上的經驗，但不能引述多特瑞產品具醫藥功能或是對其他任何人也會有同樣的效果保證。

可以分享精油相關的科學研究資訊，但不能宣稱這些資訊來引述多特瑞產品的功效。

如果您會在自己的部落格、臉書上張貼化粧品、藥物、食品時，請務必先了解法令規定，確實遵守藥事法、食品衛生管理法及化粧品衛生管理條例等相關規定，以防觸法。