

| 起點 | 來自純粹的心意

- 02 - 總經理的話
- 03 - 品牌初心與創立緣起

| 價值 | 我們所追求的

- 05 - dōTERRA 的與眾不同
- 06 - 追求純粹
(Pursue What's Pure)

| 生活 | 精油走進日常

- 07 - 活出健康生活方式
- 08 - 簡單打造健康生活

| 源頭 | 一滴精油的旅程

- 09 - cō-Impact SOURCING®
互相效力合作計畫
- 11 - 我們的精油來自何處？
- 13 - 產地與植物的故事
——古巴香脂精油

| 影響 | 由精油開始，攜手改變世界

- 15 - 療癒之手基金會
- 17 - 療癒之手在台灣

| 安心 | 純粹背後的堅持

- / 品質與科學
- 19 - CPTG® 專業純正調理級認證
- 21 - dōTERRA 醫學顧問團及科研團隊
- 23 - 歡迎進入芳香調理技術的世界

- / 產品與佈局
- 25 - 五大產品線
- 27 - 為什麼選擇多特瑞

/ 機制與選擇

- 29 - 加入多特瑞 延伸更多每好 - 會員福利 10+1
- 30 - 忠誠顧客獎勵計畫
- 31 - 多特瑞獎勵計畫優勢

| 故事 | 綻放的人們

- 33 - 綻放的故事
- 34 - 新科藍鑽·李佳靜 | 踏上讓內心更強大的旅程
- 35 - 新科鑽石·潘依凌 | 當你成為那道光，別人就會看見希望
- 37 - 新科鑽石·唐如君 / 黃盈翰 | 在歷練中成長，看見更成熟的自己
- 39 - 新科鑽石·許肇文 | 讓分享成為日常，讓影響自然發生
- 41 - 新科鑽石·顏華萱 | 從看見到影響力，讓愛成為流動的力量
- 43 - 新科鑽石·李潤築 / 黃河南 | 跨出舒適圈，遇見更好的自己

| 綻放 | 迎向下一個時刻

- 45 - 表揚與成就
- 73 - 表揚規則



發行人 Kathy Teng

發行單位 dōTERRA®美商多特瑞有限公司台灣分公司

地址 40758 台中市西屯區文心路二段 201 號 22 樓

客服專線 (04)2210-7105

發行日 2026 年 4 月

dōTERRA®美商多特瑞雜誌及其他刊物係由美國 dōTERRA®多特瑞國際公司授權

美商多特瑞有限公司台灣分公司製作發行，謹向 dōTERRA®美商多特瑞健康倡導者發行。

版權所有·翻印必究

SKU：60233933



親愛的多特瑞家人們

我很榮幸在過去兩年擔任 dōTERRA 台灣分公司總經理一職！
感謝大家在這段期間與公司一同努力，更重要的是彼此相互扶持、攜手前行。

自 2024 年 4 月至今，在總公司的帶領下創造與市場更加緊密的連結，讓我對這項指派的工作充滿熱忱，也深深感受到各位為市場所付出的心力與努力。

過去幾年，全球市場面臨經濟與通貨膨脹等不同挑戰，特別是在台灣市場所經歷的種種，我們始終專注並致力於持續發展。我們的使命始終如一，透過多特瑞優質的產品、互相效力合作計畫，以及療癒之手基金會，服務人群與社區，讓更多人的生活得以改善。

台灣市場比任何時候都更需要由公司提供平台，並透過各位將天然的解決方案與大地的禮物分享給更多人。我們需要更緊密的凝聚與團結，攜手創造更大的影響力。

能夠為台灣的家人們服務，是我深感榮幸的使命。讓我們在 2026 年成為自己生命中的轉捩點，也成為他人生命中的祝福，並肩前行，迎向更加綻放的未來。

最後，祝福大家在新的一年身心安穩、平安健康，事業持續成長，家庭幸福圓滿！

美商多特瑞台灣分公司總經理
Kathy Teng

多數人認識 dōTERRA，都是從「精油公司」開始。
但如果你想真正了解我們是誰，以及我們持續在做的每一件事，
就會發現，一切都源自於一個很單純卻深刻的使命——

dōTERRA®
A Gift From the Earth

- 我們善用大地所賦予的禮物，支持人們的健康與生活品質。
- 我們幫助人們和他們所在的社區，建立自立生活的能力與尊嚴。
- 隨著產業持續成長，我們有更多能力為需要的人帶來改變，朝終結貧窮的願景前進。
- 透過推廣和教導天然的健康解決方案，我們幫助更多人掌握自己的健康。
- 我們推動精油應用的科學，為個人健康開創更多可能。
- 我們推動精油應用的科學，以促進個人健康的發展。

不只是精油，更是愛的分享

從創立之初，dōTERRA 的使命，就是將最高品質的精油帶到世界各地。一群來自醫療與商業領域的專業人士，親眼見證這些珍貴資源的驚人益處後，於 2008 年創立公司，並命名為 dōTERRA——意為「大地的禮物」。而這份禮物，不只是精油，更承載著健康、療癒與希望。

隨著公司不斷成長，我們回饋世界的能力也持續擴大，目的只有一個：不只是賣產品，而是改變生命。是用一滴一滴的純粹，走進人們的生活，帶來長遠的改變。他們立志開發出高品質、高純淨度、具調理功效的精油，在當時缺乏品質標準的環境中，建立 CPTG® 專業純正調理級認證，確保每一瓶精油都純淨、安全且值得信賴，並以「追求純粹」(Pursue What's Pure) 為核心理念。

創立之初，面對資金壓力，創辦人仍選擇抵押房產、自行籌資，只為守護品質與信念，因為他們始終相信，精油不只是產品，而是一份能被傳遞的愛，可以透過分享，慢慢走進世界各地。如今，dōTERRA 已行銷全球 155 個市場，走進超過 12,000,000 個家庭。我們持續以品質為根本，為人們帶來更安心、健康的生活選擇。

善意連結，從源頭到社會

dōTERRA 長期深耕全球供應鏈，透過「cō-Impact SOURCING® 互相效力合作計畫」，走進產地、支持農夫提升收入與生活品質，讓每一份來自大地的禮物更有價值。同時，也透過「dōTERRA Healing Hands® 療癒之手基金會」，將善意帶到世界各地，為需要的社區改善生活。

每一次的分享，都讓健康倡導者成為這份善意的延續——不只是分享產品，更把健康的選擇帶進每個人的生活。2010 年，dōTERRA 在台灣成立第一家海外分公司，在團隊與夥伴的努力下，逐步成為市場領導品牌。16 年來，我們持續深耕台灣，陪伴無數家庭走向更自然、健康的生活，也讓「愛的分享」，在這片土地上持續發生。



■ dōTERRA 的不同之處

dōTERRA 的使命是「尋找最好的，幫助最多的人」。我們不只提供世界上最好的精油，同時也正向影響瓶子背後的人——讓精油兩端的生命都受到祝福。只要專注於三大核心，我們就能持續改變世界。

" 我們的祕密是：*Pursue What's Pure™*
—— 追求真正的純粹。 "

■ dōTERRA 的誕生 是為了讓健康自主得以存在

我們致力於透過天然的解決方案，為健康照護帶來新的可能。你或許常常聽到「追求純粹」這個理念。對 dōTERRA 而言，這不只是一句口號，而是一種持續實踐的選擇。

這份「純粹」，讓你在面對自己與家人的健康時，能做出更安心、也更適合的決定。

在這個充滿不確定性的世界裡，你可以擁有確定感、可以保有一份穩定與踏實。當你逐漸累積知識，並掌握照顧身體的方法與工具，這份確定感，也會在生活中慢慢加深。那是一種來自內在的安心與踏實。

" 這正是我們所實踐的
—— *Pursue What's Pure™* "

■ 值得信賴的健康照護

我們正生活在一個前所未有的時代——健康相關的選擇與機會，變得比以往更容易取得。

然而，當選項越多，人們反而更常問自己：「我該相信誰？」答案，其實來自你的親身體驗。

當你找到一種簡單、安全、並且能由自己掌握的健康方式，你可以對自己的選擇充滿信心；而當你親身體驗精油強大的益處、親自感受到精油所帶來的轉變與力量，就會明白——為什麼 dōTERRA 正在重新定義全球家庭管理健康的方式。



PEOPLE | 人

我們相信，每個人都可以活出屬於自己的最佳狀態，我們幫助人們成為最好的自己。

你可以帶著自己的經驗與生活步調，帶著自己獨特的人生經驗走進 dōTERRA，並在連結與支持中持續成長與發展。

這裡沒有固定的樣子，也沒有單一的成功方式。
dōTERRA 是一個能讓每個人都能成功的地方。

讓不同背景的人都能安心前進，每個人都能找到適合自己的位置，用自己的方式，走出屬於自己的路。

PROCESS | 流程

純淨而穩定的流程，意味著每一筆訂單都被妥善處理，每一份努力，也都能被準時回應。

在 dōTERRA，彼此分工合作、相互支持。

夥伴們用心經營關係，陪伴並培養團隊，種下每一顆種子，讓它有機會發芽、成長。

而公司所做的，是持續優化整體系統的運作，就像水穩定地流向每一排的末端，讓每一份付出都能被看見，並持續得到滋養。

PRODUCT | 產品

純淨，體現在每一個細節之中——

標示清晰透明，功效與宣稱真實可信，
來源安心可追溯。

dōTERRA®

pursue what's **pure**™



活出健康生活方式 健康金字塔

Live a Wellness Lifestyle

“ dōTERRA 的健康生活方式金字塔說明了生活習慣與醫療照護之間的相互關係。當生活方式成為健康管理重點時，健康便能自然地達成並持續維持。當你使用這些強大的產品並培養健康的日常習慣時，你將體驗到更完整、更平衡的健康狀態。 ”



每個人的生活節奏各不相同。有時安穩，有時忙得不可開交。而您的身體和需求也會隨著時間、處境與年齡有所改變。因此，日常的健康照護方式，唯有隨時調整才能滿足您的健康需求。

然而，由於土壤耗竭、食物過度加工以及環境毒素等因素所造成的營養缺口，使得獲取足夠的基本營養變得更加困難。

dōTERRA 深知滿足這些基本需求的重要性。因此，便有了「健康金字塔」的誕生。這個革命性的模型是您打造健康生活方式的指南，金字塔的基礎是營養與消化 – 即是健康的根基。



簡單打造健康生活

每一段健康旅程，都需要穩固的基礎作為起點。
但在追求便利的時代，我們往往忽略了這份根本，
真正長久的健康，始終建立在扎實的基礎之上。



無論是哪種飲食方式，單靠食物已經不足以滿足身體的需求。產品如 VMG+™ 綜合維生素蔬果粉、EO Mega+ 複合能量魚油軟膠囊和 PB Restore 複合益生菌膠囊，可以填補飲食與所需營養素（如維生素、礦物質、Omega、益生菌等）之間的缺口。

透過將營養放在首要考量，並以天然營養保健品來支持消化，為您終身健康奠定了堅實且簡單的基礎。將這些營養保健品與精油搭配使用，能進一步增強效用，支持身體各項機能以及整體健康。



互相效力合作計畫

我們的使命是尋找最好的，幫助最多的人、生產世界上最高品質的精油，這些都始於取得地球上最高品質的原料。

而追求真正的純粹，還需要更多。

這意味著在採收這些資源時，對自然土地與依賴這片土地生活的人們都抱持責任與尊重，以人類影響與永續發展為核心，dōTERRA 從地球取用多少，就回饋多少，甚至更多。

——我們稱之為 cō-Impact SOURCING[®]

cō-Impact SOURCING[®] 的雙重目的：

- 保護用於取得原料的自然環境。
- 回饋提供原料的社區——讓瓶子兩端的生命都蒙受祝福。

dōTERRA 與世界各地專業且可信任的栽種者和蒸餾者進行「cō-Impact SOURCING[®] 互相效力合作計畫」，所生產的 dōTERRA 獨家精油已經達 98%。我們在每一處都賦予當地農民合理的利潤、高度尊重的工作權並提供專業訓練，更重要的是開創了許多工作機會，也為居民開啟了通往教育、營養提升、醫師照護與醫療的大門。永續發展的合夥關係激勵了農民和我們一起追求高品質的決心，萃取出最純粹、有效的精油。

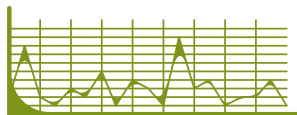
計劃進行前



- 農民缺乏組織管理，栽種知識有限且由仲介層層剝削。



- 資源與能力有限，急於採收非當季，未熟成的作物，欠缺產高品質作物的誘因。



- 植物與精油品質參差不齊，受制於波動市價。

為了從源頭確保精油的最佳品質，我們不透過中間商的層層轉介，而直接在全球 45 個國家與種植精油作物的小農進行公平交易，其中半數以上為開發中及未開發國家。

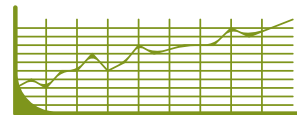
計劃進行後



- 農民組織成合作社，接受教育、訓練、職能培訓與協調服務。



- 改善種植與收成，徹底執行以獲得最佳品質的精油及確保永續經營。



- 維持高品質精油，長期採購者支付栽種者合理且有保障的費用。



- 「療癒之手基金會」為提升整體生計，執行農民及社區受益等相關計劃。

我們在每一處都賦予當地農民合理的利潤、高度尊重的工作權並提供專業訓練，並以捐款的方式提供額外的利潤，為當地社區建造學校、醫院和添購設備，也因此激勵了農民們和我們一起追求高品質的決心。我們的每一滴精油從產地，品種、栽種、耕作、採收、萃取到成品，均以「CPTG® 專業純正調理級認證」標準嚴格控管。



互相效力合作計畫成果：

- 採購國家
- 環境保育
- 提振社會生計



黑雲杉

黑雲杉、香脂冷杉
加拿大



側柏

側柏
加拿大



羅馬洋甘菊
美國、英國



薄荷

薄荷
美國



夏威夷檀香木

雪松、葡萄柚
美國



奈奧木

夏威夷檀香木
奈奧木
夏威夷



豆蔻

豆蔻
瓜地馬拉



岩蘭草

岩蘭草
海地



薰衣草
法國



絲柏、百里香
西班牙



永久花
法國
科西嘉島



古巴香脂
巴西



粉紅胡椒
秘魯



苦橙葉
巴拉圭



野橘、萊姆、甜桔
青橘、桔橙
巴西



茉莉、橙花
羅勒、馬鬱蘭
埃及



藍艾菊
摩洛哥

檸檬、佛手柑
義大利



檸檬、佛手柑

我們的精油來自何處？

dōTERRA美商多特瑞透過與農民和精油生產商共組的全球植物網絡，尋求世界各地擁有專業技術與經驗的合作夥伴共同創造從生產、蒸餾到配送的最佳供應鏈，以確保品質與效能，將最好的精油直接傳遞給你和你所愛的人。掃描 QR code 觀賞影片，深入了解「互相效力合作計畫」以及每支精油的產地故事。



計畫



永續



供應商



改變



玫瑰



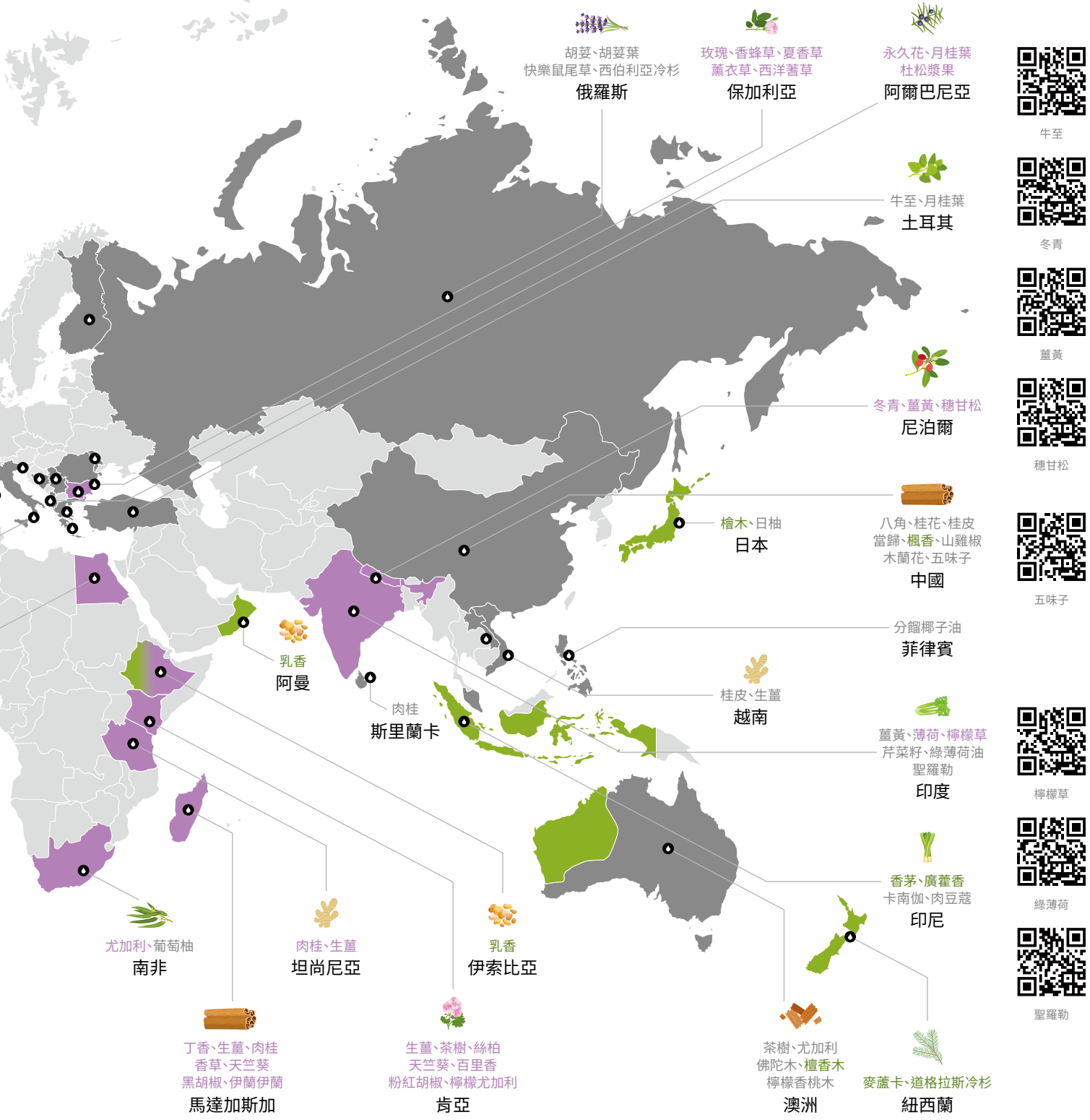
香蜂草



薰衣草



永久花



牛至



冬青



薑黃



穗甘松



五味子



檸檬草



綠薄荷



聖羅勒



來自亞馬遜雨林深處 — 古巴香脂精油



古巴香脂精油承載的不只是大自然的純粹氣息，更是一段關於土地、文化與改變的故事。亞馬遜雨林覆蓋巴西超過六成國土，是地球上最大且生物多樣性最豐富的熱帶雨林，孕育出無數珍貴植物資源，而古巴香脂正是在這樣原始純淨的環境中生成。透過將樹脂蒸餾萃取，濃縮出蘊含高度能量與價值的精油，將雨林的生命力帶往世界各地。

每年一至六月的雨季，是這片森林最壯闊的時刻。河水上升、淹沒林地，讓原本難以抵達的古巴香脂樹得以被接近。當地採收者依循世代相傳的智慧，細心觀察樹木的結構與生長狀態，在樹幹上鑿出適當的孔洞，使天然樹脂自然流出。這樣的採收方式不僅需要經驗，更是一門精準的技藝。每棵樹一年約可產出 2 至 6 公升樹脂，而經過蒸餾後僅保留約一半，顯示其蘊含高達 50% 的精油成分，也使古巴香脂更顯珍貴。

尋求機會

在亞馬遜偏遠地區，是巴西最貧困的角落之一，在這片資源豐饒的土地上，當地居民的生活卻長期面臨挑戰。巴西是全球貧富差距最嚴重的國家之一，至少有四分之一的人口生活在貧窮線以下，如此巨大的落差，部分源於長期缺乏對小農的支持、技術輔導，以及對偏鄉地區的資源投入。然而，也正是在這樣的背景下，dōTERRA 選擇進入這片土地，積極提供系統性且持續性的支持與改變。

合作計畫：發揮最高效益

「cō-Impact SOURCING® 互相效力合作計畫」正是這份改變的核心。這項由 dōTERRA 打造的精油供應鏈，不僅串聯全球植物資源網絡，更強調互助與共享價值，巴西的古巴香脂採收者亦是其中重要的一環。透過直接與當地農民合作，建立長期且永續的夥伴關係，不僅提升當地的經濟條件，也同步促進社會與環境的整體福祉。這樣的模式確保了高品質古巴香脂的穩定供應，同時也讓採收社區能逐步遠離貧窮、創造共享價值。此外，透過完善的採購與生產方針，包括創造就業機會、提供合理且準時的報酬、推動技能培育與環境永續經營，以及由「療癒之手基金會」支持的社區發展計畫，讓改變不僅發生，更得以延續。

從雨林到瓶中，古巴香脂精油所承載的，不只是自然的精華，更是一段跨越地域的連結：將永續、責任與希望，悄然帶入每一滴純粹之中。



古巴香脂精油

- 香氣能夠舒緩焦慮的情緒
- 塗抹於肌膚時，可以促進肌膚明亮無瑕
- 主成分為石竹烯，能提供全方位保護並提高自我健康防禦作用

8 大採購生產方針

為了從源頭確保精油的最佳品質，我們不透過中間商的層層轉介，而直接在全球超過 45 個國家與種植精油作物的小農進行公平交易與合作。

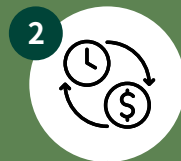
dōTERRA 找尋植物栽種夥伴時會刻意挑選需要援助的地區，在改善個人、社區、經濟情況與生活環境的同時，生產出最高品質的精油，而在這些落後地區栽種精油作物的農民以及蒸餾者們，常常無法得到合理報酬，甚至慘遭剝削和利用，讓他們無法脫貧。

互相效力合作計劃提供給他們途徑，讓他們的家庭及社區能擺脫貧窮，同時促進當地經濟發展。當我們與開發中國家合作時，更謹守以下 8 大採購生產方針：



開創工作機會

透過創造和持續提供工作機會來減少貧困。



準時支付合理費用

準時支付生產者合理的費用及預付款項。



培育供應商的能力

透過訓練課程與財務資源幫助農人、生產者與蒸餾業者。



維護長期合作關係

在相互支持與尊重的基礎上，與栽種者和蒸餾業者簽訂長期合約。



合理的工作條件

健康與安全的工作環境，杜絕騷擾與歧視。



促進合作社的成立

尊重所有受雇人與生產商加入及成立合作社的權利。



環境保護與管理

鼓勵節能、更新能源與垃圾減量的運用和實踐。



幫助社區發展

「療癒之手基金會」協助執行生產地區的社區發展計畫，例如：建造學校、醫院、訓練中心以及架設乾淨的給水系統。

由精油開始，攜手改變

—— 療癒之手基金會



dōTERRA
Healing Hands™



“ 改變世界並非一人之力即可達成
我們承諾持續投入，創造真正長久的改變。 ”

dōTERRA 療癒之手與全球社區攜手合作，致力於改善健康、拓展教育並提供危機援助。在健康倡導者、合作夥伴與捐助者的支持下，我們正努力讓社區得以世代茁壯。歡迎加入我們，一起點亮改變、創造希望。

■ 我們的使命 (Our Mission)

凝聚人與資源的力量，為多特瑞產地社區及世界帶來真正的改變。

我們激發人與資源的力量，為 dōTERRA 原料採購社區以及更廣泛的世界帶來具有轉變性的影響。我們的願景是：讓每一個社區都能夠獨立繁榮發展，具備所需的資源與支持，能夠永續地解決自身需求，並為全球的整體福祉做出貢獻。

■ 我們的影響力 (Our Reach)

🌍 **110+ 個國家**：我們已在超過 110 個國家資助相關項目。

🚰 **413,000 份**：已發放 72 小時緊急救援衛生包。

💰 **10 億美元 (1 billion)**：來自全球市場共同累積的捐款總額。

我們一起付出的每一份力量，都能帶來改變。

邀請 dōTERRA 社群與我們攜手合作，一同培育並實現改變世界各地社區的共同願景。



療癒之手在台灣

這些只是一個開始。因為我們相信——「當愛行動起來，療癒就會發生。」
一起成為擁抱希望的力量！

■ 安寧病房



志工們輕輕走入病房，溫暖陪伴臨終的病患與家人，帶來片刻的安慰與療癒。藉由大地的禮物，為他們緩解緊皺的眉頭、減輕身心的痛苦，傳遞溫柔與希望。

2025 年我們在安寧病房為臨終的重症病患提供服務，帶給他們撫慰，紓緩痛苦，希望藉由大地的禮物，為他們紓解緊皺的眉頭，獲得片刻的慰藉。

2026 年我們將持續進行這個有意義的服務計畫，歡迎加入我們，讓我們一起成為擁抱希望的力量！

—— 2025 年度
206 場次 / 參與夥伴 469 人次

■ 花蓮光復賑災



大家和花蓮當地最先進駐的領袖團隊並肩展開溫暖的行動，分別在光復糖廠與光復高工提供芳療服務。當精油的香氣在空氣中瀰漫，薰衣草與希望的氣息交織，緊繃的身心也逐漸獲得釋放，在香氣的陪伴下，被稱作「鏟子超人」的志工們終於能喘口氣，感受到被照顧的溫度，重新整理力量。療癒之手的力量，源自一份純粹的關懷。

我們相信，在災難的陰霾中，真正的復原不只是家園的重建，更重要的是撫慰人心與希望的萌芽，透過精油，我們希望能讓受災的居民與前線救援人員都能重新感受到療癒、安定與關愛。



■ 花蓮光復國小

來自花蓮光復國小孩子們最真摯的感謝！
透過療癒之手基金會的愛心捐贈，為孩子們的日常帶來溫暖與支持。在看牙的時間裡，教室充滿歡笑與溫馨的氛圍，老師陪著孩子一起學習口腔衛教，教導他們如何守護笑容、照顧自己。

療癒之手基金會

您的支持是療癒之手基金會持續善行義舉的最大助力

透過療癒之手，您也正以實際的行動關懷著世界上每一個苦難的角落。

療癒之手七大致力項目



女性覺醒



公共衛生



打擊人口販



自力更生



災難救助



兒童扶助



淨水設備 & 衛生設施

療癒之手月月捐

涓滴成河、愛不止息，愛，是一輩子堅持的善行，非常需要您一起加入愛心行列！

透過每個月的自動訂購

匯聚這份穩定支持的力量，讓愛永不止息。

療癒之手玫瑰護手乳

Healing Hands Rose Hand Lotion

產品編號 60200306

產品容量 100 毫升

建議售價 NT\$ 700

添加與「Verage® 花漾年華保濕精華露」同款的珍貴成分，強化肌膚防禦力，保濕更升級。富含保加利亞玫瑰精油，不只呵護雙手，更能寶貝全身肌膚，讓你舉手投足間都散發著花中之后的迷人丰采。

● 不扣除成本，全額捐贈「台灣療癒之手專案」

呵護系列—希望複方精油

Hope Touch

產品編號 60223652

建議售價 NT\$ 975

產品容量 10 毫升 (滾珠瓶)

獨一無二的配方，包含：雪松、野橘、檸檬、苦橙葉、粉紅胡椒、佛手柑、檀香、岩蘭草、木蘭花以及珍稀的茉莉原精和蒸餾茉莉。令人身心愉悅的香氣，振奮人心，象徵生命、堅強和希望，活出最好的自我。

● 每瓶捐贈 NT\$300 予「台灣療癒之手專案」



療癒之手 in 台灣故事



專業純正調理級認證



Why dōTERRA Essential Oils?

從一開始，dōTERRA 的目標就是製造世界上最高品質的精油。我們也知道，如果要達到這個標準，就必須先建立這個標準。

「精油市場充滿了不安全且摻假的產品。但在 dōTERRA，我們正在將純度標準提升到其他任何精油公司都無法達到的高度」

—— Dr. Russell Osguthorpe (首席醫療長)

■ CPTG® 專業純正調理級認證

過往的精油世界中並未存在一套固定的質量標準，這使得許多公司在純淨度上偷工減料，我們因此制定了自己的標準：專業純正調理級認證。

dōTERRA 與全球精油化學家、栽種者和蒸餾師網絡密切合作，選擇生長於理想環境的正確植物物種，並在正確的時間收成。

一旦精油經過蒸餾程序後，必須通過一系列嚴格的實驗室測試，經過一層一層的嚴格把關。氣相層析儀和質譜儀檢測，也就是氣相層析質譜儀 (GC/MS) 檢測，是 dōTERRA 確保精油品質非常嚴密的檢測方式之一，這些一絲不苟的步驟和過程，讓 dōTERRA 精油成為市場上最純淨的精油。

■ 檢測的重要性

許多精油含有添加物、人工成分、污染物及化學殘留物。這些摻雜的成分會導致精油失去功效，在某些情況下甚至可能對人體有害。

當您選擇購買精油時，代表著您欲尋求天然保健方案以支持您的居家環境和家人。CPTG® 專業純正調理級認證的嚴格標準確保當您從 dōTERRA 訂購精油產品時，您會收到純淨、無摻假的天然精油，您與您所愛之人可以安全無虞地使用。對於精油用品的安全性的保障，我們絕不容妥協。

如何保證品質？

每一批精油都經過嚴格的 CPTG® 測試，確保達到最高純度標準
這也是為什麼很多醫師、芳療師與專業人士選擇 dōTERRA。



CPTG® 專業純正調理級認證



大衛·希爾 博士
Dr. David Hill, D.C.

**創辦人團隊暨科學與
醫療保健計劃首席顧問**

希爾博士多年來專注於將精油應用於現代保健，致力推廣精油科學教育，並與醫師、醫院及研究機構合作，開創精油在醫療上的應用。經常受邀於媒體訪問，著有多本專業書籍，為精油健康領域權威專家。



妮可·史蒂文斯博士
Nicole Stevens, PhD
臨床研究副總裁



羅素·奧古斯托普 博士
Dr. Russell Osguthorpe, MD
首席醫療長

奧古斯托普博士完成兒童傳染病研究醫師訓練，指導多特瑞在醫療中使用精油的研究，專注於整合與實證醫學，致力建立以預防及身心健康為核心的保健網絡。



亞歷克斯·達貝爾
理學碩士
Alex DaBell, MS
全球營養與創新部門副總裁



布朗尼克·瑞格斯 醫師
Dr. Brannick Riggs, MD
臨床項目副總裁；
醫療顧問委員會主席

瑞格斯醫師專長於家庭醫學，並熟悉輔助與替代療法。他將精油融入治療方案，推動精油於輔助醫療與臨終關懷中的應用。



亞倫·索倫森理學碩士
Aaron Sorenson, MS
品管副總裁



史考特·強森 博士 **Scott A. Johnson, ND**
研究論證總監

出版了十多本自然醫學著作，研究藥用精油及其對現代社會主要疾病的臨床應用。也是世界頂尖的精油和超臨界精油專家之一，開創以實證為基礎的精油療法，將古老的治療方法與現代科學相結合，將精油的效益擴大。



普拉博得·薩地亞爾 博士
Dr. Prabodh Satyal, PhD
精油科研主管



塞西爾·巴斯科爾 博士
Cécile Bascoul, MS, PhD
產品安全總監



邁克·史考特
Michael Scott
品管控制和分析
服務部總監



萊恩·凱勒
Ryan Keller
品管控制和分析
服務部總監



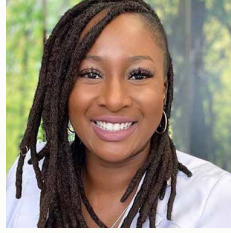
努拉·艾哈邁德
Noura Ahmed
科學事務總監



布列塔妮·格拉夫博士
Brittany L. Graf, PhD
精油開發管理科學家



傑西卡·赫爾佐格
博士
Dr. Jessica Herzog MD,
FAAP, ABOIM
全科醫生



凱瑟琳·伊加時拜爾
博士
Dr. Katherine Igah-
Phillips MD, MH
整合醫學專家



卡莉·庫迪
博士
Dr. Kari Coody,
PharmD
藥學博士



艾希禮·安德森
博士
Dr. Ashley Anderson
NP with PhD
護理師 / 哲博士學位



戴米恩·羅德里格茲
健康科學博士
Damian Rodriguez,
DHSc, MS
健康及運動科學家



艾美·沃爾索夫
醫師
Dr. Amy Wolthoff,
MD



詹妮特·山本
博士
Dr. Jeanette
Yamamoto



米婭·弗倫佐
博士
Dr. Mia Frezzo



安德魯·高夫
博士
Dr. Andrew Gough,
DO



布萊恩·勞倫斯
博士
Brian Lawrence,
PhD



克里斯·斯佩爾曼
博士
Dr. Chris Spelman
DDS



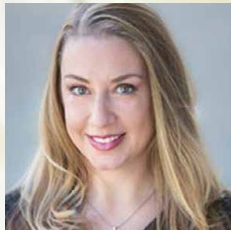
李草
Thao Le, BS
個人護理和居家
產品管理科學家



伊娃·德馬奇
Eva DeMarchi
調香師



賈妮思·費舍 博士
Dr. Janis Fisher DVM,
CVA, CCRT, CAC
獸醫學博士



珍妮特·羅克 博士
Dr. Janet Roark
獸醫師

威爾·塞澤博士
Dr. William Setzer

作為將『把「檢測等級精油標準」帶給世界』這個願景的一部分，dōTERRA 投入資源推動精油科學的發展。這項工作由公司強大的研發團隊負責管理，該部門由博士級科學家與經驗豐富的專業人員組成，他們蒐集科學與臨床研究，並將研究成果發表。

dōTERRA 也與研究醫院、大學及其他研究機構建立合作關係，最終目標是更深入理解精油的作用機制，包括精油成分如何互相作用、如何與細胞互動、如何影響人體，以及如何改善居家與其他環境，這些研究成果幫助我們更了解如何正確使用精油，以發揮最大效益。

歡迎進入 芳香調理技術的世界！

AromaTouch Technique®

一種新境界、新層次、新應用

aromatouch®
TECHNIQUE

為什麼應該學習芳香調理技術？

AromaTouch Technique® 芳香調理技術，回應了人最基本的需求——
感受被愛與被關心，同時也能主動去關心他人。

在現代生活節奏快速、關係相對疏離的環境中，這項技術透過簡單而有意識的撫觸，讓人與人之間重新建立真實而溫和的連結。

在這樣的互動中，無論是給予者或接受者，都能在過程中感受到放鬆、支持與被理解。這份連結，也讓精油的運用更完整地體驗與發揮。

人們對於「連結」與「歸屬感」的需求始終存在。而芳香調理技術能跨越語言與文化的差異，回到最直接的方式——透過撫觸，建立連結。

這也是為什麼，芳香調理技術成為 dōTERRA 文化中重要的一部分：它不只是技術，更是一種讓人理解並體驗 dōTERRA 的方式。

當這項技術被帶入生活中，許多人也因此重新看見精油的可能性，並在陪伴與關懷之中，感受到更深層的價值。

芳香調理技術，因此成為 dōTERRA 最具代表性的文化之一，是一把讓人真正走進並理解 dōTERRA 的鑰匙。

大概在十多年前，多特瑞的創辦人希爾博士有了關於芳香調理技術的想法：「有沒有一種任何情況都能適用，同時又安全有效的精油使用方式？」他花了一年多的時間開發、改進，終於完成這套簡單易學、人人可用，又能帶來強大益處的技術。

希爾博士曾說，這項技術的核心，是愛的流動：這是一個人為另一個人服務，雙方都能同時享受它的效益。芳香調理技術不只是按摩的技巧，它是一場結合精油香氣與觸覺所帶來的饗宴，同時為身心靈帶來健康提升。



香氣

精油的香氣，可以立刻勾起人們的情緒及身心反應。研究顯示，嗅覺可以帶來特定的記憶，讓人放鬆，並且產生正向的影響，協助建立與他人的緊密連結。

也許你曾有過這樣的經驗：忽然聞到某個熟悉的香氣，就會立刻把你帶進某個回憶之中。那一刻的記憶如此鮮明，甚至讓人驚訝：原來過去的感受，從未真正消失。

這並不是巧合，而是嗅覺運作的自然機制。氣味經由鼻腔轉化為訊號，直接傳遞至大腦的邊緣系統，而這個區域正是負責情緒、記憶與感受的重要中樞。

香氣透過鼻子轉化為訊息，直接進入邊緣系統。這個系統控制心情、記憶與情緒，而我們的身體含有超過一千種與嗅覺相關的受體。因此，你能以驚人的靈敏度與準確度辨別出無數種香氣，其中許多甚至難以用語言描述。人類的生理機制，使嗅覺系統能引發精準且獨特的反應。這也是精油能對身心產生深遠影響的重要原因之一。



觸覺

芳香調理技術，著重於建立一種溫和而真實的情感連結，而這樣的連結，其實有著相當有趣的科學基礎。

觸覺，是我們最早開始接收的溝通方式。從母親子宮中開始，到尚未能用語言表達之前，觸摸一直在親子關係中扮演著重要的角色。基本上，觸覺是我們最早發展的感知之一。

研究發現，透過觸覺所傳遞的情緒，其效果幾乎與語言與表情一樣真實而清晰。觸摸傳達的不只是單一情緒，而是細膩且多層次的感受，無論是溫暖、感激、理解，或是恐懼與不安。相較之下，語言與表情有時較容易被誤解，而觸覺卻能更直接地讓人感受到情緒本身。

溫和的觸摸會以獨特的方式影響生理反應，在身體中產生細緻的變化。不同於著重肌肉放鬆與復原的按摩（通常涉及較強的手部操作），溫和的觸摸能促進催產素的釋放、降低壓力，並對其他壓力調節系統產生正向影響。此外，在芳香調理技術中，給予者與接受者往往會產生相似的身心反應，雙方都能從過程中獲得同樣的益處。

在忙碌的生活裡，人與人之間的連結常常變得稀薄。而芳香調理技術，提供了一種重新靠近彼此的方式。透過這樣的互動，在人與人之間建立起更安靜、也更有溫度的連結。在信任與放鬆中，情緒得以被安放，而精油的運用，也在其中自然地發揮其支持的力量。

2026 芳香調理技術訓練課程

- 課程日期：7/4 (六)
- 課程時間：10:00~ 16:00
- 地點：台中葳格國際會議中心 B1F

※ 芳香調理課程證書將於課後發放



購票請掃 QR Code

歡迎持續關注官網及臉書粉絲專頁，掌握最新課程資訊。

dōTERRA®

五大產品線



單方與複方精油

dōTERRA 的單方精油來自全球各地的優質芳香植物，經過嚴格的萃取過程，確保高效能與純度；複方精油則是多特瑞團隊精心調配，讓多種精油的活性成分相輔相成，達到更卓越的效果。所有精油均通過「CPTG® 專業純正調理級認證」，不僅安全有效，更能帶來健康益處，改善生活品質。



營養補充品系列

VMG+™ 綜合維生素蔬果粉、EO Mega®+ 複合能量魚油軟膠囊和 PB Restore® 複合益生菌膠囊，可以補充所需營養素，LLV 每日保健活力套裝與 MetaPWR® 新瑞活力系列，乳清蛋白粉、纖維粉以及幸福恬靜舒眠亮采膠原飲等產品皆採用天然來源的營養素，結合多特瑞大地禮物的特性，協助補充每日所需的均衡營養，提升整體健康與長期活力。



3



居家生活系列

本系列產品以保衛複方精油為基礎，結合 CPTG® 專業純正調理級認證精油，打造一系列專為居家清潔與防護設計的產品，能夠以安全、天然且環保的方式維持家庭環境的整潔與健康。這些產品不僅適合日常使用，更讓你在家中輕鬆享受 dōTERRA 精油帶來的全面呵護。



4



個人護理系列

dōTERRA 的個人護理系列涵蓋臉部保養、身體保養、精油髮絲護理、防曬等多種類別，產品均融合 CPTG® 專業純正調理級認證精油與其他優質天然成分。不僅能充分展現精油的卓越保養功效，更秉持「純淨無瑕」的製作哲學，不含對肌膚有害的成分，同時堅持不進行動物實驗，為消費者提供安心且有效的護理選擇。

5



芳香噴霧器與 輔銷工具

為了讓精油的使用更加方便與多元，dōTERRA 設計了多款芳香噴霧器，適合在各種空間內擴散精油，營造宜人的香氛氛圍。此外，公司還提供多種精油使用工具及日常用品，成為健康倡導者在分享精油時不可或缺的幫手。





為什麼選擇多特瑞？

3 大優勢告訴你答案

加入 dōTERRA，一起在日常中實踐安全、天然、健康的生活方式，為生活帶來更多溫暖與可能。誠摯邀請對精油與健康生活有所共鳴的你一同加入，為自己，也為更多人帶來美好的改變。以下為 dōTERRA 的三大核心優勢：

趨勢力 人人嚮往安全、天然、健康的生活

■ 自我保健的意識崛起

健康意識高漲，自我保健與預防勝於治療的觀念深入人心。

dōTERRA 的精油產品與專業服務，滿足了人們對天然、安全與健康生活的追求。

■ 安全無毒的市場需求

現代人對安全與健康的要求不斷提升，天然、無毒又有效的產品正是消費市場的主流趨勢。

dōTERRA

產品力 優質產品說話，創造商機

■ 專業純正調理級精油

dōTERRA 的「CPTG® 專業純正調理級認證」精油產品，以高品質與安全性出類拔萃，消費者親身體驗後讚譽不斷。

■ 有感體驗行銷

透過嗅覺、觸覺及使用體驗，多特瑞讓消費者親身感受精油的獨特魅力，進一步成為忠實愛用者與經營者。

■ 忠誠顧客獎勵計畫 (LRP)

dōTERRA 設計的「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」提供高達 30% 的消費回饋與升級優惠，建立顧客忠誠度，帶動高回購率與穩定業績。經營力穩健發展，領先業界。

經營力 穩健發展，領先業界

■ 卓越經營績效

dōTERRA 擁有 100% 公司所有權與零負債的穩健基礎，加上優異的產品品質與經營團隊，展現出色業績表現。

■ 完善資源支持

dōTERRA 提供進步的教育資源與經營工具，讓健康倡導者在學習與成長中穩健發展事業。

■ 高存留率

健康倡導者的存留率高達 65%，是業界平均的 2 至 3 倍，顯示多特瑞優越的經營環境與支持體系。

dōTERRA®

我們的使命

dōTERRA 擁有以「CPTG®
專業純正調理級認證」
精油保健產品的獨特優勢。

透過各領域專家組成的團
隊與全球網絡，持續發掘
並研發出具世界級品質的
調理級精油產品。

結合不同領域的健康保養
專業知識，深入研究調理
級精油在現代健康照護中
的應用方式。

讓健康倡導者透過介紹
與分享 dōTERRA 的保健
產品，陪伴更多人認識
精油、照顧自己與家人。

利用面對面的交流，或在
個人社群平台上，持續建
立連結，溫柔地支持每一
位夥伴的日常。



**dōTERRA 榮獲 2026 《Oprah Daily 奧普拉日報》
Self-Care O-wards 自我關愛獎中獲選為「最佳精油」品牌！**

榮獲企業 10 大獎項

- ◆ 猶他州世界貿易協會全球論壇年度傑出國際企業獎
- ◆ 猶他州最佳州立獎 | 最佳精油獎
- ◆ 富比士雜誌 | 全美最佳雇主·中型企業 Top10
- ◆ Verified Market Research 市場領導獎
- ◆ Utah Valley Business Q 雜誌 | 年度傑出企業獎
- ◆ 猶他建築與設計雜誌 | 傑出建築獎
- ◆ Utah Valley360 雜誌 UV50 經濟引擎前驅企業 - 冠軍
- ◆ 猶他州精神獎 | 創新企業獎
- ◆ 猶他州最佳州立獎精油暨植物類銷售及消費者服務獎
- ◆ 猶他大學商學院傑出企業家獎 (大衛·史德齡)



加入多特瑞 延伸更多美好

會員福利 10+1

感謝你開啟這份來自大地的禮物，讓天然純淨的植物芬芳，為你與家人帶來健康的 support 與美好的生活體驗。當你進一步成為 dōTERRA 的會員，就能享有「10+1」的會員專屬福利！而這些美好的體驗，只是起點，隨著持續的使用與了解，你會在生活中慢慢累積更多安心與收穫，還有更多驚喜等著你一起去發掘！



dōTERRA[®]

會員大福利



1

首購 45 折 ~ 61 折

加入會員後首購，能以 45 折 ~ 61 折優惠購買入會套裝。
(一生一次機會)



2

享 75 折會員價

會員購買商品享有 75 折之會員價格。(無重複消費壓力，會員資格每年更新)



3

每月主打星 9 折

每月主打星產品，會員價格再 9 折。



4

累積點數享回饋

重複購買可累積點數，並回饋點數 10% ~ 30% 兌換產品，愈用愈便宜。



5

每月一物免費送

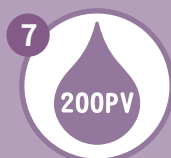
享有每月購買滿額禮，月月送不同的免費產品。



6

滿額免運送到家

線上購物超方便，滿額免運費。



7

200PV 送產品

每年有多次 200PV 活動贈送產品，同時享有產品點數回饋。



8

BOGO 買一送一

不定期舉辦 BOGO 買一送一，還能享有產品點數回饋，一舉數得！



9

線上學習資源廣

線上學習獲得各種資源，24 小時任你安排上課時間。



10

訂購教學月月省

免費提供訂購教學，月月聰明買、輕鬆省。



11

當月壽星送好禮

當月壽星能收到神秘生日禮一份。



忠誠顧客獎勵計畫

消費享回饋愈用愈便宜

「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」是為每位喜愛 dōTERRA 的您量身打造的購物計畫，透過每月固定購買 產品，不僅能獲得更好的健康與生活品質，更能享受回饋與好康。

如何獲得 30% 的產品回饋點數？

只要每月單張訂單購滿 50PV (約 NT\$2,000) 就能累積點數換取產品，每累積三個月就會增加 5%，若搭配 500PV 以上的入會套裝，點數回饋更可快速提升至 15% ~ 25%，最高可享 30% 饋點數。

如何兌換「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」點數？

在線上購物車點選「點數兌換」即可透過「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的點數兌換您需要的產品，每一次只需繳交 NT\$100 手續費。每筆訂單累積點數將於隔月 15 日更新。

最高享有 30% 的回饋點數 (點數逐月累積)

回饋點數 累積時程	第 1-3 個月	第 4-6 個月	第 7-9 個月	第 10-12 個月	第 13 個月之後
	10%	15%	20%	25%	30%

LRP 好康 1

免費獲贈每月一物

LRP 忠誠顧客獎勵計畫訂單可以每月更改產品品項及出貨日期，每月 1-28 日皆可以出貨。當月 1-15 日前，單筆 LRP 訂單達 125PV，免費再獲贈每月一物！

LRP 好康 2

集點換免費贈品

在 LRP 的每筆訂單都有意義，消費即享回饋，只需 1PV (以上) 即可維持回饋點數 (PV) 資格，您可以依照需求，每月彈性選購產品。每月消費達 50PV 以上，即可累積回饋點數 (PV)，點數期限內可以兌換贈品。無論兌換多少點數，手續費一次只要 100 元，超划算！

更多關於「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」的好康與優惠套組，詳細介紹請見 QR code



透視多特瑞

I 獎勵制度優勢

dōTERRA®

多贏生涯的成功方程式

dōTERRA 的使命是要與全世界分享精油保健品的獨特優勢。如果沒有健康倡導者的參與、辛勤的工作，將 dōTERRA 的產品和事業分享給更多人，我們不會有機會落實多特瑞的使命。為了回報健康倡導者的努力，公司特別設計出優渥的獎勵制度。除了領先業界的獎金比例外，在制度設計上也具有相當獨到的創意，能夠兼顧不同階段的事業經營者的需求和權益，將成功極大化。

dōTERRA 多特瑞的 5 大收入來源：

- 1 零售利潤 **25%**
- 2 快速獎金按週發放，共計 **35%**
- 3 三次方威力團隊獎金，每月最高 NT\$ **44,000***
* 含三次方威力團隊獎金激勵獎金
- 4 強力壓縮的太陽系組織獎金，最高累計 **32%**
- 5 全球業績分紅，高達 **8%**

1 零售

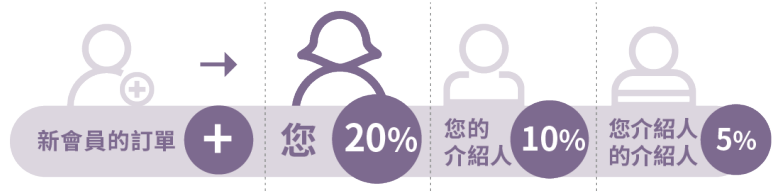
所有的健康倡導者可以用競爭力十足的會員價格購買產品，因此零售產品的價差提供了高達 25% 的零售利潤。介紹親友購買 dōTERRA 的優質產品，可享受折扣，身為健康倡導者的您也能賺取獎金。



2 快速獎金 (按週給付)

「快速獎金」是給付介紹人在招募新健康倡導者入會的即時獎勵，可在新健康倡導者入會後 60 天內，領取所有訂單 20% 的獎金。每週發放，給付給上線三代介紹人。

(請參照圖解)



* 介紹人個人需有 100PV 「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」設定，並且 LRP 單筆訂單出貨必須達到 100PV(個人業績)以上，才符合領取「快速獎金」的資格。

3 三次方的威力團隊獎金 (按月給付)

為了協助您建構堅強的組織，「三次方的威力團隊獎金」是獎勵您持續招募新人的努力。您只需要有一張「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」單筆訂單出貨達到 100PV 以上，便能參與這項獎金制度，當您與三位志同道合的下線夥伴合作，層層複製「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」，即可月月領取「三次方的威力團隊獎金」NT\$1,600~\$40,000。

(請參考「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」了解更多詳情)



三次方激勵獎金旨在獎勵您的團隊成長，增加你的三次方威力團隊獎金。

* 三次方激勵獎金 (基於三次方獎金額外的獎金)

4 太陽系組織獎金

「太陽系組織獎金」是您主要的獎金來源，每月給付，共發出七層獎金，可跳過不活動的下線，經由強力壓縮使您的獎金最大化。獎金比例依您的組織層數、架構以及位階有所不同。

第一層	第二層	第三層	第四層	第五層	第六層	第七層
*	3%	5%	5%	6%	6%	7%
	獎金	獎金	獎金	獎金	獎金	獎金

* 有機會從第一代業績獲得高達 \$3,200 的三次方獎金

5 全球分紅

放眼全球的營業表現，視全球可發放的銷售業績提撥獎金，根據團隊表現來發放。您可享受受到公司卓越的經營成果所帶來的分紅。



請掃描 QR CODE，了解以上獎勵制度完整規定與說明

綻放 *Shine*

dōTERRA®
TAIWAN

鑽石歷經長時間的壓力與淬鍊；在人生的軌跡裡，每一段努力與堅持，也都是在形塑屬於自己的光芒。

「綻放」從來不是一瞬間的耀眼，而是在一次次跨出舒適圈的勇氣中、在跌跌撞撞的歷練裡、在選擇相信自己也願意為他人付出的過程中，逐步成長的樣子。當願景變得清晰、當你願意跟自己承諾與行動、當你不顧一切的追求，生命也會慢慢回應你走過的每一步。

你會發現，每一顆閃耀的鑽石，都有不同的起點，也各自走出屬於自己的軌跡，無論是從懷疑到篤定、從不確定到清晰、亦或是從一個人的努力到一群人的同行，他們的綻放，不只是成就，更是一種能夠點亮他人、陪伴他人成長的力量。

在這些故事裡，我們看見不同節奏的前進、不同形式的累積，也看見一種持續發生的轉變，而那些被時間打磨的歷程，正一點一滴，映照出屬於各自的光芒。

現在就讓我們攜手，走進他們的綻放時刻。

李佳靜

以家庭出發
走向富足人生

當一家人一起追夢，夢想就會長出力量

論行程時，先生突然提議：「不如一起到美國參加年會吧。」他笑著說：「如果全家都到了美國，是不是就一起站上舞台接受表揚？」

那句話，瞬間觸動了我。原本「藍鑽」只是我心裡的一個目標，沒有那麼急切的時間表。但就在那一刻，我突然看見一個很清晰的畫面——全家人一起站在全球的舞台上，那會是多麼美好的一件事？於是，我開始重新思考自己的節奏，也決定全心全力朝這個目標前進。孩子們很快成為我最熱情的支持者。他們會關心我的進度，也常常替我加油打氣。原本只是我的事業目標，最後卻變成全家人一起參與的一個夢想。

後來，畫面真的實現了！當我們一家五口一起站在美國年會的舞台上接受表揚時，我的心裡充滿感動，那一刻，不只是完成了一個事業目標，更是一個家庭夢想的實現。我帶著孩子們站在全球的舞台，看見世界的寬廣，也能在孩子心中種下一顆種子——讓他們相信，世界很大，而人生可以走得更遠。

那趟美國年會，也帶來了一個我沒有預期的轉變。先生原本在科技產業工作，長時間的工作與壓力是日常，但當他親自看見公司的願景、創辦人的理念，以及科研團隊正在實現的藍圖時，他受到很深的觸動。他看到的不仅是產品或事業模式，而是一個正在被實現的願景——讓更多家庭變得更健康、更有力量，擁有更好的生活。

回到台灣後他開始重新思考人生方向，最後做出了對我們家庭很重要的決定：和我一起投入多特瑞！這個改變不只是工作的轉換，也讓生活的節奏變得不同。以前高壓的工作是生活全部，而現在他開始有時間運動、照顧健康，也有更多時間陪伴家人。看著他擁有平衡的生活、更有活力的狀態，我非常肯定，我們走在一條讓家庭與事業同時成長的道路上。

讓內心更強大的旅程

其實很多人會在一旁默默看著我們的生活，也看著我們的改變，所以最重要的不是去找人，而是先活出自己的改變，因為最有力量的見證，就是你的人生！

很多人會以為，我在多特瑞最大的收穫是事業。但其實最大的改變，是內心的成長與生命的蛻變。以前的我生活單純，世界大多圍繞在家庭與孩子身上，而現在我的心變得更寬廣，能容納更多不同的人，很願意去看見每個人身上的美好與可能。

在帶領團隊的這些年，我看見很多夥伴從沒有自信，到慢慢找到自己的價值；也看見許多家庭因為精油而更健康，因為事業而擁有更多時間與選擇。我認為真正的領袖，不只是讓自己成功，而是讓更多人相信自己也可以成功。當你願意成就更多人，自己的生命也會因此變得更加豐盛而有力量。

每個人都值得綻放，全球舞台等著你

這幾年我養成了一個很重要的習慣——轉念。轉念，可以讓自己在每次挑戰中成長。每天我都會花時間整理思緒、調整狀態，開車的路上我也聽著正向快樂的音樂與自己對話，讓自己回到穩定與正向的心態。慢慢地我發現，轉念不只是調整情緒，而是一種面對人生的重要能力。很多時候，真正改變人生的，不是環境，而是看事情的角度。做事業一定會有高低起伏，但真正的力量，不是沒有困難，而是遇到事情時仍然能夠選擇轉念，把挫折轉化為養分。

在這段旅程中，我也很感謝富足人生團隊的陪伴。特別是我的上線老師秦老師，一直用願景帶領整個團隊。也很感恩佳靜團隊的領袖們，一路彼此支持、彼此成就，讓團隊始終充滿愛與力量。

多特瑞不只是一份事業，更是一個讓人活出價值、影響世界的平台。只要願意相信自己、願意成長，每個人都可以在這個舞台上找到自己的光芒。而我希望，未來能帶著更多人一起發光，一起創造更多家庭的健康、財富自由與富足人生。






新科鑽石
Diamond

潘依凌

當你成為那道光
別人就會看見希望

願景讓方向變得清晰，承諾讓腳步變得堅定。
當一個人願意為自己想要的人生努力，夢想就在
觸手可及的距離。一步一步，實現自己的願景，
也陪伴更多人迎向專屬自己的綻放。

願景清晰，才能實現願景

我也有過騎著摩托車停在路口覺得徬徨的時候。當時我不知道該往哪裡走，該朝何處去。即便已經過了很久，那個畫面依然深植我心。當時的確是個低迷的狀態，但現在回頭看，那卻是一個絕佳的轉折。正是那個片刻堅定了我的信念，我想起自己的願景，也想起自己是為什麼而努力。也正是那個片刻，讓我一步步走到了今天。

很多人以為成功的人從一開始就是百分之百順利，但我想很多人都曾經有過那樣的時刻：沒有太明確的方向，總是猶豫、走走停停，也看不見結果，心裡充滿懷疑。但後來我才明白，我的遲疑，其實是因為我沒有願景。一個人能不能走得長遠，關鍵從來不只是能力，而是「願景」。當你有一個清楚的願景，你就知道自己為什麼要往前，也知道無論如何都要走到那裡。

當目標明確，人就會變得堅定。你不再只是盲目前進，而是清楚知道自己正朝著目標前進。願景不能只是口號，而必須是一個必須實現的目標。你要讓嚮往不只是妄想，而是一個人人在困難時仍然願意繼續前進的理由。

找到願景之後，真正的考驗才開始

每個人都想要成功，但真正關鍵的是，你是否願意為自己的目標負責。這份責任，不是對別人，而是鑲進自己心坎裡。當你對自己有了承諾，你的行動就必須開始改變，你的態度也必須不同，因為你決定要實現它。

我很相信一件事情，那就是宣告的力量。當你把自己的願景說出來、宣告出來，其實是在提醒自己：這是我想要的人生，而我願意為它努力，奮不顧身地努力。

在這條路上，我幾乎沒有停過參加公司的活動與競賽。透過比賽和團隊比翼前行，公司的活動成為逐步踏實的方向。當你全心投入其中，你會被推著持續行動，也會在行動中慢慢成長。即便過程中難免會有挫折，也會有懷疑自己的時候，但當你持續行動、大量行動，你會慢慢發現自己的心態變得更穩定，也更相信自己走在正確的路上。

對自己有承諾的人，才會奮力向前

走到今天，我最深的感受其實不是成就，而是責任。當一個人走出結果時，他不只是為自己前進，也會為整個團隊點亮一盞燈。那盞燈會讓更多人相信，這條路是可以走到的。

現在的我，比起拼自己，更在意的是如何帶著夥伴一起前進。我在團隊裡的方式比較務實，也比較理性。我希望夥伴不是因為被催促而行動，而是因為真正理解自己想要什麼，並且願意為自己的目標負責。

我始終相信——對自己有承諾的人，才會真正重視自己的嚮往。

如果夥伴感到疲累，我也會提醒他們適時停下來整理自己。休息其實是充電的機會，給自己一點空間，好好喘息。調整之後再出發，反而會走得更穩。

回頭看，那些曾經讓我徬徨的時刻，其實都是成長的一部分。而我也希望自己能夠成為那道光。成為那道光，讓別人看見希望。當一個人看見希望，他就會願意繼續往前走。而每一個願意前進的人，都有機會迎來屬於自己的綻放。





Diamond
新科鑽石

黃盈翰 唐如君

在歷練中成長
看見更成熟的自己

感謝一路累積的經驗，也感謝當初願意全力以赴的自己，感謝團隊的支援，這些感謝心意，會讓自己擁有更多能量前進。

真心跟大家分享，只要你肯要，肯定自己並且堅持下去，絕對沒有解決不了的問題！

走過歷練，才能迎來綻放

回頭看自己努力的過程，其實很感謝過去的自己，也感謝曾經嘗試過不同直銷產業的那些歷練，正是那些經驗的累積，讓我一步一步走到今天。現在回想起來，會感到很暢快，很開心在多特瑞找到了歸屬感，更感謝現在這個更成熟的自己，感謝當初那個願意下定決心、全力以赴的自己，如果沒有當時的那份篤定與勇氣，如果我輕言放棄，我就不會有現在的喜悅。

不要害怕失敗，只要找到方法全力以赴

在這段旅程中，我慢慢體會到一件事情：「沒有人會在意你現在有多難，大家只會看到你之後有多強。」這句話並不是在鼓勵人逞強，而是提醒自己，在人生的過程中，真正重要的是持續前進。只要願意跨出那一步，每一段經歷都會累積成你專屬的力量。這些嘗試與學習，都會讓我們更認識自己，也會更清楚自己想走的方向，當經歷夠多、看得夠廣，人自然會慢慢找到真正適合自己的位置。

對我來說，多特瑞就是這樣的一個轉折點。很多人會問我，這一路最大的改變是什麼。我想，其實是『心態的轉變』，當一個人真的想要一件事情時，他會開始為自己的選擇負責，不再只是抱著試試看的心態。所以絕對必要的就是，一旦下定決心，請務必全力以赴！這是一種對自己人生負責的態度！

努力的過程中當然會有挫折，你覺得看起來很順遂的人，其實只是轉過身沒有讓你發現。要知道失敗是一個很好的老師，讓人必須很直接的面對，所以我常提醒夥伴，不要害怕失敗，也不要太早否定自己，只要願意找方法，很多事情都會獲得轉圜。

真正能打動人的不是方法，而是心意

很多人會問成功的方法，但對我來說，比方法更重要的是心意，你必須對自己也對其他人坦誠，你夠了解產品了嗎？你是不是真正把它融入生活？你相信且認同嗎？

當你自己有感受，你的分享就會變得很自然，不需要誇飾，也不需要刻意說服，因為那更像是一種生活經驗的交流，心意便能很自然地傳遞給對方。我一直鼓勵夥伴，多去使用產品、多去理解產品。當你真正知道產品的價值，你說出的每一句話都會更有溫度。

很多夥伴遇到卡關，其實並不是努力不足，而是還沒有找到真正的問題點，所以一起找出關鍵、點出重點是很重要的，那一刻可能只是需要一些陪伴、一些提醒，方向就會變得清晰，所以在團隊裡，我

們談工作也談生活，因為一個人如果在情感上被支持，他就更有力量往前走。在團隊的成長上，我很相信『共同的願景』，當大家對未來有相似的期待，就會互相支持、一起推動彼此前進。

對我來說，家庭是很重要的力量。當生活中的選擇與價值觀一致時，家人會慢慢理解，也會形成一種很自然的支持。

我對凡事正能量的態度讓家人們把我當成偶像，能當兒子的偶像絕對是最幸福的事情，他會想要效法我甚至跟著我一起前進，用更樂觀正向的態度看世界，這肯定是我最大的收穫。我希望孩子或是夥伴都能從生活中學到一件事情：遇到問題時，先想解決方法，而不是先被情緒帶走。正向樂觀其實是一種可以被傳遞的態度，而我也希望自己能這樣的方式影響身邊的人。

因為這樣，我也很鼓勵大家一起參與公益。當你願意為別人付出，你會發現自己的心變得更柔軟，也會更珍惜現在所擁有的一切。

為自己努力，不需要太在意別人的眼光

給每位正在努力的夥伴，其實不用過度在意外界的評價，好好為自己努力。因為這段旅程，本來就是為自己的人生而走的，只要願意持續前進，懷抱感恩與充滿愛的心，每個人都一定會迎來屬於自己的綻放時刻。






Diamond
新科鑽石

許肇文

讓分享成為日常
讓影響自然發生

「綻放」從來不是一瞬間的耀眼，而是在被溫柔滋養之後，自然舒展的樣子。就像精油一樣，當內心與身體被支持，生命會自然找到出口，不需要勉強，更不需要比較。

晉升鑽石對我來說，不是一個突然發生的結果，而是一段長期陪伴與累積的過程。從一開始，我就決定用最貼近生活的方式分享精油。也因為很多夥伴都有護理背景，所以我們對精油的態度，都經歷了一段從質疑到肯定、再到真正信任的轉變。對我而言，每件事都不能只是盲目相信，而是經過謹慎判斷與實際體驗後的確定。只有當我真的相信精油的好，才能更有底氣與信心分享給別人。

因此在最初，我並沒有刻意去經營事業，只是持續抹油，也讓身邊的人因為精油而受惠。那些改變並不張揚，卻在生活裡不斷發生。我看見身邊的人因為精油獲得許多改善，也看見人與人之間因為分享而有了連結。當這些轉變一點一滴累積，我更篤定這是一份值得肯定，也值得長期投入的事業。

在這段旅程中，我很感謝家人一直在身邊陪著我，讓分享精油不只是工作，而是一種全家人一起參與、一起努力的日常。兩個女兒會流露出對我的崇拜，我在想也許那份崇拜，是因為她們看見我們有能力幫助他人、努力把更多溫暖傳遞出去的心意。

透過抹油、分享陪伴與免費開課，我不急著成交，而是希望讓人感受到被照顧與關懷。這樣的方式並不會快速帶來成果，有一段時間名單沒有明顯增加，數字也沒有突破，其實非常失落，但某天一位夥伴對我說：「因為你們，我第一次覺得分享精油不會帶來壓力，而是一種祝福。」那一刻我才明白，那些看似平凡的陪伴，其實都在累積信任。團隊的成長不是突然爆發，而是在穩定中慢慢茁壯。

在低潮裡站穩，學會穩定地愛人

這段旅程當然也有低潮與懷疑自己的時候。我會問自己：「是不是我不夠好？是不是我不適合？」在我動搖的時候，最重要的支持來自我的家人。他常對我說：「我們就做本來就會做的事，把人顧好。」這句話讓我重新找回初心，當我不再逼自己成為很厲害的人，而是專心把人顧好，我反而更有力量繼續走下去。所以當我遇到卡關或低潮時，我會讓自己慢下來，好好抹油、好好休息，也回到信仰與愛人的初衷。當內在穩定了，外在的困難就不再那麼可怕。懷疑並不代表不適合，而是成長的一部分。我們的價值，其實早就在願意陪伴別人的那一刻顯現出來。

如果問我成為鑽石領袖最重要的特質是什麼，我會說：穩定地愛人。不是一時的熱情，而是長時間、始終如一地對人付出關心與支持。有時候我們會感到焦急，但與其問「什麼時候會成功」，不如先問自己：「今天有沒有真心幫助一個人？」、「今天有沒有分享精油帶來的幫助？」只要持續做這些事，成果往往會在不經意的時候出現。

我也常提醒自己和團隊：「按著恩典做自己，帶著慈愛看他人。」

按著恩典做自己，是相信自己原本的樣子就值得被看見；帶著慈愛看他人，是少一點比較，多一點理解。當我們願意用這樣的眼光彼此對待，團隊就不只是合作關係，而是能彼此托住的夥伴，畢竟努力不是為了證明自己比誰更好，而是在被支持與祝福的狀態裡，一步一步走好自己的路；發光也不是為了站在聚光燈下，而是在忠於自己的過程中，自然散發屬於自己的光。

你不需要變成別人， 你只要成為一個願意分享的人

這是最常對團隊說的一句話。我不希望大家活在比較裡，因為比較會讓人焦慮，也會讓人懷疑自己。成長應該是安心而穩定的，每個人都應該依照自己的節奏、用自己的方式來分享。

對我來說，這趟旅程沒有終點。我會繼續用陪伴去灌溉更多人的綻放，讓更多人找到屬於自己的位置與價值。因為我相信，每個人都有花開的時刻，而我願意成為那個在旁邊陪伴花盛開的人。






新科鑽石
Diamond

顏華萱

從看見到影響力，
讓愛成為流動的力量

從志工的覺察出發，走進多特瑞鑽石領袖之路，在陪伴與行動中，讓生命影響生命。

有些綻放，不是瞬間的盛開，而是在長時間的累積與沉潛之後悄然發生。

從預備到轉身，走向不同的人生節奏

回頭看這段旅程，我發現生命的每一個階段，都在適當的時刻綻放。從金融業、家庭，到校園志工，最後走進多特瑞，看似不同的選擇，其實彼此連結，一步一步，把我帶到今天的位置。

我在金融業工作了二十幾年。當初選擇這個領域，是因為重視「預備」，希望在人生不同階段，都能多一份安心與保障。這段歷練讓我穩定前行，也培養出對人生規劃的敏感度。然而，在長時間與數字並行的高壓環境中，我逐漸感受到，人生或許還有另一種可能。

在人生的轉折中，我選擇回到家庭，成為一位全職媽媽。從職場走入家庭，我深刻體會陪伴的價值。那是一段放慢腳步、卻極為關鍵的歷程，就像一顆種子在土壤中扎根，安靜累積力量。

之後的八年，我投入校園生命教育志工服務，這段經歷成為我生命的重要轉折。志工的歷程，不只是付出，更讓我在一次次陪伴中看見人、理解人。透過彩虹四鏡——觀察事實、感受聯想、覺察發現、決定應用，我開始用不同角度理解人與事，也培養出更細膩的覺察與感受。記得有一次在課堂上，我和大家分享：「每個人都是獨一無二的，即使和別人不一樣，你仍是有價值的。」下課後，我的內心泛起很深的波瀾。那一刻我才發現，當時的自己正站在人生的迷惘之中。孩子上學了，即將回到職場的我，卻像繪本裡的愛麗絲，不知道該往哪裡去。

從一滴開始，讓影響在日常中擴展

直到遇見多特瑞精油，一切有了轉變。起初只是使用，但幾次體驗後，我感受到前所未有的平衡與療癒。當我把精油分享給家人與朋友，在每一次「手心向下」的給予中，我更加確信：「付出本身，就是一種福氣。」

我逐漸明白，這不只是一瓶精油，而是一種身心靈的連結。從一滴開始，影響一個人、一個家庭，進而擴展到社區，溫柔地影響世界。

當我更深入了解多特瑞的互相效力合作計畫與療癒之手基金會，看見一滴精油背後的價值，那一刻我清楚知道，我想投入的，不只是一份工作，而是一種能讓愛持續流動的生命方式。於是我開始分享，也把過去在職場與志工中培養的「看見」，帶進這份事業之中，讓陪伴成為最深的連結。

從分享者到帶領者，並不是角色的轉換，而是在一次次陪伴與行動中累積影響力。我帶領團隊從尊爵、銀級、黃金一路走到鑽石領袖，也陪伴夥伴在行動中成長，在實踐中建立信心。這些年，我與團隊走

過花蓮、日本京阪、泰國清邁、越南峴港與澳洲布里斯本，讓夢想逐漸具體而真實。

2024年7月，「福氣精油工作室」誕生，也正是在多特瑞摘鑽的第一個月。這個空間成為學習、交流，也能被支持與接住的地方，讓影響力走進社區與生活。回首這段路，從專業的累積，到家庭的陪伴與經營，再到志工中的看見與行動，直到今天的影響力擴展，每一步都不是偶然，而是長時間累積的結果。我也帶著這樣的信念陪伴夥伴，鼓勵大家建立勇氣與信心，走出屬於自己的方向。

這一路，我始終心懷感謝。感謝嵩淵老師與家藝老師看見我，為我開啟不同的可能；感謝秦老師的帶領，讓我在事業與生命上持續成長；也感謝富足人生團隊同行與會員的支持，讓我深刻體會，一個人可以走得快，但一群人可以走得遠。

我也感謝我的家人。先生的支持，讓我能穩穩走在這條路上；孩子的成長與獨立，讓我成為那位勇於追夢的媽媽。

在多特瑞的旅程中，有一句話始終留在我的心裡。一位老師曾提醒我，很多事情，在原本的人生裡其實是不太可能的——不太可能去那麼多地方、不太可能站上舞台、也不太可能成為別人學習的對象。但在這條路上，那些曾經遙遠的畫面，卻一一成為真實。

這一切，來自大地的禮物，也來自多特瑞的文化，讓我有勇氣去夢想，也願意用行動去實現。如果我是花朵，你們就是與我一同綻放的花海。感謝一路同行的每一位夥伴，讓我們在彼此的共振中，綻放出屬於自己的芬芳與光。






新科鑽石
Diamond

李潤築 黃河南

跨出舒適圈，
遇見更好的自己

有些人選擇留在舒適圈，但跨出來才會有無限可能！舉手說「選我」，你才有可能獲得機會；當一個人願意說出「我要」，承諾就會帶來行動。這是一個幫助人的事業，而這份事業最重要的，就是在人與人的交流中，傳遞溫暖與善意。

很多時候，舒適圈其實並不舒適

很多人都會說要走出舒適圈，但後來慢慢發現，事實上，舒適圈並不舒適。其實我們都明白心裡的願景與嚮往，我們想要給自己或所愛的家人擁有更好的生活，到更好的位置，但卻因為自己的恐懼、面子或各種理由卡住，持續留在原地，看著其他人不斷前進，那反而是一種更大的折磨。

所以我一直覺得，很多事情的開始，都來自一個很簡單的動作——先舉起手說我要！很多人會以為要等到自己準備好了才能開始行動，但很多狀況並不適用。除非願意先說出這句話，這就成為一種承諾。當一個人有了承諾，就會願意付出，也必須開始為自己的選擇負責。因為成功其實是一道窄門，真正能夠堅持走過去的人並不多，甚至很多人在門口就停下來了，這完全不是因為能力不足，而是因為我們沒有真的下定決心。

當我們真心嚮往、想要追求，這是一種很強的力量，你會沒命地想要，會不顧一切地往前走。如果只是一直用頭腦想，很多事情是不會成立的，也許就像結婚可能也需要一點衝動，過來人應該很有感觸，往往想得越多，就越容易裹足不前，很多時候，我們需要的不是更多的分析，而是一個願意開始的決定，一個牽引著自己的衝動。

理性與感性，其實是相輔相成

有時候太理性，反而會想得太多。我們會不停分析、計算，想著這樣做不可行、會不會失敗、值不值得，但這些精密的分析其實沒辦法幫助我們突破現狀，真正的前進反而是發生在願意跨出那一步的時候！那是一種激動與感動，是當你真的被某個目標吸引、被某個嚮往緊緊抓住時，內心自然產生的力量，而那個力量會讓你願意嘗試，也願意不顧一切的突破前行，進而創造無法想像的奇蹟！

但衝動並不是盲目的！真正理想的狀態，其實是理性與感性的平衡。當你有了衝動，願意跨出去，而在過程中又能保有理性的思考，幫助自己有效率持續朝願景前進，兩者是相輔相成的。如果只有理性，人很容易停在原地；但如果完全失去理性，也可能會失去方向。

其實，真正的成長其實發生在你願意跳脫原本的世界、去做一些以前不敢做的事情的時候。當你走出原本熟悉的環境，接觸不同的人、不同的想法，你會慢慢發現自己的視野與人生開始擴張，也會看見更多新的可能。你以為自己做不到的事情，其實只是還沒有嘗試而已。

這是一個幫助人的事業

對我來說，這份事業其實有一個很簡單的本質，「幫助」。

最初分享精油的那份好是很簡單的，如果出發點都是期許自己帶來一些幫助與連結，就不會陷在遭遇的困難中。我常常提醒自己，在每一個時刻都願意給出一份善意與美好，那個善意可能很小，也許只是一個眼神、一句關懷、一個微笑，甚至只是一杯飲料，只要在那一刻，讓對方感受到自己被在意、被重視，這就是我們經營的初心跟不斷推動我們前進的動力。

很多時候，我們會把事業想得很複雜，但走下去，你會發現最終還是回到人與人的連結。我很喜歡那種純粹的交流，甚至被深深感動著，當一個人願意用單純的心和別人互動，那樣的流動非常迷人。人們關係的改變通常不是因為什麼偉大的事情，更多的是許多細微的瞬間。當一個人感受到溫暖，他也會更願意把那份溫暖再傳遞出去，慢慢地，那些微小的善意就會累積起來，變成一股巨大的力量。

在這條路上，我深刻感受到，家人與團隊的支持是至關重要的，當我們可以一起前進、彼此支持、彼此鼓勵，這份力量會讓大家一起走得更遠，就算遇到困難與恐懼，有了團隊的支持都能夠輕易地穿越，抵達原本無法到達的終點！

其實，這份事業的路上，要做的事很簡單。不斷分享、不斷傳遞溫暖與關懷，也持續參與各種活動與比賽，聽從自己的心，聽從那股嚮往與衝動，把壓力化成正向的動力。當我們願意跳脫原本的世界，願意接觸更多人、也願意接納與創造各種可能，你會看見那個全然不同，充滿力量，閃閃發光的自己。而這所有一切，就是從每一刻、真誠美好善意的分享開始。



榮譽榜

創始人俱樂部2.0



李明勳



洪湘鈺 / 沈霽賢



羅文嘉



唐如君



蘇晉儀



朱家毅



許淑琴



秦玉玟



潘以泓



陳嵩淵 / 賴家蓁



李佳靜



湯梓嫻



黃河南 / 李潤築



周瑩慈



蔡添福



詹紫瑩



蘇仲昇 / 蔡喬仔



陳又綺 / 賴依君



游婉萍



陳艾琳

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



三鑽石

Steven & Monica Hsiung





雙鑽石總裁

David & Tawnya Hsiung



榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



雙藍鑽

蘇沛泠 / 郭開燾





雙鑽石

張貞貞 / 黃炙榮



雙鑽石

伊姍綺



雙鑽石

謝馨霈 / 徐駿明



榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



鑽石總裁

秦玉玟





藍鑽



蔡滿 / 劉志仁



官芳夙



Wendy Wang



張霜霜



郭文宏 / 陳翠蓮
郭時安 / 顧清

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



藍鑽



李宥瑩



黃柏翰



陳瑩甄



許淑琴



耿美琴



藍鑽



洪海瑩



李佳靜



潘以泓



游婉萍



唐如君

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



鑽石



阮瑞昌



熊觀雲 / 黃和年 / 范瑋真



高子媛



吳東翰



張桂粉



黃佳美



羅彥成



黃惠鈺 / 蘇文章



陳馥郁



呂育容 / 邱恆



林淳善



黃靜瑩



黃冠程 / 黃淑真



王淇蓁



洪嘉璇



莊永煬 / 徐涵沁



郭圃李



管敏容 / 壽華林



謝佳玲



羅郁棋



王錦雪 / 孫德富



林曉青 / 吳宜達



程彥俊 / 李惠娟



林宜蓁



鄭秀微



宋懿含 / 呂富倫



馮依怡



陳芳琪



李美旻 / 江泓焜



李遠芬



何惠雯



邱宥蓁



吳奕德



吳美虹



童琇曲



文以德



蘇翔雲



劉秉豐 / 李秀糅



蘇晉儀



許芝瓊



陳鴻文 / 劉小璐



楊婷舒



林美欣



黃怡璋



游京諺



陳家綺



陳姿文



曾少菲



賴素滿



孫瀚祥



王曉卉



溫若喬



謝依霖 / 林上傑



黃如敏



陳沛璋

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



鑽石



陳欣瑩



李苡甄



黃守君



吳彥衡 / 黎怡珍



劉彥成 / 邱心惠



謝君婷 / 陳慶隆



陳艾琳



黃郁菲 / 許傳保



李妍嵐



黃柔



湯梓嫻



陳嵩淵 / 賴家蓁



許涵琪



黃守情



洪湘鈺 / 沈霽賢



高淑美



林伶雯



張韻璋 / 李柏緯



胡逸驊



潘依凌



許肇文



陳又綺 / 賴依君



顏華萱



陳藝方



李明勳



黃金鳳



羅文嘉



黃河南 / 李潤築



廖美鳳



吳亦薈



陳麗蓉



劉子茜



林子羚



曾紫珊



洪佳慧



賴翊稜 / 洪鏡橙



賴冠倫



洪淑秋



朱家毅



蔡添福



蘇仲昇 / 蔡喬仔



郭芳足



陳思潔



黃上芳 / 胡文嘉



沐杰 / 陳惠玲



陳怡如



陳佳萱



吳宜靜 / 盧銘世

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



白金



于晴安



李秀雯



周星滢



林莉茵



洪慧兒



高佳荷



康儷藍



許如慧



陳文樑



陳姿琦



陳淑貞



黃芷釩



黃珮綺



黃惠汶



黃琪維



黃詮惠



楊宛儒



廖燕茹



蔡娘姿



賴宛均



Mya Hsu



呂嫻蓁 / 凌欽國



陳慧珊 / 游建豐



溫梓蓉 / 洪信隆



陳東利 / 劉雨緹



簡志訓 / 洪素如

王心卉 江固恆

呂幼瑤 李潔盈

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



黃金



左采亭



何慧君



余長謙



余慧婷



吳佩宜



吳依儒



吳素惠



吳基泰



呂采霞



巫菁如



李一芝



李育筠



李宛珊



李昭賢



李素珠



李琬慈



杜佩慈



卓采蓉



周瑩慈



林采瑄



林雅惠



邱心喜



邱淑諤



邱詩綺



邵怡閔



侯雅真



洪海倫



洪雪鈴



徐晨瑜



涂詩瑩



張玉妹



張書寧



張惠伶



張曉紅



許可芯



許喬喬



連宇蓁



郭婉琳



陳佩茹



陳宣蓉



陳玲佑



陳相歷



陳秋香



陳美吟



陳胤菱



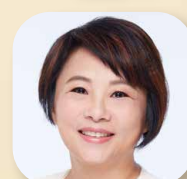
陳家瑩



陳緜寧



傅美惠



曾惠君



游玲瑛

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



黃金



黃佩莢



黃鳳珠



黃麗紅



黃麗蓉



楊宛蒨



詹珮佳



詹紫瑩



趙慧伶



趙紫薇



劉良華



劉孟葵



劉彥伶



撒忠鼎



滕道桓



蔡沛玟



蔡明宏



蔡美容



蔡茹萍



蕭婉君



賴貞如



賴淑芳



謝卉芝



謝佩珊



謝怡君



謝賀全



蘇稚娟



陳鄭家榛



王紫綾 / 邱程偉



吳翰霖 / 王語安



沈碧鳳 / 熊慎遠



林秀琪 / 王添雄



林振宏 / 李冠儀



唐真健 / 李家羚



張鈞翔 / 蔡雨臻



梁思安 / 廖昊澤



許根昱 / 郭詠佳



彭國慶 / 楊蕾馨



黃竝勳 / 張裴軒



楊豐榮 / 柯雅綺



劉煜堃 / 蔡沛琦

方女玲 江宥穎 吳桂筵 周梅桂 林郁真 麥書維 鄒易伶 謝錫勳

鍾清荏 張宋榮峰

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



銀級



羅云



丁奕綺



尹姝云



方雅瑩



王士華



王秀玲



王邵婷



王咨瑾



王思翔



王美桃



王珮琳



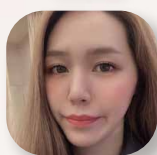
王寓筠



王智霖



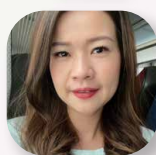
王雅麗



王語婕



王薇茹



王韻茹



古青璇



白頌昀



成語綺



江怡靜



江惠萍



辛淑芳



吳佳蓉



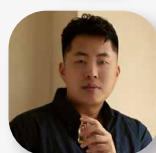
吳佳穗



吳宗穎



吳佳芬



吳俊豪



吳思旻



吳家嘉



吳偉豪



吳淑敏



吳淑鈴



吳喬綺



吳曉青



呂玉華



呂明臻



宋云瑛



宋依穎



李仁敏



李秀妍



李宛臻



李宜璇



李岳蓉



李欣怡



李勁禎



李姿儀



李容黛



李桂香



李國璇



李婕熒



李善喬



李琬琦



李愛郁



李詩婷



杜珮瑜



沈莉楹



關伊君



阮巧恩



阮實威



周志剛



周佳怡



周佳姿



周旖林



屈思潔



林子濤



林玉敏



林玉真



林沂婷



林秀蘭



林辰諠



林佩茹



林侑蓉



林依錚



林季融



林旻萱



林昕霏



林玟琇



林芝儀



林芷均



林姿伶



林思辰



林秋梅



林秋雲



林苓蕓



林容雅



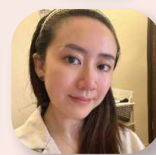
林捷蒂



林詠崧



林雅萱



林裴勳



林鳳嬌

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



銀級



邱秀安



邱雅明



邱雯馨



邱瑀屏



邱碧玉



邱鳳娟



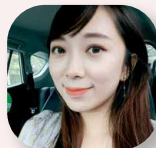
侯淑惠



涂丹桂



姜淑禮



柯霽瑩



柯燿芳



洪玉秋



洪玉珠



洪淑嫻



洪韻頻



胡斯詠



范又方



奚若藍



孫玉玲



孫佳璐



孫珍珍



孫御庭



徐于婷



徐家珍



徐偉倫



徐豪偉



馬育晴



馬若嵐



馬珮娟



高心喬



高依滢



高慈櫻



高嘉篁



康詩芳



張巧玲



張沛珊



張秀珠



張映晴



張春香



張柔吟



張家榆



張滄鈞



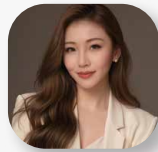
張淑芬



張惠珍



張惠琴



張雯姿



張嘉惠



張舜麟



張馥麟



張瀛之



張寶柱



曹思縈



曹堅音



曹麗美



梁芩菱



莊幸治



許卉綺



許映璋



許淑慧



許凱婷



許惠玲



許斐婷



許嘉芬



許馨云



連俊昇



郭小綺



郭美吟



郭婷甯



陳少婕



陳立妤



陳伊玄



陳沛汝



陳佩鈺



陳佳玲



陳依希



陳亮孜



陳垣希



陳宣云



陳禹蓁



陳羿伶



陳虹燕



陳家如



陳淑貞



陳皓文

榮譽榜

2025年1月至2025年12月
晉升合格者



銀級



陳雯麗



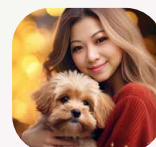
陳傳慧



陳詩蕙



陳慧玲



陳曉涓



陳錦儀



陳麗瑩



陸金琳



黃曉菁



曾韋菁



曾時華



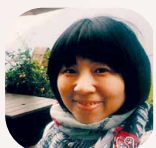
曾淑華



曾雅觀



曾慧齡



曾靜怡



溫靜玟



游雯芳



馮倩瑜



黃子倫



黃子家



黃加喻



黃巧妮



黃如玉



黃芊瑀



黃佳琪



黃佳慧



黃欣姝



黃治婷



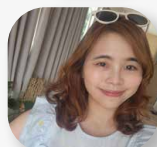
黃威理



黃思綺



黃若寧



黃婉婷



黃涵毓



黃清文



黃莉芳



黃順綿



黃鈺婷



黃鈺婷



黃靖雅



黃慧宜



黃瓊瑤



楊亞瀚



楊孟筠



楊怡倩



楊淑嫻



楊順智



楊曉芳



楊蘭櫻



葉芸榛



葉翠滢



詹坤穎



廖玉仙



廖恩淨



劉又嘉



劉佩芳



劉佳雯



劉宜蕙



劉芬如



劉思瑀



劉盈伶



劉藹蔚



歐惠玲



潘月香



潘姿穎



蔡雅玲



蔣麗琴



鄭卉婧



鄭安如



鄭秋茂



鄭羿青



鄭毓欣



魯嬭蓉



盧昕玉



蕭雪如



蕭詒云



蕭嘉珍



蕭子宸



賴怡文



賴春秋



賴舒倩



賴憶萱



薛嘉琪



謝佩珊



謝侑臻

榮譽榜

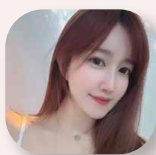
2025年1月至2025年12月
晉升合格者



銀級



謝依玲



謝委庭



謝定成



謝慧君



鍾芳嘉



鍾馨慧



簡綵婕



顏功偉



顏永翔



顏禎儀



魏聖安



羅海明



羅惠玲



張賴志嘉



蘇于雯



蘇伊鈴



蘇鈺雯



蘇碧蓮



蘇鎧睿



饒美鳳



林君亭 / 蘇均儒



呂宜瑋 / 林宏泰



李祥維 / 賴靜如



翁青萍 / 周俊志



胡定榮 / 曹珮騏



陳俊凱 / 郭小鈴



陳靖絨 / 呂肇霖



游潤成 / 何佩蓉



黃婕綸 / 駱湘樺



黃瓊瑤 / 林宗瑤



葉依萍 / 陳柏州



鄭羽佐 / 江敏旭



賴嘉惠 / 吳思顯



謝秀金 / 梁夏壽



藍靜秋 / 吳修維

王 翌	李 捷	李 謹	汪 玗	邱 澄	黃 籠	賴 拓	尤嘉浚	方詠竹	王子翊
王永綢	王昕嵐	王美弟	王郁棻	王香花	王純藝	王嘉蕙	田文儀	白峻宇	伍美珊
朱云誠	朱明明	朱浩瑞	朱珮瑄	朱詩晴	江憶芬	余渝珮	吳羽柔	吳佳嬋	吳芷楹
吳宣旻	吳致遠	吳韋吟	吳庭瑜	吳國賓	吳雅琪	吳麗鳳	吳寶林	呂宏毅	呂亮緯
呂柯幼	呂嘉齡	宋珮芸	宋裕達	李文毅	李沛純	李采玲	李佳馨	李泳滢	李建宗
李家華	李語玲	李燕翎	李麗娟	汪以諾	阮庭恩	周亦軒	周明憲	林友暄	林麗娟
林劭珊	林秉毅	林信龍	林禹彤	林舜雲	林雅如	林雲玉	林裕銘	林滙青	林慧雯
林錦治	顏嘉毅	邱于捷	邱佳慧	邱美莉	邱婉婷	邱碩鈺	邵宏吉	洪明靜	洪皓菝
洪哲偉	洪珮榕	洪專種	洪榆喬	洪嘉玲	洪誌銘	胡月女	胡育甄	胡愷芬	胡濤易
孫筱培	徐家康	徐意雅	高郁雁	高淑慧	康桂美	康淑卿	張心宜	張文萍	張月瓊
張姿螢	張書豪	張尉珍	張喻嫻	張根茹	張嘉玲	張靜濼	曹郁棻	曹聖芬	莊予甄
莊巧菁	許巧兒	許明俊	許婕綾	許淑暖	許貴婷	許瑞娥	郭美枝	郭綺芳	陳人碩
陳又綾	陳央妃	陳玉婷	陳好庭	陳秀雯	陳秀蘭	陳岫之	陳怡君	陳欣婷	陳知好
陳冠璋	陳姿秀	陳建池	陳恬琳	陳秋薇	陳美娟	陳虹樺	陳容瑄	陳淑芬	陳連根
陳惠美	陳惠真	陳琦甄	陳雅萍	陳順涼	陳嵩和	陳儀芳	陳耀東	陳灣女	傅文全
傅與夏	彭俊豪	彭雅惠	溫順發	馮阿蘭	馮昱誠	馮耘蕙	黃士哲	黃卉榕	黃正雄
黃佩怡	黃怡婷	黃盈潤	黃美嘉	黃珮珊	黃素蜜	黃精玉	黃誠鑑	黃嘉尉	黃曉梅
黃瓊瑩	楊玉凰	楊立嬋	楊純青	楊琇雲	楊詠安	楊愷華	萬清蘭	葉宴晶	董依瑗
詹雪孃	詹凱涵	廖佳儀	廖信惟	管心瑜	劉千瑄	劉月華	劉佩青	劉欣宜	劉欣玫
劉芯如	劉偲均	劉冠瑩	劉基傳	劉菊琴	劉憶臻	劉曉萍	蔡子毓	蔡亦宸	蔡旻哲
蔡秋芳	蔡琇旻	蔡雅惠	鄭旭杏	鄭秀怡	鄭秀梅	鄭品方	鄭麗珠	盧浩威	蕭嘉元
賴思函	賴福城	謝一嘉	謝依萍	謝舒涵	鍾大正	鍾承翰	簡于翔	簡溱優	簡雍暉
羅文菁	羅徵妃	蘇金愛	蘇彥丞	蘇彥綸	蘇倚萱	蘇鈺芬	許鄭月裡	馮蔡瑞杏	
黎陳瑞美	丁麗香 / 邱惠明		吳味嫻 / 曾家偉		李和山 / 鄭芳美	黃馨儀 / 莊勝翔	劉國珠 / 林家成		

多特瑞勇於與眾不同

表揚規則

新晉升各位階聘章

■ 經理 manager

每月個人業績 100 PV
團體業績 500 OV
達成此位階者，可於快訊表揚

■ 總監 Director

每月個人業績 100 PV
團體業績 1,000 OV
達成此位階者，可於快訊表揚

■ 執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV
團體業績 2,000 OV
達成此位階者，可於快訊表揚

■ 菁英 Elite

每月個人業績 100 PV
團體業績 3,000 OV
達成此位階者，可於快訊表揚
達成此位階者，可獲晉升證書及聘章



■ 尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV
團體業績 5,000 OV
親推合格執行總監二條
達成此位階者，可於快訊表揚
達成此位階者，可獲晉升證書及聘章



■ 銀級 Silver

每月個人業績 100 PV
親推合格菁英三條
達成此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級
三個位階的墜飾手鍊。



■ 黃金 Gold

每月個人業績 100 PV
親推合格尊爵三條
達成此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。



■ 白金 Platinum

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級三條
達成此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。



■ 鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級四條
達成此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



■ 藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格黃金五條
達成此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



■ 鑽石總裁

Presidential Diamond
每月個人業績 100 PV
親推合格白金六條
達成此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁者，可獲多特瑞專屬登機箱。



2026 年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理～尊爵	銀級～白金	鑽石以上	
官網榮譽榜	新晉升		姓名 / 照片於新晉升名單露出 (每月更新)		如未提交照片，則僅露出姓名
	現任位階		2026 年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★ 2026 年 1～6 月，2026 年 8 月更新 ★ 2026 年 7～12 月，2027 年 2 月更新		
營業大廳電子榮譽榜	新晉升			姓名 / 照片於新晉升名單露出 (每月更新)	
	現任位階			2026 年度每半年維持鑽石以上最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★ 2026 年 1～6 月，2026 年 8 月更新 ★ 2026 年 7～12 月，2027 年 2 月更新	
事業臉書	新晉升		每月露出姓名、照片及達標位階		
多特瑞雜誌專訪	現任位階			★新科鑽石：首次達標 12 個月內達第三次，將進行雜誌封面 + 兩頁專訪。 ★新科藍鑽：首次達標 12 個月內達第三次，將進行一頁專訪。	

公司活動表揚規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	考核規則
2027 台灣年會	2026 年 1 月至 2026 年 12 月合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間達標最高位階一次	考核期間達標最高位階一次	無	★表揚緞帶 ★雜誌榮譽榜 ★年會專網榮譽榜 (新晉升 / 現任位階) ★現場榮譽榜 (新晉升 / 現任位階) ★現場表揚 (新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間達標最高位階一次	考核期間達標最高位階一次	符合新晉升和現任位階者	

考核類別	考核期間	考核規則
創始人俱樂部 1.0	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> ★ 維持 12 個月內有 10 個月達到鑽石位階 ★ 未達到鑽石位階的月份不能低於白金位階 ★ 合格位階的業績需 90% 來自台灣市場 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績, 需 90% 來自台灣市場) ★ 積極參與市場及市場活動 ★ 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範
創始人俱樂部 2.0	2026 年 1 月至 2026 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> ★ 維持 12 個月內至少有 9 個月達到黃金位階。(合格線需為親自推薦) ★ 維持 12 個月內至少有 1 個月達到白金位階。(合格線需為親自推薦) ★ 未達到黃金以上位階的月份不能低於銀級位階。(合格線需為親自推薦) ★ 親自積極參與建立當地市場事業。 ★ 合格位階及親推的 2 條執行總監的業績需至少 90% 來自台灣市場 ★ 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。 ★ 2027 年起, 需於 12 個月內有 10 個月達到白金位階。(合格線需為親自推薦) ★ 未達到白金的月份不能低於黃金位階。(合格線需為親自推薦)
藍鑽高峰會	2026 年 4 月至 2026 年 10 月	<ul style="list-style-type: none"> ★ 現任藍鑽: 考核期間, 達標兩次藍鑽 (含) 以上位階, 兩次鑽石 (含) 以上位階。 ★ 新科藍鑽: 考核期間達標一次藍鑽 (含) 以上位階。
鑽石總裁之旅	2026 年 4 月至 2027 年 3 月	於考核期間內, 至少達標四次 (含) 以上鑽石總裁位階。
2026 領袖培訓營	2025 年 7 月至 2026 年 6 月	於考核期間內, 合格達標一次銀級 (含) 以上位階。



2027 藍鑽高峰會

古巴香脂 / 溫暖同行



考核期間：2026/4/1~10/31 (七個月)

考核條件：

- 新科藍鑽—考核期間達標一次藍鑽(含)以上位階。
- 現有藍鑽—考核期間，達標兩次藍鑽 (含) 以上位階，兩次鑽石 (含) 以上位階。

出發日期：2026年12月

dōTERRA®
TAIWAN

綻放 Shine

2026 國際精油研討會暨台灣年會