

Leadership
領袖挑戰營 RETREAT | 2022

發揮 IMPACT
影響力

CōNTENTS

刊頭語

04 用你的影響力改變世界

創辦團隊，執行長 林克禮 Corey B. Lindley

特別企劃

05 持續分享、連結彼此、發揮影響

成為有持續影響力的領袖

06 影響力從分享、邀約開始

08 影響力養成 三大關鍵

Tip1：跨世代溝通 讓連結更有溫度

Tip2：成為領袖

Tip3：善用數位工具 線上連結快又廣

讓 IG 成為分享好幫手

A Gift From the Earth

dōTERRA®



◆ 領導人談影響力

- 12 新科藍鑽 林美欣 / 許智雄
累積的影響力 芳香的幸福里程
- 13 新科藍鑽 洪海瑩
分享帶來影響 帶來高質感生活

◆ 鑽石領導人專訪

- 14 彭靖雯、趙煥庭 有溫度的產品 打造出有高度的人生
- 16 劉佩宜 越努力越幸運 點滴累積的真信任
- 18 李苡甄 轉角遇到愛 轉身走入芳香人生
- 20 王文和 豐足人生從認真服務開始
- 22 黃守君 悠油自在 找到心中想要的幸福
- 24 榮譽榜
- 38 表揚規則
- 40 2022 LRP 獎勵：為你的健康獻上尊寵禮

發行人：王世芳
發行單位：dōTERRA® 美商多特瑞有限公司
台灣分公司
地址：40758 台中市西屯區文心路
二段 201 號 22 樓

編輯部
主編：楊招萍
編輯：陳靜慈、趙家梅、卓光弘

表揚部：蔣常馨、吳佳怡
客服專線：(04) 2210-7105
客服傳真：(04) 2251-1565
發行日：2022 年 8 月

dōTERRA® 美商多特瑞雜誌及其他刊物
係由美國 dōTERRA® 多特瑞國際公司授
權美商多特瑞有限公司台灣分公司製作發
行，僅向 dōTERRA® 美商多特瑞健康倡導
者發行。

版權所有，翻印必究
60223335 單本售價 NT\$75
60223336 10本售價 NT\$600

多特瑞台灣官網 <http://www.doterra.com.tw>

<https://www.facebook.com/doterrabusinessTW/>

事業部落格 https://doterra.com/TW/zh_TW/blog



多特瑞台灣官網



多特瑞台灣事業臉書



用你的影響力改變世界

帶著興奮的心情，邀請各位跟我一起思考未來十年 dōTERRA® 多特瑞的發展方向。

dōTERRA® 在草創期，沒有很多資源，有些事只能盡力而為，但基於想要與世界分享這份大地的禮物，堅持為世界帶來改變與影響的理想，我們最初的幾位創辦人，並未向外界尋求資金挹助，以確保我們不被他人影響，讓 dōTERRA® 的願景得以實踐。

在草創階段，我們的使命是成為世界最大的精油公司，我們做到了。如今，dōTERRA® 有了新使命，就是在 2030 年前，將我們的影響力擴大三倍。

三倍影響力可以從賦能的人們、改善的生活、服務的社區及當前的進展來落實。對領袖來說，dōTERRA® 希望持續成為幫助他人維持財富自由的公司，讓擁有穩定收入者人數增長三倍；我們也將持續在世界各地採購，發現有需要的社區並提供援助與支持，在那些區域發揮三倍影響力。

世界需要透過多種方式來改善，其中之一也是我們十分關注的，是 2030 年前實現碳中和。我們正在夏威夷進行北美最大的再造林計畫，這也是世界最大的再造林計畫之一。我們將在夏威夷大島，種植超過 100 萬棵夏威夷檀香樹，在當地發揮三倍影響力。

為什麼 dōTERRA® 可以產生三倍影響力？有數字為證。在 2020 年疫情爆發前，我們支持著大約 30 萬個工作，為將近 80-90 萬人的生活帶來持續幫助。這些都是跟我們合作的小農家庭，而透過 dōTERRA® 互相效力計畫，整個社區大約有 50 萬人受益，也就是說，我們為 165 萬人的生活帶來長期、正面的影響。

2021 年，dōTERRA® 決定提升產品庫存數量，相對的，釋出的工作機會也增加，達到 46 萬個，有

130 萬人的生活得到幫助，還有社區裡 120 萬人的生活受益；2021 年的數字已近 300 萬，若再發揮三倍影響力，我們可以改善 1000 萬人的生活。

常有領導人問我，dōTERRA® 如何決定推廣哪些精油？精油對人們的生活可以帶來多大影響力？我們的團隊列出了 10 款具有深遠影響力的精油，包括茶樹、天竺葵、生薑油、豆蔻、檸檬尤加利、古巴香脂、檸檬草、野橘、薑黃、永久花精油。

在肯亞，我們有 900 位專職種茶樹的小農一起合作，他們現在的利潤是過往的 4.5 倍，這讓他們有能力送小孩上學，為家人添購物品，獲取所需的醫療援助。發揮三倍影響力，我們可以改善將近 1000 萬，甚至是 1500-1600 萬人的生活，將這個數字乘上我們的精油種類數量，特別是那 10 款產生最大影響力的精油，我們將為這世界帶來巨大影響。同時，我們要專注於忠誠顧客，著重於使顧客每月定期購買，如此他們將能真正體驗產品，並以這種美好方式，持續為家人帶來呵護。

為了完成使命，dōTERRA® 需要您們每一個人的投入，從分享精油開始。我們將在接下來的幾年裡，為大家帶來更多助人勇於分享的方法。

每個社區都有需要落實的工作、每個國家都有需要療癒的傷口、每個人心中都有想做事的力量；dōTERRA® 是促成連結的關鍵，在您心中，在您的家庭、社區、國家及世界各地，讓我們齊心協力、一起投入，以助人為出發點，分享所愛，發揮三倍影響力，真正為世界帶來療癒力量。ō



特別企劃

持續分享、連結彼此、發揮影響

成為有持續**影響力**的領袖



你的身邊是否有這樣的人：他啟發了你，總是支持你、適時鼓勵你；他正面積極、充滿熱情，他做的事，你也想一起參與…。

你也可以成為這樣有影響力的人！

當我們帶著使命感出發，關注他人的想望或匱乏，結合適當資源、改變現狀時，這種發自內心的感染力，就能引發共鳴，成為持續的影響力。

讓我們一起啟程，透過分享，連結彼此、發揮影響力，擴大自己及他人幸福的可能！

影響力從分享、邀約開始

每一個 dōTERRA® 多特瑞精油的熱愛者，都會忍不住想要跟周遭的人分享 dōTERRA®；除了發自內心分享這份大地的禮物，事實上，這也是你改變、成長的開始：

✓ 幫助他人

舉辦一場課程或講座向朋友、家人介紹 dōTERRA®，幫助他們在生活中實踐天然的保健之道。

✓ 贏得獎勵

介紹他們成為會員，你可以獲得免費產品或贏得獎金。

✓ 創造收入

分享 dōTERRA® 產品和事業機會改變人們生活的時候，你也能創造收入、建立財務自由的管道，開創屬於自己的新人生。

如何讓人感受 dōTERRA® 的芳香影響力呢？
一切就從自然分享開始：



舉辦課程或一對一面談

列出你想要邀請來參加你所舉辦講座的名單，如家人、朋友、鄰居和同事等等。和你的領導人一起規畫活動時程，並利用公司的課程錦囊來幫助你執行。你可以舉辦講座、線上課程、一對一面訪或線上對談。

邀約三步驟

1

分享經驗

提出問題可以讓你的分享更切題，從平常的對話、關心來發掘他們的健康需求。
如提問：「您是否有興趣試試天然的保健方式？」

分享你的經驗，告訴他們產品是如何幫助你：

我們曾經經歷過_____的困擾...，而我們已經使用多特瑞精油一段時間了，一直非常喜愛，因為親身體驗到精油帶來的幫助和改變！

不知道您是否有興趣試試，用天然的方式？我有一份試用品，您願意試用看看嗎？過幾天我能否和您聯絡，了解您使用的感覺嗎？怎樣和您聯絡比較方便、打電話或傳 LINE 訊息給您呢？

2

邀請參加課程

邀請他們參加講座或線上課程。親自邀約、透過電話或針對每個人撰寫簡訊（可稱呼他們的名字以增加親切感）。避免使用電子郵件範本、制式簡訊或臉書邀請功能來做邀請。用以下其中一種方法來進行邀請，之後先停下來，聽聽對方怎麼說。

如果他們之前曾體驗過精油：您有興趣學習天然的居家保健方法嗎？

如果是第一次接觸精油者：您想要認識精油的好處嗎？您有興趣了解更多精油的相關知識嗎？我們接下來在_____（日期）有一些課程，時間是_____或者我們也可以約下個星期見面聊一聊。您覺得怎樣會比較方便呢？

詢問對方同意進行課前提醒：

像這種情況我多半會請朋友在前一、兩天再次提醒我。我是否可以在活動前和您再次確認？

3

提醒他們來參加講座課程

「很期待見到您！準備一起來學習。」

在講座課程的前兩天，打電話或發 LINE 訊息給你所邀請的人，提醒他們來參加，分享你期待的喜悅心情，告訴他們將會大有收穫。（這只是單純的提醒，因為他們已經跟你確認過將會出席）

在課程前 2-4 小時傳 LINE 給他們，再度表達你很開心，並提供他們一些交通資訊：

我非常高興即將見到您！您一定會喜歡我們將分享給您的許多很棒、很天然的保健方法，幫助您照顧家人的健康。也歡迎您帶朋友一起來，還能獲得小禮物。您可以在附近的某某停車場停車，或搭乘捷運 / 公車到某某站下車，很高興我們很快就要一起經歷一場有趣的學習！



影響力養成 三大關鍵

Tip1: 跨世代溝通 讓連結更有溫度

經營一項事業意味著你需時時注意到心態調整及態度的圓融，尤其是牽涉到團隊夥伴時。每位夥伴成長的時代背景不同，都將影響及決定他們如何選擇、主導自己的事業，這也意味著你必須以更大的包容心來面對。

了解每個世代的特質，才能更適切的帶領團隊，發揮影響力。

- 💧 **安靜的世代**：1935-1949 年間出生：他們曾是許多公民權力的領導者，被稱為「安靜」，因為多數人都專注於自己的事業，而非在其他活動上，同時被鼓勵遵守社會規範，在那個年代，他們經歷了女性首次投票、日本空襲珍珠港、美國發動戰爭、首度原子彈投射。
- 💧 **嬰兒潮**：1949~1964 年間出生：嬰兒潮世代來自二戰後出生率的高峰。他們相當具有競爭力，認為工人應該繳納會費。他們曾經歷二次大戰結束、拍立得相機問世、氫彈發展、大眾交通工具禁止種族隔離、蘇聯發射史普尼克一號衛星、民權法案通過。
- 💧 **X 世代**：1965~1980 年間出生：X 世代成員們，因母親投入職場，在孩提時代受到成人管控減少，以致家庭、婚姻觀較薄弱。他們大多抱持著懷疑論，心智獨立自主。他們曾經歷公民運動、自由主義高漲、越戰徵兵、女性運動。
- 💧 **千禧世代 (Y 世代)**：1981 ~ 1997 年間出生：千禧世代通常被貼上大量使用及熟悉通信、媒體和數位科技標籤。他們喜歡團隊合作，回饋和技術。在僵化的管理結構下，千禧世代喜歡開放的合作方式，讓員工分享資訊，讓每個人都能參與決策的機會。在他們的時代，他們看到科技、資訊爆炸、柏林圍牆倒塌、社群平台興起。
- 💧 **Z 世代**：1998 ~ 現在出生：Z 世代大多數人從小就有使用網路習慣，他們對科技與社群媒體上的互動毫不陌生。他們經歷 911 事件、經濟大衰退、ISIS 組織興起。

改變與適應對領袖而言很重要的，年輕夥伴應學習年長領袖的經驗與睿智；年長夥伴需接受年輕領袖的新觀點，懷抱更開放的心。

安靜世代與嬰兒潮世代多是長期為同一個單位服務的穩定忠誠員工，X、Y、Z 世代比較喜歡在他們的職涯中更換不同雇主。因此，該如何鼓勵、協助不同世代在 dōTERRA® 齊心協力、開創幸福未來呢？



讓 X 世代夥伴知道你有前瞻性思維

X 世代成長在電腦隨手可得的環境中，當他們進入職場，更見證科技變動與電子發明對生活所帶來的衝擊。他們欣賞創新及具有前瞻性思維的團隊，因此，要鼓勵他們提供對事業發展的想法、分享與創新建議。闡述、說明在多特瑞工作的獨特觀點，如時間自由及在家工作等等的高度自主性。

激勵千禧世代

這一代經過二十世紀三〇年代大蕭條以來最嚴重的全球經濟衰退。然而，這也是享受技術發展和國際商業興起的一代。因此，千禧世代相信對自己的事業，必須要有野心與冒險的精神。

千禧世代要求有計畫的成長與回饋。他們會期待自己在團隊中的角色有所提升，至於他們想待多久反倒不是問題。千禧世代也不想被規範所限制，他們會受到海外工作機會及工作獎金的激勵，因此當你想要吸引千禧世代夥伴時，你得調整方向和重點，強調這些要素，如海外旅遊的機會及他們所期待的回饋。

讓 Z 世代的人知道你很潮

這是在社群媒體上長大的新一代，品牌聲譽對這一代人來說比任何其他都要重要得多。作為領導者，你需要建構一個強大的線上品牌戰略，展現你在這個領域的具體位置，包括運用社群媒體和網站分享你的生活、事業等等，還要常常有強大、快速、活躍、多樣的線上活動在進行。

當然，這些世代的特質並不全適用於每一代的每個成員，重要的是不要掉入刻板印象，每個世代間的人格特質是會重疊的，多方了解，作為帶領不同世代夥伴的參考，幫助你「知己知彼」，為夥伴開創、建造良好的團隊環境，吸引不同年齡層的人才，成為有影響力的領袖，讓團隊呈現多元世代的豐富性。



Tip2: 成為領袖

對 dōTERRA® 健康倡導者來說，個人發展最重要的一個階段，通常是進入領袖角色的轉換過程。即使是在其他領域曾擔任過領袖，也無法等同於已準備好在多特瑞成為領袖。

你不一定要達到銀級或鑽石級領袖層級，才能在事業和團隊中開始做領袖。現在就是最佳時刻，預備開始成為領袖並培養領導技巧，成為有影響力的人。

以下是五個成為成功領導者的關鍵步驟

自我領導：為自己及團隊打造卓越文化，不要等別人來告訴你要如何服務顧客、如何跟團隊成員互動，或是如何回應一些情況。自動自發、以身作則，是領袖最重要的特質之一。

投資可自由支配的時間：對成功的多特瑞領袖來說，為了全心投入並讓事業更上層樓，他們會捨棄一些事，如自由支配的時間－過去用在看電視、逛街購物、放鬆，甚至睡覺的時間。自己的時間要做什么事情由你決定，所以要充分運用。就如同你會在事業上投資金錢，你也應該要投資時間，這是同樣有價值回報的。

讓輔導效果發揮到最大：尋找一位正在做你想做的事情的導師，從他們身上學習如何達成目標，建立連繫並培養真實關係。學習如何讓這輔導關係發揮最大效果－你的導師喜歡用電子郵件回答問題嗎？他們會提供你一定要參加的超棒訓練課程嗎？或是他們會在與你一起用餐時，分享寶貴經驗與智慧嗎？不要只是聽他們告訴你什麼，更要看他們做了什麼。

詢問問題：好的領袖會提出好問題來幫助自己更了解人事物。若你在事業上遇到不了解的狀況，不要害怕問問題，那是你學習的機會，而答案可能會從不同管道而來，如一本書、一個網路研討會、公司提供的精油指南或是一位團隊夥伴。

找出你的代理人：我們談的不是你需要找某個人來取代你的位置讓你停止發展事業，而是你必須找到某個人來複製你所做的事，並且和你一樣成功，甚至更成功。複製是建立強健穩定事業的關鍵之一，也是讓事業成長的方式，並讓多特瑞產品能夠持續改變越來越多人的生活。

更多協助：要如何成為更好的領袖？我們鼓勵你參加像年會和領袖挑戰營這樣的活動，你可以獲得更多學習！

Tip3: 善用數位工具 線上連結快又廣

面對數位世代，你是不是也常常進入一種「社群媒體」焦慮，覺得如果不「面面俱到」，自己就落伍了...。事實上，你不需要在每個平台都建立頁面，社群媒體只是一項工具，幫助你建立線上關係，讓喜愛你產品和服務的粉絲能發展成一個社群；除了分享產品、做好服務，粉絲們在生活中也有很多喜愛的事物，你要懂得把這些點連結起來，並專注在一個平台。

你所分享的每件事，都直接反映你的品牌識別。專注用心面對粉絲們，分享你的 dōTERRA® 生活，用部落格貼文或群組方式，持續回答粉絲們的相關提問，讓他們看到你如何用心服務，展現專業並建立信任。

避免寄出大批邀請來聯繫、交友和追蹤，任何狀況下都不要付錢讓別人成為你線上事業社群的成員，最後也是最重要的，線上與線下必須充分連結，兼顧速度與溫度，才能真正回饋顧客，極大化你的影響力。



讓 IG 成為分享好幫手

IG (Instagram) 是繼臉書之後最多人會瀏覽的社群媒體之一，善用這個平台，讓你的 dōTERRA® 精彩生活被更多人看見。

提升追蹤人氣

提升追蹤人氣就在建立關係。如果你希望別人來參與、追蹤你的貼文，你必須先主動。參與別人的貼文就是去按讚、留言和追蹤他們，當你針對其他人的分享互動，他們也會來到你的網頁互動。持續參與能夠讓你的名字持續被其他人看到，這就是在建立好印象。

創造自己的風格內容

你所分享的內容是提升追蹤人數的關鍵。切記，人們瀏覽貼文的速度非常快，要用視覺效果強烈的內容以吸引他們停下來看，照片要明亮且色彩繽紛，不要分享不清晰的照片和影片；用吸睛的圖文建立你的風格特色。

持續規律的貼文

要維持高參與度，持續規律的貼文很重要，如此不僅能讓追蹤者容易跟隨，也為他們製造期待感。IG 可以讓你把個人檔案調整成業務上的設定，讓你可以看到追蹤者何時最活躍，幫助你找到合適的貼文時間，並了解追蹤者每週參與狀況，讓你更清楚追蹤者的喜好。另外，務必設定讓貼文同時出現在你 FB 粉絲網頁，提升能見度。

實用的應用程式 (APP)

Followers：這個應用程式可以让你看到誰在追蹤你、誰沒有追蹤你。

InShot：這個應用程式做影片編輯非常好用。有濾鏡，可以加上音樂，增快影片速度，也能讓你剪輯影片以符合 IG 的一分鐘上限。

Focalmark：這款應用程式能幫助你選擇跟業務有關的類別，然後拉進這些類別中最受歡迎的主題標籤。當然你還可以透過使用者的經驗分享，去嘗試更多實用的應用程式。

申請 IG 帳號加入 IG 行列

立刻開始建立你在社群媒體上的能見度。要了解社群媒體的趨勢，你必須親自參與並且實驗。定期分享内容，你就會了解什麼有效果、什麼沒效果，快去試試吧！

追蹤「多特瑞台灣」IG → https://www.instagram.com/doterra_tw/

累積的影響力 芳香的幸福里程



2017 年姊姊從上海回來，介紹我們使用 dōTERRA®，從來沒有體驗過精油的我們，立刻愛上這個天然又安全的產品，抹油成為我們的日常，我們也用抹油來幫助全家人擁有健康。

我們隨時隨地都會將精油帶給自己的感動，分享給周遭的人，無論是在餐廳用餐、在公園裡散步、搭乘大眾運輸時，只要拿出產品使用，自然就會有人因為聞到香氣而詢問，這時我們當然不會錯過用精油提升他們生活的機會。

人人聞香而來的獨特影響力

在大量的分享過程中，我們也歸納出不同年齡層對精油的相異需求，比如 25 到 35 歲左右的女性，對香味的喜好勝過功能，而 45 歲以上的女性，就會更在意精油的實用功能，並且用油來照顧全家人。建置了這些「資料庫」，讓我們不管遇到什麼人，都能提出最適切的用油建議，讓多特瑞精油發揮獨特影響力。

我們經常透過家庭聚會的方式分享 dōTERRA®，享受與人面對面時的溫度、也傳遞彼此相處時的暖度。即使疫情期間不少活動都拉到線上，我們還是盡可能創造線下接觸的機會，最近有夥伴確診，我們送物資到她家，不能近距離談話，我就在樓下跟她隔著窗戶講手機，疫情拉開了人與人之間的距離，因為有 dōTERRA®，反而拉近了人與人之間的情感。

芳香又有溫度的幸福里程

以往智雄長年在國外，忙碌工作養家的結果是犧牲掉健康，他回台投入 dōTERRA® 的這幾年，我們一起用精油提升全家的健康，邀請朋友加入 dōTERRA® 行列的同時，也成就了我們的新事業，在生活與工作中緊密配合，dōTERRA® 讓我們補回這 20 年來錯過的相處時光，每個幸福時刻也都洋溢著淡淡的精油芬芳。

我也常將自己的經驗分享給其他先生一份薪水要養全家人的主婦，除了用精油做好日常保健，還可以透過分享 dōTERRA®，發掘人生無限可能，成為手心向下、有底氣的女性。在這波疫情中，有不少夥伴確診，雖然工作暫時中斷，卻不用擔心收入暫停，在 dōTERRA®，我們活出了安心與自在。

這幾年，我們夫妻一起開車出門的時間遠遠超過之前那 20 年的總和，只要夥伴有需要，我們一定馬上抵達現場協助，看到我們在 dōTERRA® 的投入，連高三的孩子也開始研究精油，期待不久的將來，可以跟我們一樣分享精油的美好，將 dōTERRA® 帶進更多的家庭，全家一起累積幸福里程。🌿

先生智雄從 24 歲開始，就因工作長年不在台灣，錯過了孩子的成長，而我則是手心向上的家庭主婦，認識 dōTERRA® 多特瑞後，我們找回珍貴的家庭時光，發現人生可以活出無限可能。

分享帶來影響 帶來高質感生活

當我定下心來，進到團隊來學出了心得後，開始懂得訂目標，並循序漸進去達成。分享有質感的產品對我來說完全零障礙，當分享的產品得到別人肯定、漸漸有影響力時，更是人生一大喜悅。

遇見 dōTERRA® 多特瑞之前，我經營進出口貿易，產品在網路上銷售，一手包辦所有事務，銷售成績亮眼，生了孩子後，為了多點時間陪孩子，就請了員工來幫忙，不料員工達不到工作要求，反而造成虧損，在分身乏力的狀況下，我決定收掉公司。

剛好那時候看到介紹人 Vicky 李冠儀在臉書上分享 dōTERRA® 訊息，了解後，發現產品與事業跟自己的理念十分符合，便加入成為愛用者。在季節變換時，我用精油來照顧家人身體，老二出生時就是個「dōTERRA® 寶寶」，在精油呵護中成長。

影響力是成就感來源

當了一年愛用者，我才開始分享給身邊朋友，當朋友體驗後，質疑就變成感動。我最喜歡帶朋友到公司大廳，讓他們在大廳裡自然而然感受產品為五感帶來的改變，在分享 dōTERRA® 後，對他們的身、心、靈都帶來提升，這種影響力是我覺得最有成就感的事情。

公司行政作業嚴謹，老師們也用心教導大家，記得在參加鑽石俱樂部時，行政團隊還會打電話提醒會員相關權益，幫助經營者更好推廣，甚至過年還會寄送禮包，感動之餘，更有衝刺事業的動力。而帶著夥伴參與公司舉辦的活動與培訓過程中，彼此有了更多共同語言，更能一起朝著設定的目標邁進。

持續分享助人創造高質感生活

我覺得在台灣做小生意很不容易，可能因為賺錢而失去健康，要不就是經營不善賠光資金，dōTERRA® 提供一個很棒的平台，讓人透過分享高質感產品，帶來高質感生活。以前開公司時，不懂得怎麼要求員工成長，在這裡，有公司與團隊協力引導和教育夥伴持續成長，如果沒有 dōTERRA®，我可能還在理想與現實之間浮浮沈沈。

dōTERRA® 創辦團隊大衛·史德齡 (David Stirling) 曾說：「這世界上有人給予、有人獲得，我們希望 dōTERRA® 成為前者。」公司在全球 47 個國家與種植精油作物的小農進行公平交易，與世界各地不同且可信任的種植者和蒸餾者簽訂合作協議，98% 以上的 dōTERRA® 精油都是這樣生產出來的；我看到公司以「給他魚，不如教他釣魚」的方式來發揮影響力，這十分激勵我，要更投入分享、推廣，用這份美好的大地禮物，幫助更多人。🐟

新科藍鑽

洪海瑩





彭靖雯的人生因 dōTERRA® 多特瑞提升，以往是銀貨兩訖的團媽，只求沒有負評，成為多特瑞健康倡導者後，她收穫的不只是好評，還有因產品帶來的滿滿感動與感謝。

有溫度的產品 打造出有高度的人生

認識 dōTERRA® 前，靖雯在網路上經營代購，賣的是嬰幼兒書籍、玩具與用品，團媽工作讓她兼顧事業與家庭，那時雖然已經知道 dōTERRA®，也沒特別想納入自己的團購內容。

有次一位客戶介紹她認識藍鑽林詠崧與鑽石總裁老師王淇葵（圓圓），記得當時圓圓老師對她說：「多特瑞是一家很不一樣的公司。」這句話就這樣留在靖雯心中，因為她雖已成為會員，但還真不清楚這是家什麼樣的公司。

說來也巧，那次聊天後，有個朋友也來跟她分享自己在日本旅遊時，體驗到 dōTERRA® 精油的益處，她驚呼：「我也才剛加入！」這位朋友馬上就跟她買了一組精油，靖雯的第一位會員就這麼產生了。

不是賣商品，而是分享意義與價值

當時，她想到做團媽的自己與圓圓老師，同樣打拚了 4 年，為什麼彼此的收穫有天壤之別？剛好團購也遇到一些瓶頸，心裡有個想法油然而生：「該是時候分享精油了！」後來，只要有客人來找她取貨，她就邀請她們體驗精油，通常一體驗就成交，「原來沒有這麼難...」隨著會員數增加，她開始專心在團隊中學習與分享。

經營多年的團購，靖雯對產品感受極度敏銳，「dōTERRA® 是不踩雷產品，所有人接受度都很高。」正因為如此，推薦成功的機率很高，她原本的顧客群就是以媽媽為主，有了 dōTERRA® 精油，她從銷售嬰童用品的團媽，進化成幫助無數家庭的多特瑞健康倡導者。

靖雯認為，dōTERRA® 最特別的地方在於：「是有溫度的連結，而非單純的買賣。」以往收到貨款，將商品寄出，只求顧客不要留負評給她就已心滿意足，在 dōTERRA®，每一款精油抵達會員家中後，總是能收到會員的暖心回饋，讓她一再確信，自己在經營一份充滿意義與價值的事業。

跟進與陪伴 與夥伴一起成長

分享 dōTERRA® 的過程是開心的，當團隊逐漸成長，靖雯明白了肩上的責任，「往前衝的時候，別忘了回頭看看夥伴。」

她表示，雖然自己在分享過程中衝得很快，不代表每一位夥伴都能跟自己跑得一樣快，因此，她學著幫助夥伴調整步伐、讓夥伴在團隊中彼此配合、相互合作，「如同跳探戈一樣，彼此的節奏一致，才能跳出和諧優雅的舞姿。」幫助愈多夥伴得到成就，自己的高度也能不斷提升。



有些媽媽會擔心，這份事業會不會需要犧牲跟孩子相處的時間？「辛苦一陣子，才不會辛苦一輩子。」靖雯以自己為例說明，有時候要做簡報檔、跟夥伴開會或直播時，難免會比較忙碌，這時也需要跟孩子溝通，讓孩子明白自己的工作，往往言教大於身教，孩子自然而然就懂得給彼此充足的空間與時間，而事實證明，經營 dōTERRA® 事業，不僅讓全家人相處的時間最大化，還可以擁有豐盛富足的人生。

記得剛開始經營時，媽媽曾經語帶保留，要靖雯多比較幾家公司產品後再做決定，當時她已認定 dōTERRA®，相信這是提供最優質產品的好公司，果然一路走來，創造無數的感動與感謝。

一直以來，總有人問她，賺錢的方式有這麼多種，為什麼選擇多特瑞？如今靖雯親身見證，她可以很肯定地說：「因為，dōTERRA® 是一家與眾不同的公司。」



越努力越幸運 點滴累積的真信任



劉佩宜和老師藍鑽陳文萍是工作好夥伴；從時尚精品網購到 dōTERRA® 多特瑞精油，持續堅持品質及客戶承諾，dōTERRA® 讓她們的服務更有溫度、連結更有深度，帶給客戶全方位的照顧。

佩宜跟文萍老師一起經營時尚服飾精品網購已有 7、8 年時間，工作室裡常常飄著精油香氣。她對精油並不陌生，卻也沒有參與，起初甚至有點半信半疑，她堅持，自己沒用過的東西絕不分享。

經營網購多年，佩宜一直用心、認真，不僅為客戶把關產品品質，更看重信譽與品牌建立，挑選商品的原則，就是自己要用過、吃過、體驗過，唯有她認可的優選，才會推薦。

感動來自自己與毛小孩的轉變

有一次，她手上皮膚不適，決定來試試精油，其實內心是想，如果體驗後沒感覺，那就可以趁機勸退文萍。沒想到，抹了幾次，也自己看到了變化；接著，家裡養的兩隻貓咪，一



隻身體不舒服、一隻心情不太好，她用精油擴香、塗抹，兩隻毛小孩活力的轉變超有感，讓佩宜大大被觸動。

自己跟毛小孩都受惠於精油益處，感動之餘，她開始想更多了解精油，原本對精油就不陌生，佩宜開始認真上課、學習，發揮過往為客戶嚴選產品的堅持，成為文萍老師分享、推薦精油的好夥伴。

「其實我比較不會主動開口，但產品真的很好，我就在臉書分享使用心得，漸漸有客戶來詢問，然後，客戶就一個介紹一個。」

自己親身體驗跟客戶回饋，都讓佩宜對 dōTERRA® 越來越有信心，突破對這個產業的既定印象，她和文萍老師有一個專門針對會員的精油群組，提供精油相關售後服務並回答客戶問題，大家在群裡互相協助、學習，幫助客戶並盡量為他們解決問題。

從信任出發 連結更有溫度

佩宜說，「信任感」很重要，以往，商品售出後，要再跟客戶連結其實不容易，真的要很用心經營，客群才能累積。

她和許多網購社員和粉絲，多年來維持良好互動，儘管沒見過面，大家卻像老朋友般，許多人也是基於對她的信任及她們多年來建立的信譽，一起成為精油愛用者，甚至成為分享精油夥伴。更棒的是，dōTERRA® 產品會說話，吸引客戶一個個「聞香而來」，讓她格外珍惜這種芳香又有溫度的連結。

全方位照顧 幫助更多人

「過去需要一直找新商品來滿足客戶需求，商品汰換率高，找到新品又要自我推翻（舊品）...。」

佩宜強調，在 dōTERRA® 不需要一直找新商品，dōTERRA® 精油皆經過「CPTG® 專業純正調理級認證」，穩定性高，很多人一試就愛上，回購率高，真正是賣家與買家都愛的明星商品。

從對 dōTERRA® 半信半疑到愛用者、分享者、健康倡導者，佩宜如今更清楚自己的定位與方向，「越努力越幸運！」她相信，只要堅持在精油路上，當客戶有需要時，自然會回來。

她和文萍老師將努力開發更多喜歡精油的顧客，讓彼此能從一般的客戶關係變成夥伴關係，進而幫助更多人改善生活、改變生命，「像我們的客戶有很多是家庭主婦、全職媽媽，透過 dōTERRA®，我們可以幫助她們，提升自信，照顧自己、照顧全家人。」

佩宜說，以前是滿足外在，現在是滿足內心，跟客戶的連結更深，是從裡到外、全方位的照顧，真的很有成就感。〇



李苡甄婚後在先生的營造公司幫忙並照顧兩個女兒，她因隔壁轉角鄰居媽媽的邀約，認識了 dōTERRA® 多特瑞，從此漸漸愛上精油；因分享的回饋太好，她開始學習深入了解，自助、助人，人生更添芳香。

轉角遇到愛 轉身走入芳香人生

因為參加轉角鄰居家的一場 Home Party，苡甄跟 dōTERRA® 結下不解之緣，開始使用精油。家裡大女兒常因鼻子不適睡不好，於是每天睡前，她用精油擴香，幫女兒簡單按摩。

「有一次帶女兒回媽媽家，媽媽說，怎麼現在晚上睡覺，睡得如此安穩香甜，我才突然意識到，對耶。」苡甄回想幫女兒用精油大約有三個月時間了，沒想到不知不覺有如此大轉變。

慢慢的，當身邊朋友有需求，會很自然的拿出精油，問對方要不要試試看，分享後朋友們都有很好的回饋，開心之餘就來問要怎麼買，「一開始我也不懂，就直接介紹給老師，後來，越來越多人詢問，我才覺得自己應該要去深入學習。」



專心了解精油 回應對方需要

苾甄開始積極上公司的精油課程，因孩子的關係，當時「兒童用油」主題特別吸引她，她精進對植物特性的認識與用油方法、考證照，慢慢的也有夥伴跟隨了。

「其實先生一開始是反對的，那時精油買回來，我只擺兩支在房間，不敢全部擺出來。」苾甄說，先生不是不想讓她花錢，只是不相信簡單擴香就可以得到改善，覺得她投入太多。

她用積極的態度面對先生質疑，默默琢磨、學習，先不聊太多，持續進行自己該做的事。由於先生喜歡運動、打球，苾甄用精油讓他使用，先生開始有一些不錯的回饋，後來甚至還會請她準備精油分享給他身邊朋友、球友。

「很重要一點，就是我的夥伴越來越多，他看見我身邊的夥伴都跟我一樣喜歡學習、認真在用精油，不是隨使用而已，發現老婆好像不太一樣了，才比較肯定我。」

善用零碎時間 點滴分享累積

身為全職媽媽，苾甄以孩子照顧優先，善用零碎時間來分享、服務，例如每週二孩子上整天課，就是她比較可以安排分享精油的時間，平日會利用接送孩子上補習班的空檔去送貨、關心客戶，一天一個小空檔，關心一、兩位客戶，點點滴滴就累積出彼此的信任跟連結。

她提到，一開始會不好意思分享給太熟的人，有次全家跟朋友聚餐，她直接用薰衣草幫女兒塗抹，沒想到大家都好奇詢問，她只說是薰衣草，可以保護皮膚，然後一人一滴讓他們體驗。

「只是個簡單動作，隔不到兩三天就有人來問我，精油怎麼買？」苾甄說，當時的分享很直接、很單純，沒有其他想法，得到反饋讓她很開心，這也是她願意持續付出的力量來源。

齊心前進 幸福滿點

對苾甄來說，過程中最難的就是持續與堅持，「不管今天是心情好或心情不好，每天回家後，我會抹抹精油，沉澱心情，反省思考，再出發。」

精油不僅療癒她也療癒全家，包括她的爸爸、媽媽、先生、孩子。每天晚上幫小孩、先生、自己抹油時，覺得特別安心與放鬆，這是全家人的精油時光，也是連結關係的精心時刻。

苾甄收穫了自信與滿滿的正能量，在家排行老么的她，不管婚前婚後，很多事情都是家人幫她安排好的，她沒想過自己可以獨當一面，可以主持 Home Party、可以上台跟夥伴分享經驗，成為凝聚團隊的領導者，「真的都非常不容易，精油給了我正能量，可以勇敢去做，學習成長。」

她感動在經營路上不孤單，一開始就有鑽石老師徐瑜婧的帶領，有好朋友、好夥伴嘉芬願意一起學習，甚至比她更積極。「還有 Maggie、宥岑、遠在澎湖的依萍等等，每位夥伴都超給力。」

她強調自己很幸運有大家的信任與支持，即使平常都各自忙碌，但要聚集時，都會排除萬難、全員到齊，這種「齊心」，就是激勵她前進的動力。0



職場工作多年，年近 50 歲時，王文和漸有轉換跑道的想法，他轉念來到 dōTERRA® 多特瑞，以經營終身事業的心態全心投入，才發現，原來 dōTERRA® 不僅能幫助、服務人，更是能創造生活與事業共好，充滿價值與感動的志業。

豐足人生 從認真服務開始

因為姊姊鑽石總裁老師 Wendy，dōTERRA® 精油進入文和的生活已將近 10 年，他不排斥精油，但也沒太大興趣，直到自己從上一個家用、百貨職場工作轉做小三通運輸業，發現年近 50 的自己，逐漸無法勝任粗重工作，剛好 Wendy 老師需要一位助理，就問他要不要回來幫忙，一番思考後，就決定回來。

過去他因對這產業有刻板印象，一直跟 dōTERRA® 「保持距離」，倒是太太接受度很高，還學了抹油技巧幫他抹油。當助理期間，看著姊姊分享產品、服務夥伴、規劃課程，他才發現 dōTERRA® 跟他想的完全不一樣：分享時不會帶給人壓力，而是透過服務方式，將精油導入人們生活中。



將 dōTERRA® 當成終身事業

當助理一段時間後，姊姊也鼓勵他，可以開始嘗試去推薦。「姊姊一句，『該啓動了！』的確有點打動我。」已經在團隊中累積一些實力的文和，認真嚴肅的思考起來，心想，這年紀要再投入新事業領域，必須要把它當成終身事業來經營，因為，未來很難再換跑道了。

以前不曾認真用油的他，都是太太在為他服務，學習用油技術後，換他回過頭來服務家人，更推己及人，跟著姊姊四處去為長者服務、抹油，看到原本愁眉深鎖的老人家，在精油的香氣、抹油的舒緩過程中，漸漸綻開笑容，回饋給自己的感動，是金錢無法衡量的。

「從前以為，賺了錢去捐款才是做公益，來到多特瑞之後，才知道服務社會不用等賺大錢。」在服務長者的那一年，深刻感受到施比受更有福的他，也自此訂立自己的經營風格：以服務取代推銷。

雖然在顧客開拓上，文和沒有媽媽經可以分享，也不適合幫女性顧客抹油，似乎少了許多接觸新客戶的機會，但他充分善用跟男性客戶分享的機會，常以自己的經驗帶入、以事業切入，再談到精油對健康的助益，許多客戶聽了之後，不是自己下單，反而帶老婆一起來了解，無形中就多讓一個人認識了 dōTERRA®。

當過老闆的他，經營公司一切以獲利為目標，在 dōTERRA®，以服務為己任，

反而自動會帶來富足生活及充實的內心。「從姊姊那邊，學習到最多的就是如何主動貢獻力量、服務他人。」

生活與工作取得平衡的好事業

以往當公司主管，可以硬性要求同仁設定目標、完成工作，在團隊中，文和則是適時鼓勵、獎勵夥伴，依每個人的個性、背景給予建議，因材施教，幫助他們完成目標。

「對 dōTERRA® 有滿滿熱情，就會不斷設定目標去完成，即使遇到挫折，還有團隊當後盾。」

他表示，不少夥伴剛進來時，不懂得規劃時間、安排行程，往往想得太多，卻走不出去，這時就要協助他們去提升能力，落實行動。

「行動力有多少，才能提升自己到多少。」更重要的是，不是學好了才開始做，而是做了後，才會學得更好。

四年多時間，文和讓心態歸零、排除過往成見，在認真做好服務的過程中，更加相信這是一份值得每個人投入的終身事業。在傳統事業中，往往需要在工作與生活間取捨，在 dōTERRA®，他反而更常提醒夥伴，除了工作，記得把家庭、朋友排進行程中，創造出生活與事業共好的雙贏人生。◌



悠油自在 找到心中想要的幸福



曾經是小學老師的黃守君是十足的理科腦，凡事看數字、講事實，她在愛犬身上看見 dōTERRA® 的精油效益，開始認真了解精油，為自己找到破框的出口，收穫尋覓許久的自由與幸福。

「會開始想深入瞭解 dōTERRA®，是因為我家的狗狗。」

守君曾因工作壓力大到影響睡眠，有人跟她分享多特瑞精油，對這產業非常排斥的她，用了產品，卻不想深入瞭解，直到遇見自己的表姑蘇玉收老師。

自家人講的話她比較能接受，因此受邀參加在阿曼達許淑琴老師家的一場 Home Party，「當時我的吉娃娃狗令人擔憂，姑姑就說，要不要也試試看精油，於是，我跟姑姑買了第一瓶精油『元氣複方』。」

兩、三個月後，「看到我家狗狗使用『元氣複方』的明顯變化，我就開始想要每一瓶都來體驗



看看。」理性又充滿科學實驗精神的她，覺得有必要更多去了解精油，開始在自己、朋友及看到有需要的人身上，不斷使用、分享。

從分享到健康倡導的啟發與挑戰

她說，一開始也沒想那麼多，就是自己喜歡用，看到別人有需要，就分享、讓他們試試。她覺得 Home Party 很有趣，常邀朋友一起去，朋友聽了覺得不錯，就跟著成為愛用者。

樂在分享的她，沒有想過自己要成為健康倡導者，直到自己的堂妹—怡瑋加入，「怡瑋說要經營時，就是我在多特瑞遇到的第一個困難，第一，我不知道怎麼做，第二，我沒有時間做。」當時守君還有正職工作，怡瑋為了配合她，把活動都開在六、日，責任感使然，她知道自己必須一起動，於是每天早上她六點半起床準備上班，下午四點半下班後，接著開始處理多特瑞的事，可能到晚上十二點才能睡覺。「感謝阿曼達老師提供許多協助，我就是儘量配合，做到我能做的。」

守君就這樣跟著老師、帶著夥伴，邊做邊學。事實上，堂妹的積極、熱情也啟發了她，讓她真正去面對長期以來不是很快樂的職場生活，「我很獨立自主、嚮往自由，制式化的工作，跟我的個性是相衝突的。」

芳香力量激發熱情

她發現在 dōTERRA® 可以自己安排工作時間、內容，沒有強迫或硬性規定，這對喜歡彈性、自由工作的她，真的太適合了。另一個吸引她的，是多特瑞與團隊「為他人著想」的文化。

守君說，第一次跑鑽石俱樂部時，她跟夥伴去北投探望夥伴的朋友，「朋友的孩子常無法安穩睡覺，那一天我們幫她的手腳、脊椎抹一些放鬆精油。隔天，媽媽傳訊息來說，多年來，女兒第一次感覺到一覺到天亮的滿足。」

個性冷靜，理智的守君，在分享精油路上，因這真實故事深深被感動：「我們沒有這樣

的困難，實在想像不到...。」面對媽媽的無助，她深深覺得，如果她們能早點認識精油就好了，因為真的可以幫到她們。

享受無限寬廣的真自由

助人的意義非凡，讓守君更積極分享，dōTERRA® 也為她的人生帶來極大翻轉，「帶給我心靈層面的自由，對我來說，這真的太重要了。」找到適情適性的工作，讓守君覺得很幸福，她說，自由不是想做就做、不想做就不做，而是非常自律，先做好該做的事，把現有的夥伴帶好。

她從阿曼達老師那裡學習到，沒有什麼事情是絕對的是非對錯，大家互相磨合，有時就算經歷一些錯的事，反而更有成長及收穫。她鼓勵夥伴做好自己的本分，所謂「本分」，就是打自內心真誠的把精油分享給需要的人，為對方著想，做好售後服務，「心態對了、做對的事，好的結果自然會出現；自然會有收入，自然會有願意追隨你的人。」

她強調，跟著團隊理念做，一定可以成功，因為自己就是這樣一路走來，「一開始我也沒有雄心大志，除了一點運氣，就是配合阿曼達老師的方法，過程真的會辛苦，但一切都是值得的。」

直到現在，守君還是一直在找方法，努力在調整改進自己，希望能幫助更多想的多特瑞發展的夥伴一起成長前進。公司產品很優秀，制度很完善，還要加上我們對每一個人的愛。ō

榮譽榜

dōTERRA® 一步一腳印 · 走出自己的路

2022年1月至2022年5月 晉升合格者



三鑽石

Steven & Monica Hsiung





雙鑽石總裁

David & Tawnya Hsiung



雙藍鑽

蘇沛泠 郭開熹



雙鑽石

張貞貞 黃彥榮



雙鑽石

伊佩綺



dōTERRA® 榮譽榜



鑽石總裁
徐駿明 謝馨霏



鑽石總裁
Wendy Wang



鑽石總裁
黃柏翰



鑽石總裁
李宥瑩



鑽石總裁
許淑琴



鑽石總裁
秦玉玟





蔡佳秀 阮瑞昌



蔡滿 劉志仁



黃惠鈺 蘇文章



官芳夙



張霜霜



王滙蓁



黃滯瑩



郭時安 郭文宏



顏秋滿



陳瑩甄



陳宥妍 王鑫得



吳宜達 林曉青



何惠雯



童琇曲



李冠儀 林振宏



洪嘉璇



林美欣 許智雄



洪海瑩



李宛珊



謝君婷 陳慶隆

dōTERRA 榮譽榜



鑽石



唐真健 李家羚



熊觀雲 范瑋真
黃和年



陳秋香



吳晶淳



吳東翰



羅彥成



陳馥郁



簡志訓 洪素如



呂育容 邱恆



林淳善



Mya Hsu



黃冠程 黃淑真



高佳荷



郭園李



管敏容 壽華林



羅郁棋



王錦雪 孫德富



羅茗豪



林秀琪 王添雄



莊永揚 徐涵沁



李惠娟 程彥俊



吳翰霖 王語安



黃秀玲 許孟丘



林宜蓁



宋懿含 呂富倫



李秀雯



許可芯



張登彬 施靜娟



馮依怡 許世豪



陳芳琪



李美旻 江泓嶽



洪雪鈴



李遠芬



邱宥蓁



Amber Lin



彭國慶 楊蕾馨



于晴安



吳奕德



吳美虹



鄭美玲



李亭逸



廖芳英



文以德



蘇翔雲



李宜靜



謝佩珊



林禹彤



林詠崧 陳秋鎂



蘇晉儀



許芝瓊



何麗玲



陳俊凱 郭小鈴



陳鴻文 劉小璐



楊婷舒



林佳婷



黃怡瑋



詹瓊樺 王毅靖



陳茗芯



張寧 王鴻章



游京諺



陳家綺



連玉芬 吳銀財



陳姿文



耿美琴



廖麗雯



黃瓊瑤



王曉卉



吳智發 陳雅鈴



林侑蓉



溫若喬



謝依霖 林上傑



廖燕茹

dōTERRA 榮譽榜



鑽石



黃惠汶



余謙芯



周青玟



郭時昇



李月英



蘇慧芬



陳欣瑩



黃鳳珠



張哲維



李苾甄



王文和



黃守君



蔡志展



郭佩潔



王紫綾



楊瓊菱



陳艾琳



歐惠玲



黃珮芳



簡銘成



林昕霏



李琬琦



黃如玉



溫梓蓉

吳玉女



羅傑



王孟愉



李育筠



李佳靜



周宜欣



林佳蓉



林佳璽



林靜芳



邱鳳娟



張沛珊



張恒珊



張祖望



張翎盈



許涵琪



連沛蓁



陳沛瑄



陳冠樺



陳胤菱



陳淑靜



曾慧齡



湯梓嫻



楊宛儒



詹綠芸



劉子茜



劉孟蓁



潘以泓



蔡沛恩



蔡美容



蔡娘姿



蔡茹萍



賴淑芳



謝卉芝



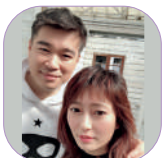
謝賀全



蘇玉收



呂宜瑋 林宏泰



張鈞翔 蔡雨臻



劉子敬 梁思安



劉鎮魁 黃雅絹



吳彥衡 黎怡珍



陳嵩淵 賴家蓁



吳素惠

江宥穎
梁敏玲
陳姿琦
謝錫勳

dōTERRA 榮譽榜



黃金



王士華



王宛瑜



王詠淳



江孟蓉



江婉蓉



呂羿庭



李仁敏



李秀妍



李秀青



李佩珊



李佳蓉



李欣怡



李星怡



李祐綾



李婕熒



李淨苹



沈碧鳳



阮巧恩



卓采蓉



林伶霽



林佳潔



林芝羽



林采嫻



林姿伶



林秋雲



林家榛



林雅惠



林緹林



邱羿晞



邱淑譔



邱毓璋



邱碧玉



柯霽瑩



胡凱琺



胡逸驊



范又方



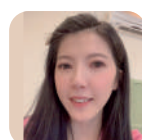
范心琪



孫御庭



徐令娟



徐彩綵



涂詩瑩



馬若嵐



高心喬



高玉嬌



康儷藍



張玉譜



張妙如



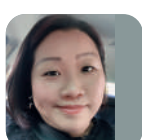
張杏而



張佳卿



張書寧



張婷婷



張雅菁



張韻璋



張寶桂



粘純珊



許如慧



許淑惠



許瑞琪



許瀟文



郭婉婷



陳玉玲



陳依婷



陳信好



陳冠秀



陳宣云



陳珀光



陳相歷



陳美吟



陳家瑩



陳淑貞



陳瑜潔



陳璿羽



曾時華



湯惠妃



辜奕羣



黃佩英



黃佳慧



黃竝勳



黃珮綺



黃婕綸



黃清文



黃順綿



黃靖雅



黃慧卿



楊心怡



楊亞瀚



楊雅惠



楊靜怡



葉仔真



詹珮佳



趙紫薇



趙筱文



劉雨緹



劉彥伶



劉思瑀



劉貞吟



劉素玲



劉曉瑜



撒忠鼎



歐書廷



滕道姮



蔣曉薇



鄧愉熹



賴昌祿



賴惠萍



賴麗華



薛嘉琪



謝佩珊



謝侑臻



羅惠玲



嚴儀華



蘇稚娟



吳陳雅蕙



翁青萍 周俊志



邱心惠 劉彥成



劉煜瑩 蔡沛琦



阮貫威



陳冠華

江固恆
吳蔡梅
宋榮峰
周梅桂
林妙守
林宸瑄
林勝飛
侯淑惠
洪海倫
洪鈿滄

張先如
莊巧菁
陳央妃
陳玉蘭
陳智惠
黃雅婷
蘇彥丞
蘇虹如
李淑女 / 陳炳乾

dōTERRA 榮譽榜



銀級



黃柔



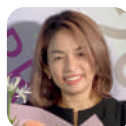
葉雲



羅云



丁奕綺



卜美玲



王玉青



王孟琪



王咨瑾



王昱弘



王美桃



王英輝



王修賢



王麥蘭



王惠玲



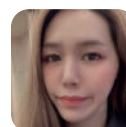
王雅慧



王慈慧



王禎妃



王語婕



王蕙惠



朱穎潔



江旻穎



江敏琪



江紫緹



何佩蓉



何明慧



何猷葳



吳佳靜



吳依儒



吳岱珈



吳明松



吳貞怡



吳恩秀



吳偉豪



吳淑芬



吳淑鈴



呂玉華



呂明臻



呂采霞



呂麗涵



宋杰鵠



巫宜菱



李妍蕙



李秀娟



李佳蓉



李宛蓁



李秋芸



李國璇



李琬慈



李銘健



杜佩慈



沈憶函



周佳怡



周佳姿



周芳裕



房冠廷



林子羚



林玉玲



林佩樺



林依錚



林芳羽



林俐君



林政霖



林庭甄



林莉茵



林惠萍



林鈺珠



林慧玟



林靜佳



林靜儀



邱宜庭



邱泰源



邱雅明



侯嘉豪



施乃華



施銘淞



施麗萍



洪玉珠



洪育靜



洪素琴



洪雪萍



洪湘鈺



洪毓晶



奚嘉穗



容傳瑜



徐家珍



徐珮倫



涂璋芹



高奕如



高淑美



高綉雲



康詩芳



張心嵐



張秀珠



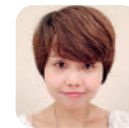
張美霞



張涓鈞



張祖鳳



張紋禎



張淑蕙



張惠珍



張惠琴



張貴媖



張雅涵



張禎娟



張曉紅



張曉雯



張薰方



曹思榮



曹堅音



曹馨尹



梁惠菁



章婉婷



莊宇芯



莊宥婕



莊素娥



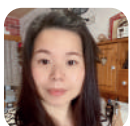
莊慈雯



許明慧



許惠玲



許筱君



許嘉芬



許肇文



許鳳坪



許嬋娟



連玉茹



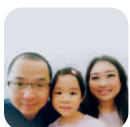
連俊昇



郭人瑜



郭子綾



郭小綺



郭育齊



郭芳寧



郭婷甯



郭雅芝



郭雅玲



陳伊玄



陳芋葳



陳佳玲



陳品涵



陳垣希



陳美君



陳貞芬



陳家如



陳渝鈞



陳皓文



陳舒琳



陳圓綾



陳毓婷



陳靖緜



陳鍵翎



陳鳳琴



陳慧盈



陳慧樺



陳喆陵



陳藝芬



彭興宏



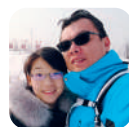
曾玟瑜



曾品穎



曾淑華



曾淑靖



曾漢榛



曾紫珊



曾靜怡



游紫韶



賀筠惟

dōTERRA 榮譽榜



銀級



辜嫩方



黃之穎



黃巧妮



黃守情



黃佳雯



黃映潔



黃衍銘



黃淑娟



黃淑琴



黃惠玲



黃詮惠



黃靖媚



黃靖雯



黃禕芸



黃慧宜



黃曉菁



黃麗雲



楊秀霞



楊佳芬



楊孟筠



楊修青



楊軒慈



楊婷勻



楊雁宇



楊雅倫



楊順智



溫宗憲



葉佳惠



葉芸榛



葉秋芬



葉書婷



葉富甄



詹佩璇



詹涵茵



管玉雯



趙慧玲



劉芙蓉



劉俞均



劉盈伶



劉紅玉



劉淑美



劉惠如



劉靖惠



潘月香



潘惟玲



潘憶安



潘曉珍



蔡心怡



蔡怡婷



蔡惠君



蔡雅玲



蔡慧玲



蔣宜蓉



鄧莉樺



鄭如伶



鄭佳玲



鄭捷予



鄭晴馨



鄭鈺霏



鄭慧亞



盧昕玉



蕭淑華



賴廷豐



賴怡安



賴昕彤



賴春秋



賴憶萱



賴靜如



賴麗玉



錢玉芬



薛佳昕



謝其達



謝定成



謝怡君



謝明輝



謝美玲



鍾芯亞



鍾馨慧



簡燦婕



簡蕙玉



簡麗容



關又敏 顏永翔 顏郁璇 顏華萱 魏淑維 魏語萱 羅予君 羅沛渝 羅美秀



羅家慧 羅海明 蘇伊鈴 蘇筱嬭 吳陳金葉 張賴志嘉 安純希 張哲勝 吳欣儀 朱柏勳 李潤棠 黃河南



林欣好 沈賢儒 林家賢 黃靖惠 許志誠 盧溶萍 許根昱 郭詠佳 陳冠穎 李一芝 黃丹楓 湯弘維 楊為傑 許昀蓁 賴嘉惠 吳思顯 謝秀金 梁夏壽



Josie Lay 王秀玲 古孟婷 甘若男 李怡真 邱心喜 邱盈熒 張巧玲 陳秀蘭



陳思好 黃上芳 楊雅晴 鄭錚鈺 王柏霖 陳宥含

- | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| 王翊 | 朱云誠 | 李宜璇 | 林沂婷 | 邱如茵 | 翁翌芷 | 張靜濼 | 陳好珊 | 曾白欄 | 黃嘉慧 | 劉彥竺 | 謝依玲 |
| 汪玕 | 江俞佳 | 李明哲 | 林佳儀 | 邱芬蘭 | 翁慧娟 | 曹志文 | 陳邑榛 | 曾依琳 | 黃慧娟 | 劉郁君 | 鍾大正 |
| 莊騏 | 何芊誼 | 李亭逸 | 林宛儀 | 邱婉婷 | 高瑞偵 | 曹郁葵 | 陳岫之 | 曾淑美 | 黃瓊慧 | 劉基傳 | 鴻千代 |
| 丁麗香 | 何若涵 | 李亭諳 | 林承勳 | 邱霈洁 | 康順興 | 曹聖芬 | 陳怡君 | 曾聖賢 | 黃瓊瑩 | 劉懿瑩 | 簡于翔 |
| 方美瓊 | 余渝珮 | 李姮儀 | 林明珠 | 侯富霞 | 張子圓 | 梁人驊 | 陳明珠 | 溫順發 | 楊羽祺 | 歐惠蘭 | 簡伶因 |
| 王元儷 | 吳佳螢 | 李彦廷 | 林東山 | 施伊庭 | 張文萍 | 許巧兒 | 陳柄棋 | 溫順發 | 楊佩綺 | 歐盧烏 | 關早苗 |
| 王月珍 | 吳念潔 | 李容黛 | 林玟琇 | 施冠澤 | 張至言 | 許沛瑜 | 游佳霖 | 游佳霖 | 楊敏連 | 潘麗菲 | 顏辰霞 |
| 王如吟 | 吳致遠 | 李峻庭 | 林秉毅 | 洪芬麗 | 張宏達 | 許念筑 | 游高月 | 游高月 | 楊珺如 | 蔡承豪 | 顏素媛 |
| 王志煌 | 吳修維 | 李尉慈 | 林芳娟 | 洪采虹 | 張秀枝 | 許珊珊 | 游舒晴 | 程川華 | 楊琇雲 | 蔡旻哲 | 羅曉琪 |
| 王芮嫻 | 吳聖皇 | 李詠云 | 林阿桃 | 洪偉成 | 張忠倫 | 許美卿 | 程川華 | 馮耘雅 | 楊凱訢 | 蔡垂呈 | 蘇千芳 |
| 王邵婷 | 吳蓮春 | 李雅惠 | 林俊甫 | 洪堃傑 | 張桂蘭 | 許助富 | 黃于庭 | 黃于庭 | 楊喬翔 | 蔡珍芳 | 蘇金龍 |
| 王春薇 | 呂文露 | 李瓊珠 | 林荅葵 | 洪毓惠 | 張淑婷 | 許瑞娥 | 黃月雲 | 黃月雲 | 楊斐如 | 蔡貴年 | 蘇郁富 |
| 王柏竣 | 呂岱珊 | 杜玉枝 | 林郁庭 | 紀佳伶 | 張淑萍 | 連秀桃 | 黃正雄 | 黃正雄 | 楊雅靜 | 蔡鳳惠 | 蘇特興 |
| 王郁雯 | 呂嘉禎 | 汪以諾 | 林捷蒂 | 紀瓊玲 | 張莉玲 | 郭小菁 | 黃玉滿 | 黃玉滿 | 楊愷華 | 鄧琬霖 | 李郭艷玲 |
| 王瑋吟 | 宋安萱 | 阮寶慧 | 林詩婷 | 胡月女 | 張惠琴 | 郭來成 | 黃秀月 | 黃秀月 | 楊慧淇 | 鄭安如 | 徐胡秀春 |
| 王紫瑜 | 宋阿滿 | 周青祝 | 林德盈 | 徐阿月 | 張紫琪 | 郭明生 | 黃季琳 | 黃季琳 | 葉宗炫 | 鄭淑云 | 許鄭月裡 |
| 王嘉惠 | 宋裕達 | 周晏伶 | 林曉玲 | 徐俐甄 | 張詠翔 | 郭秋琴 | 黃欣姝 | 黃欣姝 | 董依媛 | 鄭婷月 | 陳朱錦蘭 |
| 王碧如 | 李卉苓 | 周瑞萍 | 林錦治 | 徐俐甄 | 張道昀 | 陳巧文 | 黃信雯 | 黃信雯 | 詹秀玲 | 鄭鳳雪 | 陳余淑雲 |
| 王馨怡 | 李沛純 | 周燕秋 | 林靜宜 | 徐雅芳 | 張嘉惠 | 陳乃琳 | 黃品潔 | 黃品潔 | 詹淑淳 | 盧柏伊 | 曾陸敏淑 |
| 古子欽 | 李佳蔚 | 房子恒 | 林艷秋 | 徐愛雲 | 張碧珊 | 陳妍婕 | 黃彥為 | 黃彥為 | 鄧淑華 | 盧誌民 | 馮蔡瑞杏 |
| 田文儀 | 李侑家 | 林立璿 | 花嘉佑 | 徐愛雲 | 張綾汶 | 陳妍婕 | 黃思為 | 黃思為 | 廖文棋 | 蕭受珣 | 黎陳瑞美 |
| | | | | | | | 黃美華 | 黃美華 | 廖有閔 | 蕭美惠 | 吳宏斌 / 潘依凌 |
| | | | | | | | 黃惠君 | 黃惠君 | 廖壽添 | 蕭興鴻 | 邱寶禎 / 傅啓舜 |
| | | | | | | | 黃菁玉 | 黃菁玉 | 廖麗君 | 賴秋蘭 | 黃馨儀 / 莊勝翔 |
| | | | | | | | 黃嘉尉 | 黃嘉尉 | 趙芳源 | 賴美玲 | 劉國珠 / 林秀吉 |
| | | | | | | | | | 劉月華 | 戴曉婷 | |

表揚規則

dōTERRA®

多特瑞勇於與眾不同

新晉升各位階聘章

經理 Manager

每月個人業績 100 PV
團體業績 500 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

總監 Director

每月個人業績 100 PV
團體業績 1,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV
團體業績 2,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV



達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV



親推合格執行總監二條
達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

銀級 Silver

每月個人業績 100 PV
親推合格菁英三條
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個
位階的鑒師手鍊。



黃金 Gold

每月個人業績 100 PV
親推合格尊爵三條
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑒師。



白金 Platinum

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級三條
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑒師。



鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級四條
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑒師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格黃金五條
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑒師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格白金六條
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑒師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持12個月內有10個月達到鑽石位階。 ● 未達到鑽石的月份不能低於白金位階。 ● 合格位階的業績需90%來自台灣市場。 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績，需90%來自台灣市場) ● 積極參與市場及市場活動。 ● 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。
鑽石總裁之旅	2021年4月1日至2022年4月30日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階。
藍鑽/鑽石總裁高峰會	2022年6月1日至2022年11月30日	附註：2022年特別開放資格 <ul style="list-style-type: none"> ● 現任藍鑽(2021年12月前晉升藍鑽): 考核期間達標藍鑽位階一次，並維持三次白金或以上位階。 ● 新科藍鑽(2021年12月後晉升藍鑽): 考核期間達標藍鑽位階一次。

公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2022 台灣年會	2019年1月至2019年12月 2020年1月至2020年12月 2021年1月至2021年12月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 達標最高位 階一次	無	※表揚緞帶 ※雜誌榮譽榜 ※年會專網榮譽榜 (新晉升/現任位階)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間 達標最高位 階二次	考核期間 達標最高位 階二次	符合 新晉升和 現任位階者	※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚(新晉升)
2022 領袖挑戰營	2022年1月至2022年6月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 再達標最高 位階一次	無	※雜誌榮譽榜刊登 (1月至5月新晉升/ 現任位階) ※現場表揚 (1月至6月新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 			符合 新晉升和 現任位階者	
		2022鑽石俱樂部達標者	無	無	無	※現場表揚

2022年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網 榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			★ 如未提交照片, 則僅露出姓名
	現任位階	2022年度每半年維持最高位階一次, 將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
營業大廳 電子榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次, 將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
	鑽石俱樂部				2022年2月-6月過關者 每月更新-刊登姓名+照片
	銀級俱樂部				2022年10月-12月過關者 每月更新-刊登姓名
事業臉書	新晉升	每月露出姓名、照片及達標位階			
鑽石級以上 臉書專屬社團	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次, 將會受邀加入專屬社團及露出姓名、照片及該合格位階恭賀。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
多特瑞 雜誌專訪	現任位階	★新科鑽石: 首次達標12個月內達第三次, 將進行雜誌封面+兩頁專訪 ★新科藍鑽: 首次達標12個月內達第三次, 將進行一頁專訪			
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	★一月新晉升者, 將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者刊登時間依此類推。 ★銀級以上位階, 如未提交照片, 則僅露出姓名。

dōTERRA®源自於拉丁文, 意思為「大地的禮物」。

dōTERRA®美商多特瑞以CPTG®專業純正調理級認證精油, 將最純萃、最優質的產品, 引進精油市場及每個人的生活中。我們知道, 這一路上如果沒有您們的參與與分享, dōTERRA®不會有機會與世界一起分享這來自大地的禮物, 而它所帶給我們幫助, 是如此的廣闊。

每當您達成一個新的里程碑, 或是完成任何目標, 我們要與您一同歡慶。因為這每一次您所創新的新里程碑, 都是因為您的努力而成就。只要有目標、有夢想, 就可以擁有更高的動力, 全力以赴, 達成目標。



艾蜜莉·萊特 Emily Wright 創辦團隊, 總裁

爲你的健康獻上 尊寵禮



2022 | LRP-LLV尊寵方案

參加時間：2022年7月-2022年12月

- 活動說明：
1. 參加期間起連續2/4/6個月，每月完成單張100PV以上LRP訂單且含任一LLV套裝，並於次月完成單筆100PV以上LRP訂單，可分別獲贈愛用禮/持續禮/堅持禮。
 2. 任一LLV套裝含：每日保健活力LRP套裝/活力3+1/活力3+2/活力3+i/守護健康LRP套裝。
 3. 每帳號每項贈禮限領一次。
 4. 贈禮將隨次月單張100PV以上LRP訂單發送。

愛用禮

連續 2 個月

紫色健康攜帶盒



雙層 6 格收納盒，採環保回收材料製成，輕巧好攜帶。
尺寸: 10.5*7.5*3.5cm

持續禮

連續 4 個月

LLV 7日體驗組



擷取來自大自然中有益的營養素，給您活力與能量。

堅持禮

連續 6 個月

旅行便捷芳香
噴霧器
香檳尊寵紫
限量款



方便攜帶，隨時隨地享受精油香氛。
尺寸: 14x6.5 cm

注意事項

1. 參與活動之訂單必須來自dōTERRA美商多特瑞台灣分公司，其他國家訂單不在此列。
2. 若在活動期間修改訂單，或日後有退貨情況導致不符合獎勵辦法者，公司有權追回相關贈品或等值金額。
3. dōTERRA美商多特瑞台灣分公司保有修改活動辦法與最終解釋之權利。
4. 欲確知詳情者，請上網至官方網站 www.doterra.com.tw 或電洽客服專線: (04)2210-7105。

詳情請看 >>

