

dōTERRA®

A Gift From the Earth

多特瑞

RECOGNITION MAGAZINE

20

拉開生命視野
拉近心與心的距離

新科鑽石
陳欣瑩

NEW DIAMOND

邱毓瑋/張祖望/王美桃
蔡宗祐、廖家慧/王元禎
陳慧盈/林佳璽/林乃立
陳冠樺/邱羿晞/蘇慧芬
陳欣瑩/黃鳳珠/張哲維
謝君婷、陳慶隆





拉近心與心的距離 拉開生命視野



原本就愛在社群媒體上分享日常生活圖文的陳欣瑩，一直沒有找到讓她安心的精油產品，直到與 dōTERRA® 相遇，她終於可以放心給自己與家人使用精油，也在社群上熱情分享，更與台灣各地夥伴交流用油心得，交會出無數個溫馨動人的故事。

談起精油，欣瑩並不陌生，在英國開策展公司的姊姊就經常使用，只是自己對產品安全性的高標準，讓她一直沒有遇到能放心的產品，去做 SPA 時，還得叮囑按摩師不可以用精油，甚至連擴香她都要求不要。

其實不只精油，求學時主修毒物學跟生物化學、婚後成為全職家庭主婦的欣瑩，對於飲食與日用品的選擇也十分謹慎，一切都以安全無毒為前提，「生活環境中已經存在不少對健康有害的因子，挑選食衣住行所需物品，我根本是小心到偏執的程度。」從吃下肚的食物、抹在身上的保養品到日常清潔用品，欣瑩無不用最高規格的檢驗標準挑選，「食材只挑選有機的，連帶讓我們家餐桌上的菜色也十分『樸實無華』。」她笑說。



dōTERRA® 精油的安全性讓人安心

2019 年春天，看到同學在社群媒體上分享一系列用 dōTERRA® 精油照顧身邊親友健康的貼文，欣瑩瞬間被打動，開始上網查詢相關資訊，別人關心的是產品的味道與用法，她在意的是產地履歷與產品的安全性，查詢結果讓她十分滿意，隔天就跟朋友說要加入會員。


喜孜孜將產品帶回家，每天為孩子抹油，老公卻在旁邊皺眉頭「嘖嘖」出聲，欣瑩沒有多做解釋，倒是把老公加入精油群組中，讓他「被動式」看到精油對人們的幫助，耳濡目染之下，老公也會在需要時問她：「這時我該用哪款精油？」

平時就喜歡在社群媒體分享手作作品，在社群十分活躍的欣瑩，當然也沒忘記要把 dōTERRA® 精油的使用心得貼上去，不少朋友詢問她購買方法，主動入會的也不少。當年 11 月，原本因為孩子漸漸長大，想重回職場，薪水都談好了，她轉念一想，如果重回職場，一定沒有時間陪孩子，再三考慮也跟先生約法三章：不囤貨、不讓先生付錢買產品、給自己 3 年時間，欣瑩在臉書上公布：「我要成為全職 dōTERRA® 健康倡導者！」正式踏上用精油凝聚人們情感的旅程。

除了持續在社群媒體分享使用心得，邀請朋友來體驗 dōTERRA® 精油之外，欣瑩沒忘記一直保持聯絡的中小學同學，住在台南的她每個月回花蓮一次，開手作課程，也分享精油體驗，爸爸笑說：「從前讀書時，往往只有過年才回老家，現在怎麼每個月都可以回來？」她說：「這樣子你一定很開心吧！」聽到這話，父親笑得更開了。

一瓶油，撫慰了無數人的心

精油拉近了她與家人的距離，有次在為父親抹油時，她突然忍不住放聲大哭，媽媽忍不住說：「啊妳是在著猴喔？」原來，長大以後，往往都是在父母身體出狀況才有機會近距離接觸他們，能夠在健康時透過精油照顧他們，也拉近彼此身體與心靈的距離，不只父母，她也透過精油撫慰、連結了無數認識與不認識的朋友。

個性特別熱心的欣瑩，不只關心周遭朋友，即使不認識的人她都會主動伸出援手，而 dōTERRA® 的文化更讓她體認出這份事業的價值與意義，為了讓自己擁有更多更好的能力去助人，她也在專業上不斷學習成長，同時鼓勵夥伴：「你不用很厲害才開始，你要開始才會很厲害。」



0 特別企劃

起點 啟點 開創生命無限可能

人生就是場冒險：想成為什麼樣的人？想過什麼樣的生活？想完成什麼夢想？想跟誰一起冒險…。

未來的美好等著我們去探索；幸運的是，我們已經在這裡，幸福的是，我們可以一起走。

因此，我們不害怕冒險過程中的種種質疑、衝擊，不因挫折，失去探索自我的熱情與勇氣。

起點也是啟點，讓我們懷抱初心，並肩同行，啟動向前！

從心出發 你我都是創業家



在 dōTERRA®，最棒的一點就是每個人都能夠開創事業，不論你害羞內向還是活潑外向。只要有心，任何人都能培養創業家特質。

1 企圖心

你是否想過，為何設定目標能幫助你成功？部分原因在於如果知道自己想前進的方向，展開行動就會變得容易許多。這正是為什麼擁有「初心」，賦予未來目標意義也一樣重要的原因。當你因擁有目標而感到興奮、每分每秒都在想著如何達成時，就會有動力克服路途上的阻撓，這就是設定目標的附加價值。

怎麼做 專注在經營 dōTERRA® 的目的（你的初心）及你預想的未來。

2 自信

別陷入只有活躍的人才能擁有自信的迷思。自信包括相當程度的自覺及知道自己擁有成功所需的能力。努力培養對工作品質及自我的信心。

怎麼做 著眼於設定計畫，讓你可以有應付任何情況的餘地。專注於培養能力、建立自信。

dōTERRA
Joinive



3 決心

堅守目標且絕不忘記長遠規畫的人，不論遇到任何困難最終都會成功。但這並不表示他們沒有彈性，需要的時候，你可以調整目標，重點是即使情況非常辛苦，仍舊能堅持目標。一句來自成功者的箴言：「情況不好時絕對不能放棄。」

怎麼做 讓正面思考取代負面思想。找出一句能在緊要關頭鼓勵自己的話。

4 領導力

除非能帶領團隊朝向他們的目標前進，否則領導者無法完成任何事。培養能啟發別人的特質，同時，你也必須了解如何分配重要任務及溝通能力來創造一個堅強團隊。

怎麼做 了解如何讓其他人也能學會、複製你所做的事。如此，你便能擁有管理團隊的一套標準程序，而不是給他們模糊不清的任務。但也要讓你的成員有成長空間並給予他們有效回饋。

5 謙虛

美國喬治亞州立大學心理系助理教授唐·愛默森·大衛說，謙虛包含兩件事：對自己有正確理解，同時擁有以他人為主而非自我導向的世界觀。重點可歸納為成為：受教的人能有風度的接受意見和面對挫折，在聽取意見後能有所改變。

怎麼做 接受及利用建設性的意見，尤其是那些非常了解你優缺點的親密家人或朋友。

6 勇於冒險

你願意踏出自己的舒適圈嗎？也許這看起來不是一個最明智決定，但也不是只要做危險的事情就是勇於挑戰。而是學習如何聰明地大膽行動，好讓你能抵達想去的地方。對某些人來說，光是告訴朋友和家人你使用精油的方式感覺就像是一種冒險，不過這正是你勇於創新、忠於自我的第一步。

怎麼做 每天試著完成一件會令你害怕的事。

7 組織能力

這一點似乎看起來不是那麼重要，但如果你是個具備組織能力的人，就能更輕鬆掌握工作與生活間的平衡。這也意味著，重要細節不會在日復一日的例行工作中被遺忘。

怎麼做 設下自己工作的時間並事先規劃每日及每月活動。利用筆記本或行事曆寫下每一個行程。

我們可以成為自由給予的人

或許你的人生已達到想要的境界，但也可能你正因遭逢打擊，一切必須從頭開始。我們都嚮往自由人生，但事實總是殘酷的，被現實綁架的生活，是大多數人的寫照，令人難過的是，大多數的人不敢面對、承認。

不管你懷抱什麼樣的初心，最有價值的人生，必須付出相當努力去創造，相信這就是你和 dōTERRA® 相遇的「最初」。

幸運地，你並不是單打獨鬥，我們先一起來學習如何踏出舒適圈；只有大膽嘗試，走出舒適圈外，你才能學到新東西、遇到新問題，並培養、訓練出解決問題的能力，練就一身勇氣，做到不可思議的改變，並透過你的故事分享產品。



準備好成為更好的人了嗎？
讓我們先燃燒內在那股熱情。

1

分享真實故事

還記得為什麼你的分享，能打動顧客的心？沒錯，是因為你的真心與真誠，以關心為先，你分享的產品，自然成為客戶首選。

2

關心需要創造需求

了解你的客戶、夥伴，學會如何喚起他們的需要。

3

打造個人品牌

網路時代，社群媒體成了個人宣傳、發展事業的助力。認識及應用社群媒體，展現專屬你的 dōTERRA® 風格，讓精油融入日常，幫助、加速粉絲提升對你對 dōTERRA® 的好感度。

4

從夢想到現實

該起身行動了。別怕去接觸你認為會對精油有興趣的人。想一想，精油為你的生活帶來了多少益處，總有些人在尋找同樣的益處，而你正好可以幫助他。

跟夥伴們分享你的學習，關鍵是大家一起成功，不管發生什麼事，都要同心協力、相互合作、支持，當彼此的靠山。在這裏，人人都能找到自己的人生價值。

Evolve

破框、重啟

工作與事業走到某個階段，都會遇到「門檻」。這時最能做的事，是重新評估角色與位置，勇於嘗試與突破。如果你願意，所遭遇的每個「門檻」，背後都將引發出許多未來潛力。



1

簡化做事方法

隨著時間增長，事情常常會被新會議、新流程、新想法取代。不幸的是，這些看似新鮮的附加方式，往往為你拼搏過程中帶來更多包袱。你的工作可以依照你起初所秉持的核心價值繼續經營下去，你的核心行動可以簡單到只是每天至少接觸兩個新人，持續跟進之前聯絡過的人，並且規律地不間斷地舉辦分享課程。

2

回到初心

不管你是兩個月還是兩年前開始經營多特瑞，那時總會有一個很大的動機，讓你想要走上這條分享之路。那是什麼？現在你得再次找尋回想一開始的動機，把你的心態回歸到一開始的初心，不管那是什麼。

3

設定大膽目標

如果你覺得自己過去曾經達成過幾個目標，但自此之後就沒有太多進步，或那些目標從來沒對事業成長有所幫助，那就再度檢視你所設定的目標。這些目標有引發你去行動嗎？如果沒有，寫下幾個可以激勵你、挑戰你（或讓自己驚豔）的新目標。設定目標時要大膽，那可以在最後關鍵時刻推你一把。

4

專注在有產值的活動上

當你經歷整個過程，並開始看到成功彼岸，可別讓自己再度陷入同樣陷阱中。絕對要避免過度複雜的做事過程，專注在可以幫你持續達到目標的活動上。

榜樣的力量

最棒的領導者明白：倘若無法激勵別人，就沒辦法領導他們。
當夥伴決定往前邁進時，領導者如何鼓勵、激發信心，帶著他們一起前進？



1

自我提升 成為榜樣

必須先從自己做起。不是說你一定要非常完美，但當你成為不斷改善、提升的榜樣時，你將帶來更大的影響力。

2

幫助他們創造願景

領導者不僅自己要目標明確，更要幫助夥伴創造他們的目標、願景。問他們想成為什麼樣的人？為何想達到某些目標？什麼事會讓他們對人生振奮？當你表現出對他們的目標投入時，你也能夠讓他們來參與你的目標。

3

成為鼓勵的聲音

當你以全然真誠的態度告訴夥伴你相信他們，單單如此就可以啟動一場旅程。人們常常有許多需要克服的自我懷疑，但如果知道你對他們有信心，他們就會開始對自己有信心。

4

了解、幫助他們起步

幫助他們看到需要立刻去做的事。如果他們沒有想法，就給建議，但不要超過範圍，因為他們需要自己決定必須去做的事情，如此才會更有動力去實現。

5

人人都會有撞牆期

跟他們說會碰到瓶頸，聽來有點違背常情，但對他們坦誠，會幫助他們在真的碰到瓶頸時不慌張，因為他們一直知道此刻會到來，他們也確信，可以向你求助，一起度過難關。

evolve



dōTERRA® 多特瑞營養保健系列



【每日營養 輕鬆完美補足】

每日營養不及格？準備身體所需的各種五穀根莖、蔬菜水果、蛋豆魚肉等等，是一件既耗時又費力的事情，忙起來的時候，簡直是不可能的任務！健康飲食是健康生活的基礎，全新 dōTERRA 多特瑞營養保健系列，可以幫助你營養輕鬆達標，能有更多時間樂在生活。

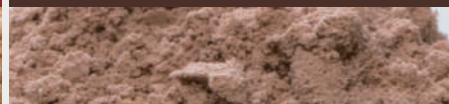
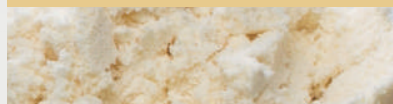
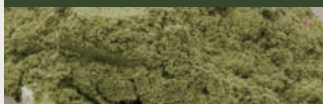


青新蔬果粉 360公克

乳清蛋白粉(香草) 750公克

纖維粉 320公克

乳清蛋白粉(巧克力) 840公克



表揚規則

dōTERRA®

多特瑞勇於與眾不同

新晉升各位階聘章

經理 Manager

每月個人業績 100 PV
團體業績 500 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

總監 Director

每月個人業績 100 PV
團體業績 1,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV
團體業績 2,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV



達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV



親推合格執行總監二位
達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

銀級 Silver

每月個人業績 100 PV
親推合格菁英三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個位階的鑿師手鍊。



黃金 Gold

每月個人業績 100 PV
親推合格尊爵三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。



白金 Platinum

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。



鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級四位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格黃金五位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格白金六位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持12個月內有10個月達到鑽石位階。 ● 未達到鑽石的月份不能低於白金位階。 ● 合格位階的業績需90%來自台灣市場。 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績需90%來自台灣市場) ● 積極參與市場及市場活動。 ● 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。
鑽石總裁之旅	2021年4月1日至2022年4月30日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階
藍鑽/鑽石總裁高峰會	2022年7月1日至2022年11月30日	<ul style="list-style-type: none"> ● 新科藍鑽(2021年12月或之後首次達標藍鑽)，在考核期間需要再達標一次藍鑽。 ● 現任藍鑽(2021年12月之前已達標藍鑽)，在考核期間需要達標兩次藍鑽，期間並至少維持鑽石以上位階

公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2022 台灣年會	2019年1月至2019年12月 2020年1月至2020年12月 2021年1月至2021年12月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 達標最高位 階一次	無	※表揚緞帶 ※雜誌榮譽榜 ※年會專網榮譽榜 (新晉升/現任位階)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間 達標最高位 階二次	考核期間 達標最高位 階二次	符合 新晉升和 現任位階者	※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚(新晉升)
2022 領袖挑戰營	2022年1月至2022年6月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 再達標最高 位階一次	無	※雜誌榮譽榜刊登 (1月至5月新晉升/ 現任位階) ※現場表揚 (1月至6月新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 			符合 新晉升和 現任位階者	
		2022鑽石俱樂部過關者	無	無	無	※現場表揚

2022年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網 榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			★如未提交照片,則僅露出姓名
	現任位階	2022年度每半年維持最高位階一次,將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
營業大廳 電子榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次,將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
	鑽石俱樂部				2022年2月-6月過關者 每月更新-刊登姓名+照片
	銀級俱樂部				2022年10月-12月過關者 每月更新-刊登姓名
事業臉書	新晉升	每月露出姓名、照片及達標位階			
鑽石級以上 臉書專屬社團	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次,將會受邀加入專屬社團及露出姓名、照片及該合格位階恭賀。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
多特瑞 雜誌專訪	現任位階	★新科鑽石:首次達標12個月內達第三次,將進行雜誌封面+兩頁專訪 ★新科藍鑽:首次達標12個月內達第三次,將進行一頁專訪			
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	★一月新晉升者,將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者刊登時間依此類推。 ★銀級以上位階,如未提交照片,則僅露出姓名。

dōTERRA®源自於拉丁文,意思為「大地的禮物」。

dōTERRA®美商多特瑞以CPTG®專業純正調理級認證精油,將最純萃、最優質的產品,引進精油市場及每個人的生活中。我們知道,這一路上如果沒有您們的參與與分享,dōTERRA®不會有機會與世界一起分享這來自大地的禮物,而它所帶給我們幫助,是如此的廣闊。

每當您達成一個新的里程碑,或是完成任何目標,我們要與您一同歡慶。因為這每一次您所創新的新里程碑,都是因為您的努力而成就。只要有目標、有夢想,就可以擁有更高的動力,全力以赴,達成目標。



艾蜜莉·萊特 Emily Wright 創辦團隊,總裁

擁抱玫瑰 療癒所愛

愛是關懷、愛是呵護

愛是讓淡淡的玫瑰花香

透過掌心的溫度，撫慰您最在乎的人

即日起珍愛上市

60222198 療癒所愛限量套組

會員價：NT\$1,400

不扣除成本，全額捐贈《台灣療癒之手專案》

