

# dōTERRA®

A Gift From the Earth

多特瑞

RECOGNITION MAGAZINE

20

以家人之名傳播愛  
打開精油瓶蓋

新科鑽石 王元禎



NEW  
DIAMOND

邱毓璋/張祖望/王美桃/蔡宗祐、廖家慧/王元禎/陳慧盈/林佳璽  
林乃立/陳冠樺/邱羿晞/蘇慧芬/陳欣瑩/黃鳳珠/張哲維/謝君婷、陳慶隆



王元禎原為美語教學中心店長與教師，工作表現優異，因此被晉升為師訓部主管。原以為生活就這樣穩定的日復一日的過下去，沒想到因兒子，她走進美妙的精油世界，找到人生新價值！

## 打開精油瓶蓋 以家人之名傳播愛

「我的小孩就是我最大的貴人！」回首當時，因不想單靠藥物，她興起搭配自然調理方法的想法，湊巧上網看到同為美語教學講師在臉書分享「如何用精油照護家中小孩」，抱著辜且一試心態，開始嘗試給孩子使用精油，沒想到一個月後，孩子轉變很多，讓她動了「讓更多人體驗精油美好」的念頭。

### 用專業爭取家人支持

無心插柳走進 dōTERRA® 精油領域，一開始元禎的爸媽由於對精油的認識不多，並不贊同她，直覺精油是化學產物，「我媽甚至認為推廣精油不算是正經工作，每次帶小孩回家，爸媽聞到小孩身上的精油味，都會擔心煩惱的不斷嘮叨提醒我要小心。」



雖然未能得到家人支持，但元禎相信自己的體驗和感受，決定用專業證明自己的選擇。透過學習、自我進修，她陸續拿下四張高階芳療師證照，在進修過程中，同時持續為會員提供分享、服務，從實務個案中累積很多寶貴經驗。

為打開客源，讓更多人可以沒有壓力的接受精油，她更從課程直播和短影片入手，讓人可以打開心房，多看、多接觸，她笑說，這時要做的事情很簡單，就是，「打開瓶蓋，做分享」。

爸媽看到女兒這麼用心，會員反應也很熱烈，原本以為元禎只是玩玩，可能半年後就會打退堂鼓。媽媽首先軟化，主動開口要元禎將精油帶回家，幫高齡的外公、外婆試用，幾次精油起了和緩的作用，媽媽終於真正認同她，這對重視家庭的元禎可說是一大鼓勵，「家人與專業，我覺得我終於兩腳都站穩了。」

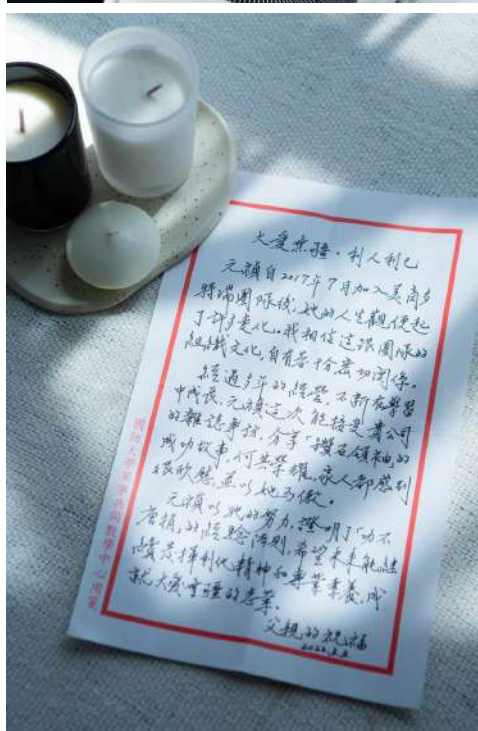
### 學習、助人，找到人生新價值

家人的支持也讓元禎精油分享之路走得更堅定，秉持老師的職業理想，她從教育出發，分享、推廣精油，幫忙客戶解決問題。而在幫別人解決問題的同時，她也意外發現，原來她可以為自己創造價值。

她說，以前在美語中心，日復一日的工作，看似穩定，卻不斷消磨成就感，在 dōTERRA® 推廣精油像爬階梯般，過程中挑戰、挫折不少，中間也曾碰過累到在高鐵上睡著坐過站，匆忙下車連行李都忘了拿的糗事；也曾遇過千山萬水趕到南部辦活動，卻慘遭放鴿子的狀況。

「每個挑戰其實都是養分，補給你讓你愈爬愈高。」元禎眼睛發亮，笑著說：「我從來沒想過，當初的一個心念，透過學習，透過堅持，竟然可以為身邊的人做那麼多事，跟過往的工作經驗相比，我在 dōTERRA® 找到了一個翻轉人生的契機。」

不但幫自己找到人生最重要的價值，元禎也希望可以同樣幫到夥伴，「我天天都在想，如何帶著大家一起共好？」考量每個夥伴的目標不同，有人想增加收入，有人想找成就感，更有人只是單純喜歡精油，於是她花很多時間，以一對一方式，主動找夥伴聊，就是想了解「我可以為你做什麼？」



不僅陪著夥伴找到「初心」，元禎更看到每個人不同的專長、優勢，好比有人很會手作，就可以和精油結合，打造才藝手作課程；也有夥伴對命理星座有興趣，也可結合精油，推出有個人特色的芳療課程。

「我的任務就是幫助他們找到自己，將他們每一位都打造成精油界閃耀的明星講師。」有精油同行，元禎不僅為自己，更為夥伴創造了豐盛價值。因為她堅信：「家家戶戶用精油」一定會實現。每個人都可以打開精油瓶蓋，以家人之名傳播愛！**!**



## 特別企劃

# 起點 啟點 開創生命無限可能

人生就是場冒險：想成為什麼樣的人？想過什麼樣的生活？想完成什麼夢想？想跟誰一起冒險…。

未來的美好等著我們去探索；幸運的是，我們已經在這裡，幸福的是，我們可以一起走。

因此，我們不害怕冒險過程中的種種質疑、衝擊，不因挫折，失去探索自我的熱情與勇氣。

起點也是啟點，讓我們懷抱初心，並肩同行，啟動向前！

# 從心出發 你我都是創業家



在 dōTERRA®，最棒的一點就是每個人都能夠開創事業，不論你害羞內向還是活潑外向。只要有心，任何人都能培養創業家特質。

## 1 企圖心

你是否想過，為何設定目標能幫助你成功？部分原因在於如果知道自己想前進的方向，展開行動就會變得容易許多。這正是為什麼擁有「初心」，賦予未來目標意義也一樣重要的原因。當你因擁有目標而感到興奮、每分每秒都在想著如何達成時，就會有動力克服路途上的阻撓，這就是設定目標的附加價值。

**怎麼做** 專注在經營 dōTERRA® 的目的（你的初心）及你預想的未來。

## 2 自信

別陷入只有活躍的人才能擁有自信的迷思。自信包括相當程度的自覺及知道自己擁有成功所需的能力。努力培養對工作品質及自我的信心。

**怎麼做** 著眼於設定計畫，讓你可以有應付任何情況的餘地。專注於培養能力、建立自信。

dōTERRA  
Joinive



### 3 決心

堅守目標且絕不忘記長遠規畫的人，不論遇到任何困難最終都會成功。但這並不表示他們沒有彈性，需要的時候，你可以調整目標，重點是即使情況非常辛苦，仍舊能堅持目標。一句來自成功者的箴言：「情況不好時絕對不能放棄。」

**怎麼做** 讓正面思考取代負面思想。找出一句能在緊要關頭鼓勵自己的話。

### 4 領導力

除非能帶領團隊朝向他們的目標前進，否則領導者無法完成任何事。培養能啟發別人的特質，同時，你也必須了解如何分配重要任務及溝通能力來創造一個堅強團隊。

**怎麼做** 了解如何讓其他人也能學會、複製你所做的事。如此，你便能擁有管理團隊的一套標準程序，而不是給他們模糊不清的任務。但也要讓你的成員有成長空間並給予他們有效回饋。

### 5 謙虛

美國喬治亞州立大學心理系助理教授唐·愛默森·大衛說，謙虛包含兩件事：對自己有正確理解，同時擁有以他人為主而非自我導向的世界觀。重點可歸納為成為：受教的人能有風度的接受意見和面對挫折，在聽取意見後能有所改變。

**怎麼做** 接受及利用建設性的意見，尤其是那些非常了解你優缺點的親密家人或朋友。

### 6 勇於冒險

你願意踏出自己的舒適圈嗎？也許這看起來不是一個最明智決定，但也不是只要做危險的事情就是勇於挑戰。而是學習如何聰明地大膽行動，好讓你能抵達想去的地方。對某些人來說，光是告訴朋友和家人你使用精油的方式感覺就像是一種冒險，不過這正是你勇於創新、忠於自我的第一步。

**怎麼做** 每天試著完成一件會令你害怕的事。

### 7 組織能力

這一點似乎看起來不是那麼重要，但如果你是個具備組織能力的人，就能更輕鬆掌握工作與生活間的平衡。這也意味著，重要細節不會在日復一日的例行工作中被遺忘。

**怎麼做** 設下自己工作的時間並事先規劃每日及每月活動。利用筆記本或行事曆寫下每一個行程。

# 我們可以成為自由給予的人

或許你的人生已達到想要的境界，但也可能你正因遭逢打擊，一切必須從頭開始。我們都嚮往自由人生，但事實總是殘酷的，被現實綁架的生活，是大多數人的寫照，令人難過的是，大多數的人不敢面對、承認。

不管你懷抱什麼樣的初心，最有價值的人生，必須付出相當努力去創造，相信這就是你和 dōTERRA® 相遇的「最初」。

幸運地，你並不是單打獨鬥，我們先一起來學習如何踏出舒適圈；只有大膽嘗試，走出舒適圈外，你才能學到新東西、遇到新問題，並培養、訓練出解決問題的能力，練就一身勇氣，做到不可思議的改變，並透過你的故事分享產品。



準備好成為更好的人了嗎？  
讓我們先燃燒內在那股熱情。

1

## 分享真實故事

還記得為什麼你的分享，能打動顧客的心？沒錯，是因為你的真心與真誠，以關心為先，你分享的產品，自然成為客戶首選。

2

## 關心需要創造需求

了解你的客戶、夥伴，學會如何喚起他們的需要。

3

## 打造個人品牌

網路時代，社群媒體成了個人宣傳、發展事業的助力。認識及應用社群媒體，展現專屬你的 dōTERRA® 風格，讓精油融入日常，幫助、加速粉絲提升對你對 dōTERRA® 的好感度。

4

## 從夢想到現實

該起身行動了。別怕去接觸你認為會對精油有興趣的人。想一想，精油為你的生活帶來了多少益處，總有些人在尋找同樣的益處，而你正好可以幫助他。

跟夥伴們分享你的學習，關鍵是大家一起成功，不管發生什麼事，都要同心協力、相互合作、支持，當彼此的靠山。在這裏，人人都能找到自己的人生價值。

evolve

## 破框、重啟

工作與事業走到某個階段，都會遇到「門檻」。這時最能做的事，是重新評估角色與位置，勇於嘗試與突破。如果你願意，所遭遇的每個「門檻」，背後都將引發出許多未來潛力。



1

### 簡化做事方法

隨著時間增長，事情常常會被新會議、新流程、新想法取代。不幸的是，這些看似新鮮的附加方式，往往為你拼搏過程中帶來更多包袱。你的工作可以依照你起初所秉持的核心價值繼續經營下去，你的核心行動可以簡單到只是每天至少接觸兩個新人，持續跟進之前聯絡過的人，並且規律地不間斷地舉辦分享課程。

2

### 回到初心

不管你是兩個月還是兩年前開始經營多特瑞，那時總會有一個很大的動機，讓你想要走上這條分享之路。那是什麼？現在你得再次找尋回想一開始的動機，把你的心態回歸到一開始的初心，不管那是什麼。

3

### 設定大膽目標

如果你覺得自己過去曾經達成過幾個目標，但自此之後就沒有太多進步，或那些目標從來沒對事業成長有所幫助，那就再度檢視你所設定的目標。這些目標有引發你去行動嗎？如果沒有，寫下幾個可以激勵你、挑戰你（或讓自己驚豔）的新目標。設定目標時要大膽，那可以在最後關鍵時刻推你一把。

4

### 專注在有產值的活動上

當你經歷整個過程，並開始看到成功彼岸，可別讓自己再度陷入同樣陷阱中。絕對要避免過度複雜的做事過程，專注在可以幫你持續達到目標的活動上。



# 榜樣的力量

最棒的領導者明白：倘若無法激勵別人，就沒辦法領導他們。  
當夥伴決定往前邁進時，領導者如何鼓勵、激發信心，帶著他們一起前進？



## 1

### 自我提升 成為榜樣

必須先從自己做起。不是說你一定要非常完美，但當你成為不斷改善、提升的榜樣時，你將帶來更大的影響力。

## 2

### 幫助他們創造願景

領導者不僅自己要目標明確，更要幫助夥伴創造他們的目標、願景。問他們想成為什麼樣的人？為何想達到某些目標？什麼事會讓他們對人生振奮？當你表現出對他們的目標投入時，你也能夠讓他們來參與你的目標。

## 3

### 成為鼓勵的聲音

當你以全然真誠的態度告訴夥伴你相信他們，單單如此就可以啟動一場旅程。人們常常有許多需要克服的自我懷疑，但如果知道你對他們有信心，他們就會開始對自己有信心。

## 4

### 了解、幫助他們起步

幫助他們看到需要立刻去做的事。如果他們沒有想法，就給建議，但不要超過範圍，因為他們需要自己決定必須去做的事情，如此才會更有動力去實現。

## 5

### 人人都會有撞牆期

跟他們說會碰到瓶頸，聽來有點違背常情，但對他們坦誠，會幫助他們在真的碰到瓶頸時不慌張，因為他們一直知道此刻會到來，他們也確信，可以向你求助，一起度過難關。

evolve



dōTERRA® 多特瑞營養保健系列

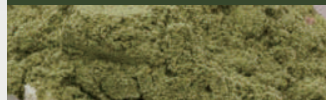


# 【每日營養 輕鬆完美補足】

每日營養不及格？準備身體所需的各種五穀根莖、蔬菜水果、蛋豆魚肉等等，是一件既耗時又費力的事情，忙起來的時候，簡直是不可能的任務！健康飲食是健康生活的基礎，全新 dōTERRA 多特瑞營養保健系列，可以幫助你營養輕鬆達標，能有更多時間樂在生活。



青新蔬果粉 360公克



乳清蛋白粉(香草) 750公克



纖維粉 320公克



乳清蛋白粉(巧克力) 840公克



表揚規則

# dōTERRA®

## 多特瑞勇於與眾不同

### 新晉升各位階聘章

#### 經理 Manager

每月個人業績 100 PV  
團體業績 500 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

#### 總監 Director

每月個人業績 100 PV  
團體業績 1,000 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

#### 執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV  
團體業績 2,000 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

#### 菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV



達標此位階者，可於快訊表揚  
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

#### 尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV



親推合格執行總監二位  
達標此位階者，可於快訊表揚  
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

#### 銀級 Silver

每月個人業績 100 PV  
親推合格菁英三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；  
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個位階的鑿師手鍊。



#### 黃金 Gold

每月個人業績 100 PV  
親推合格尊爵三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。



#### 白金 Platinum

每月個人業績 100 PV  
親推合格銀級三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。



#### 鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格銀級四位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



#### 藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格黃金五位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



#### 鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格白金六位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑿師。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



### 公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 維持12個月內有10個月達到鑽石位階。</li> <li>● 未達到鑽石的月份不能低於白金位階。</li> <li>● 合格位階的業績需90%來自台灣市場。 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績需90%來自台灣市場)</li> <li>● 積極參與市場及市場活動。</li> <li>● 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。</li> </ul>
鑽石總裁之旅	2021年4月1日至2022年4月30日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階
藍鑽/鑽石總裁高峰會	2022年7月1日至2022年11月30日	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新科藍鑽(2021年12月或之後首次達標藍鑽)，在考核期間需要再達標一次藍鑽。</li> <li>● 現任藍鑽(2021年12月之前已達標藍鑽)，在考核期間需要達標兩次藍鑽，期間並至少維持鑽石以上位階</li> </ul>

## 公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2022 台灣年會	2019年1月至2019年12月 2020年1月至2020年12月 2021年1月至2021年12月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 達標最高位 階一次	無	※表揚緞帶 ※雜誌榮譽榜 ※年會專網榮譽榜 (新晉升/現任位階)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間 達標最高位 階二次	考核期間 達標最高位 階二次	符合 新晉升和 現任位階者	※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚(新晉升)
2022 領袖挑戰營	2022年1月至2022年6月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 再達標最高 位階一次	無	※雜誌榮譽榜刊登 (1月至5月新晉升/ 現任位階) ※現場表揚 (1月至6月新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 			符合 新晉升和 現任位階者	
		2022鑽石俱樂部過關者	無	無	無	※現場表揚

## 2022年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網 榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			★ 如未提交照片, 則僅露出姓名
	現任位階	2022年度每半年維持最高位階一次, 將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
營業大廳 電子榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次, 將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
	鑽石俱樂部				2022年2月-6月過關者 每月更新-刊登姓名+照片
	銀級俱樂部				2022年10月-12月過關者 每月更新-刊登姓名
事業臉書	新晉升	每月露出姓名、照片及達標位階			
鑽石級以上 臉書專屬社團	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次, 將會受邀加入專屬社團及露出姓名、照片及該合格位階恭賀。 ★2022年1月-6月, 2022年8月更新 ★2022年7月-12月, 2023年2月更新			
多特瑞 雜誌專訪	現任位階	★新科鑽石: 首次達標12個月內達第三次, 將進行雜誌封面+兩頁專訪 ★新科藍鑽: 首次達標12個月內達第三次, 將進行一頁專訪			
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	★一月新晉升者, 將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者刊登時間依此類推。 ★銀級以上位階, 如未提交照片, 則僅露出姓名。

dōTERRA®源自於拉丁文, 意思為「大地的禮物」。

dōTERRA®美商多特瑞以CPTG®專業純正調理級認證精油, 將最純萃、最優質的產品, 引進精油市場及每個人的生活中。我們知道, 這一路上如果沒有您們的參與與分享, dōTERRA®不會有機會與世界一起分享這來自大地的禮物, 而它所帶給我們幫助, 是如此的廣闊。

每當您達成一個新的里程碑, 或是完成任何目標, 我們要與您一同歡慶。因為這每一次您所創新的新里程碑, 都是因為您的努力而成就。只要有目標、有夢想, 就可以擁有更高的動力, 全力以赴, 達成目標。



艾蜜莉·萊特 Emily Wright 創辦團隊, 總裁

# 擁抱玫瑰 療癒所愛

愛是關懷、愛是呵護

愛是讓淡淡的玫瑰花香

透過掌心的溫度，撫慰您最在乎的人



即日起珍愛上市

60222198 療癒所愛限量套組

會員價：NT\$1,400

不扣除成本，全額捐贈《台灣療癒之手專案》