

dōTERRA®

A Gift From the Earth

多特瑞

RECOGNITION MAGAZINE

20

循著精油香
開拓出自己的幸福園地

新科鑽石 王美桃



NEW
DIAMOND

邱毓璋/張祖望/王美桃/蔡宗祐、廖家慧/王元禎/陳慧盈/林佳璽
林乃立/陳冠樺/邱羿晞/蘇慧芬/陳欣瑩/黃鳳珠/張哲維/謝君婷、陳慶隆



「即使是疼痛，有時也可以成為祝福！」dōTERRA® 精油讓王美桃親身體驗這句話的真諦；從事幼教工作長達28年，她長期因腳痛所苦，從沒有想過卻因此走入一個全新領域，芳香之氣讓她的生活更幸福有感。

循著精油香 開拓出自己的 幸福園地

美桃至今都還記得，當天因幼稚園需要做餅乾的教具、模具，她特別找來高中同學啣啣幫忙，工作完成後，為表達謝意，她請啣啣喝下午茶，沒想到就在站起來想去結帳時，雙腳疼痛差點站不起來，只能忍痛移動腳步，動作活像個機器人。

不等同學開口，美桃就主動招認，「醫生說我疑似得了類風濕關節炎。」沒想到同學一句話點到她，「妳知道這不會好嗎？」當場她也不客氣的回說，「不要再噁了，我很不喜歡別人噁我」沒想到同學繼續說：「那妳要不要試試精油？」

親身體驗 積極學習

當下美桃的第一個反應是，精油不都是「貴婦專用」，似乎離她很遙遠，經過同學解釋，她才了解，原來精油用途廣泛，對身體、心情都有幫助，美桃二話不說，馬上買了「家庭保健精油」套組，回家開始試用，每天晚上很認真地抹腰部、膝蓋，一段時間後就連在北部上班、一周才回家一趟的老公也發現她的改變，不但房間和她身上不時飄出香味，她也感到心情更加愉悅了。

發現抹精油對自己有助的美桃下定決心要學好它，她加入 dōTERRA®，隨後連續四次去美國參加年會，為的是要更認識公司、見見 dōTERRA® 精油專家領導者希爾博士 (Dr. David K. Hill D.C.)，「希爾博士對精油的專業及對產品研發、推廣的專注，讓我十分欽佩，我就是產品的受益者，希爾博士的教導是我最大動力。」

儘管美桃對精油學習一直懷抱熱忱也積極分享，但她始終不承認這是「直銷」，每當有人問，她總是回答「我又沒有在做」，直到了解越深入後，她才豁然開朗，其實就和百貨公司、賣場一樣，這都只是通路的一環，dōTERRA® 更棒的是人的分享、關心、服務，這是傳統通路無法有的「溫度」。

享受分享的自由與助人之樂

思維的轉變讓美桃又往前前進了一步；而真正將她由愛用者、分享者推向經營者的契機，則來自有一次她打開銀行帳簿，意外發現分享的獎金竟然比幼稚園給的薪水多很多，對比從事幼教工作的戰戰兢兢和分享精油的快樂自在，美桃突然想通了，她想在精油領域衝刺，於是開口和老公溝通，從兼職成為全心投入的 dōTERRA® 健康倡導者。

美桃很多夥伴原本都是陌生人，她總是把對方當朋友，用「好東西跟好朋友講」的態度，自然分享，身上常帶著野橘、薄荷...，讓接觸的人第一時間感受令人愉快的芳香氣息，「起初剛分享，他們可能會漸漸離開，我也不躁進，一旦碰到他們有需要時，就會再來找我。」



不論是照顧家人、照顧孩子，透過精油，美桃更順心順手，體會到有捨才有得：「衝刺鑽石俱樂部時，則學會勇敢承擔，用不同的眼光看夥伴。」她說，過程中挑戰重重，最後聽從開熏、沛泠老師建議，不再只把目光放在最強烈的夥伴身上，而是盡力幫助較需要幫助的，果然一舉向上，把自己跟夥伴都拉上來了。

「有時不管妳試或不試都會被拒絕，那何不試一試？」美桃笑說，也許有人的情況也像她一樣，透過分享，或許就幫到他，這不是很棒嗎？懷著初生之犢不畏虎的傻勁與大方慷慨，美桃游刃有餘地跟陌生人分享，開墾出屬於自己的芳香幸福園地。🌿



特別企劃

起點 啟點 開創生命無限可能

人生就是場冒險：想成為什麼樣的人？想過什麼樣的生活？想完成什麼夢想？想跟誰一起冒險…。

未來的美好等著我們去探索；幸運的是，我們已經在這裡，幸福的是，我們可以一起走。

因此，我們不害怕冒險過程中的種種質疑、衝擊，不因挫折，失去探索自我的熱情與勇氣。

起點也是啟點，讓我們懷抱初心，並肩同行，啟動向前！

從心出發 你我都是創業家



在 dōTERRA®，最棒的一點就是每個人都能夠開創事業，不論你害羞內向還是活潑外向。只要有心，任何人都能培養創業家特質。

1 企圖心

你是否想過，為何設定目標能幫助你成功？部分原因在於如果知道自己想前進的方向，展開行動就會變得容易許多。這正是為什麼擁有「初心」，賦予未來目標意義也一樣重要的原因。當你因擁有目標而感到興奮、每分每秒都在想著如何達成時，就會有動力克服路途上的阻撓，這就是設定目標的附加價值。

怎麼做 專注在經營 dōTERRA® 的目的（你的初心）及你預想的未來。

2 自信

別陷入只有活躍的人才能擁有自信的迷思。自信包括相當程度的自覺及知道自己擁有成功所需的能力。努力培養對工作品質及自我的信心。

怎麼做 著眼於設定計畫，讓你可以有應付任何情況的餘地。專注於培養能力、建立自信。

dōTERRA
Joinive



3 決心

堅守目標且絕不忘記長遠規畫的人，不論遇到任何困難最終都會成功。但這並不表示他們沒有彈性，需要的時候，你可以調整目標，重點是即使情況非常辛苦，仍舊能堅持目標。一句來自成功者的箴言：「情況不好時絕對不能放棄。」

怎麼做 讓正面思考取代負面思想。找出一句能在緊要關頭鼓勵自己的話。

4 領導力

除非能帶領團隊朝向他們的目標前進，否則領導者無法完成任何事。培養能啟發別人的特質，同時，你也必須了解如何分配重要任務及溝通能力來創造一個堅強團隊。

怎麼做 了解如何讓其他人也能學會、複製你所做的事。如此，你便能擁有管理團隊的一套標準程序，而不是給他們模糊不清的任務。但也要讓你的成員有成長空間並給予他們有效回饋。

5 謙虛

美國喬治亞州立大學心理系助理教授唐·愛默森·大衛說，謙虛包含兩件事：對自己有正確理解，同時擁有以他人為主而非自我導向的世界觀。重點可歸納為成為：受教的人能有風度的接受意見和面對挫折，在聽取意見後能有所改變。

怎麼做 接受及利用建設性的意見，尤其是那些非常了解你優缺點的親密家人或朋友。

6 勇於冒險

你願意踏出自己的舒適圈嗎？也許這看起來不是一個最明智決定，但也不是只要做危險的事情就是勇於挑戰。而是學習如何聰明地大膽行動，好讓你能抵達想去的地方。對某些人來說，光是告訴朋友和家人你使用精油的方式感覺就像是一種冒險，不過這正是你勇於創新、忠於自我的第一步。

怎麼做 每天試著完成一件會令你害怕的事。

7 組織能力

這一點似乎看起來不是那麼重要，但如果你是個具備組織能力的人，就能更輕鬆掌握工作與生活間的平衡。這也意味著，重要細節不會在日復一日的例行工作中被遺忘。

怎麼做 設下自己工作的時間並事先規劃每日及每月活動。利用筆記本或行事曆寫下每一個行程。

我們可以成為自由給予的人

或許你的人生已達到想要的境界，但也可能你正因遭逢打擊，一切必須從頭開始。我們都嚮往自由人生，但事實總是殘酷的，被現實綁架的生活，是大多數人的寫照，令人難過的是，大多數的人不敢面對、承認。

不管你懷抱什麼樣的初心，最有價值的人生，必須付出相當努力去創造，相信這就是你和 dōTERRA® 相遇的「最初」。

幸運地，你並不是單打獨鬥，我們先一起來學習如何踏出舒適圈；只有大膽嘗試，走出舒適圈外，你才能學到新東西、遇到新問題，並培養、訓練出解決問題的能力，練就一身勇氣，做到不可思議的改變，並透過你的故事分享產品。



準備好成為更好的人了嗎？
讓我們先燃燒內在那股熱情。

1

分享真實故事

還記得為什麼你的分享，能打動顧客的心？沒錯，是因為你的真心與真誠，以關心為先，你分享的產品，自然成為客戶首選。

2

關心需要創造需求

了解你的客戶、夥伴，學會如何喚起他們的需要。

3

打造個人品牌

網路時代，社群媒體成了個人宣傳、發展事業的助力。認識及應用社群媒體，展現專屬你的 dōTERRA® 風格，讓精油融入日常，幫助、加速粉絲提升對你對 dōTERRA® 的好感度。

4

從夢想到現實

該起身行動了。別怕去接觸你認為會對精油有興趣的人。想一想，精油為你的生活帶來了多少益處，總有些人在尋找同樣的益處，而你正好可以幫助他。

跟夥伴們分享你的學習，關鍵是大家一起成功，不管發生什麼事，都要同心協力、相互合作、支持，當彼此的靠山。在這裏，人人都能找到自己的人生價值。

Evolve

破框、重啟

工作與事業走到某個階段，都會遇到「門檻」。這時最能做的事，是重新評估角色與位置，勇於嘗試與突破。如果你願意，所遭遇的每個「門檻」，背後都將引發出許多未來潛力。



1

簡化做事方法

隨著時間增長，事情常常會被新會議、新流程、新想法取代。不幸的是，這些看似新鮮的附加方式，往往為你拼搏過程中帶來更多包袱。你的工作可以依照你起初所秉持的核心價值繼續經營下去，你的核心行動可以簡單到只是每天至少接觸兩個新人，持續跟進之前聯絡過的人，並且規律地不間斷地舉辦分享課程。

2

回到初心

不管你是兩個月還是兩年前開始經營多特瑞，那時總會有一個很大的動機，讓你想要走上這條分享之路。那是什麼？現在你得再次找尋回想一開始的動機，把你的心態回歸到一開始的初心，不管那是什麼。

3

設定大膽目標

如果你覺得自己過去曾經達成過幾個目標，但自此之後就沒有太多進步，或那些目標從來沒對事業成長有所幫助，那就再度檢視你所設定的目標。這些目標有引發你去行動嗎？如果沒有，寫下幾個可以激勵你、挑戰你（或讓自己驚豔）的新目標。設定目標時要大膽，那可以在最後關鍵時刻推你一把。

4

專注在有產值的活動上

當你經歷整個過程，並開始看到成功彼岸，可別讓自己再度陷入同樣陷阱中。絕對要避免過度複雜的做事過程，專注在可以幫你持續達到目標的活動上。

榜樣的力量

最棒的領導者明白：倘若無法激勵別人，就沒辦法領導他們。
當夥伴決定往前邁進時，領導者如何鼓勵、激發信心，帶著他們一起前進？



1

自我提升 成為榜樣

必須先從自己做起。不是說你一定要非常完美，但當你成為不斷改善、提升的榜樣時，你將帶來更大的影響力。

2

幫助他們創造願景

領導者不僅自己要目標明確，更要幫助夥伴創造他們的目標、願景。問他們想成為什麼樣的人？為何想達到某些目標？什麼事會讓他們對人生振奮？當你表現出對他們的目標投入時，你也能夠讓他們來參與你的目標。

3

成為鼓勵的聲音

當你以全然真誠的態度告訴夥伴你相信他們，單單如此就可以啟動一場旅程。人們常常有許多需要克服的自我懷疑，但如果知道你對他們有信心，他們就會開始對自己有信心。

4

了解、幫助他們起步

幫助他們看到需要立刻去做的事。如果他們沒有想法，就給建議，但不要超過範圍，因為他們需要自己決定必須去做的事情，如此才會更有動力去實現。

5

人人都會有撞牆期

跟他們說會碰到瓶頸，聽來有點違背常情，但對他們坦誠，會幫助他們在真的碰到瓶頸時不慌張，因為他們一直知道此刻會到來，他們也確信，可以向你求助，一起度過難關。

evolve



dōTERRA® 多特瑞營養保健系列



【每日營養 輕鬆完美補足】

每日營養不及格？準備身體所需的各種五穀根莖、蔬菜水果、蛋豆魚肉等等，是一件既耗時又費力的事情，忙起來的時候，簡直是不可能的任務！健康飲食是健康生活的基礎，全新 dōTERRA 多特瑞營養保健系列，可以幫助你營養輕鬆達標，能有更多時間樂在生活。



青新蔬果粉 360公克

乳清蛋白粉(香草) 750公克

纖維粉 320公克

乳清蛋白粉(巧克力) 840公克



表揚規則

dōTERRA®

多特瑞勇於與眾不同

新晉升各位階聘章

經理 Manager

每月個人業績 100 PV
團體業績 500 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

總監 Director

每月個人業績 100 PV
團體業績 1,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV
團體業績 2,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV



達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV



親推合格執行總監二位
達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章

銀級 Silver

每月個人業績 100 PV
親推合格菁英三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個位階的鑲飾手鍊。



黃金 Gold

每月個人業績 100 PV
親推合格尊爵三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。



白金 Platinum

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。



鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級四位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格黃金五位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格白金六位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持12個月內有10個月達到鑽石位階。 ● 未達到鑽石的月份不能低於白金位階。 ● 合格位階的業績需90%來自台灣市場。 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績需90%來自台灣市場) ● 積極參與市場及市場活動。 ● 遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。
鑽石總裁之旅	2021年4月1日至2022年4月30日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階
藍鑽/鑽石總裁高峰會	2022年7月1日至2022年11月30日	<ul style="list-style-type: none"> ● 新科藍鑽(2021年12月或之後首次達標藍鑽)，在考核期間需要再達標一次藍鑽。 ● 現任藍鑽(2021年12月之前已達標藍鑽)，在考核期間需要達標兩次藍鑽，期間並至少維持鑽石以上位階

公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2022 台灣年會	2019年1月至2019年12月 2020年1月至2020年12月 2021年1月至2021年12月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 達標最高位 階一次	無	※表揚緞帶 ※雜誌榮譽榜 ※年會專網榮譽榜 (新晉升/現任位階)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間 達標最高位 階二次	考核期間 達標最高位 階二次	符合 新晉升和 現任位階者	※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚(新晉升)
2022 領袖挑戰營	2022年1月至2022年6月 合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 再達標最高 位階一次	無	※雜誌榮譽榜刊登 (1月至5月新晉升/ 現任位階) ※現場表揚 (1月至6月新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 			符合 新晉升和 現任位階者	
		2022鑽石俱樂部過關者	無	無	無	※現場表揚

2022年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網 榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			★如未提交照片,則僅露出姓名
	現任位階	2022年度每半年維持最高位階一次,將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
營業大廳 電子榮譽榜	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次,將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
	鑽石俱樂部				2022年2月-6月過關者 每月更新-刊登姓名+照片
	銀級俱樂部				2022年10月-12月過關者 每月更新-刊登姓名
事業臉書	新晉升	每月露出姓名、照片及達標位階			
鑽石級以上 臉書專屬社團	新晉升	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)			
	現任位階	2022年度每半年維持鑽石以上最高位階一次,將會受邀加入專屬社團及露出姓名、照片及該合格位階恭賀。 ★2022年1月-6月,2022年8月更新 ★2022年7月-12月,2023年2月更新			
多特瑞 雜誌專訪	現任位階	★新科鑽石:首次達標12個月內達第三次,將進行雜誌封面+兩頁專訪 ★新科藍鑽:首次達標12個月內達第三次,將進行一頁專訪			
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	★一月新晉升者,將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者刊登時間依此類推。 ★銀級以上位階,如未提交照片,則僅露出姓名。

dōTERRA®源自於拉丁文,意思為「大地的禮物」。

dōTERRA®美商多特瑞以CPTG®專業純正調理級認證精油,將最純萃、最優質的產品,引進精油市場及每個人的生活中。我們知道,這一路上如果沒有您們的參與與分享,dōTERRA®不會有機會與世界一起分享這來自大地的禮物,而它所帶給我們幫助,是如此的廣闊。

每當您達成一個新的里程碑,或是完成任何目標,我們要與您一同歡慶。因為這每一次您所創新的新里程碑,都是因為您的努力而成就。只要有目標、有夢想,就可以擁有更高的動力,全力以赴,達成目標。



艾蜜莉·萊特 Emily Wright 創辦團隊,總裁

擁抱玫瑰 療癒所愛

愛是關懷、愛是呵護

愛是讓淡淡的玫瑰花香

透過掌心的溫度，撫慰您最在乎的人



即日起珍愛上市

60222198 療癒所愛限量套組

會員價：NT\$1,400

不扣除成本，全額捐贈《台灣療癒之手專案》