

# dōTERRA®

A Gift From the Earth

多特瑞

RECOGNITION MAGAZINE

18

快樂香守  
創造親子健康新日常

新科鑽石  
黃如敏



NEW  
DIAMOND

溫若喬/廖燕茹/楊宛儒/陳淑靜

張麗玉/黃如敏/余譚芯



# 快樂香守 創造親子健康新日常



黃如敏專長幼兒體育，卻因每個月女生要來的「事」，長期看中醫、隨身必備止痛藥的人生一直非常困擾而希望能獲得心靈上的安撫與幫助，直到姊姊跟她分享精油，她經歷從「怎麼可能」到「有什麼不可能」的轉變，成為一位真正的健康倡導者。

精油緩解了黃如敏每個月的困擾，她第一個念頭是帶著精油回家，迫不急待想讓有癌症病史的媽媽使用。「剛開始只是想要自己跟家人都能體驗精油的美好，沒有想跟別人分享，怕別人覺的我是不是想賺他錢。」

自己默默、低調的使用，但吸引人的自然芳香藏不住，周邊同事總是聞香而來，慢慢地她開始幫著代購，她看到精油對身邊朋友產生極好的幫助，這也讓她原本「香香的、貴婦在用」的精油印象徹底翻轉：她看到自己不一樣的可能性：透過 dōTERRA®，她可以成為幫助者、解決問題的人。



### 愛與責任 關心別人的需要

越來越多人跟黃如敏買精油，她的責任感大爆發，覺得要幫助愛用者更認識、了解精油。於是，體育系畢業的她不僅重返學校唸研究所，以「幼兒撫觸」為論文主題，更陸續上課、考試，拿到國際 IAIM 嬰幼兒及國際 MISP 兒童按摩、德國萊茵 TUV 高階精油健康調理師、美國 INHA 自然療法、中國精油療法康復理療及台植物精油理療專項職業菁英等證照，積極提升專業。

她說，早期分享時，覺得每滴油都很珍貴，提供試用，卻不曾想過要送對方使用，但隨著服務的人越多，她越能體會別人的需要，開始會送分享瓶，甚至是針對需要調油給他們。

「以前擔心別人會說我是不是想賺他錢，後來關心、分享完全大過這些負面想法。」看見別人的需要因此忘了自己的糾結，黃如敏說，精油使用跟她的工作實務完全結合，她不曾強說產品，就是當同事、小朋友需要時，即時伸出援手即可。

### 打造親子家庭健康防護網

「幼兒體育本來就是在教健康、快樂這件事。」結合自身專業，為同事、小朋友帶來安全、健康防護，黃如敏在工作日

常，創造出 1+1>2 的價值，更從代購、解決問題到熱情分享，打造了一個快樂「香」守的親子園地，「我們的精油親子館從剛開始要請親朋好友帶人來，到現在需要限制人數，因為一開館很快就秒殺額滿。」她表示，透過創意發想，以靈活、有趣，跟生活結合的精油 DIY 話題，邀約愛用者媽媽們帶著孩子，甚至是另一半，一起來參加，還特別設有孩童區，讓爸媽可以安心上課，不用擔心孩子沒人顧。

### 真心分享 給予即收穫

因姊姊介紹產品以及鼓勵，而走上 dōTERRA® 健康倡導者之路，黃如敏說，最感動的是，「大家給我的回饋都是好的。」

事實上，這個「回饋」從黃如敏與 dōTERRA® 初次「香」逢那天就已展開，支持她從「不敢」到「決定要」；她慶幸自己有學精油，可以守護家人、更平靜面對家人生病的各種狀況，甚至她最愛的狗狗也被照顧到。

如今，她全力支持身邊的好夥伴，鼓勵大家不要自我設限，自己為什麼使用、有什麼改善，不需要什麼技巧，講「真的」就好。她說：「調整觀念，結合自己擅長的，1+1>2 的力量會很驚人！」



## 點滴匯聚而成的今天

全球因新冠肺炎引發的公衛危機及社會衝擊已延燒超過一年，回顧這史無前例的艱難時刻，我對您們每一位及我們攜手共創的團體心存無限感激；當然，也為著逝去的生命、病痛、隔離感和不公，感到遺憾與痛心。

面對這樣的非常時期，讓我想起一樣令人不安的 2008 年；史上最嚴峻的金融風暴重創美國，迅速影響全球經濟，儲蓄蒸發、失業率攀升、次貸風暴，而我們卻在此同時開創了 dōTERRA®。

草創初期，許多人對我們創立 dōTERRA® 的決定心存疑惑，但如今回想，那段期間的掙扎淬煉了我們，讓我們的生命和使命發光發熱，我對此無比感恩，也更珍惜擁有：我們與家人更加親密、不再率性放縱、暫停與世界各地的交流，但我也相信，有朝一日，當回顧這段時間的波瀾與挑戰，我們將會同樣懷抱敬畏之心。

我由衷感謝並以與您們合作為榮。面對改變，dōTERRA® 家人們展現堅強

的韌性，團結合作、樂善好施，令我深深感動。我們的健康倡導者與合作團隊迅速應對多變的市場，謹守創立的願景和價值，持續幫助周遭有需要的人。在過去險峻的一年，我們依然締造了出色的成就：

- ◆ 捐贈超過 100 萬美元援助世界各國的新冠肺炎紓困方案。
- ◆ 透過全球「互相效力合作計畫」持續支持 30 多萬個工作機會，保障超過 116 萬 6 千人的生活。
- ◆ 針對免疫力、抒壓、心靈與情緒的特殊身心需求，開辦三項全新健康計畫。
- ◆ 舉辦迄今最大型的年會，130 多個國家的 8 萬 1 千名會員透過線上參與，創下全球獨立市場與會人次的紀錄。
- ◆ 慶祝「dōTERRA® 療癒之手基金會」十週年，全球捐款逾 3 千萬美元。
- ◆ 推出天然膳食營養補充品系列，包括：Protein, Fiber 和 Greens 等，以專為現代飲食量身訂做的科學配方補充身體最需要的養分，達到健康最佳狀態。
- ◆ 開辦薩納格專科醫院，為索馬里蘭資源不足的偏鄉—包括採收珍貴乳香的小農—提供重大、緊急的醫療服務。

上述種種僅是大家努力成果的一小部分，dōTERRA® 卓越的採購模式，已為各種挑戰做好準備。因著大家的耐心與支持，憑藉全球供應網絡的策略計畫，我們在疫情初期渡過了保衛複方精油及一些產品暫時的短缺，而後更大幅改善，維持了產品的穩定供應。事實上，過去一年，許多家庭尋求整體的健康解決方案，讓我們純淨的大地的禮物需求顯著成長。

常有人問我，「dōTERRA® 是怎麼走到今天？」我會說，是每一個人都挽起袖子，全力以赴。直到今天，dōTERRA® 已成為全

球超過 900 萬個家庭的健康後盾，每天製造 31 萬 5 千瓶精油，這樣的規模，讓我們得以持續改善世人的生活。

我們在全世界的影響力讓我備受激勵，這是許多人犧牲、奉獻、揮灑熱情，始終抱著信念與希望，勇往直前所走出來的路。

過去一年的經歷尚未走遠，但我更加確信人性的良善及 dōTERRA® 「以人為本」使命的重要性。

最美好的事物，總在磨練和艱難時刻出現，點點滴滴成就了今天的我們。讓我們一起堅持初心，點滴累積，持續為改變世人生活的目標努力，因為，這一切都是值得的！



大衛·史德齡

多特瑞創辦人/全球總裁暨執行長



# 點滴匯聚成大器 成功領導者的關鍵學習

## 關鍵學習 / 謙遜的品格

dōTERRA® 致力於提升個人、家庭、社區的健康，藉由與人分享產品或事業時的誠信品格，關懷、回饋人群；這是我們的態度、行動和信念，也是組成 dōTERRA® 文化的要素，代表我們最重要的價值。

身為 dōTERRA® 領導者，什麼要素驅策你行動？什麼學習能為你帶來真正成功？四大關鍵你不能不知。

你的心中會如何勾勒「自信者」的形象？他們有著什麼樣的氣質和態度？是發自內心的親切友善還是帶著優越感？

與他人共事，謙遜是必要品格，如果這不適用於世界上所有行業，也適用於絕大多數。謙虛的領導者知道他們無法自己包辦所有事，他們必須仰賴團隊的專業來解決問題、克服障礙，才能建立成功事業，而團隊每個人都扮演關鍵角色。

## ① 自信或自負

謙遜的領導者會尋求建議和幫助，因為他明白多樣化的意見和想法對創新很重要。他們能接受改變，他們了解作為領導者必須仰賴他人的支持。尋求他人幫助是需要開口的勇氣，當你尋求幫助時，你便打開了通往謙遜的大門，但這也會顯露你的弱點，想一想，你能接納自己有弱點嗎？

與謙遜相對的是以自我為中心的自負領導者。求助他人對他們來說非常困難的，他們忙著做細節管理，堅持由自己承擔大部份的工作量，目的是避免出錯，但往往卻適得其反，他們更讓每位參與計畫的人都深感壓力和疲憊。

以自我為中心的自負型領導者，不太能接受順應時勢需求的改變，即使有證據顯示，某些想法和習慣會削弱團隊成長的能力，他們仍然固執持著舊有的想法和壞習慣。

如果你覺得上述描述有點像你，其實你並不孤單，畢竟沒有人可以豁免於自我中心的詭詐與謊言。我們每個人都可以透過學習，變得更好。

## ② 接受幫助 路更開闊

常常我們會聽到這樣的對話：「我大你小，我對你錯，這是你要接收的現實。」自負是一個不講理的小孩，有一種會把每個人都都貶低的能力（包括貶低自己），當有人犯錯時，它就會說難聽的話。

身為領導者，要學習把「自負」這個孩子放在屬於它的汽車後座，讓真正理智的自己來掌握方向盤，你就會看到有多少驕傲擋在你前進的路上，讓你沒辦法成為最好的自己。

如果能學著接受每個人善意的幫助，你會看到這世界有許多不同的道路和機會在你面前展開。對批評抱持開放態度，但絕不要認為它們是針對你個人而來，因為那可是把你粗糙稜角磨平的過程。

言行舉止要謙遜，是成功領導者所需要的特質；謙遜是終身學習的功課，現在你就可以開始了。



## 領導者請先成為 dōTERRA® 文化守護者

文化代表的是「我們是誰」，它提供我們應該如何經營多特瑞事業的藍圖，因此是我們要維繫的重要資產。認識美商多特瑞文化並實踐出來，將吸引有類似價值觀和理念的人。強而有力的文化會產生一連串明確的價值，積極引導公司和夥伴，益發蓬勃發展。

以下是 dōTERRA® 努力奉行的價值：

- 我們努力關懷世界各地健康的提升。
- 我們願為眾人服務。
- 我們致力世界各地的人道救援工作，來提供人們更具意義的機會。
- 我們真誠可靠。
- 我們相信有原則的領導風格－我們的行為和與人的互動都秉持誠實、符合倫理和道德。
- 我們的產品可以幫助家庭、鄰里和社區。
- 我們推廣純淨、天然、非合成之精油和產品。
- 我們致力於教育。對於過度誇大、渲染事實和誇張的手法，我們唯恐避之不及。



## 關鍵學習 2 打造正向積極的團隊文化

以下 **4** 個問題可以協助你評估與反思：

### 1 你是一位正面積極的領導者嗎？

想知道為什麼 dōTERRA® 這麼強調個人成長？一部份原因是因為我們知道若要創造正面積極的氛圍，你必須先成為一位正面積極的領導者。自我成長可以幫助你做到這點。當你把自己鍛鍊到更堅強的狀態時，你就會成為更強大的領導者。

### 2 如何對你的團隊成員表達關心？

溝通是不可或缺的。誠懇地和團隊成員溝通你對他們的關心，將會孕育出更扎實的連結和支持。儘量花時間和你的團隊成員相處，回答他們問題，鼓勵他們。反過來，他們會更願意在你需要幫忙時來到你身邊。當培養出彼此的了解與默契時，也會更容易提供有建設性的回饋。



經營 dōTERRA® 事業過程中，你是否已感受到事必躬親的辛苦？這也是公司鼓勵上線、下線和旁線要同心合作的原因。

感受到自己屬於一個正面積極的團隊，將給你許多助力。你會被激發出動力並以你所做的工作為榮。

身為 dōTERRA® 事業領導者，即使你還在起步階段，只要讓人們加入你的團隊，你就有機會幫助他們找到生命的意義，提升他們生活的品質。

無論你是否仍在尋找能幫助你建造團隊的人，或你已建立自己的團隊，評量你團隊所形成的文化，或思考想要發展什麼樣的團隊文化，絕對是團隊成長關鍵。



### 3 你會把責任分派出去嗎？

你可能非常忙碌，沒辦法總是完成每件事。把一些責任卸下來，讓你的團隊負責他們自己的事業吧。這對團隊中某些自信還不夠的成員可能有點難，但你要鼓勵下線夥伴更積極主動，告訴他們，你相信他們的能力，並把重要的責任委任給他們，讓他們感到受重視，讓他們知道自己能夠發揮所長、貢獻忠誠度給團隊，這樣做會激勵他們成長為優秀的領導者。

### 4 你的團隊「動力」是什麼？

這個問題是雙重的，因為你團隊的每位成員應該也會有他們個人的目標動機。你可以為團隊寫一份使命宣言或舉行一場團隊會議，討論想要聚焦的事情。有他們的參與，將能幫助團隊更有動能，聚焦並創造出共同的前進目標。



## 關鍵學習 3 讓個人成長帶動事業茁壯

我們所在的產業領域裡，最重視的就是個人成長。當然，有時候很難從讀一本書或參加一些研習會就能看得出對事業成長的影響有多大。那為什麼個人成長會是成為領導者的必要關鍵？以下是四個必須實踐的承諾：

### 1 你必須持續學習

你曾因學校的學習方法僵化而不喜歡上學嗎？現在可以不一樣了，你可以選擇對你最有吸引力的事物來學習。一旦你有明確目標，就可主動尋找能幫助你的學習知識，並能用更好的方法來帶動事業成長。

## 2 你必須更認識自己

艾倫·亞歷山大·米恩是「小熊維尼」的作者，他曾寫道：「答應我你要一直記住：你比你相信的自己更勇敢，你比你的外表更堅強，你比你認為的更聰明。」如果你有花時間充實自己，你對擔任自己事業執行長的能力會更有把握，並具有真正的自信。



## 3 你必須經常閱讀企業家成功故事

一開始，當你思考如何讓個人成長時，可能不會想到要替自己找一位導師，但事實上，這位導師可以在你未曾想過的層面上幫助你成長。因為每個人都有自己經營 dōTERRA® 事業的方法，倘若你能有一位導師跟你分享他走過的旅程，你將會得到非常大的助力。而什麼是「導師」？就是指已經達到那個成就的人，他們了解你會遇到的障礙，更知道該如何激勵你。



## 4 你必須持續實現目標，並設定新目標

當你持續學習時，你會明白你的成長是沒有限制的！成功達標不但會讓你充滿感激，更能夠讓你再接再厲、迎向下個挑戰。但要提醒自己不能自滿於現況，否則你將會停滯不前。請將這句話寫在你的筆記裡：你的事業只在你成長的時候才會成長！



## 關鍵學習 4 承擔提升夥伴責任感的責任

成立 Zenger Folkman 為領導者創造價值並有多本領導相關著作的 Zenger Folkman 總裁喬瑟夫·福克曼博士 (Joseph R. Folkman) 曾說：「當員工們掌握了決策的參與機會時，包括何時作決定、如何作決定等等，這時員工的責任感就明顯提高了。反之，當有些員工無法主導、規畫自己的工作如何執行、如何完成時，

其責任感則很明顯地降低了。」福克曼針對不同型態團隊、組織發展的研究發現，最有效率的組織團隊，是成員們都認為自己具有一點影響力的團隊。他說，「當人們覺得自己的聲音被聽到時，他們對工作的投入會遠遠超過人們對他們的要求，這也正是我們所該做的。」



## 根據福克曼所說，好的領導者有責任 帶領夥伴實踐以下團隊文化：

### 1 溝通無障礙

你與你的團隊成員間要有暢通、開放的對話模式。當建立開放的溝通模式後，夥伴會覺得遇到困難時，可以直接與你討論，因為他們知道你會以平常心看待，不會加以責備甚或大驚小怪。營造一個暢通、良好的互動環境，團隊的生產力也會隨之蓬勃發展。

### 2 誠實至上

人總會有跟他人意見相左的時候。誠實面對自己的觀點，這將會在你需要創造一個富有生產力的團隊時，發揮巨大作用。當你能敞開心，與工作夥伴坦誠相待時，不但溝通更容易，也會發現團隊的工作品質隨之大幅躍升。

### 3 建立信任感

在與許多工作者交談過後，福克曼發現信任的重要性不只存在於親密關係中，在工作團隊中一樣不容輕忽。以下是領導者帶領團隊需注意的幾個點：

- \* 不相信我的努力會得到回報
- \* 懷疑領導者可能會利用我
- \* 不斷質疑領導者的動機
- \* 很確定領導者會搶我的功勞

### 4 包容且彈性應變

這意味要承認你錯了，並且接受一個你所沒考慮過的想法。根據福克曼所說，接受回應、承擔挑戰、創新、散發樂觀正向的想法，並且制定明確的目標，這都是一個傑出領導者該有的領導風範。

### 5 促進合作

在一般行業裡，我們被設定是競爭者，而不是合作夥伴。但在 dōTERRA® 事業，我們強調合作。當你的團隊夥伴成功，將直接關係到你的成功，要學會與他人一起互動，建立良好的合作夥伴關係。

領導者的責任感不僅來自對的領導風格，更來自要盡其所能給夥伴最好的幫助與益處，有時候你得犧牲自己，為團隊多付出一些；當一個好的領導者要成為夥伴們的開路先鋒，當他們在你創造的環境中茁壯成長並能承擔責任時，你們也將一起成長，並帶動正面、積極的連鎖效應。



# dōTERRA®

## 多特瑞勇於與眾不同

### 表揚規則

#### 新晉升各位階聘章

##### 經理 Manager

每月個人業績 100 PV  
團體業績 500 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

##### 總監 Director

每月個人業績 100 PV  
團體業績 1,000 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

##### 執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV  
團體業績 2,000 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚

##### 菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV  
達標此位階者，可於快訊表揚  
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章



##### 尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV  
親推合格執行總監二位  
達標此位階者，可於快訊表揚  
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章



##### 銀級 Silver

每月個人業績 100 PV  
親推合格菁英三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；  
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個  
位階的鑲飾手鍊。



##### 黃金 Gold

每月個人業績 100 PV  
親推合格尊爵三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。



##### 白金 Platinum

每月個人業績 100 PV  
親推合格銀級三位  
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。



##### 鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格銀級四位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



##### 藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格黃金五位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



##### 鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV  
親推合格白金六位  
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及鑲飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



## 公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2021 台灣年會	2019年1月至2021年7月合格者	銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 達標最高位 階一次	無	※表揚緞帶 ※雜誌榮譽榜 ※年會專網榮譽榜 (新晉升/現任位階)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 	考核期間 達標最高位 階二次	考核期間 達標最高位 階二次	符合 新晉升和 現任位階者	※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚(新晉升)
2021 領袖挑戰營	2021年1月至2021年6月合格者	尊爵 銀級 黃金 白金 	考核期間 達標最高位 階一次	考核期間 再達標最高 位階一次	無	※雜誌榮譽榜刊登 (1月至5月新晉升/ 現任位階) ※線上表揚 (1月至6月新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上 			符合 新晉升和 現任位階者	
	2021鑽石俱樂部過關者	無	無	無	※線上表揚	

## 公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	<ul style="list-style-type: none"> <li>●維持12個月內有10個月達到鑽石位階。</li> <li>●未達到鑽石的月份不能低於白金位階。</li> <li>●合格位階的業績需90%來自台灣市場。 (合乎資格線下四條銀級之下菁英業績需90%來自台灣市場)</li> <li>●積極參與市場及市場活動。</li> <li>●遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。</li> </ul>
鑽石總裁之旅	2021年4月1日至2022年3月31日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階
藍鑽/鑽石總裁高峰會	2021年7月1日至2021年11月30日	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新科藍鑽(2020年12月或之後首次達標藍鑽)，在考核期間需要再達標一次藍鑽。</li> <li>●現任藍鑽(2020年12月之前已達標藍鑽)，在考核期間需要達標兩次藍鑽，期間並至少維持鑽石以上位階</li> </ul>

## 2021年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表揚位階			備註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網榮譽榜	新晉升		姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)		★如未提交照片，則僅露出姓名
	現任位階		2021年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2021年1月-6月，2021年8月更新 ★2021年7月-12月，2022年2月更新		
營業大廳電子榮譽榜	新晉升		姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)		
	現任位階		2021年度每半年維持鑽石以上最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★2021年1月-6月，2021年8月更新 ★2021年7月-12月，2022年2月更新		
	鑽石俱樂部				2021年2月-6月過關者 每月更新-刊登姓名+照片
	銀級俱樂部				2021年10月-12月過關者 每月更新-刊登姓名
事業臉書	新晉升		每月露出姓名、照片及達標位階		
鑽石級以上臉書專屬社團	新晉升		姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)		
	現任位階		2021年度每半年維持鑽石以上最高位階一次，將會受邀加入專屬社團及露出姓名、照片及該合格位階恭賀。 ★2021年1月-6月，2021年8月更新 ★2021年7月-12月，2022年2月更新		
多特瑞雜誌專訪	現任位階		<ul style="list-style-type: none"> <li>★新科鑽石：首次達標12個月內達第三次，將進行雜誌封面+兩頁專訪</li> <li>★新科藍鑽：首次達標12個月內達第三次，將進行一頁專訪</li> </ul>		
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	<ul style="list-style-type: none"> <li>★一月新晉升者，將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者刊登時間依此類推。</li> <li>★銀級以上位階，如未提交照片，則僅露出姓名。</li> </ul>



# LLV3+2輕鬆 清調補 剛剛好的均衡 其實不簡單

每天吃一堆營養補充品，你的身體吃得消嗎？  
健康的定義，不在於多吃，而是要剛剛好的「均衡」，  
多特瑞LLV3+2：輕鬆「清、調、補」，簡單吃~就好。

清

| 輕暢複合膠囊 |

含8種必需消化酵素(蛋白質、脂肪、澱粉、半乳糖苷、纖維素、乳糖、蔗糖、麥芽糖)，消化輕暢少負擔。

調

| PB益生菌 |

專利益生菌配方，以獨特雙層植物膠囊搭載6大類益生菌，共60億活菌，能調整體質，維持絕佳身體機能。

補

| LLV每日保健活力套裝 |

包含：全方位綜合維生素、賦活植物精華、菁萃能量魚油，是補充每日活力與能量的革命性完美組合。

LLV3+2 = LLV每日保健活力套裝3瓶 + 輕暢複合膠囊 + PB益生菌

