

dōTERRA®

A Gift From the Earth

多特瑞

RECOGNITION MAGAZINE

15

微笑

讓世界更美好

新科鑽石

賴宛均



NEW
DIAMOND

徐錦銘、林恒岑/陳鴻文、劉小璐/洪郁嵐
吳嘉雯、楊士弘/游京諺/王鴻章、張寧
徐瑜婧/黃煦尹/吳雨真/連玉芬、吳銀財
蔡茹萍/徐巧芸/盧柏靜/詹瓊樺、王毅靖
黃意如、謝濬騏/張馨允/楊美齡/劉宇真
陳茗芯/黃怡瑋/陳家綺
賴宛均/吳明亮

賴宛均

NEW DIAMOND

微笑讓世界 更美好



外型俏麗的賴宛均是一位全職媽媽，生活重心全放在兒女身上，因為兒子的困擾而接觸精油，因此成為愛用者。她在 doTERRA® 找回自我的夢想，帶著最溫暖甜美的微笑，把精油灑向每一個角落。

我兒子天生過敏體質，半夜常讓他輾轉難眠，我也因此而睡不好。直到朋友向我分享精油，我至今仍記得，當他第一次安睡整夜，而我醒來時看見時針指著七點，當下感動落淚，慶幸自己找到陪伴全家安心睡眠的良方。精油立刻收服了我的心，為了小孩我開始上課認識精油，越了解就越喜歡，成了一位超級愛用者。

放鬆心情徜徉精油世界

我是個熱情又直接的人，當我體驗到精油的好，就很想讓大家都知道，朋友形容當時的我是個「瘋狂的分享者」，時常滿口精油經，更不容別人質疑，還差點因此跟朋友翻臉。

後來，透過持續的分享不斷修正自己，領會到分享不可躁進，只要願意滴下一滴精油，對方自己就能體會，並不需要刻意去說服。我最喜歡芳香調理心情套組來調適情緒，每天出門前都會挑選花系列的精油，讓自己整天沉浸在宜人香氣中，功能性的精油則在家裡保養使用。

從前的我，生活作息必須按表操課，小孩看多久電視、幾點睡覺，我幾點該洗碗、拖地都得按時進行，回想起來簡直像有強迫症。在精油潛移默化的影響下，我學會順其自然、放鬆心情，有了不可思議的改變，我也因此而放心走出家庭，跨出分享的腳步。

和孩子一起成長

剛開始放下家庭和小孩，真的是一大考驗。萬一活動延後結束，耽誤到接小孩的時間，我就會一邊飆車趕路，一邊自責落淚。直到鑽石俱樂部開跑前夕，我告訴孩子自己會很忙碌，可能無法整天陪伴他們。讀小一的女兒拿出行事曆，報告她幾天後有繪畫課，請我安排時間帶她去買水彩，我才驚覺到她已經長大了，還懂得跟我預約行程。

現在我時常會告訴媽媽夥伴們，當了媽媽也要有自己的夢想，不要害怕放開孩子的手，讓他們有機會學習獨立，讓他們看見媽媽綻放自我的光芒。

微笑是最美的表情

有一位三十幾歲的太太，在加護病房昏迷兩個多月，透過朋友邀我去探望，我為她塗抹了四次精油，一個月後她甦醒轉至一般病房。再度去探望時，她不記得我，於是我把精油蓋打開讓她嗅聞，她點點頭認出了我幫她使用過的精油。

我同學的媽媽因癌症末期進入安寧照顧，每次去探望時她就指著疼痛的位置請我塗抹精油，要我告訴她每種精油的名字，也希望我未來拿去幫助別人。病榻上仍想著助人讓我很感動。最後一次為她抹油時，她舒服地睡得很寧靜安詳。我很慶幸自己可以用精油來助人，即使只是陪伴他們走完最後一哩路，也希望能夠走得平靜安詳。

微笑就是最美好的表情，可以軟化溫暖每一顆心，也可以改變很多事。世事未必皆能如我們所願，也未必是總是那麼美好，但是微笑能讓世界變得美好，分享精油時請把微笑也帶給需要希望與祝福的人。



因為有您 下一個10年更精彩

我們由衷感謝每一個您，由於您們的熱情和奉獻，dōTERRA® 締造了前所未有的成長。在過去的日子裡，我們相互學習、共同成長、與世界分享美好的產品及經歷了許多值得慶賀的里程碑。我們將成功歸功於您，感謝您與我們一起致力於賦予他人更美好生活的承諾，感謝您讓多特瑞成為您旅程中的一份子。

過去一年裏，我們攜手共同完成了一些令人驚喜的事情，其中包括：

- 在科學和研究方面，我們在藥物動力學、蛋白質體學和臨床研究方面取得重大的進步。
- 以「Cō-Impact Sourcing 互相效力合作計畫」，為全球提供了超過 165,000 個工作機會，改善了 538,555 人的生活。
- 在全球年會上推出了 12 項新產品，滿足各個年齡層的人們對於健康、保健和肌膚保養的各種需求。
- 進軍菲律賓和哥倫比亞市場，慶祝在巴西的盛大開幕，並在中國、德國、日本和台灣增設了新辦事處。
- 於年會期間推動為期 15 天的「善待他人活動」，獲得全球成千上萬人的參與，進行了 250,000 多個行動。
- 推出新的教育和商業「直播客 (Podcast)」，短短數月就有近百萬位健康倡導者和客戶下載。
- 2019 全球年會，在「dōTERRA 療癒之手基金會」和 9,200 位健康倡導者的協助下準備和組裝了 1,100 個媽媽寶寶套組 (MamaBaby Kit)。並且捐贈了 30,011 個急難救援包；為 164 個健康倡導者的公益計畫提供相對捐贈，嘉惠世界各地的社區。
- 推出新方案拓展教育計畫，包括：dōTERRA 授權的「多特瑞訓練系統」推廣指南和課程、線上精油綠洲 (Online Oil Oasis) 和精油解決方案。
- 在全球企業總部為員工成立一家新的精油健康中心，慶祝我們聖喬治精油健康中心成立一周年並宣布與 Zion Health 合作提供新的配對服務。

而這只是其中一小部分而已。



告別 2019 這個值得紀念和慶祝的一年，我們對於未來能和您一起繼續成長由衷地感到興奮。這裡有幾件大事可以期待：

新產品

dōTERRA 將以強大「CPTG 專業純正調理級認證」精油為基礎，針對重要健康領域提供全面且前所未有的健康解決方案。我們也將增加更多產品，讓「CPTG 專業純正調理級認證」能更有效地被應用。除了提供創新的季節性產品之外，在不斷追求純度的同時完善和升級更多產品。

先進的發貨中心

2020 年，dōTERRA 面積 326,000 平方英尺 (9,160 坪) 的全新發貨中心和 250 名新進員工，將以更完善的設備支援國內外的需求。使用先進的自動化技術，能更快速、準確地完成訂單。

以令人興奮的新內容講述 dōTERRA 的故事

您已經從 YouTube 新系列《瓶中溫情》(Behind the Bottle) 和前國家美式足球聯盟 (National Football League) 跑衛蒂姆·海特塔爾 (Tim Hightower) 的《健康週三》(Wellness Wednesday) 領略到，所有的新內容均有助於傳達 dōTERRA 的真正使命，並了解產品如何在您的健康旅程中扮演重要的角色。

dōTERRA 整合醫學中心 (Center for Integrative Oncology)

我們的合作夥伴，位於肯塔基州北部的聖伊麗莎白醫療保健公司，將於今年下半年開設 8,400 平方英尺 (236 坪) 的 dōTERRA 整合醫學中心。

國際性的成長

我們對 dōTERRA 在國際上得到的驚人關注和成長深表感謝。我們致力與全世界分享 dōTERRA，在您的協助下，我們將在未來繼續開拓新市場。

史無前例的科學突破

今年，多項臨床實驗使用我們的精油，其所產生的數據是前所未見的。這些新的數據徹底改變了我們對使用薰衣草精油、古巴香脂精油和薑黃複方膠囊的想法。強大的基礎為我們的研究提供了絕佳的機會以革新精油科學。我們計畫在 2020 年同儕科學期刊上發表此重大的研究成果。

即將舉行的活動

無論是領袖挑戰營、全球年會、精油巡迴博覽會或是區域性活動，dōTERRA 的活動都彙集了極為專精的演講者、科學家和專家，為您提供廣泛主題的教育研習。

很難相信，在短短 11 年中我們就已獲得如此的成就，但我們深信，未來的十年將會有更卓越的成績。感謝您持續分享我們對純粹的追求。每一天，我們都因您以 dōTERRA 來保護您的家人、朋友和社區而深受感動。我們今天所建立的，以及明天將會實現的，都是因為有您，彼此激勵並一起成長，下一個十年，我們會更精彩！



David Stirling

大衛·史德齡

多特瑞創辦人 / 全球總裁暨執行長

ō 特別企劃

當疫外來臨時

讓社群媒體 成為你事業的利器

無論是平時，還是特殊時期，作為 dōTERRA® 的一員，我們應當時刻注意自己的言行舉止，使用正確的方式開展業務。尤其在近期，為了支持響應政府防疫工作，確保夥伴們的健康與安全，請暫緩舉辦一切業務會議、活動，避免人群聚集。大家可以充分利用臉書、LINE、IG 等線上方式做好服務與溝通。

相信透過萬眾一心、共同努力，我們一定能夠戰勝疫情，所有夥伴應該做好自身防護，一起攜手共度難關。

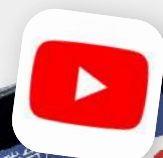


經營社群媒體的 4大成功心法

社群媒體的效益非常迅速，很容易讓你連結到世界各地的人。你可以從中找到有共同興趣的人，把多特瑞的訊息傳播出去。如果剛巧你是位內向的人，社群媒體更能幫助你有效接觸舒適圈之外的人；但如果你不懂得如何恰當地運用社群媒體這工具平台，也有可能會使你得到反效果。這裡有幾個方法能幫助你把社群媒體的效益發揮到最大！

1 打造你專屬的專業精油社群帳號

就從你個人的網站、臉書、Line 或 Instagram 開始吧！我們建議把多特瑞事業和個人的訊息頁面越分開越好。你的朋友應該只會想看到你個人的最新生活動態，如果他們對你的事業有興趣，另外邀請他們加入你的事業網頁。而不太認識你的人，如果想要學習精油知識，則可以追蹤你的事業網頁，這樣，就不會在同樣的訊息頁面中，看到一堆你最近去渡假或享受美食的照片而混亂大家。





2 遵行80/20法則

在任何你所使用的社群媒體平台，請讓其中的內容保持 80% 是事業和產品相關的資訊，但因為人們仍然會想認識你這個人，所以多少還是需要涵蓋一些個人資訊，像是一張你的照片—特別是你的簡介。放入「關於我」的欄位，稍微分享你是誰、為什麼你熱愛精油，偶爾也分享個人的用油經驗。在你的個人網頁也請遵行 80/20 法則：80% 的時間談談你的個人生活，把分享多特瑞的版面限制在 20% 內。

3 保持真實

任何你分享的貼文一定要實用、有相關性和真實性。只分享你的朋友或你的目標觀眾會感興趣的內容，特別是你如何在每天生活中使用精油。切記，你的內容要聚焦在精油怎麼用、用什麼和為什麼要用。用自然的方式呈現你使用精油的過程，就像你在和朋友們分享其他你喜愛的產品那樣自然真誠。

4 打造個人特色的品牌詞彙

不管你在那個社群媒體平台，無論是使用的照片或文字內容，都應該聚焦在打造屬於你個人特色的品牌。這指的是用讓人感興趣的方式，述說你是誰或你的事業是什麼？從自己身上去找靈感，你熱愛運動或瑜珈嗎？你是為人父母嗎？你是位熱愛美食及做菜的廚師嗎？從你自己身上找並發出的訊息，會吸引和你有相同興趣或認同你特質的人。

最後一個建議是，別太給人壓力。這些透過網路認識的人，一如你在網路世界之外碰到的人一樣，把他們當成你們正面對面互動般的自然，問他們問題，並給予你真誠且專業的建議。記住，你要做他們的朋友，而不是推銷員。

社群媒體的 基本禮儀



多數人都意識到那些與我們在網路上交流的人，並不只是來自四面八方的銀幕空殼～而是活生生、會呼吸、有感受的人群。為何這麼說呢，你不覺得有時很難知道如何在社群網頁上留言或貼文比較適當嗎？若有人在網路上對我們人身攻擊，該如何回應呢？或是有人在我們的塗鴉牆分享文章或留言，我們又該如何道謝呢？這些問題有時確實很棘手。

也許有適切的貼文方式或友善的潛規則存在，但事實上並沒有一套規則是經過眾人認證的，而最後你通常跟著直覺走。以下提供幾個小秘訣，幫助你巧妙運用社群媒體，給予任何發現你多特瑞事業專頁的人一個良好的體驗。

💧 無論你透過哪個社群媒體發表資訊，你不可能取悅所有人～但你可以保持愉快心情。無論那些酸民說了什麼，無須受到影響，繼續微笑就行了。儘量尊重他們，有禮貌地回覆，也許他們能接收到你的暗示。

💧 建議你另外開一個事業專頁，而不要使用個人專頁，如此一來，就能在個人專頁分享親子生活或你去過的演唱會，但同時又有事業專頁可以宣傳你所領悟到的工作技巧。話雖如此，你也不必將兩者切割得很徹底，如果薰衣草真的能幫助睡眠品質，你大可以在個人專頁上分享。

💧 透過私訊討論私人話題。如果對話內容涉及個人議題，那就傳送私人訊息。假設你有他們的電話甚至可以傳簡訊。如果沒有他們個人聯絡資訊，你可以回覆他們的公開留言，邀請他們私訊你。

💧 把重點放在內容品質，而不要只在意按讚數或推文數。簡而言之，如果你的文章內容寫得好，自然會引起迴響。

💧 給予回應。你的觀眾總是希望（也很感謝）你可以回覆他們的問題或留言。即使你只是說聲「謝謝你分享我的文章！」這樣就是在與粉絲建立良好的關係了。

很快地，你就可以處理好每一個在網路上遇到的狀況。至於那些尚未使用社群媒體的人：建議你把這些規則記下來，找機會試試。也許會因此找到你不曾想過的分享妙方，不嘗試看看怎麼會知道呢？

1 簡短的貼文會吸引更多注意力

雖然臉書不會限制字數，分享 100-250 字的貼文會增加大約 60% 的讚、留言和轉貼數，為什麼？因為短一點的貼文對於忙碌的臉書粉絲比較有吸引力，他們沒時間讀長的訊息。要抓住他們的注意力需要短而且易讀的貼文。

2 告訴粉絲們要做什麼

貼文中可以要求他們這樣做：

「請留言」會收到 3.3 倍的留言

「請分享」會有 7 倍的分享

「請按讚」會得到 3 倍的讚

「照片加上文字說明」會得到 5 倍的回應

3 以視覺化方式呈現貼文

我們所在的世界越來越重視視覺化。在社群媒體上也同樣如此。照片和影片比起連結和只有文字的貼文，更能讓參與度提高 120%，你可以分享 403×403 畫素的圖片，但我們更建議你分享 900×900 畫素的圖片，因為品質更好會更有吸引力（上傳的容量上限是 2048×2048 畫素）。

4 養成持續貼文的習慣

並不是說你應該每天或每小時都分享。訂定進度，一週至少有三次貼文。粉絲人數成長後，你再提高貼文的頻率，這時你已經知道何種貼文更有效果，也會有更好的分享内容。

5 和粉絲互動

對貼文的留言要快速回覆，讓粉絲知道你傾聽他們的回應。你正在這頁面上為你的事業打造一個社群，人們使用臉書是希望和他人接觸，不是想要被推銷。比方說，你可以用一個問題來回應粉絲的留言。



如何在臉書經營多特瑞？

你在臉書的個人網頁外，再另開一個專屬事業面的臉書帳號，也是要運用 80/20 法則來經營。然後呢？你是否想知道該分享什麼？何時分享？下面的內容可以給你些幫助。

6 測試不同類型的貼文

如果你想嘗試比較不同的內容，可以先去做，之後再做歸納。分析貼文被流覽的效果。

如何讓人 LINE著不走?

根據尼爾森媒體調查，目前有超過 9 成以上的台灣民眾都有使用 LINE，在幾乎人人都使用 LINE 的情況下，透過高黏著度和高即時性的 LINE，讓人能感受到內容的溫度，和經營的用心，有效提高忠誠度。



1 建立LINE群組

你可以創造自己的 LINE 群組，自然地分享跟你與多特瑞有關的發文，將會引起朋友與家人們的興趣，也會看到一些間歇性的回覆，說不定還有機會找到幾名新人入會。



2 用心經營內容溫度

希望將精油的點滴分享給好友，讓好友感受到溫暖，一定要非常重視訊息內容的品質，用心經營內容的溫度。人們會遇到的問題層出不窮，很多生活中的問題都是連環的。那麼你的內容需要全方位提供各個階段可能遇到的問題，讓人們習慣性地追著你的內容走。

3 隨時更新動態訊息

藉由動態消息與好友溝通，以提升傳播的力量。動態訊息中可以包括旅遊、課程、團隊活動，以及公司的相關訊息等，別忘了放上精美的圖片。能短時間內成功吸引同時段 2 倍的吸睛度，大幅增加觸及率，提升廣告效益。

4 LINE群組語音通話

LINE 群組通話功能，可參與群組語音通話或多人聊天，最多支援 200 人同時在線連線群組通話，在非常時期，為確保夥伴們的健康與安全，可透過這功能召開團隊會議、業務活動等，聯絡溝通既方便又快速。

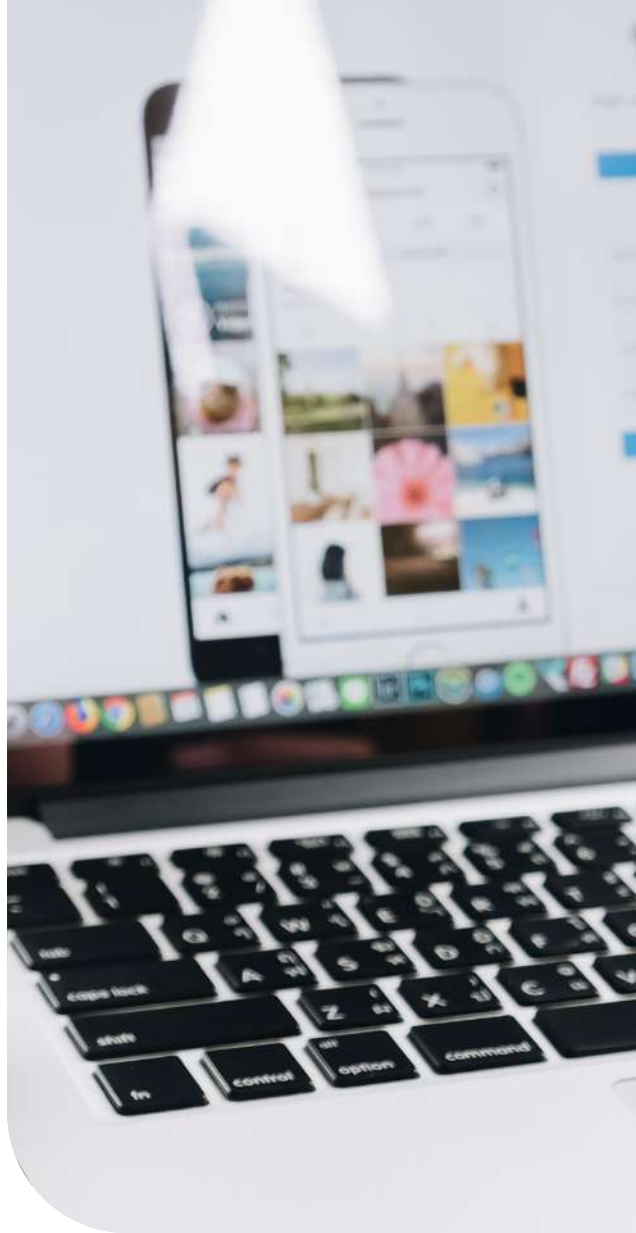
5 專注於解決問題

你和你的產品存在的意義是什麼？解決人們的困難和問題呀！那麼你的內容，可以圍繞“解決問題”展開。當有人遇到問題在 LINE 尋求你的幫助，能在你的幫助下解決問題的人，極大可能會成為你的“鐵桿宣傳員”。

如何讓 IG 粉絲秒追蹤

如何使用 IG 經營多特瑞 Instagram (IG) 是專為千禧世代和零售業者所設計的嗎？當然不是！IG 是一個各種不同類型的人都會使用的平台，從個人帳號到各種商務包羅萬象。在 IG 的強力曝光非常重要，因為這是繼臉書之後最多人會瀏覽的社群媒體之一，這平台可以讓你和你經營的業務被看到。如果你的頁面都是高品質的照片和影片，人們將會更信賴你經營的事業。

IG 是一個複雜的虛擬世界，也許目前對你來說沒有什麼意義，但在閱讀此篇文章後，你將會更了解如何經營這個平台，以及如何使用 Instagram 推動你的多特瑞事業。



1 提升追蹤人氣

提升追蹤人氣就是在建立關係。如果你希望別人來參與你的貼文，你必須先參與他們的貼文。如果你希望別人追蹤你，你也要先追蹤他們。

參與別人的貼文就是去按讚、留言和追蹤他們，當你針對其他人的分享互動，他們也會來到你的網頁互動，追蹤是同樣的道理。持續參與能夠讓你的名字持續被其他人看到，這就是在建立好印象。





3 什麼時候貼文

要維持高參與度，持續規律的貼文很重要。你要固定且規律地在一天同樣時間分享。IG 讓你可以把個人檔案調整成業務上的設定，也可以連結到 FB 的粉絲團網頁。

這個設定讓你可以看到你的追蹤者什麼時間在 IG 最活躍，這樣你就知道什麼時間最合適分享貼文。這個功能也會讓你了解你的追蹤者每週的參與狀況，包括整體的或對每一篇貼文，都會提供數據資訊。這項功能將能幫助你對於哪些類型的貼文內容能吸引你的追蹤者有個概念。持續穩定地貼文，能讓你的追蹤者可以預期在某個時間看到你的貼文，並且充滿期待，務必要設定讓你的貼文同時出現在 FB 的粉絲網頁。你在 IG 分享貼文時，也可以同時選擇訊息要在 FB 曝光。



2 創造自己的網頁內容

你所分享的内容是提升追蹤人數的關鍵。切記，人們瀏覽貼文的速度非常快，所以你要用視覺效果強烈的内容以吸引他們停下來看，你的照片要明亮而且色彩繽紛，一般來說，有藍色的照片吸睛度最高。

最好的分享是高品質、高畫素的照片。拍照或錄影時，要使用走在時代前端的科技，像是高畫素的手機，或是數位單眼相機。這些設備以 4K 的速度在拍攝，能創造出高品質的影片和高畫素照片。不要分享不清晰的照片和影片，像是光線不佳，有不合適或者會讓人分散注意力的背景。

寧可不要貼文，也不要分享品質不好的貼文。你的照片和影片應該要在良好的自然光線以及簡單讓人舒服的背景下錄製。

4 演算功能

IG 的演算功能是為了鼓勵人們參與，並且也獎勵那些貼文能增加參與度的人。所分享的照片若能在第一個小時就收到四則以上超過四個字的留言，這個演算功能會讓你的貼文出現在你放的主題標籤之類別的頂端。當你的貼文出現在動態的最上方，將會有更多人看到你的貼文。所以你需要增加你的參與度和追蹤人數。

為什麼有人邀約很容易成功？而有人卻屢屢碰壁呢？過去五年分享 dōTERRA® 中，我們花很多時間去尋找這個答案的源頭，發現大家對於刻意邀請，已經感到疲乏，是想連你我都不願意點頭，又怎麼求人接受？所以我喜歡用「吸引」勝於用「邀約」。因為邀請，彷彿讓人有拒絕的空間，常常事與願違。成功邀約的秘訣，在於如何吸引他人的好奇，讓對方主動開口詢問，在人與人之間微妙的關係中，開啟另一種可能。

0 向領導人學習

成功邀約的

鑽石總裁 / 謝馨霈

1

信念單純 持續分享的習慣

我很喜歡吉姆羅恩一句話「我們先養成習慣，然後習慣就影響我們」。一直以來就把臉書當日記，沒想到僅僅紀錄精油為女兒肌膚所帶來的療癒，就吸引朋友們迫不及待將 dōTERRA® 運用在居家調理上。回想當時，壓根沒想過這些使用心得可以幫助到誰，或是發這則訊息有幾個人按讚，靠著單純累積用油經驗的信念，為自己創造生命中的無限可能，也成為日後幫助他人實現夢想的養分。與其盲目邀約，不如先豐富自己吧！那被我們吸引的人，便會像蝴蝶般尋著香氣前來。

2

用心觀察 尋找展開對話的機會

常有人問「沒有人脈怎麼辦？」其實只要用心，就能引起共鳴打開話夾子。搭乘高鐵時，我習慣早一小時到高鐵站，再找個帶小孩、拎著食物，手忙腳亂的媽媽身旁坐下，小小孩加上媽媽的組合，總有機會拿出安定平衡複方精油，為他們安撫情緒。而高鐵上的座位，我也偏愛走道邊的位置，雖然需不時起身讓內側乘客經過，卻多了和乘客聊天的機會。連去巷口買鹽酥雞都會帶著精油，口袋中的薰衣草精油就能即時為老闆帶來舒緩。隨時創造生活中與人接觸的機會，找出可能用到精油的時刻！時常問問自己，如何運用手中的精油幫助他人。

3

創造話題聚會 聊天不缺梗

簡單卻創意十足的聚會活動，不僅讓聊天不缺話題，也會將邀約變得輕而易舉，當夥伴發現透過邀請親朋好友參加，不僅讓對方得到精油的照護，自己又能獲取「快速獎金」時，分享 dōTERRA® 的雙重意義，往往促使夥伴們樂此



6 大訣竅



不疲。有時也要發揮敏感度，搭時事順風車。前幾年三合一選舉結合公投，我就曾號召夥伴在投開票所附近舉辦肩頸舒壓活動，服務里民順便認識街坊鄰居，為未來的家庭聚會儲備名單。

4 互相扶持 建立正向循環

有句非洲諺語說得真好：It takes a village to raise a child.（拉拔一個孩子長大，需要整個村莊的力量），現在的媽媽們已經養成透過社群網路取得育兒資訊及支持，為了讓孩子能健康成長，都很樂意接受社群群組的邀請，在群組的小天地中，請務必保持一有人提問就迅速為人解惑，藉由過來人的經驗傳承，伸出雙手牢牢的接住每位滿心好奇的新朋友，讓她們在互相扶持的溫暖氛圍裡，養成固定使用精油的習慣。這不僅為我們增加 LRP 忠誠顧客獎勵計畫的訂戶，提高客戶存留率，也為培育健康倡導者做準備。

5 打開心 聽到可能

願意扭開 dōTERRA® 瓶蓋的人，可能是健康上的需求，也或許是經濟自主的渴望，而每個啟動夢想的契機，都需要情感連結。所以不論透過網路或是面對面聊天，不急著以 dōTERRA® 當話題，可以聊聊家庭及生活上改變，談對方有興趣的話題，把信賴的種子慢慢植栽在友誼的沃土中，即使遇到瓶頸，也不急於指導，當好引導者的角色，以免扼殺她們對精油熱情，默默在旁陪伴，偶而發出「當你的小孩超幸福的，你都願意為他學」的鼓勵訊息，其他的話語就留著讓精油慢慢說，為對方勾勒收入自主藍圖的時機，終將在打開心門後浮現。

6 循序漸進 以身作則

將產品愛用者引導為健康倡導者，是循序漸進的過程。我們會提供獎勵，鼓勵愛用者說出 dōTERRA® 使用心得，從為期三天，每天分享的短期目標，延伸到三個月的長程計劃，養成持續分享習慣的同時，往往也為他們吸引來新夥伴，恰恰好穩定剛啟動經營的不安。

記得上黃金聘階那年參加美國年會，設定八成續約的目標，隔年我們不只達標，更做到忠誠客戶訂單高達 97%。我從個人的經驗及觀察中了解到，凡事以身作則，將良好的工作習慣及心態潛移默化注入團隊，必能鼓舞及引領夥伴的分享之路。

David 老師曾說，「經營 dōTERRA® 前期，翻轉了別人的健康，心理的滿足大概是 100 分感覺，當你有機會翻轉他人的人生時，所獲得的成就感是 1,000 分，層次截然不同」。

現在，依舊如第一天開始分享 dōTERRA® 般，兢兢業業，教導銀級夥伴改變健康及經濟自主的指引，分享鑽石夥伴穩固事業的方法、給予藍鑽夥伴賦予改變別人人生的使命。我們深信只要付諸行動，幫助更多人開創新契機，在 dōTERRA® 裡所流下的每一滴汗珠，不僅僅為了眼前的稻穗，更是為夥伴帶來願景和希望，做出正確的典範。

一步一腳印 深耕鑽石之路

如果要讓我們的事業成長，就必須參加鑽石俱樂部。參加鑽石俱樂部目的並不只是獲得位階，一切都是為了團隊——不是為了自己。在鑽石俱樂部裡，向心力會凝聚成一股神奇的力量，讓你的團隊組織變得更加強大，培養核心成員們的團結互助，這就是鑽石俱樂部的精髓。每個月依照鑽石俱樂部的標準達成任務，將會獲得可觀的回報。你的團隊、顧客群和彼此的關係都會有所成長，通過鑽石俱樂部的洗禮，你已成功點燃如同烈焰般的團隊士氣。



鑽石俱樂部的基石

鑽石俱樂部著重於開發顧客、教授課程以及於新地區拓展團隊。人際關係是成功的關鍵，能夠參與每一堂課及每一場會議，與新人面對面極為重要。為了幫助各位達成這項任務，鑽石俱樂部會提供活動補助，以及獨享的入會和銷售優惠。這些獎勵能幫助你增加領導力，同時提供快速成長所需的財務支援。

鑽石俱樂部規則與流程

至少每月舉辦六場家庭聚會：



至少舉辦四場在外縣市

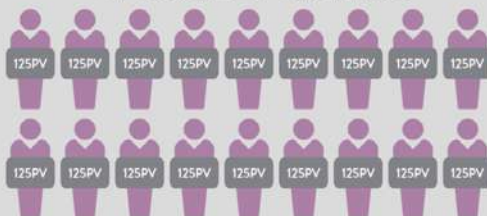
外縣市場次



每月招募18位新會員

(每位首購訂單需達125 PV以上)

10位新人需為自己傘下團隊推薦加入。



dōTERRA®美商多特瑞
為您的新顧客提供
免費精油做為額外獎勵



團隊成長

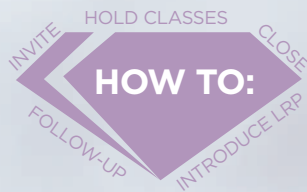


贏得特別獎勵



鑽石俱樂部對我跟我的組織有哪些幫助？

七成鑽石級以上的領袖都曾參加鑽石俱樂部



- ◀ 穩固現有市場
- ◀ 增加收入
- ◀ 位階晉升
- ◀ 培養新領導人
- ◀ 擴展新市場
- ◀ 提升領導力

為何加入鑽石俱樂部？

有什麼好處：



在鑽石俱樂部一旦達成每月目標，團隊和事業都會跟著成長。你能夠增加顧客群，找到新的經營者，並且致力於維持顧客關係，事半功倍地創造蒸蒸日上的事業，投入越多回饋越大，成功就是如此簡單。

對團隊的助益：



當你正確地執行，加入鑽石俱樂部能夠激勵團隊，燃起如烈焰般的鬥志，幫助整個組織成長。把幫助團隊達成目標當成你的目標，用你對事業的熱情，喚起夥伴心中的渴望，團結合作必然能夠成長。

10個善用鑽石俱樂部的方法

事先規劃

善加利用規劃的月份，聯繫你屬意的領導者，向他們說明這個活動，務必明確指出每個人如何從中獲益，解決他們的問題與擔憂。

化危機為轉機

課程取消或者規劃活動出席率不符合預期時，很容易感到洩氣沮喪。遇到課程取消時，可利用時間培育你的領導者，也可安排訓練課程，或在鄰近的咖啡廳等合適的場所見面，提供試用品讓他們體驗。

負責與擔當

帳戶經理 (AM) 可以與你商討各項任務，與帳戶經理 (AM) 訂定聯繫時間，讓其幫助你規劃該季整體大目標，以及每月的細部目標。

表達感謝

務必記得要感謝團隊的付出與努力！感謝具有振奮自我與團隊的能量。

使用 dōTERRA® 美商多特瑞資源

善加利用多特瑞訓練系統 (Empowered Success) 關於領導與激勵的資源。請你的帳戶經理 (AM) 協助帳戶問題，並諮詢鑽石俱樂部的專案管理人任何問題與策略。

以身作則

行動比言語更具有驅動力。你是否定期舉辦在地課程？當你身體力行時，你的領導者會因為看見你的付出與努力，而激勵自己全力以赴完成任務。

照顧好自己

照顧好自己才有心力為他人付出！做好時間管理，預留自己的專屬時間，並且與其他活動一樣有紀律的執行。每天服務用終生保健活力套裝，讓自己充滿能量；為自己調製一款鑽石俱樂部期間的專用精油，在士氣低落時為自己加油。設立實際的目標，完成任務後好好慶祝。

研討發展策略

和你的上線與或保薦人一同為團隊打造專屬的成功策略。每個月完成晉升計畫表，以及三次方威力團隊表。請於官網 doterra.com.tw 點選 Empowered Success (多特瑞訓練系統) 下載。

與經營者良好的溝通

你真正了解你的領導者嗎？如果答案是否定的，請花時間好好認識他們。你們將是並肩達成鑽石俱樂部任務的夥伴，了解他們的長處和內心的擔憂與害怕，定期關心你的領導者，與他們有效的溝通交流。

永不停止向前

你正進行一場能造福無數人群的重要運動！利用成功的氣勢趁勝追擊，在鑽石俱樂部結束後，持續招募新人、舉辦課程以及經營團隊。

充滿愛與分享的領導力 沿途油你油我 世界從此不同

2019 肯亞志工之旅



每年都有來自全球各地的 dōTERRA® 美商多特瑞健康倡導者組成國際志工團，隨同「療癒之手基金會」前往精油生產地，擔任國際志工並參與「Co-Impact Sourcing® 互相效力合作計畫」，為當地村民及學童提供幫助與服務。

2019 年台灣有 23 位夥伴，在得知療癒之手計畫要探訪種植許多精油植物（包括：牛至、茶樹、絲柏、百里香、天竺葵、岩蘭草、尤加利、香蜂草）的「互相效力合作計畫」產地—肯亞時，踴躍報名成團的速度創下全球第一團，同時也是多特瑞第一個由領袖發起並帶團的志工團。旅程中，志工集結彼此力量、攜手同心完成許多任務，傳遞多特瑞愛與分享的文化，讓人看到領袖們發揮領導力與 Together 團結一心的展現，真是全球的典範！

我們特別邀請 2 位團長—Wendy 及蘇文章鑽石總裁分享「2019 療癒之手肯亞志工團」的領袖們無私付出、以愛與分享所創造的多特瑞領導力。





文 / Wendy 鑽石總裁

2016 年 3 月我第一次參加療癒之手國際志工團－尼泊爾冬青之旅，行前的期待興奮、一路上的感動快樂超乎想像，當時給了我一個全新的視野，也驗證了一句話：「當我們給予時，其實被療癒的是自己，也看到自己的責任與價值。就像執行長大衛・史德齡一直鼓勵我們的：『我們都要扮演給予者』。」

當聽到總裁林克禮提出計畫，希望更多領導人組團帶領夥伴一起前往公司進行「互相效力合作計畫」的地區擔任國際志工的服務工作時，我心裡就有一個聲音：「我一定要參加！」我渴望能夠再一次身體力行地去服務。當台灣分公司的肯亞志工團報名活動訊息一發布，我就第一個報名並下定決心：我要帶夥伴一起去服務。於是開始跟自己發出邀請並一一向夥伴說明，分享自己當年尼泊爾之行的收穫與感動以及我所設下每年都要擔任國際志工的目標，鼓勵每一位夥伴親身去經歷一趟非常值得又不一樣的人生旅程，豐富生命與價值。

2019 年 11 月順利結合了一群志同道合的領袖一起出發，行前的籌備工作要感謝美國總部以及台灣公司給予許多協助。在旅程中，團員們充分發揮所長、分工合作，包括：行程規劃、翻譯、飲食協助、專長課程分享、攝影拍照、做記錄等，各自全力以赴且互相配合，一起分享每日見聞，也一起交流寶貴的經驗。大家相互學習、彼此照顧、提供支持，成就整個團隊的任務與榮耀。我們的心凝聚在一起，因為 Together，所以力量大，完成了全球第一個由領導人發起的肯亞國際志旅程。

去肯亞是一個提升領導力的旅程、一個開拓視野的旅程，也是一個肯定自我價值的旅程。改變了我的許多認知，讓我獲得全新的想法：當人類與大自然互相共存，沒有因人類的過度需求製造過多科技文明的垃圾，土地就不會貧瘠汙染。當你貼近最原始質樸的生活，就愈能體會大地孕育萬物蓬勃生長的力量。那一畝畝美好的牛至、茶樹、天竺葵、百里香的芳草田永遠欣欣向榮。多特瑞在肯亞的



「互相效力合作計畫」幫助當地許多的小農、蒸餾廠工人、學校學生與家庭，讓他們衣食可以無慮，生活可以平安。原來我們平常看似簡單的精油，背後有這麼多人的付出與辛勤工作，有美好的「互相效力合作計畫」，照顧大家的生活，讓我們深深安心、放心、感動。

2020 年 2 月份，我們已展開今年肯亞國際志工之旅的籌備工作，我告訴夥伴，公司很用心，透過這些充滿愛與關懷的計畫來培育優秀的領導人，具有企劃力、領導力、國際觀、慈悲心，擁有前瞻的眼光、全球的格局、開闊無私的胸懷，你們想要成為如此與眾不同的領袖嗎？歡迎與我們一起前進肯亞 Together！





文 / 蘇文章 鑽石總裁

只要是多特瑞的愛好者一定常常看到關於公司的創辦人團隊尋訪最好的精油產地的影片，過程中，不論是「互相效力合作計畫」或人道關懷的療癒之手救助行動，為當地的小農帶來生計的改善、為當地社區所作的建設與貢獻都令人相當感動，但絕大部分這些過程我們都只能當個感動的旁觀者而沒有親身參與。

因此，當總公司宣布將安排療癒之手肯亞志工團時，團隊許多夥伴都感到很興奮，怎麼能夠錯過這麼好的機會，更何況是很多人心目中嚮往的非洲大草原之行，因此，三五夥伴你一言、我一語的就這麼揪團了起來順利成團，而且竟然還是台灣區的領袖自組首發團呢！真的是太光榮了！

如果你問我出發前是怎麼想像這趟參訪行程的，我會說，就是想用行動來證明對多特瑞的熱愛，把握每一次有幸可以親身參與服務的機會並替大多數還無法親自參與的夥伴們來做見證，光想到此行將成為台灣團未來行程的標竿就令團員們熱血澎湃不已！不過揪團歸揪團，團員們對非洲草原國度還是很陌生，因此從出發前的籌備，大家便開始發揮分工合作的精神，集結力量安排各項事宜，包括：買機票、收集資訊、協調細節、裝備提醒等，在無形中已讓我感受到團員們彼此像家人般的情誼以及處處展現出結合了愛與分享的領導力。

歷經長途的飛行來到肯亞，一下飛機激動雀躍的情緒將舟車勞頓的疲憊一掃而空，大家內心的第一句吶喊都是：「肯亞我們來了！」正因為如此，才更深刻體會到創辦人經營團隊披荊斬棘、開拓每一個精油產區過程的辛勞。我想，「信念與堅持」絕對是多特瑞公司成功的基石，再次感受到創辦人無私付出的領導力多麼值得學習，我們是何其幸運能夠親眼見證並緊緊跟隨其後，與公司一起成長。

在肯亞參訪了多特瑞與農民進行「互相效力合作計畫」所種植的牛至、絲柏、茶樹、百里香、天竺葵、尤加利、岩蘭草、香蜂草的園區，許多人因為這個計畫而有了工作機會與收入，甚至未來還有機會因著收入增加進而擁有屬於自己的田地，這應該是幾個

世紀以來前所未有的、翻轉肯亞草原人們的偉大計畫。若非親自來此，我想很難相信這樣跨國際的計畫竟是出自於一間私人企業，而非是政府。除了震撼很難用其他言詞形容。

這趟肯亞志工團讓我更以身為多特瑞領袖為榮，因為多特瑞培育出的每一位領導人不僅有卓越的領導力，更具有無私付出的領袖胸襟。我們何其有幸享受如此強大的精油，用精油幫助更多需要幫助的人，這是多美好的一件事。感恩多特瑞！2020 肯亞志工團的報名已經展開，誠摯邀請夥伴一起來。因為有你，世界從此不一樣！





2020 日本九州獎勵旅遊精彩回顧

dōTERRA海外獎旅 就是與眾不同！

對 dōTERRA® 來說，每一次的獎勵旅遊都是一次里程碑，每一次的獎勵旅遊是對每一個認真打拼夥伴的致敬之旅。讓您感受到尊榮、榮耀是我們的使命。誠如 dōTERRA® 夥伴對夢想的堅持、對生活品質的追求和對愛的力量持續不斷的付出與傳遞，達標每一年的獎勵旅遊是一種責任，也是一種成功的印記。感謝夥伴的努力讓我們有為您服務的機會，明年，請答應我們，繼續讓我們為您忙瘋，好好慰勞您一整年的辛勞，享受努力耕耘的果實。





一起寫下最有溫度的風景



第一晚我們下榻在歷史超過 300 年的日本百選「杖立溫泉飯店」，夥伴們紛紛換上日式傳統浴衣，來到宴會場享用會席料理，深入體驗日式風味。歡迎晚宴後，相約到知名的「吉祥之湯」，舒緩前一晚的舟車勞頓。

深夜的遊覽車載著遠從高雄、台南、台中、台北，要一起前進日本九州獎勵旅遊的多特瑞夥伴抵達了桃園機場，雖然戴著口罩，但仍掩蓋不住大家興奮的情緒。集合時，每人收到了公司送的「大禮包」，打開一看，裡面竟是現在最需要的「保衛呵護」，夥伴拿到禮物時的驚喜心情與驚呼聲，瞬間響徹了整個桃園機場。二小時的飛行時間抵達了福岡機場，飛航順風提前抵達，到機場通關也很迅速，為這趟獎勵旅遊展開了幸運的開端。

精緻規劃 專屬尊榮

第一個景點來到「九重夢大吊橋」，承載著當地老居民半世紀的夢想，經歷 13 年的籌備與建設，終於在 2006 年建造完成。而今年獎勵旅遊，我們一起征服了日本第一的九重夢大吊橋，在這裡，我們眺望峽谷，將美景盡收眼底，我們橫跨吊橋，將日本第一的稱號收服，也期許夥伴的夢想如同這座大橋般，逐一實踐。

行程第二天，我們在九州著名的溫泉鄉「別府」，觀賞國家指定名勝，更是別府「地獄景觀」八湯中最具規模的「海地獄」，並一同品嚐由公司貼心提供的海地獄三大名物之一「溫泉蒸布丁」。

在觀光列車最發達的九州地區，公司特別包下最具人氣的「阿蘇男孩號」，我們身處在宛如一座行動藝術品的列車上完成限時任務，夥伴們齊心齊力尋找人氣吉祥物—小黑 KURO 的各式蹤影，留下如同小黑擁有 101 種表情一般各色各樣的有趣畫面。不論是在車頭拍攝影片、在車廂內擔任網美，或是在窗邊欣賞沿途風景，短暫一小時的車程歡笑滿溢，旅途充實愉快。

第三天來到日本 OL 票選為心目中第一名的旅遊勝地，也是外國旅人來九州最喜愛景點之一的湯布院。夥





伴漫步在湖光三色的「金鱗湖」，親臨感受如詩如畫般的美景，徜徉在湖邊散策的心靈幽靜。接著挑戰公司精心在商店林立的「湯之坪街道」上安排的「跑跑大連線」關卡。其中一關的隱藏版關卡，是由鑽石總裁們當關主。他們清晨七點多即出發到現場換裝，就是為了要帶給夥伴們驚喜。鑽石總裁們頂著近 2-3 度的低溫，敬業的在冷風中擔任人型公仔與夥伴們拍照合影。

行程第四天，公司規劃了多樣的自選行程滿足對行程有不同需求的夥伴，像是擁有花海美景及可愛動物，適合親子旅遊的能古島；充滿復古異國風情、百年歐式建築的門司港；以及在日式街道體驗傳統和服，一訪飛梅傳說的太宰府。

下午規劃了充電課程，讓夥伴除了旅遊放鬆之外，也能充實自我，一起學習。到了晚上的表揚晚宴，由日本第一的美勝女隊 YOSAKOI 為此次「元氣祭」開場演出，夥伴們也一同起身手舞足蹈，與表演的朝氣女孩們互動，為整個晚宴帶來精彩開場。

晚宴中最重要的表揚，得獎者在掌聲中光榮登場，溫馨的感言及喊話，激勵了許多夥伴。而接下來的拼圖環節更是讓夥伴合作無間，一起拼湊出 300 片大拼圖。晚宴的尾聲由總裁 Shawna 及雙鑽石總裁 David 分享，

並邀請所有鑽石總裁們一起上台，與夥伴們大合唱「真心英雄」，台灣多特瑞十年的點點滴滴及成果，是由大家共同努力創造的，十年有成、因為有你，我們一起，肯定 10 分精彩！

明年，2021 多特瑞獎勵旅遊，我們相約一起，帶上更多至親好友，繼續譜寫出屬於台灣多特瑞的精彩！



dōTERRA®

多特瑞勇於與眾不同

表揚規則

新晉升各位階聘章

經理 Manager

每月個人業績 100 PV
團體業績 500 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

總監 Director

每月個人業績 100 PV
團體業績 1,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

執行總監 Executive

每月個人業績 100 PV
團體業績 2,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚

菁英 Elite

每月個人業績 100 PV / 團體業績 3,000 OV
達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章



尊爵 Premier

每月個人業績 100 PV / 團體業績 5,000 OV
親推合格執行總監二位
達標此位階者，可於快訊表揚
達標此位階者，可獲晉升證書及聘章



銀級 Silver

每月個人業績 100 PV
親推合格菁英三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書及聘章；
同時將獲得附有菁英、尊爵、銀級三個
位階的墜飾手鍊。



黃金 Gold

每月個人業績 100 PV
親推合格尊爵二位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。



白金 Platinum

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級三位
達標此位階者，可於快訊表揚



達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。



鑽石 Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格銀級四位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石位階者，可獲鑽石獎座。
3. 達標三次鑽石位階者，可獲多特瑞專屬拉桿箱。



藍鑽 Blue Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格黃金五位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次藍鑽位階者，可獲藍鑽獎座。
3. 達標三次藍鑽位階者，可獲多特瑞專屬登機箱。



鑽石總裁 Presidential Diamond

每月個人業績 100 PV
親推合格白金六位
達標此位階者，可於快訊表揚



1. 達標此位階者，可獲晉升證書、聘章及墜飾。
2. 台灣年會考核期間內，達標二次鑽石總裁位階者，可獲鑽石總裁獎座。
3. 達標三次鑽石總裁位階者，可獲多特瑞專屬大型行李箱。



公司活動 表揚 規則

表揚類別	考核期間	表揚位階	新晉升	現任位階	保留席	表揚內容
2021 台灣年會	2020年1月至12月合格者 ※新科鑽石於2020年7月至12月達標三次鑽石以上位階，即可受邀拍攝年會影片	銀級 黃金 白金   	考核期間，達標最高位階一次	考核期間，達標最高位階一次	無	※表揚綬帶 ※雜誌榮譽榜 ※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※現場表揚 (新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上   	考核期間，達標最高位階二次	考核期間，達標最高位階二次	符合新晉升和現任位階者	※表揚綬帶 ※雜誌榮譽榜 ※現場榮譽榜 (新晉升/現任位階) ※年會專網榮譽榜 ※現場表揚 (新晉升)
2020 領袖挑戰營	2020年1月至6月合格者	銀級 黃金 白金   	考核期間，達標最高位階一次	考核期間，達標最高位階一次	無	※雜誌榮譽榜 (2020年1月至5月合格者) ※現場表揚 (新晉升)
		鑽石 藍鑽 鑽石總裁以上   	考核期間，達標最高位階二次	考核期間，達標最高位階二次	符合新晉升和現任位階者	※雜誌榮譽榜 (2020年1月至5月合格者) ※現場表揚 (新晉升)

公司活動 考核 規則

考核類別	考核期間	考核規則
台灣創始人俱樂部成員	以每個日曆年重新開始計算	●維持12個月內有10個月達到鑽石位階。 ●未達到鑽石的月份不能低於白金位階。 ●合格位階的業績需90%來自台灣市場。(合乎資格線下四條銀級之下菁英業績需90%來自台灣市場) ●積極參與市場及市場活動。 ●遵守政策手冊及台灣創始人俱樂部規範。
鑽石總裁之旅	2020年4月1日至2021年3月31日	於考核期間內，至少達標四次(含)以上鑽石總裁位階
藍鑽高峰會	2020年6月1日至11月30日	●新科藍鑽(2019年12月或之後首次達標藍鑽)在考核期間需要再達標一次藍鑽。 ●現有藍鑽(在2019年12月之前已達標藍鑽)在考核期間需要達標兩次藍鑽，且在考核期間不得低於鑽石位階。

2020年表揚露出說明

表揚方式	表揚類別	表 揚 位 階			備 註
		經理 ~ 尊爵	銀級 ~ 白金	鑽石以上	
官網 榮譽榜	新晉升	無	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)		★如未提交照片，則僅露出姓名
	現任位階	無	2020年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★1月-6月，7/15開始更新 ★7月-12月，隔年1/15開始更新	2020年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★1月-6月，7/15開始更新 ★7月-12月，隔年1/15開始更新	
營業大廳 電子榮譽榜	新晉升	無	無	姓名、照片於新晉升名單露出(每月更新)	
	現任位階	無	無	2020年度開始每半年維持鑽石以上最高位階一次，將持續刊登姓名、照片及該合格位階。 ★1月-6月，7/15開始更新 ★7月-12月，隔年1/15開始更新	
事業臉書	新晉升	無	每月露出姓名、照片及達標位階		
鑽石級以上 臉書專屬社團	新晉升	無	每月露出姓名、照片及達標位階		
多特瑞 雜誌專訪	現任位階	無	無	★新科鑽石首次達標，12個月內達標第二次，將成為雜誌封面人物及兩頁雜誌專訪。 ★新科藍鑽首次達標，12個月內達標第二次，將有一頁雜誌專訪。	
每月快訊	新晉升	刊登姓名	刊登照片及姓名	刊登照片及姓名	★一月新晉升者，將刊登於三月快訊。往後月份新晉升者，刊登時間依此類推。 ★銀級以上位階，如未提交照片，則僅露出姓名。



dōTERRA®

2021藍鑽/鑽石總裁高峰會
1/11(一)~1/13(三)在希臘等您

和dōTERRA的 愛琴來了

被譽為最浪漫的國度——希臘

蘊育著dōTERRA最受歡迎的精油之一：野橘

2021年一月，您將成為多特瑞世界中第一批探訪希臘的精油來源地的領袖
人的一生不會有很多第一次，您的希臘第一次，請留給dōTERRA！

考核期間 **2020/6/1~11/30**

考核規則 · **新科藍鑽**（2019年12月起晉升藍鑽）

於考核期間需再達標一次。

· **現任藍鑽**（2019年12月前已晉升藍鑽）

於考核期間需達標藍鑽兩次，期間至少維持鑽石以上位階。

