

dōTERRA®



改變，讓世界更美好 4

斬新企業總部
亮點大公開 6

岩蘭草之美—海地 8

新科雙鑽石、鑽石總裁
藍鑽、鑽石表揚

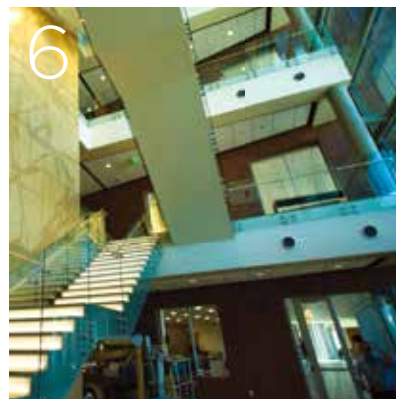
多特瑞 2 dōTERRA[®]

發行人：王世芳
 發行單位：dōTERRA美商多特瑞有限公司台灣分公司
 地址：40758台中市西屯區文心路二段201號22樓
 客服專線：(04) 2210-7105
 客服傳真：(04) 2251-1565
 發行日：2015年3月

dōTERRA美商多特瑞雜誌及其他刊物係由美國dōTERRA多特瑞國際公司授權美商多特瑞有限公司台灣分公司製作發行，僅向dōTERRA美商多特瑞獨立產品顧問發行。

版權所有·翻印必究
 48850302

全球企業網站 www.doterra.com/#/ch
 產品顧問網站 www.doterraeveryday.com.tw
www.facebook.com/doterra.tw



04 改變，讓世界更美好！

06 斬新企業總部 亮點大公開

療癒之手基金會

08 岩蘭草之美—海地

雙鑽石

10 熊觀明、林玉晴伉儷：人生就是一個圓夢的過程

鑽石總裁

14 劉承暉、伊妮綺伉儷：做一件事情，讓改變看得見

15 郭開燾、蘇沛冷伉儷：改變，創造成功的機會！

藍鑽

16 陳惟芳：超乎想像的奇妙改變

17 劉志仁、蔡滿伉儷：關心變得更容易

18 阮瑞昌、蔡佳秀伉儷：改變是一種正向動力

鑽石

19 Wendy Wang：改變跑道，奔向更寬廣的世界

20 李宥瑩：找回自我，變得健康快樂

21 黃和年：人生的變與不變

22 吳東翰：改變經營的新觀念

23 陳馥郁：夢想變得更真實

24 蔡昊衡、張馨允伉儷：渴望，帶來美好的改變

新科鑽石

26 偕美瑛：不斷學習是成功的關鍵

29 蘇文章、黃惠鈺伉儷：打開精油，你就會看到奇蹟！

32 簡志訓、洪素如伉儷：心美，看什麼都美

35 林宥語：花俏的言語，遠不如真誠的關心！

38 雲文平、蔡譯瑩伉儷：專業與浪漫的相遇，謙卑與分享的開始

41 張心婷：勤能補拙，小刀鋸大樹

44 林伯修、官芳夙伉儷：謙虛面對勇敢向前

47 Carol Chiang：人生，掌握在自己手中！

50 許麗華：一切榮耀歸於夥伴

53 黃滄瑩：宅在家，也要把握付出的機會

榮譽榜

56 一步一腳印，走出自己的路：白金·黃金·銀級



外表年輕 · 內心年輕 · 長保年輕

全家人每一天健康活力的泉源 終生保健活力套裝



ALPHA CRS+[®] 賦活植物精華
40910302 建議售價NT\$3,700 (60顆膠囊)



xEO Mega[®] 菁萃能量魚油
40890302 建議售價NT\$2,100 (120顆軟膠囊)



MICRO Plex VMz[®] 全方位綜合維生素
40900302 建議售價NT\$1,980 (120顆膠囊)

營養補充品效能：

- 調整體質
- 促進新陳代謝
- 幫助消化
- 營養補給
- 增強體力
- 增強身體保護力
- 營養補給



終生保健活力套裝 30天份
含賦活植物精華、菁萃能量魚油、
全方位綜合維生素各1瓶

容量：30天份
產品編號：40920302
建議售價：NT\$3,200

LRP忠誠顧客
獎勵計畫

現在就設定LRP套裝！價格更優惠，另享10%-30%的點數回饋，愈用愈划算，愈用愈健康！

The dōTERRA® Difference

改變，讓世界更美好！

我們實踐誠信正直、分享及教育，我們團結合作，期待偉大的事情發生。因此我們會發掘、創造和建設出偉大的事物。這是dōTERRA美商多特瑞與眾不同之處。

我們改善人們的生活

dōTERRA美商多特瑞快速和蓬勃的成長常讓許多人感到驚奇，為什麼我們能創造出這麼令人興奮的成就？為什麼我們的企業、產品顧問和員工如此與眾不同？這一切都奠基於dōTERRA美商多特瑞的文化，最優先，也最重要的是，我們成立的宗旨—要讓人們的生活變得更好！分享令人驚喜的產品是我們用來達成這個使命的工具，但在產品之外，我們更提供許多解決方案來改善人們的生活品質—有人需要健康，我們提供健康的方案；有人經濟匱乏，我們提供賺取財富的管道；有人欠缺群體的關係，我們提供揮灑的舞台；有人追求生活的意義和目標，我們也能幫助他找到方向。每一項產品、每一場訓練和活動以及每一次的互動，都在一點一滴的改善著人們的生活。

我們秉持誠信正直

第二，我們每天的生活都在實踐誠信正直的操守，我們不會只高談闊論這樣對、那樣錯，但什麼都不做。我們認清什麼是正確的方向，就會朝它前進。因為我們深知，要建立人與人之間的關係和互信，首先要在每天的生活中實踐誠信正直。誠信正直必須由微小的決定和行為點點滴滴累積成大的決策和行動，在經營事業上，面臨每一個抉擇的時候，我們總是盡全力做對的事。

我們分享和教育

第三，經營dōTERRA美商多特瑞事業不只是把事業機會推薦給別人，更重要的是分享和教育，幫助人們認識產品帶來的益處。我們對自己的產品深具信心，知道在正確的教育下，人們會看到自己和所愛的人因為使用dōTERRA美商多特瑞產品而受益。我們分享是因為我們知道可以幫得上忙，為人們帶來健康和保健上最好的選擇，這是我們的使命。而分享和教育帶來的成果更可能是成功的事業，一份因幫助人們而成就的事業。



改變，讓世界更美好

我們團結合作

第四，我們團結合作，一起努力。每個人都是 dōTERRA 美商多特瑞一份子，無論身在哪個組織，我們是一個團隊。艾蜜莉·萊特是我們領導力發展部的副總裁，她分享過很多次，公司和產品顧問是夥伴關係，這樣的夥伴關係具有關鍵性的意義，不僅公司和顧問之間如此，不同組織的團隊之間也是如此。在 dōTERRA 美商多特瑞，不同的團隊在活動中一起工作、合作、製作訓練教材，甚至幫忙訓練其他組織的成員。這種因團結而創造出成功的環境會帶出一種氣氛，讓大家感受到，夥伴的成功就是自己的成功。

我們期盼偉大的事情

第五，我們對自己、對他人、對人生有偉大的期待。因為有這樣的期待，我們會發現美好的事物。艾伯特·愛因斯坦曾說：「人可以有兩種生活的方式，你可以看待任何事情都覺得平凡無奇，也可以把每件事都視為奇蹟。」我們期待偉大的事情，因此我們會發掘、創造和建設出偉大的事物。這是 dōTERRA 美商多特瑞與眾不同之處。

我們實踐誠信正直、分享及教育，我們團結合作，期待偉大的事情發生。在 dōTERRA 美商多特瑞你不會只是加入而已，你的加入包括了親身參與，和我們一起攜手來改善人們的生活，改變這個世界！

嶄新dōTERRA®企業總部 亮點大公開

自2008年成立以來，dōTERRA美商多特瑞成長迅速，因此在2011年，經營團隊決定打造一座企業總部，以因應未來營運需求並展現企業的價值所在。2013年3月，dōTERRA美商多特瑞在猶他州快活林動土，4月份開始興建，2014年7月完成第一階段工程。以下是這座創新的企業總部中一些新穎並讓人興奮的特色介紹：



CONSTRUCTION

建築

- ／ 主要的兩座辦公大樓有四層樓高，面積超過20萬平方英尺。
- ／ 大樓坐落在519根以「Geopiers技術」打樁的石柱上，無須挖除泥土，是直接深入土地中構建成堅實的地基。
- ／ 建材包括：
 - 2,300噸鋼
 - 將近40英里長的電線
 - 槭木、櫻桃木、白樺木（全都來自遵循永續性林務管理規範的供應來源。）
- ／ 每座建築都使用粗紅砂石牆，這些石頭都來自猶他州卡納布市的一座採石場並在猶他州希伯市加工，以一種「鑲框」修飾的技術賦予色澤和紋理。
- ／ 建築使用初級再生材料並且有超過76%的建築廢料被運送到回收處理廠，將重複使用於其他計畫。

BEAUTY

美觀

- ／ 有50英畝的土地被悉心照料著，以協助這塊溼地的保育，木製步道讓訪客可以欣賞這個區域所保育的植物和野生動物。
- ／ 在企業總部的大廣場上，建造了一座無邊際式水池，其中一邊的水流入濕地。水池的設計包括一個雙層流水槽，讓流水的聲音迴盪在此處寧靜的空間裡。
- ／ 公司辦公室的大中庭陳設了四座玻璃吊燈，是舉世知名的藝術家湯姆·荷曼 (Tom Holman) 的手工藝品，以飛行器的纜線懸掛在60呎高的天花板上，後方是訂製的木頭壁畫。
- ／ 建築的4樓也展示了訂製的壁畫，是由藝術家克里斯·楊 (Chris Young) 所繪，他以作品中呈現的超寫實形象著稱。

FEATURES

特色

- ／ 大樓頂上的一圈光環能做為機械式屋頂的屏障。
- ／ 有超過300支LED燈，在夜裡使這個光環亮起來，並且能配合不同的慶典或是假期改變顏色。
- ／ 在光環的下方有一排遮陽屏，角度經過特殊設計，能隨著一年中的季節轉換，遮蔽陽光或是釋放更多陽光照進大樓內。
- ／ 這棟大樓使用可變冷媒流量 (VRF) 空調系統，使用氟利昂 (二氯二氟代甲烷) 來冷卻空氣，是全猶他州最大的空調系統。
- ／ 共有330個分離的VRF可變冷媒流量盒，每個能控制約50平方英尺辦公室空間的溫度。每個盒子有個別的溫度調節裝置，所以各區塊的人可以自行調整所在空間的溫度，而不會影響到整棟大樓。
- ／ 每間辦公室有在場感應器，當沒有人的時候，會關掉電燈並且維持在適中的溫度。
- ／ 大樓內的燈有裝置日光感應器，會隨著自然光照進大樓內的程度來自動調節燈光。

THE FUTURE

未來

第二階段工程將於2015年春天完成，將增加22萬平方英尺的空間，包括加工、裝瓶工廠以及進出貨的設施。

岩蘭草之美—海地



「我只有一個人，但便是一份力量。雖然我不能做每件事，但總有我可以做的事。只要有我該做、能做的事，以上帝之名，我就會去做。」

-Edward Hale 艾德華·海爾



安迪·高德：在海地的頭兩天，我們前往參觀岩蘭草田。當車行經過太子港時，滿目瘡痍。娜塔莉和我只想向每個路邊的攤販都買些什麼，好資助他們艱辛的生活。地震衝擊無所不在，斷垣殘壁傾倒在亂石堆中，到處都是垃圾。走了幾步，眼看著這些災民的數量急遽增加，我的希望已成絕望。我們看見一雙雙飢餓深陷的黑瞳、翻撿垃圾和在髒污陰溝梳洗的人們。我心中想著：「即便接下來的一生中，我把自己所有的一切都給了海地，也只是杯水車薪。」

隔天我們造訪岩蘭草田和蒸餾廠與栽種者見面，這家人人世代都守護著這片農地。我們也見到了岩蘭草運銷合作社的負責人和蒸餾廠的經理，他們一直是與dōTERRA美商多特瑞並肩維持品質的密切夥伴。療癒之手基金會在這裡架設水源系統，如此一來，這些農夫每天便不需要走一個半小時的路途去打水。

dōTERRA美商多特瑞以我們堅守的鼓勵生產的方式正在大幅的改善海地的經濟狀況，招募當地有志領導者，而且單單是生產岩蘭草，就提供超過3,500份工作。看見當地居民有合宜的工作、乾淨的水和享受美好未來的機會，讓我喜極而泣。之前因海地黯淡前景的絕望也又再度轉化成了希望。

貝西·霍姆斯：我們來到這個位於海地的山中小村，因為土質的侷限，當地居民無法栽種自給自足的食物，幸好還能種植岩蘭草。對保羅和我而言，能拜訪這個村莊、看見公司如何為生產精油的村民們設身著想，真是一生中千載難逢的機會。我們親眼目睹將植物轉換為精油的蒸餾過程。當我專注地看著時，忽然有所領悟：我終於知道這些居民是因為我們需要岩蘭草而有了工作，全村也因此獲益。

同時腦中想著我重獲健康的姪子，他受益於岩蘭草許多。我轉過身對管理的人哽咽說著：「希望你知知道，你在這裡所做的事對我家人造成了多大的改變！」他看著我說：「我希望你也知道，你們使用岩蘭草精油對我們人生的改變又是多大啊！」我真心想覺得這一切實在太美了。不只是我們單方面地幫助他們，他們也拯救了我們。這是一段美好、共享、互助的關係。

看到這群辛勤、真誠的市井小民彼此緊挨著排成一行，令人感到欽羨。他們捧著空壺等待、歡慶頭一回不用在山中往返三小時取水的初體驗。我好喜歡看他們拿到水後，直接舉起壺豪飲的面容，因為水非常乾淨，他們甚至不用回家再煮過。對我來說，這就是感謝與單純最美的畫面。我見證了人類最純真的渴望。它們是如此的簡單，這些居民因為



乾淨的水多麼的滿足與快樂，就像是獲得了最棒、最神奇的禮物一般，他們對生活的要求是多麼的低。我很感謝有這個機會提醒自己並看見當地居民因他人的付出而知足喜悅。

新科雙鑽石 熊觀明、林玉晴伉儷

人生就是一個 圓夢的過程

台灣的第一位雙鑽石熊觀明 (Steven) 和林玉晴 (Monica) 伉儷，從大專時期的班對一路牽手走來，培養了深厚默契和共同價值觀。在事業上，兩人各司其職相輔相成，Steven掌管經營開發，Monica則鑽研精油專業，致力於教育推廣，他們把dōTERRA美商多特瑞帶進許多人的生命中，改變了他們的世界，也為許多人撒下了夢想的種子，展開圓夢計畫。

如何成功獲得雙鑽石的榮耀？

升上雙鑽石，很多人恭喜我，誇獎我！老實說，我自己真的是很平常心，跟著制度走，如同爬高樓一般，順著階梯一步步一階階腳踏實地，自然會不斷攀上更高的樓層。這不是自謙之詞，我只是想告訴夥伴們，走在對的路上，只要不停下腳步，就一定會到達目的地。

如果說有什麼成功的秘訣，我想就是那份不斷分享的熱情吧！無論身在哪一個位階，我都是一直不斷地分享並且樂在其中。保有熱情的秘訣在於付出時不要先預期對方的回報，熱情就不容易被澆熄，而一旦你得到回報時，又會燃起更大的熱情。我也希望每一位夥伴都能擁有這樣的熱情，我相信「成功是可以被複製的」，只要複製正確的觀念和做法，堅持走在對的路上，成功遲早都會降臨。

榮登雙鑽石對你的意義？

晉階是一份榮耀，一份鼓勵，也是一份使命感！我希望更致力於精油的教育推廣，Monica付出很多心力在夥伴的教育課程上，幫助大家把精油更靈活運用在居家生活和身心調理，幾年下來收到了很好的成效。

在西方國家，使用精油已經有悠久的歷史，在科學研究和醫學價值上深受肯定並且有證照制度、專業認證……等等，我想把這些也帶進華人世界，讓官方、媒體、學界、民衆都能更體認精油的價值。所以，我





dōTERRA®

新科雙鑽石



在公司和夥伴們的支持下，成立了「現代精油協會」，期望精油教育能擴及社會大眾，讓更多人能認識精油的文化。

談談你們在經營和教育的分工？

事業成功是共同的付出，如果是夫妻一起經營可以彼此分工各展所長，有相乘的效果；如果是自己奮鬥，就更更要善用團隊的資源，才會事半功倍。我們是完全分工，各自發揮。我負責組織經營，Monica專注在精油的教育課程。

Monica的角色非常重要！她因為我的家族從事芳療SPA行業，而開始學習精油知識，每次看見她厚重堆疊的筆記，都忍不住佩服。從完全不懂精油，到不斷翻譯資料、做筆記、研習證照，Monica把多年所學無私分享出來，應用在dōTERRA美商多特瑞產品的教學，希望能藉此拉近精油與大眾的距離，讓每個人都有機會體驗精油的好處。

我們的課程規劃以簡易實用為原則，將精油的專業轉化為平易近人的知識和技巧，讓入門者也能輕易上手。運用在居家保健上和身心調理上，可以簡單易學，也可以千變萬化，讓人深深著迷。

推動公益活動，為何讓你感到意義非凡？

我一直在癌末安寧病房擔任志工，協助臨終病人達成願望，希望他們滿足且有尊嚴的離開，這同時也是對家屬極大的安慰。

曾經有一位病患請我們把欠他錢的人找來，其實不是要催債，而是當面告訴他：「不用還了。」這是一種自我和解的過程。還有一位插著鼻胃管的癌末者，臨終時的願望只是想再喝一口沙士，這對一般人再平常也不過的事，對他卻是不可能的任務。最後，我們和醫生一起想出辦法，一邊用滴管餵他喝，一邊用海綿吸取無法吞嚥而流出來的沙士。我還曾幫安寧患者辦喜事，那是一位癌末的弱智婦女，父親臨終前把她託孤給一位榮民，兩人相

依為命但沒有正式婚嫁。聽了他們的故事，我想幫他們辦一場婚禮，便和護理人員一起籌備，還情商救護車支援，布置成禮車，在醫院附近租了場地，替他們辦了一場遲來幾十年的婚禮，感動了所有人。沒多久這位太太辭世，但夫妻倆都沒有遺憾。

從這些過程中，我學習到感恩，懂得珍惜，更樂於分享！每天醒來都會覺得能夠健康積極的跟許多人分享精油，真是美好！

談談你與dōTERRA療癒之手基金會共同推動的「一萬個圓夢計畫」

這是dōTERRA美商多特瑞每年年終最重要的公益活動之一，公司把把玫瑰護手乳的銷售所得全額捐贈給「一萬個圓夢計畫」，讓弱勢小朋友得到他們真正想要的聖誕禮物。dōTERRA美商多特瑞從創始之初，就專門設計這項產品做為公益之用，如此的用心真的令人發自內心敬佩。

「一萬個圓夢計畫」的意義在於我們並不只是把錢捐出去，而是用心去了解對方的需求，讓他們得到內心真正渴望的禮物。這些願望其實都很渺小，我們每個人都有能力幫他們實現，為他們帶來溫暖、希望和正面的力量。小小禮物帶來大大的滿足與喜悅，無價！

從這些孩子身上，我學到的比付出的多太多，即使再微小的夢想也都值得被尊重，被珍惜。我也從中學到，每個人都會有專屬於自己的夢想，所以，當我帶領夥伴時，我不會幫他們設定夢想，只會適時的給予幫助，因為，只有自己真正渴望的夢想，才有追求的動力。

人生就是一個圓夢的過程，敢於做夢，勇於追夢，一定能擁有豐富精彩的人生。dōTERRA美商多特瑞讓許許多多的人在這裡找到了實現夢想的機會。我很慶幸能夠在別人的圓夢計畫中扮演激勵的角色，和大家一起開創圓夢的舞台。

新科鑽石總裁 劉承暉、伊姍綺伉儷

做一件事情 讓改變看得見



dōTERRA美商多特瑞事業帶給我很大的改變，從前我是服裝業的老闆，只需要規劃大方向讓員工照做；現在帶組織就不能光是發號施令，必須謙虛地親自帶頭做，對夥伴盡到每一份責任，事業才能動起來。這讓我改變一個觀念：「真正的領導是以身作則，而不是指揮下面的人做事。」

跨入新的領域必須有新的思維，否則就會面臨衝擊。例如：做生意的人習慣用商品的零售差價來計算利潤，業務員習慣以銷售計算佣金，都是著眼於買賣之間的立即獲利。但這個事業是需要長期耕耘的，剛開始起步時，也許一時之間付出與所得不見得能成正比，但隨著時間累積，就會得到遠遠超乎預期的回饋。

願意改變自己的做法就會看見改變帶來的力量。我看見很多夥伴的改變，從不願意付出到樂於分享，以愛心來經營團隊，幫助夥伴成功，改善收入和健康，果然，抱著這種心態付出，往往做得成功又快樂。

我常跟夥伴說：「做一件事情，讓改變看得見。」當別人從你身上看見改變的力量，你就能進一步影響對方，也才會有人願意追隨你，一起做改變。

如同過期的食品不能吃，過時的觀念也不能用。不改變就會被淘汰，我勉勵自己能夠天天學習，不斷改變；期許自己把觸角伸往世界各個角落，讓dōTERRA美商多特瑞改變更多人的生命。

鑽石總裁 郭開熏、蘇沛泠伉儷

改變，創造 成功的機會！

dōTERRA美商多特瑞的文化很特別，讓我改變過去對事業的認知，也對「愛」重新定義。

多年的講師經驗總是在課堂上教銷售、制度、獲利，激勵大家成功，但是在dōTERRA美商多特瑞這些價值被重新組合，優先順序變成了：愛、分享、團隊合作、情感凝聚，然後才是獎勵制度，再加上對產品知識的精進，這些都具備了，成功與財富也就自然而然的跟著來了。

同樣經營事業，這裡的夥伴經營的心態卻因為dōTERRA美商多特瑞價值觀而有很大的改變。分享時不是只為了銷售，而是發自內心的關懷。付出的目的不同，表達方式不同，對方的感受當然也就大大的不同，不但接受度更高，也會多了一份感激與尊重。我們在這裡不僅開創了事業，賺到好的收入，同時更得到了成就感，自我肯定。

願意改變，才能創造成功的機會！我們遇過不少優秀的人才因為不願意改變心態，而被無謂的挫折打敗，沒有堅持下去，讓人為他們感到惋惜。沛泠常鼓勵新進夥伴：「傳統事業難道就沒有挫折嗎？做什麼事業都一樣，把挫折放大，就更難跨越；試著把它變小，一旦跨越過去，你就成功了！」

隨著這幾年dōTERRA美商多特瑞的海外版圖日益擴展，我們也積極的往國際市場發展。期待夥伴們都能勇於改變，擁有更寬廣的心胸和視野，跟著dōTERRA美商多特瑞一起成長，讓你的世界變得更大，更美好。



新科藍鑽 陳惟芳

超乎想像的 奇妙改變

這個事業對我的改變，可說是「超乎想像」。剛接觸dōTERRA美商多特瑞時，我的人生正遭逢驟變，身體也飽受病痛折磨，當醫生宣告我可能再也無法彈奏鋼琴時，世界幾乎要崩塌了。幸運的是，在偶然的機緣下，精油拯救了我……。

我的故事成了夥伴們分享的見證，公司還將它拍成微電影《鋼琴之夢》，激勵了許多人。當時，我尚未全職經營這份事業，除了持續使用精油，感受它對我身心靈的幫助外，仍然在音樂工作上努力耕耘。

然而，當有機會重返交響樂團時，我卻懸念著在精油中萌芽的關懷、分享和愛，內心默默起了微妙的變化。在意的不再是藝術領域的名聲與光環，而是夥伴們的需要和熱切的眼神。原來，精油的真善美和音樂是一樣的；原來，我這雙彈了一輩子鋼琴的手不只能演奏出美妙的音符，還能散播精油之愛。

我開始發揮音樂賦予我的巧思，規劃各種精油主題，護唇膏、香氛球、滋潤皂DIY；籌辦《愛情靈藥》歌劇賞析，引導大家善用精油展現品味，增加吸引力；舉行音樂會，在如地中海陽光般溫煦的野橘香氛中，聆賞莫札特跳躍的節拍……。每一次的聚會都變得豐富有趣，充滿期待，原來，精油能創造這麼多的驚喜。

「快樂是成功的泉源！」在精油的世界裡，我找到了如音符般最單純的快樂。



新科藍鑽 劉志仁、蔡滿伉儷

關心變得 更容易

dōTERRA拉近了人與人之間的關係，透過分享精油，關心變得很容易也很自然，即使是面對陌生人，也會忍不住主動關懷，提供幫助。

現在的我，只要看見有需求的人，就是不由自主的想分享，不是為了求回報，而是發自內心。這種充實而快樂的感覺是以往在其他工作上從沒有體會過的。我發現一份美好的事業會讓人變得心甘情願的投注很多的時間、精力，卻不覺得疲倦，那表示你是真的很愛很愛這份工作。

dōTERRA美商多特瑞事業讓我的生活變得很充實，滿心都是精油，話題也繞著精油打轉。變得更重視健康，經常留意相關的資訊和報導，增進了不少養生知識，也更關心家人和朋友，藉由精油把身邊的人照顧得更好。

我原本就吃素，但只是自己覺得吃素是件好事；加入dōTERRA美商多特瑞事業學習精油後，才發現原來植物有這麼多驚人的作用，可以萃取出對健康這麼有幫助的產品。從總公司創辦人身上看見了這份以大愛為出發點的慈悲心，將大地的禮物發揚光大，分享給全世界。也讓我領悟，做為一位精油推廣者的意義遠勝於獨善其身。

分享已經成為我生活的一部分，這種熱情就如火焰般越燃越烈，不會被澆熄，我將會不斷不斷的努力分享，讓身邊的每一個人都能有福氣享受到這份大地的禮物！



藍鑽 阮瑞昌、蔡佳秀伉儷

改變是一種 正向動力

經營dōTERRA美商多特瑞事業，帶給我最直接的就是個性上的改變。以前的我內向怕生，還好過去經營補習班，只需要跟熟悉的老師、學生和家長互動，不太需要接觸陌生人。開始經營dōTERRA美商多特瑞事業之後，經常有機會做陌生開發，剛開始真的很不習慣，但逐漸發現透過精油與人對話，一切變得容易多了。這讓自認口拙我多了一份安全感，也多了一股與人溝通的助力，現在就連面對陌生人也變得自信自在。

我的改變讓很多人驚訝，然而改變不會在一夜之間發生，其實是經歷了一段自我訓練的過程。我在每一次的挫折中找到自己需要改進的地方，也在每一次的成功經驗裡培養膽量和技巧。同時，也因為成功的陌生開發會帶來收入和組織的發展，無形中就成為一股動力，督促自己在陌生開發時不但不能卻步，反而更有勇氣把握機會分享

我看見很多願意改變而做得很成功的人，也觀察那些不願意改變的人。有些人在原本的領域很優秀，一開始還能做得不錯，但隔行如隔山，墨守過去的經驗值，很快就會碰到瓶頸，事實證明，不改變是要付出代價的。

dōTERRA美商多特瑞事業就像是一個超值的自我成長天地，進入的門檻並不高，還可以賺到知識、健康、財富、事業、夥伴，讓自己變得更好。我期許自己繼續改變，愈來愈好，以正向的驅動力帶領著團隊更上一層樓。



鑽石 Wendy Wang

改變跑道，奔向更寬廣的世界

原本在大學工作的我，是個單純的上班族，轉換跑道加入dōTERRA美商多特瑞，對我來說，真的是一個很大的挑戰。當初離開高薪的主管職位，很多人替我惋惜，驚訝我哪來這麼大的決心和勇氣。但是我自己非常清楚，那只是一份安穩但沒有太多成長空間的工作。而我在dōTERRA美商多特瑞事業短短1年的成長卻遠超過以往6年。

每天面對形形色色的人事物，讓我思考的模式變得更靈活而圓融，處理事情不再像從前一樣只懂得直線思考，被訓練得面面俱到又要兼顧效率。以前被動等著老闆加薪，現在自己就是老闆，就可以替自己加薪，收入掌握在我的手中，主動出擊就能得到相對的收穫。

從台灣出發到，大連、青島、上海、廣州、深圳……，甚至於首爾，我的事業版圖不再侷限於一方小小的辦公桌，而是繞著地球跑。當年的小女生視野和心胸也變得無限寬廣，這是花錢也買不到的，也是很難靠別人給予的，必須自己一點一滴的去走過、去經歷。心打開了，才能接納更多意見，愈來愈成熟，愈懂得包容，也才能做一個真正的領導者。

不只個人的收穫，我更很開心看見夥伴的轉變。很多脾氣又急又直的人被磨練出很好的EQ，整個人都變得柔軟了，內在的磁場轉變，讓人樂於親近、追隨，成功和財富也會隨之而來。我也期許未來，能把組織帶得更好，和夥伴們一起成就人生的圓滿。也藉由自己的力量，讓更多需要幫助的人有機會翻轉出更美好的人生。



鑽石 李宥瑩

找回自我， 變得健康快樂

dōTERRA美商多特瑞事業改變了我的健康、家庭、事業、人生，也讓我變得快樂了起來。

曾經在美甲領域創造事業高峰，生意好到銀行每天下午專程派人到店裡收現金。收入雖然豐厚，卻忙到沒時間休息，9名員工加上我都消化不了預約的客人。每天還沒開店就有客人在門口等著，打烊時一身疲憊，回到家只想癱在床上，面對自己憔悴的模樣，只有一股想哭的衝動……。

賺到財富卻失去健康，被掏空的身體困擾著我，壓力造成長期情緒低落，讓我起了急流勇退的念頭，就在這時候，遇見了dōTERRA美商多特瑞精油。

原本就喜愛精油的我，很驚訝有品質這麼好的產品。第一個分享的對象就是自己的母親，我用精油幫她按摩、擴香，看見她變得越來越開朗。媽媽的轉變影響了我，決定把美甲店頂讓出去，投入經營dōTERRA美商多特瑞事業。從此生活開始改變，我的生活不再被預約擠得滿滿，時間表是屬於自己的，可以安排自己想做的事，彷彿又找回了自我。

現在我每天的功課就是研讀精油資料，增進精油知識，變成能助人的專家。從分享中得到正面回應，看見夥伴的改變與包容，化解彼此心結而變成好朋友，這些都讓我感到一天比一天更快樂。



鑽石 黃和年

人生的變與不變

「活到老，學到老！」要跟上時代的腳步，就不能害怕改變！

有些人到了一定的年紀，便容易安於現狀，覺得沒有改變的必要，但我認為人生要給自己更新的机会，才能升級成「2.0新版本」。

當初為了支持兒子熊觀平 (David) 和熊觀明 (Steven) 而投入經營，讓我的生活大大改變。分享讓我跨出原本的生活圈，結交不少新朋友，還開始學電腦、上網、用智慧手機，更驚喜的發現這些科技產品沒有想像中那麼難。現在的我可以隨時跟各地的兒孫傳Line，分享彼此的生活，也跟年輕朋友有更多交流。

老朋友們看見我的改變，不只羨慕也跟著投入。無論是成為經營者或愛用者，我在他們身上都看見很多美好的變化，開始注重養生，珍惜自己也關心別人，每位老友都變得美麗又快樂，看起來充滿青春活力。

個性決定命運，這句話一點也沒錯！願意跨出那一步，就會看見不同的風景。原本幾乎過著半退休生活的我，在dōTERRA美商多特瑞事業，開啓了另一段精采的旅程。

改變，帶來新境界，但是也有些事情卻始終不變，當我們分享精油，透過雙手將溫暖傳遞到另一個人身上，這份「愛與善」就是不會改變的。我很感恩有這麼好的產品、這麼棒的夥伴和團隊，讓我們一起將這份愛無限的傳遞。



鑽石 吳東翰

改變經營的新觀念

認識dōTERRA美商多特瑞前，精油被我視為女性用品，一個大男人塗塗抹抹多奇怪啊？沒想到現在出門沒擦精油反而不習慣。

三年多來，我的健康改善，和家人相處時間變多，生活品質也變得更好，不再像過去馬不停蹄的奔忙，賺到錢卻沒有時間享受。現在就算行程滿檔，也不覺得在工作，因為工作已經融入每一天的生活中。

dōTERRA美商多特瑞精油是很生活化的產品，我常跟夥伴說：「好好經營你的生活，就是在經營事業。」團隊中有不少上班族和家庭主婦，我提醒他們：「不要為了銷售影響了工作和生活。」透過自己使用來吸引別人主動詢問，心態輕鬆的分享，順水推舟的行銷而不強求，就不用擔心被拒絕，也不會有挫折。

一般人都不喜歡被打擾，強勢推銷只會讓雙方備感壓力，我的心得是改變組織行銷的既定模式，用團購的概念來經營，事實也證明這是可行的。因為dōTERRA美商多特瑞事業創辦的初衷就是我們具有產品和價格上的雙重優勢，再加上完美的制度，短短幾年就在全球累積了百萬的忠誠愛用者自發的重複消費，讓我們可以輕鬆快樂的經營這份事業。

選對一個好的事業，人生會變得不一樣！我看過許多人辛勤工作，卻未必得到相對回報；但在dōTERRA美商多特瑞，我很確定，只要願意付出，必然會得到愈來愈多、愈來愈好的成果，讓我有能力為更多人付出，這種踏實的感覺棒極了！



鑽石 陳馥郁

夢想變得更真實

dōTERRA美商多特瑞事業讓我的生命發生許多不可思議的變化！

當精油進入我的家庭時，芬芳的氣息帶來了令人身心愉悅的氛圍，也照顧到家人的身心健康，讓我們全家人相聚時光更加的美好。

收入的改變也讓我有更好的經濟能力，去實現很多夢想，例如，讓孩子完成出國念書的夢想……等等，很多以前不敢奢求的想法，現在都可以落實在生涯規劃中，讓人生變得很有奮鬥目標。

在夥伴們身上，我也看見許多正面的改變。他們身體更健康，人際關係更圓融，經濟狀況改善，在事業上找到成就感，自我價值也隨之提升。

這些都是發自內在而產生的變化，大家因為dōTERRA美商多特瑞事業而學習精油知識，變得更有健康意識；因為推廣精油而更加熱愛生命；因為分享變得關心周遭的人；因為彼此的理解，而變得越來越同心；因為在團隊中感受到愛而擁有安全感與幸福感。點點滴滴都讓我感動又感恩！

這些改變並不是一夜之間發生的，而是一步一腳印累積出來的收穫。一路走來，我總是滿心歡喜，能夠遇見dōTERRA美商多特瑞事業，擁有這麼好的產品和企業文化，讓我擁有正面的磁場和屬於自己的舞台。感謝上線對我付出的耐心和教導，感謝夥伴願意和我一起努力！我希望能跟著公司一起成長，期許自己能夠做一個最棒的精油推廣者，把嶄新的健康觀念帶到全世界。



鑽石 蔡昊衡、張馨允伉儷

渴望，帶來美好的改變

每個人都夢想著自己可以越變越好，無論是家庭、事業、健康、財務、人際關係……，矛盾的是人們往往一邊懷著期望，卻又害怕改變，而讓夢想變得遙不可及。

我覺得關鍵是在於心中是否有強烈的「渴望」？「渴望」是驅動一切的動力。心中渴望得到的東西即使看來很遙遠，但它會牽引著你修正自己的道路走向目的地，我認為這個不斷修正的過程，就是「改變」。

自從投入這份事業，每一天，我都看見自己與夥伴們的改變，最明顯的就是開始懂得關懷別人，這是dōTERRA美商多特瑞特有的文化所產生的影響力！這一點一滴的變化讓我們演進為一個「多特瑞人」—請容我創造這樣的新名詞。

我從多特瑞人身上明顯看到這些改變：

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 更關心別人 | 2. 更無私 |
| 3. 更積極 | 4. 更樂觀 |
| 5. 更快樂 | 6. 更懂得為別人付出 |
| 7. 更懂得愛自己 | 8. 享受安全、無毒的天然產品 |
| 9. 更了解身體與大地的平衡 | 10. 瞭解醫療與保健的差別 |
| 11. 對家庭及社會更有責任感 | 12. 眼界與格局變得更大 |

最特別的是，當這些改變發生時，隨之而來的是你期望的家庭、事業、健康、財務、人際關係……等等，也都變得更好，夢想逐一實現。

你、我都是多特瑞的小小種籽，更樂於分享，發揮善的力量，把愛傳播出去，就是我們的使命，我渴望著讓更多人也經歷到，發生在我身上的美好改變。



美味生活的 最佳拍檔

維護 健康的消化運作及新陳代謝，補充
所需酵素、幫助體內環保。

加速 攝取養分轉為能量。

幫助 維持消化道機能。

囊括 各式全天然酵素以助蛋白質、脂肪、
碳水化合物、糖分和纖維的消化。



TerraZyme

輕暢複合膠囊食品消化酵素

容量：90顆膠囊

產品編號：35150302

建議售價：NT\$1,800

新科鑽石 偕美瑛

不斷學習是成功的 關鍵

居家布置得溫馨雅致，散發淡淡薰香，甜美嗓音帶著笑意，氣色極佳的偕美瑛，看不出大病初癒。正面樂觀的她覺得自己很幸福，因為一場病讓她發現身邊很多真心關懷她的夥伴，也更感受到精油對她的幫助。



生性愛美的偕美瑛只做過美麗與芬芳的行業。從過去經營了14年的服裝公司到現在的精油事業，她認為自己很幸運，能一直在熱愛的領域，持續投入熱情並且找到成就感。

什麼機緣下，投入dōTERRA美商多特瑞事業？

曾經經營頗具規模的服裝公司，生意非常好，每個月光是發給員工的薪水就高達200萬。辛勤工作之餘，我很喜歡讓自己身處在香氛中，不論居家或是辦公室裡也總是花香圍繞。因此，當滿姊（蔡滿）把dōTERRA美商多特瑞精油介紹給我時，它質純天然的氣味立刻吸引了我。但是，曾經在組織行銷中嚐到成功滋味的我，深知經營組織要投入相當的心力，所以並沒有急著投入新事業，就先當個愛用者吧！

直到一天晚上在公園運動時，身上散發的香氣彷彿喚醒了我，我突然想通：「dōTERRA美商多特瑞精油這麼與眾不同，我的個性可能只自個兒用卻不介紹給朋友嗎？既然會分享，那經營與否又有何差別？不如抱著輕鬆自在的心情經營吧！」就這樣一腳踏進了dōTERRA美商多特瑞的世界。

這份事業帶給您什麼不一樣的意義？

過去參與的行銷事業比較利益導向，讓我更能體會出dōTERRA美商多特瑞事業的不同。公司的文化是以愛為出發點，把關心看得比銷售



重要，在介紹產品前，會先去了解對方的需求，站在關懷的角度去對待每一個人。從產品定價和制度設計可以看見七位創辦人的初衷是希望有更多人可以享用到產品和永續經營的用心。

我以前很講求效率、業績導向，談生意就是要快、狠、準，以成交為目的。現在變得柔軟許多，願意去付出關心，把眼光放在別人的需求上，而不是賣東西。一旦習慣替人著想時，心中的愛就會被啟動，源源不絕，讓事業多了一份溫暖，自己也感受到分享的美好，十分幸福。

碰過什麼挫折與挑戰？如何克服？

我一踏入社會就開始做生意，了解生意不可能日日見好，就像翻開農民曆，不會只有紅字，因此心情不會受成交率的影響而起起落落。挫折反而是來自於熟朋友，有時高估了彼此的交情而遭到拒絕時，會讓我有點失落感，但是後來悟出一個道理：或許是福份不夠，或許緣分未到吧？強摘的果子不甜！何必把創辦人的心血浪費在不想要的人身上呢？還有那麼多真正需要的人等著我去分享呢！放下了得失心，也就不再有挫折感，迫不及待的趕著再出發！

您如何經營組織、凝聚感情？

「融入」非常重要，單打獨鬥遠不如融入團隊，發揮加乘的效益。我要求夥伴要時常歸隊，每週一定要回公司上課，這樣才能和大家有共同語言，溝通時才能更有默契，步調和信念也才會一致。

我自己也會安排課程，小班制的教夥伴經營的技巧或是脊椎療法示範……等，這些專業讓夥伴們可以邀約朋友來參與，團隊間也有更多的機會交

流。其實，經營組織主要在於觀念的引導，有共同的信念、有自我的目標，自然會去努力。內心有渴望時擋都擋不住，不想要的時候逼也逼不來。適度的關心遠勝過鞭策，當我觀察到某位夥伴遭遇瓶頸時，就會邀他出來喝喝咖啡、聊聊天，了解對方的狀況後，再幫忙分析利弊得失讓他自己去抉擇。

您認為在dōTERRA美商多特瑞事業成功的關鍵？

不要錯過學習的機會！初次接觸組織行銷時，我剛結束經營多年的公司，到台中展開新生活。當時，根本沒什麼朋友，對組織行銷的概念也懵懵懂懂，以為只要把人拉進來，組織壯大了，就可以成功。所以，把開發人脈看得比學習重要，幾乎都沒去上課，忽略了專業知識。沒有專業素養時，就算談再多人，也談不出個所以然，根本是白忙一場。

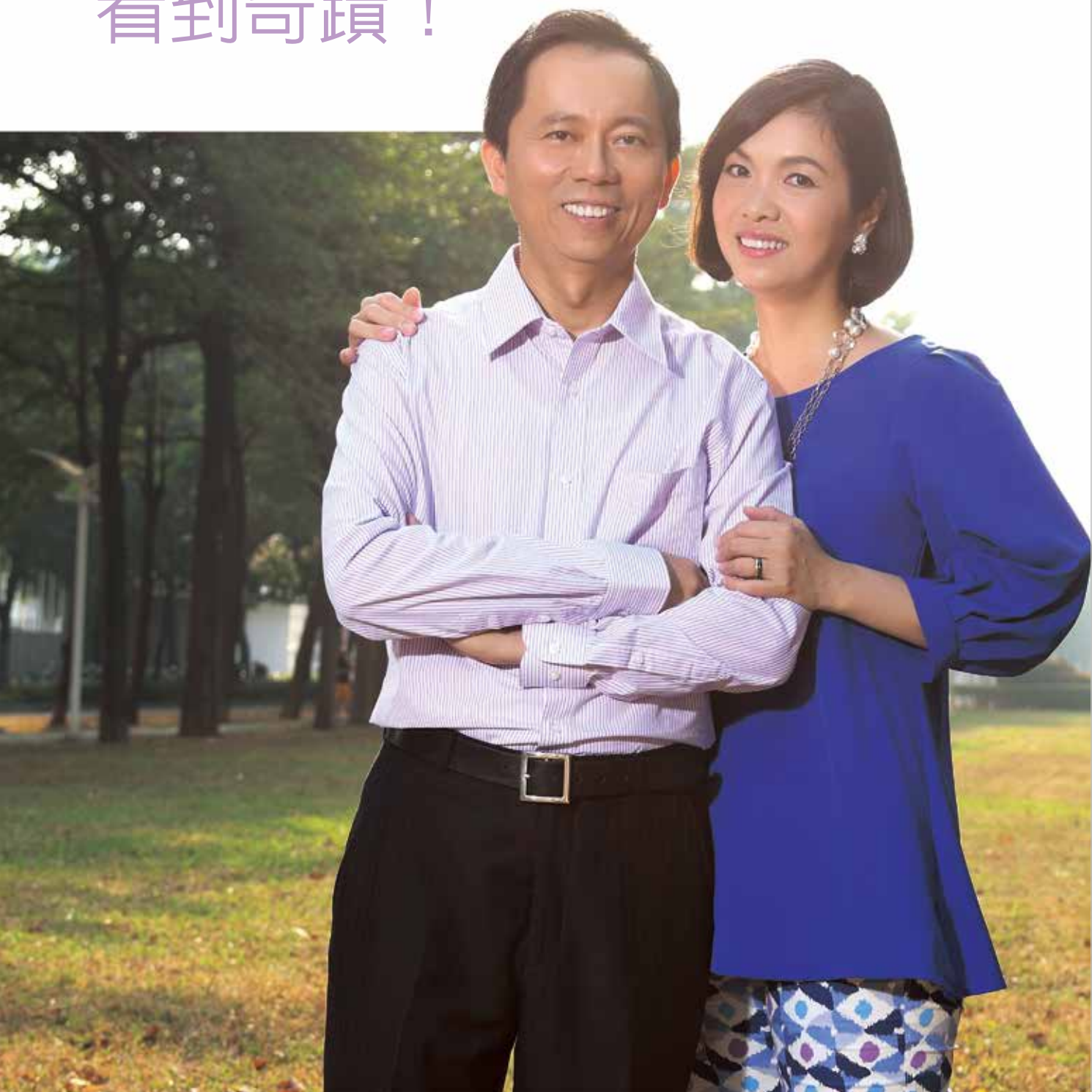
深感挫折地大哭一場後，滿姊點出了我的問題，勸我要靠學習加強實力，我乖乖照做。果然，當我的專業度增加了，講起話來也言之有物，不但別人會信服，連自己也變得更有自信。

至今，我每次上課都很開心，多年來幾乎從不缺席。即使是同樣的主題，不同的講師還是會帶給你不同的收穫，在相似的內容裡，一定還是會有些個人的心得，讓我百聽不厭，隨身攜帶著密密麻麻的筆記本，聽到新東西就猛抄補充記錄。

「學到的，就是你的！」把學習到的知識內化之後，用自己的方式詮釋出來，就是屬於你的東西，這是別人搶不走的。當你把这些精華分享出來時，別人自然容易被打動。同一件事，不同的人會談出不同結果，這就是原因所在，也是成功與否的關鍵。

新科鑽石 蘇文章、黃惠鈺 伉儷

打開精油，你就會
看到奇蹟！



一臉燦爛的笑容，一雙炯炯有神的眼睛，蘇文章有著南台灣的熱情活力，說起話來誠懇生動；蘇太太黃惠鈺則是溫婉傾聽，適時補充說明，夫妻倆相輔相成。

原本從事電信與太陽能產業的投資，蘇文章說他完全沒想到有一天會和dōTERRA美商多特瑞結下不解之緣。笑談著自己三年來的心路歷程，身旁圍繞著來自不同領域，年齡層也不同的夥伴們，噁噁的像同班同學一樣，而蘇文章就彷彿是他們的班長，這也是一種奇妙的緣分。

為何毅然投入dōTERRA美商多特瑞事業？

我是個實事求是的人，使用產品的親身體驗讓我對dōTERRA美商多特瑞事業產生了很大的信心，進而開啓了精油的學習之旅，愛上精油，人生的方向也因此大轉彎。起初是太太想上課，全職家庭主婦的她平時不愛出門，這次卻很積極也不嫌路程遙遠，我就陪著她一起，只要有課就盡量挪出時間，幾乎從不缺席。可能是出生在中醫家庭，從小就在中草藥堆中打滾，對植物有著一份特殊情感，兩相連結，讓我很快融會貫通，有些許心得，而決定要投入這份有意義的事業。這一切奇妙巧合，回想起來彷彿都是老天的安排，讓我更多了一份使命感！

經營dōTERRA美商多特瑞事業的挑戰與收穫？

如果純粹只是喜歡精油，可能就只是一個消費者，但在上課的過程，感受到dōTERRA美商多特瑞的企業文化。不單是從經營中獲得利潤，更多了一種對人的關懷，以愛為出發點，世界因愛而生。這讓我的內在產生很大的熱情，從中體會到比其他工作更大的快樂與成就感。

一旦決定出發，我就開始全盤投入時間和心力，滿懷信心。然而，萬事起頭難，開創組織時，歷經了一番辛苦耕耘，我不否認當自己滿懷一腔熱血地與人分享時，一旦受到質疑和拒絕，難免會萌生放棄的念頭；但是心中又有另一個聲音，告訴我要堅持下去。事實證明，只要夠堅持，自我的信念



就會月愈來愈堅定，更懂得如何面對挫折與克服。

精油似乎有一種正面能量，對它認識愈多，那股熱情就愈是不易熄滅，甚至愈來愈旺盛。我常說，有福氣的人才會接觸精油，懂得善用精油，就像是中了「養生樂透」一樣。因dōTERRA美商多特瑞精油而健康受惠的小兒子從十歲起，就說他也要去分享，可見精油的好也感染了他。他不只是說說而已，也藉由分享影響了身邊的人。現在他好幾位同學的家長都因此成了消費者或團隊夥伴。

兒子還會監督我們的發展進度，何時可以去美國參加全球年會？童言童語，卻是孩子對未來的願景，成為我們夫妻加倍努力晉級的動力。

你經營事業有何秘訣？

我的經營哲學，就是「凝聚共同的願望」。夥伴們來自四面八方，想法都不同，背景專長也不同，尊重他們的自主性。每個人有自己對成功的定義，只要團隊的目標一致，有足夠的向心力，互相



支持，就會締造優異的成績。

我最愛帶著夥伴們一起參與各種課程活動，一起成長，提供所需的協助，支持他們走自己的路。每個人的生活圈不同，接觸到的族群也會不同，用自己的語言和方法去和那個族群溝通，更容易得到認同。

如何凝聚夥伴間的感情？

凝聚感情的秘訣就是「以誠相待」而已。人與人相處最重要的就是真誠，只要是發自內心，別人一定可以感受到，也會被你的誠意打動。我花很多時間上課，非常愛精油，愛我的夥伴，樂於和他們分享，更愛揪團帶著夥伴一起上課。團隊聚會時，大家輪流上台當講師，在準備課程內容時消化複習，而講課時也可以更加融會貫通，達到教學相長的效果。

我沒有經營類似事業的經驗，完全是自使用產品的過程得到感動，讓我打從內心想要分享出去，

使更多人受益。透過參加公司與體系所舉辦的精油課程，不斷地充實自己，與「學、做、教」有著同樣理念的夥伴自然凝聚在一起。或許每個人加入團隊的動機不同，但相同的是那份助人得到身心健康的快樂。「以愛出發」並不是一個口號，而是身體力行的人生理念。我看過很多人半途而廢，也看見夥伴們因為愛和對精油的熱情，而堅持了下來。

我認為精油是有靈性的，靠著芳香氣息的吸引，把對的人牽引在一起，創造出人與人之間美好的連結。我們平時在分享，就是如此。當你遇見一個陌生人，因著關心而分享精油時，那是一種最美的接觸，也是心與心的交流。藉由精油，彼此突然變得有種親密感，讓人與人的距離瞬間拉近。這就是精油的魔力！

相信我，只要打開你的dōTERRA美商多特瑞精油，你就會看到奇蹟！

新科鑽石 簡志訓、洪素如伉儷 心美，看什麼都美

甜美活潑的洪素如、英挺沉穩的簡志訓，正是一動一靜的絕妙組合。簡志訓是成功的生意人，擁有自己的企業，經營領導品牌廚房設計，進口廚房和淨水設備，是妻子最堅實可靠的後盾，也是她發展事業的輔助與支持者。洪素如曾是資深的美姿美儀整體造型講師，擁有近三十年的資歷，因為工作的關係，接觸過很多精油產品，卻一直找不到心目中質純天然的頂級產品。在相識二十多年的好友伊嫻綺的推薦下認識了dōTERRA美商多特瑞精油，很快就愛上了它，這正是她尋覓已久的答案。



什麼機緣讓你投入dōTERRA美商多特瑞事業？

剛開始我只是自己體驗，因為dōTERRA美商多特瑞精油是調理級產品，我試著用來照顧全家人的健康，每一次經驗都讓我滿懷感恩，對產品更具信心，激起與人分享的熱情。

我本來就不喜歡誇大其詞的業務手法，有好的體驗才能分享，dōTERRA美商多特瑞事業「以愛為出發」的文化，正符合我的價值觀，抱著這樣的初衷不斷分享，組織漸漸發展起來。志訓也因此從心存質疑到成為精油愛用者，全力支持我投入這份

事業，我自己則是重新分配工作重心，把精油帶入教學領域，同時花更多時間心思經營事業。

dōTERRA美商多特瑞事業吸引妳的原因？

決定投入經營時，我們特地飛去美國總公司和創辦人及研發團隊見面後，他們的理念深深感動了我，更加肯定自己的選擇。

- 第一、產品本身有足夠優勢，且容易融入每個家庭，能在日常生活中持續使用。
- 第二、創辦人的理念是以愛為出發，是手心向下，懂得付出的領導者。
- 第三、公司有長遠規劃和國際觀，幫助每個人達到不可能的任務，創造美好的未來，很多人在這裡找到自我肯定。



第四、產品質純天然，留給下一代一個乾淨的地球，同時幫助一些窮困國家的農民。像是岩蘭草就是來自海地，那裡貧窮到人民竟會吃泥土餅果腹，公司協助他們栽種植物，加上互惠扶助採購，讓當地農民有就業機會，可以養活家人。在使用和推廣dōTERRA美商多特瑞精油時，我也成了幫助這個世界更美好的一份子。

經營過程遇到什麼困難？如何克服？

經營事業跟單純的教學很不一樣，剛開始實在不太懂怎麼帶組織，經常會跟佩綺老師請教，也會跟先生討論。試著解決了兩三次困難後，從中得到很多啟發，體會到心念要轉，不懂得轉念，鑽牛角尖不但無法突破，還會浪費時間，可能錯過更好的機會。

「心美，看什麼都美！」是我的座右銘。心念一轉，崎嶇道路成了奇山麗景。碰到問題時，我會先沈澱一下，想想自己的言行是否恰當？如果有什麼不妥之處會主動跟夥伴溝通致歉；常提醒自己要「歸零」，用真誠平等的態度來面對夥伴。在我的認知裡，團隊中大家是互相合作幫忙，彼此學習的，沒有誰高於誰，我只是起步比較早而已，所以有比較多經驗可以提供給夥伴。在過去的行業，技術高低很分明，但經營事業卻沒有誰一定比較厲害，大家都是在經驗中不斷學習。

如何凝聚團隊情感？

好的團隊關係是長久而緊密的，磨合的過程自然會篩選出適合的人。我的個性比較心軟，容易放不下，也曾經為了某幾個夥伴而煩惱，但是志訓適時提點了我：「有時遇到不對的人，忍痛放棄，對彼此都好，Key合得來互動才會順，不然自己累，對方也可能很痛苦。」

現在，我會跳脫出來看事情，更懂得掌握自己的方向，心態也比較隨緣，我很珍惜現在一起努力的好夥伴。我們一路走來，培養了深厚的革命情感，大家就像家人般，每天都會通電話，好事、壞事都會分享，遇到問題會往上報，我能解決的一定幫忙，我不懂的也會馬上請教佩綺老師。

我深深覺得，團隊的情感不是侷限在形式上的聚會，而是彼此心中那種強韌的聯繫感。我們不僅討論工作，也會分享心事。我常提醒夥伴，經營事業不能忽略家庭、孩子，就算收入比較多，也不能對老公太強勢。曾有夥伴忙到好幾天沒跟老公說話，我請她好好規劃時間，再忙也不要忘了夫妻間的溝通。聽到夥伴的先生反對她投入事業，就教她不要刻意說服，試著時常睡覺前拿精油幫老公按摩，讓他體驗，同時也是情感交流。

分享一下妳成功的秘訣？

我認為「成功」很難定義，不管到達哪一個位階，我都視為一種「成長」，相信在每一個階段都有可以學習成長的空間。如果說我有什麼做得特別好的部分，我想，就是陌生開發吧！志訓形容我：「分享時充滿熱情，碰到每個人都會主動關心，精油灑在別人身上像灑水一樣，很捨得！」

他有時故意取笑我，搭一趟高鐵就認識了整個車廂的人。其實，我的心態就是廣結善緣，有時候，一個友善的微笑，就是一粒種子；把精油灑在別人身上，就好像灌溉一樣，願意付出總會看見收穫。

新科鑽石 林宥語

花俏的言語，
遠不如真誠的
關心！



眨著一雙靈活的大眼睛，少女樣貌的林宥語，卻有著成熟理性的內在，思路清晰，邏輯分明，曾是補教界的數學名師，也是一位了不起的單親媽媽。



林宥語在升學補習班的工作穩定，收入豐厚，從沒想過轉業，尤其因為個性慢熟又不擅交際，身旁經營行銷的朋友不少，卻從來沒人邀她加入。但生命中的驟變，卻改變了原本平靜無波的生涯規劃。多年好友郭開熏、蘇沛冷伉儷讓她認識了dōTERRA美商多特瑞事業，把她帶入一個不同的領域，看見自己的無限可能，從此擁有嶄新人生。

什麼機緣讓你投入dōTERRA美商多特瑞事業？

緣分到了，躲不了。三年前，第一次有人向我推薦精油，事隔沒幾天，先生因為氣喘發作而驟逝，晴天霹靂的打擊，讓人生跌入谷底。當時曾有人拿薰衣草精油要幫助我舒緩情緒，但我並沒有心情接受對方的好意。

忙完先生後事，在一次和姊妹淘聚會中提及此事，沛冷默默拿出一瓶dōTERRA美商多特瑞精油，問我：「是這個嗎？」我點點頭，沒多說什麼，她卻當場送了一小組精油給我。我很慶幸自己收下了這份禮物，陪伴我度過身心煎熬的日子，也體會到精油的效用，從此成了愛用者。

去年離開補習班後，我開始應沛泠的邀約參加 dōTERRA 美商多特瑞的課程，課堂上有許多來自中國大陸、馬來西亞、新加坡……等地的夥伴，讓我感受到公司的魅力和規模。更在美國年會上，見識到上萬名來自世界各地的傑出經營者齊聚一堂的盛況，深受感動。目睹大家走過紅毯，內心湧現一股信念，「希望明年我也可以！」這樣的渴望激起了我投入經營的動力。

經營過程有什麼挫折？如何克服？

「設定目標，永不放棄！」我常勉勵自己，小小挫折只要跨過去，就離目標又近了一步；如果輕言放棄，一切來時路都白費了。我不懂業務，剛起步時常碰到很多預料之外的狀況，卻也讓我從中逐漸體會到：「花俏的言語，遠不如真誠的關心。」

一次家庭聚會中，主人的弟弟當場直言不喜歡精油的味道，搞得場面有些尷尬。我並未反駁，仍舊細心的詢問：「你平時身體有哪裡比較不舒服嗎？」他不以為然的回答：「五十肩啊！老毛病，好不了啦！」我默默拿出精油幫他塗抹，雖然他臉上的表情上看不出明顯的變化，但是卻在聚會結束前購買了一套全精油。

這幾年來，我為了經營事業經常南北奔波，和過去安穩的待在教室裡大不同。有一次我錯過末班車，帶著年幼的兒子在陌生的高雄街頭找不到旅館，看著睏倦的孩子，既心疼又愧疚。那一刻我感到身心俱疲，但拿出精油塗抹後，立刻又恢復了精神，也順利的聯絡上夥伴而有了落腳之處。我也深深感受到，不論多麼辛苦，我都不會是單打獨鬥，永遠有親愛的夥伴們在身邊支持著我。

有什麼難忘、感動的事情？

我曾經有一次專程南下萬巒探訪一位得因病休學在家的大四女孩，一早從台中到高雄，轉搭電聯車到屏東，再坐上夥伴的摩托車。到達萬巒時，

烈日已經曬得我們汗如雨下，千里迢迢到了這戶農家，女孩的媽媽為了她栽種有機蔬菜，辛勤務農並且照顧病榻上的女兒。當我用精油為這位母親按摩時，觸摸到她僵硬的肩頸，忍不住一陣心酸，但這樣的經驗更讓我對能從事 dōTERRA 美商多特瑞事業無限的感恩。再遠的路途，只要能將希望帶給需要的人，一切都是值得的。

分享一下你的成功經驗

「眼光遠，格局大！」是我的座右銘，提醒自己不要只圖眼前的小利，也不要被當下的挫折打敗。

我有一位夥伴是韓國料理的老闆娘，她原本很抗拒，我也從未刻意推薦。直到一次對方身體不適，我邀請她體驗 SPA，她的感受非常好，結果立刻又邀朋友也來體驗。沒想到，這位友人當場購買產品並且加入，讓她信心大增，很快的就投入經營，每天打十幾通電話，鉅細靡遺的報告進展，也常拉著我陪同一起談 Case。積極的態度讓她一個月就上了銀級，連在家鄉韓國也開了線。

還有一位機械工廠的老闆，他同時也是教會傳道人，原本並不打算經營，直到一次在大陸身體不適，隨身攜帶的精油適時派上用場，讓他們夫妻倆很心動。更奇妙的是，一次在他禱讀經文時，竟然唸到：「唯有賣油，可以還債！」這句話彷彿神給了他的指引，讓他從此不再猶豫，將精油事業當做自己的使命。

每個人都有成功的機會，當內心渴望成功時，就會有無限的動力。我是一位新手，可以達到現今的目標，心中充滿感謝！不擅經營人脈的我因為 dōTERRA 美商多特瑞而多了很多真心相待的朋友和一起打拼的夥伴！這是這份事業帶給我財富之外最無價的收穫！

新科鑽石 雲文平、蔡譯瑩伉儷 專業與浪漫的相遇， 謙卑與分享的開始

溫文儒雅的雲文平醫師是一位頗負盛名的牙醫師，專長植牙和全口重建，醫術與醫德兼具，深受病患的尊敬與信任；蔡譯瑩（Tobey）則是一位散發清新脫俗氣質的醫生娘，鑽研自然療法多年，對香草植物與精油頗有研究，也有栽種、提煉的經驗，對精油有極深的熱愛。



這樣的一對醫界夫妻，機緣巧合地接觸到 dōTERRA 美商多特瑞精油，蔡譯瑩更因為對精油品質有足夠的辨識力，深深感受 CPTG 專業純正調理級認證精油獨到之處，就此愛上了 dōTERRA 美商多特瑞，夫妻倆一同進入了精油的美麗新境界。

什麼機緣下開始投入 dōTERRA 美商多特瑞？

我自己形容那一天是「專業與浪漫的相遇」，同時也是「謙卑與分享的開始」。當時是有一位從成都回台灣來就醫的護理師 Lydia，我在療程中發現她傷口癒合得特別好，得知她使用了稀釋的丁香精油漱口，這一來引起了我的好奇追問，進而深入認識 dōTERRA 美商多特瑞，發現創辦人之一希爾博士是鑽研脊椎神經的醫學專家，讓我迫不及待想試試看。初次體驗就有震撼性的感受，dōTERRA 美商多特瑞精油跟我們多年來接觸的精油真的很不一樣！。

從此，我們成了忠實的愛用者，但還沒想到要經營。直到在 2013 全球年會上，希爾博士與六位醫學專家對話的一支影片深深感動了身為醫師的我。「醫者父母心」，醫生確實應該時時精進，提供給需要幫助的人更多更好的選擇。

雖然有這樣的使命感，但對於經營另一份事業還是有些遲疑。正當陷入苦思之際，我靜下心禱告，腦中浮現了聖經雅各書中的一段經文：「你們當中有病了的呢，就該請長老來，奉主的名用油抹他，為他禱告。」頓時，我豁然開朗，彷彿這是神給的應許，符合神的心意。





開始經營時遇到哪些障礙？如何克服？

非常感謝上帝讓我們認識如此美好的大地禮物，再加上本身對精油的喜愛，想要與人分享、造福大家的心更加熱切。這使得我們夫妻有足夠的動力，跨出白袍的領域，用自己的方式把dōTERRA美商多特瑞介紹給更多需要的人。

Tobey的辦公室外有一個露台花園，一年四季種滿各種香草，對於各種香草與精油的功效如數家珍。過去，她只把精油用在親友家人身上，實在有點可惜；現在我鼓勵她不妨抱著傳福音的心情，讓更多人透過體驗來認識這份大地的獻禮。輕鬆自在的分享，自己不要有壓力，就不會給人壓力。或許就因為這樣沒有得失心，很多人有問題就傳Line請教，Tobey總是耐心解答。我們的生活變得比原本的看診更加忙碌，但卻忙得很快樂。從無數的感謝和Tobey燦爛的笑容裡，印證了「助人為快樂之本」的真義。

夫妻間如何在經營上分工搭配？

Tobey對植物、精油有著與生俱來的天賦，這一點讓我很嫉妒，但也打從心裡佩服！我總是試

圖以醫學專業的角度去分析需求，當想要了解如何運用精油來調理時，就虛心的請教她。這份求知的意願帶領我一步步了解大自然理性演變的過程、自然醫學的芳療知識和懂得如何以感性的分享療癒身心靈。精油其實是很細膩的學問，這些都必須透過長期知識與經驗的累積，才能貼切的運用。我們本著臨床研究的精神，透過精油所蘊含的植物特有的能量，延伸植物的靈魂，進而改善我們健康。這些美好的事並非偶然，我們如實記錄使用者的回饋與意見，不斷調整、精進，這種專注的態度吸引了更多具有醫學背景的專業人士參與，包括：牙醫師、中醫師、專科醫師、藥師、營養師、復健師、芳療師、推拿師……等。他們在天然精油調理的推動上不落人後，大家分享經驗、虛心交流，善待病患，實證科學真義的過程令人動容。

經營團隊、凝聚感情的秘訣？

我覺得自己有一種天賦，可以在與人相處時，看出對方的潛力與特質，這對經營團隊很有幫助。人才其實處處都有，只是很多人不知道如何發揮自己的潛能。我們既然看見了這一點，只要給他們足夠的動機、學習的要領和分享的信心，就能幫助他們發揮所長並且看見付出的成果，從中獲得成就感和榮譽感。當夥伴自己成為領導人，開始帶組織後，落實分享的真切與感動，會讓他們變得更有責任感，經營得更加起勁。

dōTERRA美商多特瑞事業真的是個難得的舞台。好的舞台才能創造好的角色，夥伴們儘管每個人在台下各自經歷不同，但終究都能在舞台上散發屬於自己的光芒，讓我們很感動，也因此和夥伴間建立了無比堅定的革命情感。

dōTERRA美商多特瑞事業帶來什麼不同的意義？

以往擔任醫生時，是在成就自我，光環集中在自己身上；加入dōTERRA美商多特瑞後，我深深體會到原來從「利他」中可以得到更大的滿足和快樂。dōTERRA美商多特瑞的理念就是無私的分享與愛心的傳承，這些深深觸動著我們的內心，讓我們深以成為這個大家庭的一份子為榮。

新科鑽石 張心婷

勤能補拙，小刀
鋸大樹！



一頭俐落短髮，小蘋果般的娃娃臉，俏麗開朗的張心婷，完全看不出是一位二度就業的單親媽媽。

原本任職金融投資業的她，婚後為了照顧雙胞胎兒子放棄金飯碗，當了八年全職家庭主婦，直到孩子上幼稚園，才因為興趣，偶爾兼差翻譯奇幻小說、線上遊戲。在一個偶然的機會下，翻譯到希爾博士講座和精油介紹，燃起了好奇心，從此踏上屬於精油的奇幻旅程，也為她的人生開啓了全新的篇章。

什麼機緣下投入dōTERRA美商多特瑞事業？

我對精油的印象僅止於SPA按摩、香氛蠟燭.....，在翻譯的過程中，感受到希爾博士的專業和真誠，也對精油的效用大開眼界，原來在居家保健上竟然如此妙用無窮。

不久，恰巧幫忙送東西去活動會場，受到溫暖友善的氣氛感染，忍不住留下來聽David熊觀平的演講，環顧台下很多姊姊、阿姨們眼中熱情自信的光芒，讓我羨慕極了。那時我正處於不愉快的婚姻關係中，雖然物質生活優渥，卻沒有經濟自主權，在家中地位低落，長期下來，不禁開始懷疑自己的價值.....。

「我也好想變得像她們一樣喔！」這樣的聲音在我心中響起。於是，我找機會去上精油課程並且應用在孩子身上，進而成了忠實的消費者。一開始，我沒有信心經營，沒想到身邊很多親友主動詢問，託我購買。就這樣，以服務性質分享互動，自然而然變成了經營者，沒多久就晉階到尊爵、銀級，這對我而言是很大的鼓勵，讓我一點一滴找回失去的自信，在婚姻破裂的同時，鼓起勇氣面對，靠自己的力量重新站起來。

這份事業帶給妳的意義為何？

走出低潮最好的方式就是加緊腳步往前走！我每天排滿行程，上課、分享、邀約，讓自己沒時間自怨自艾，積極累積實力，全心投入經營。



離開職場太久，剛開始會擔心沒人脈、不適應。後來發現不用想太多，有這麼多成功的模式可以學習，夥伴們不藏私的傾囊相授，全力協助，那我還有什麼好怕的？做哪一行不都一樣得從菜鳥起步？不同的是有沒有選擇對的路。

我很幸運得到dōTERRA美商多特瑞這份來自大地的美好禮物，有機會再出發，有穩固自主的經濟，又能兼顧小朋友，更感恩的是遇見很多貴人，像家人般照顧我，也交到不少知心好友，給我鼓勵和溫暖，填補了家庭的缺憾。更重要的是，我找到了失落已久的自我價值和成就感。

這顆鑽石真的是意義非凡，讓我的生命重新綻放了光芒。

經營dōTERRA應具備哪些成功的特質？

我是個勤能補拙的人，相信只要願意努力，小刀也能鋸大樹，絕對不要小看自己。

「勤於分享，施比受有福，凡事不要太計較！」這是我一直秉持的心態。對待夥伴更是如此，不在乎為他們服務，也很少拒絕夥伴邀約，只



要時間允許，不管多遠都願意跑一趟；沒人脈就更
要勤勞，有機會就去分享，既使沒成交，也交到新
朋友。廣結善緣就是在創造貴人。眼光放遠，千萬
不要短視近利。

我的原則就是相信、服從，跟著上線的脚步，
配合公司活動，穩穩經營，一定會看見成果。新手
的障礙就是害怕被拒絕，所以，要學會在人家說出
拒絕的話之前，就意識到該先退一步海闊天空，不
要因為強求而把場面弄到尷尬，要懂得替彼此和日
後留一條後路。

我常提醒自己，「如果發現朋友越來越少，那
就是做法和方向出了問題。」做對的事就會有好的
緣分，抱著分享好觀念而不是賣東西的心態，彼此
都沒有壓力，就會做得一天比一天快樂。

過程中有什麼感動的事？

曾經被急call到醫院幫忙一位高齡九十歲的
老太太，我請她的女兒試試用精油為自己的母親做
按摩，看見老媽媽如釋重負的笑容，讓人好開心，
而女兒也因此成了忠實會員。

參加美國年會時，在公園看見一對夫妻手忙腳
亂的安撫著不停哭鬧的小女孩，我上前關心，原來
她的腳被樹枝刮傷了。我拿出精油幫她塗抹，沒想
到她馬上就不哭了，儘管只是萍水相逢，也成了旅
程中令人難忘的小插曲。

有一位朋友的同事，講起中風又脾氣倔強的父
親時，心疼又無奈地掉下眼淚，我拿出精油送她：
「可以幫伯父塗抹、按摩，他一定能感受到妳的關
心。」我知道，她暫時沒有經濟能力，但卻迫切需
要精油，就請她安心接受。讓精油用得更有價值，
我也很開心。

登上鑽石後，對未來有何期許？

我希望能永續經營這份事業，不要辜負幫助
過我的人！我的經歷或許可以給女性朋友們一些鼓
舞，提醒她們為家庭付出時不要失去自我，遇到婚
姻問題要勇敢面對，無論是設法改善或是離開，都
要珍惜自己、善待自己！

期望在不久的將來，能和一個懂得珍惜我的
人，手牽手在美國年會上接受表揚，一起組織圓滿
的家庭。

新科鑽石 林伯修、官芳夙伉儷

謙虛面對 勇敢向前

窈窕的身材，時尚大方的衣著，官芳夙是一位幹練的職場菁英。金融證券的背景練就她明快扼要的說話方式，卻又多了一份親切風趣，談笑間活潑的肢體語言，透過溫暖的嗓音，傳達出真誠與熱情。就是這樣吸引人的特質，讓她即使面對陌生人，也能一見如故，成為事業上的助力。



人緣極佳的官芳夙當初也是為了幫忙朋友而接觸到 dōTERRA 美商多特瑞，無意間牽起的善緣，將她帶進了神奇的精油世界。

dōTERRA 美商多特瑞事業帶給妳的意義為何？

我在金融證券業做了15年，離職時竟然只拿到一方琉璃，上面寫著「功在XX」。那一刻，我感觸良多，也慶幸自己做了明智的抉擇。

看多了拿著畢生積蓄到股市放手一搏的人，抱著一夜致富的心態追高殺低，但失望總是多過希望。有時我會忍不住勸老客戶：「錢放在銀行不會咬你。」那種心理壓力真的很大，久而久之，漸漸的對這份工作失去認同感。

dōTERRA 美商多特瑞事業卻截然不同！這是帶給自己希望，也帶給別人希望的事業。比起過去心情隨股市指數七上八下的日子，dōTERRA 美商多特瑞事業讓我感到很踏實，付出的一點一滴都是累積，辛勤耕耘，歡喜收穫，打拼的成果還可以傳承，讓我覺得這是一份值得終身投入的事業。

什麼機緣下投入 dōTERRA 美商多特瑞事業？

這真的是上天註定的美好緣分吧！我因為幫客戶詢問寄賣鱷魚皮包的店家認識了經營服飾店的佩綺老師。當時她正開始把重心轉移到精油事業，引起我的好奇，這精油有什麼魔力？讓她想放下原本那麼成功的事業。

為此，我特地登門拜訪一探究竟，和我同行的同事體驗了精油肩頸





按摩，感受非常好。回來後，我們迫不及待的上網找相關資料，發現dōTERRA美商多特瑞精油確實很特別，立刻購買了套裝試試。我的人生也就是從那一刻開始改變！

跟著佩綺老師學習，我一天天的愛上精油。為了赴美參加年會，從不休假的我破例請了10天假，親眼看見美國總公司的規模與專業，也體會到公司美好的文化。這一切和過去在股市裡追逐數字的感受截然不同，我下定決心要成為dōTERRA美商多特瑞的一份子。

返台後，我開始兼職經營精油事業，努力把兩份工作兼顧得很好，在熱情支持下從不喊累，但隨著組織發展越來越好，常請假和夥伴一起拓展海外市場，促使我必須做出抉擇。於是，我毅然選擇了dōTERRA美商多特瑞事業，全心投入經營。

經營過程中，有什麼特別感動的事？

每一天，我都目睹人們從不以為然到愛上精油，不是因為被任何人說服，而是精油自己走進他們的心中。這種奇妙的變化總是讓我非常感動又自豪。頭號粉絲就是我那鐵齒的老公，因為健康得到改善開始認同精油，現在每天都會主動找精油來使用。雖然他還沒有一起經營，但總是默默支持我，分擔接送和照顧女兒的責任，讓我無後顧之憂。

看見到自己的蛻變與成長也是一種感動。耐心的磨練就是我學會的一門功課，磨到最後，不只

棱角磨圓了，還磨出光滑璀璨的色澤。另一種感動是看見夥伴的成長！每一位新進夥伴就像一個新生兒，必須付出很多關愛，從牙牙學語到牽著他們學步，直到放手讓他們穩健的邁上自己的道路，無論是在健康、財富、事業……各方面都有數不清的收穫，都讓我感動又滿足，覺得自己帶領他們開創了一個新的人生，這種成就感比一天賺進100萬還開心。

如何經營組織？凝聚夥伴的情感？

一個好的領導者必須以謙虛的心面對每一位夥伴，不是把自己當成在背後發號施令的人，而是帶頭和夥伴一起勇敢往前走。凝聚感情沒什麼撇步，就是投入時間陪著大家一起成長。我會儘量親自認識每一位夥伴並且經常舉辦家庭聚會，面對面交流情感。

我是經營dōTERRA美商多特瑞事業才開始學習如何帶組織、如何做到帶人帶心的。在這段日子裡，我深刻的體會到的不二法門就是「同理心」，懂得站在對方的立場去思考，就容易被接納，也才能理解對方的需求，提供有益的幫助，先有同理心，彼此才會「同心」，信任感就是靠這樣一點一滴的累積起來的。

妳認為締造佳績的因素為何？

- 一、要確立目標。買車票也要說得出目的地，沒有目標的奔跑，跑再快也是瞎忙一場。
- 二、從經驗中學習。我習慣和女兒分享工作心得，也抱著同樣的心情和夥伴分享，將我這一路走來的努力和挫折供做借鏡，讓他們少走冤枉路，也不怕面對挫折。
- 三、莫忘初衷。不要忽視善的力量！抱著善念，樂於分享，不要急於追求眼前的近利和一時的回報，隨時不忘提醒自己加入dōTERRA美商多特瑞事業的初衷，是為了追求健康、自我肯定和圓滿的生活。我始終相信，善念招善緣，善緣會帶來美好的結果。

新科鑽石 Carol Chiang
人生，掌握在
自己手中！



說話有條不紊，語調柔和溫婉的Carol，曾經營醫美藥品和保養品原料，是該品牌亞洲區最大代理商。談慣的是千萬起跳的大生意，卻在與美國總公司的合約到期時，做出了不續約的決定，毅然地選擇了dōTERRA美商多特瑞做為一輩子永續經營的事業。當時，這個決定讓許多人跌破眼鏡，甚至不看好，連先生也抱著觀望態度。沒想到她卻經營得有聲有色而且樂在其中，不僅人刮目相看，自己也享受著金錢買不到的成就感。



什麼機緣下投入dōTERRA美商多特瑞事業？

剛開始確實也經歷一番掙扎，我代理的是美國知名品牌，幾乎不需要刻意去推動，客戶就會自己找上門來，輕鬆達到好業績。

促使我做出這個決定的原因是兒子。他從小體弱多病、大小病不斷，進出醫院的機會比我這個經營藥品的媽媽還多，每次他一生病就讓我很心疼，卻又氣自己幫不上忙！直到因為熊觀明（Steven）而接觸到dōTERRA美商多特瑞精油。當時礙於手上還有代理其他品牌的合約，就先以愛用者的身分分享給有需要的朋友，竟也得到很多好的回

應，使我對產品深具信心；更遺憾沒有早點認識 dōTERRA 美商多特瑞精油，不僅可以及早幫助自己的孩子，還能夠幫助更多的小朋友在成長過程中更健康快樂。

就是這種同理心成為我分享時的動力，也促使我選擇了這份新的事業。我相信，放棄了一份代理合約並不代表損失，只要拿出全力來好好打拼，在 dōTERRA 美商多特瑞一定可以得到更多。而且，不只是金錢，還有更多的滿足和成就感。

另一半如何轉變，開始支持你的事業？

我先生一開始既不反對也不支持，給我發展的空間，只叮嚀我不要影響到他的社交圈。直到有一次，先生的好友主動找我要購買產品，使用後也讚不絕口，周遭的好口碑反過來幫我影響了他。再加上我也把產品自然融入家庭中，從每天的生活中讓家人感受產品的美好，他的態度慢慢改觀而轉為默默支持。

多年來，我先生從不曾現身公司的場合，很多人還以為我是單親媽媽。當我晉升鑽石時，他特地出席表揚大會，讓我非常感動。他告訴我：「看見你在分享時，就好像看見天使在傳播上帝的愛，像傳福音一樣。」這是對我最大的鼓勵和肯定。

如何經營組織、凝聚感情？

我時常提醒自己，要能解決問題，而不是製造問題。這樣才會獲得夥伴的信任與肯定。

對新進夥伴就是要有耐心從頭教起，首先協助舉辦家庭聚會，帶著他們學習辦聚會的技巧；接著讓他們跟公司體系緊密契合，懂得配合公司的促銷活動；再來就是跟公司的網路連結，只要這三樣都學會就已經可以上手了。接下來，就是個人的付出與努力，提醒他們勤上課，加強自己的精油知識，

訓練獎制度的能力，一步步慢慢抓到經營的訣竅。

團隊的感情不在於刻意凝聚，而是要花時間和夥伴相處，自然就會越來越好。我們幾位核心成員每週有一天固定聚會，這是一個讓自己放鬆的日子一不談公事，只是輕鬆隨興地聊聊心事，談談各自的家庭生活，培養出事業之外的一份情誼。

這份事業帶給你什麼特別的意義？

以前無論業績做得再多，品牌經營得再好，都是在替別人打天下，合約結束後馬上就可以被取代。但是在 dōTERRA 美商多特瑞事業，累積的一點一滴都是別人拿不走的實力與成就。公司的課程給了我很多嶄新的觀念，改變過去的思維，彷彿整個人被洗禮了一般，經營事業的心態也大不相同。

美國總公司人才發展部副總裁艾蜜莉說：「每一個人都有用精油助人脫離疾病的權利！」業務及國際市場部副總裁葛瑞利也說過：「給人一條魚，不如教他釣魚；教會他釣魚後，不如再教他開連鎖店吧！」

我現在已經有能力把精油帶往海外市場了，當看見一些需要幫忙的家庭得到精油的幫助，帶給他們力量，而我也受到他們貴賓般的歡迎和感激時，總讓我非常感動，原來我也可以改變別人的生命！阿基米德說：「給我一個支點，我可以舉起整個地球！」原本如此渺小的我因為有 dōTERRA 美商多特瑞，好像就有了改變世界的力量。

我希望自己能不斷成長，愈來愈有能力和影響力，讓身邊的每一個人瞭解到：「人生，掌握在自己手中！」只要願意努力，你我都擁有的期望的人生。

新科鑽石 許麗華

一切榮耀歸於夥伴

爽朗坦率又講義氣的個性讓許麗華擁有許多情義相挺的好友，在姊妹淘簇擁下分享一起努力的過程，互相讚美也彼此爆料，噁噁喳喳、笑聲不斷，好交情展露無遺。看起來大刺刺的她其實溫暖又貼心，即使被夥伴吐槽或搶話，也總是以欣賞鼓勵的眼神微笑著專注聆聽，讓每位夥伴在她面前都能毫無保留，吐露自己的真心話。

重視朋友的她當初也是因為幫忙朋友而加入dōTERRA美商多特瑞事業，沒想到竟因此贏得如此豐富的人生。一位13年來專職照顧家庭的主婦如今能帶領1,300多人的雄厚組織，許麗華謙虛的強調，她能夠在這裡成功，每個人都都可以，只要你願意努力，願意堅持。



什麼機緣下投入dōTERRA美商多特瑞事業？

在會計師事務所工作了20年，因為先生希望我專職在家帶小孩，做了13年的家庭主婦，家中經濟無虞的我從沒想過有一天還會重出江湖，甚至經營一份屬於自己的事業。

起初，我是因為好朋友接觸到dōTERRA美商多特瑞精油，也親眼見證精油對身心的幫助。後來，這位朋友成為單親媽媽，亟需收入，但又因照顧三個小孩需要能自由安排時間的工作，左思右想，似乎dōTERRA美商多特瑞事業最適合她。於是，我很義氣地幫她成交第一筆訂單，但僅只於當一位愛用者。

不久後，正好有機會聽了希爾博士的醫學講座，對精油有更多認識，引發了極大的興趣，便特地拿著入會申請書請教一位懂事業制度的朋友，對方看了公司的獎勵制度，直說太好了！立刻要加入。這強化了我的決心和信心，決定加入成為好朋友組織內的第一位成員，也從一位單純的愛用者，踏上了dōTERRA美商多特瑞事業的經營之路。

當初我想幫助的那位好友、也是我的推薦人，也因為我們投入經營，而得到穩定的收入，同樣經營得有聲有色。





另一半是否支持？在事業上扮演什麼角色？

決定投入事業時，當然首先就要爭取金主老公的認可。一開始他很反對，希望我專心照顧好小孩，不要胡思亂想。當下我並沒有爭辯，只是找了個適當的時機，趁睡前幫他用精油按摩，沒想到他竟然半途就享受到呼呼大睡。

打鐵趁熱，第二天問他感覺如何？他若無其事的說：「還不錯！真的想做就做看看，但還是要顧好孩子。」當天晚上，我又用精油幫他按摩，藉由這樣親密的互動，兩人似乎又重拾了新婚時的熱情，讓我們充分體會到精油的魔力！

從事進出口貿易的先生原本生意就很忙碌，但仍默默支持我，不僅在初期提供金援，在上課或聚會時，也自動擔起照顧小孩的責任，讓我很感動。

dōTERRA美商多特瑞事業帶給妳的意義？

最初只是很開心的不斷分享，在分享的過程中交到很多朋友，這讓我感到生活變得有趣又充實。

在退居家庭前，我在會計師事務所工作了20年，每天面對冰冷的數字，同事們各自埋頭苦幹，就算坐在旁邊也沒太多交集。離職後，交情也隨之淡掉。但在dōTERRA美商多特瑞事業卻截然不同，人與人的關係溫暖而長遠，分享產品時真誠關心對方，而不只是在銷售而已。夥伴間更是緊密連

結，成了無話不談的好朋友，大家一起學習、一起成長，也分擔彼此的壓力，分享喜怒哀樂，這是讓我愈做愈快樂，愈做愈有成就感的地方。

如何經營組織、凝聚感情？

常有人看見我們笑語不斷，形容我們是「熱情開心組」，這時我總會開玩笑回一句：「我們是美女團啦！」其實，我心中很得意，希望大家都感染到我們的歡樂氛圍和正面能量。

我並沒有特別做什麼去凝聚大家的感情，也沒有制式的聚會，有空就相約喝茶交心，毫不藏私的貢獻彼此的專長與資源。我不是業務出身，銷售經營的技巧比較弱，但這一群在身旁相挺的夥伴是我最堅實的靠山，也是推動我向上的力量。我們的感情很難得，也很特別，大家因為喜愛精油，在dōTERRA美商多特瑞建立了堅定的友誼，我相信，我們不只是事業夥伴，更會是一輩子的朋友。

締造佳績的成功因素？

團隊合作很重要，一切都是大家一起努力來的，我只是代表而已。我們之間沒有秘密，儘管也有意見不合的時候，但永遠都是有話直說，只要目標一致，終究會達成共識，團結一心才會凝聚最大的能量。我常說：「向宇宙下訂單！」就是要把願望昭告天下的意思，一旦大家都知道你的決心和目標，所有的幫助也會接踵而至，成為最強的助力！

新科鑽石 黃瀟瑩

宅在家，也要把握 付出的機會



白皙柔嫩的臉龐掛著親切的笑容，黃滄瑩開心談著與dōTERRA美商多特瑞的緣分，老公在一旁哄著童言童語的稚子，勾勒出一幅天倫之樂令人艷羨的畫面。夫妻倆的生活重心全在寶貝兒子的身上，當初接觸

dōTERRA美商多特瑞事業也是為了幫孩子尋找天然產品，進而愛上了精油。現在不只是小朋友不能沒有dōTERRA美商多特瑞精油，更是融入全家人每一天的生活中，讓黃滄瑩在育嬰用品事業外，又開發了一塊值得努力耕耘的園地。

在什麼機緣下投入

dōTERRA美商多特瑞事業？

為了幫孩子挑選優質用品，我經常將選購心得PO網分享。因為老公是專業直升機維護，兩個兒子分別以飛和航命名，後來，我乾脆開了間以兒子命名的「飛航兄弟」育嬰精品店。為了預防登革熱，住在台南的我們一直把防蚊液當做店裡的熱門商品。但一般市售產品味道又濃又嗆，我每次都邊噴邊擔心，怕吸入化學成分，也怕皮膚接觸或沾手誤食，會對身體有害。直到朋友推薦了dōTERRA美商多特瑞精油，第一次使用就覺得很不一樣，沒有刺鼻的化學成分和酒精味，果然是「天然ㄟ尚好！」

當時，我天真的以為dōTERRA美商多特瑞是防蚊液品牌，沒想到竟發現是一間極具規模的國際企業。雖然我對精油沒興趣，但仍抱著我只想買一項產品的心態參加了一場家庭聚會。聚會中沒有強迫推銷，真情的分享讓我打開了心防，認識了精油，從而進入dōTERRA美商多特瑞的世界。

如何兼顧事業和家庭？經營組織、凝聚感情？

我很幸運！有一位配合度超高的好老公，一下班就變身超級保姆、萬能管家，家事、小孩一手包辦，讓我可以無後顧之憂。



顧店兼帶小孩，佔滿了我所有時間，很多人好奇為何我還有餘力經

營另一份事業？其實，是因為我的方式比較特別，幾乎只靠網路社團的口碑行銷，就讓「宅經濟」發威。

這樣的模式可以成功，是因為我多年來在「媽媽聊天社團」幫大家網路團購、代購累積下來的人脈和信任感。消費者對我推薦的商品接受度很高，還會主動分享，一傳十、十傳百，靠著網路無遠弗屆的散播力和產品的好口碑，不僅迅速湧入很多愛用者，也開發了許多有心經營的夥伴們。

我常笑說：「我的夥伴都是網友耶！」我們這群媽媽遍佈北中南，平時又被小孩綁住，很難有機會相聚，每天利用群組聊天，就是凝聚感情的方式。不談事業，大家仍有共同話題，碎碎念一下老公、聊聊小孩和工作，雖沒面對面卻能無話不談。

而我更會隨時留意業績變動，給予夥伴適當的提醒、叮嚀，讓他們感受到我的關心，雖然是透過網路，依然零距離、零時差。

經營過程有什麼挫折？如何克服？

我常常在公開社團上分享產品資訊和心得，有興趣的人會主動回文或私訊，也許因為不是面對面，即使是被拒絕，挫敗感比較不會那麼直接。這是網路經營的好處，但缺點是沒辦法深入互動，畢竟面對的只是一個帳號ID，很難掌握對方的背景和特質。所以，我不會在一開始就主動說明制度細節，只會告知相關的經營權益，發現對方有興趣才會進一步。

現在，我已經懂得把經營者和愛用者分開在兩個網路社團裡，發文的用語和內容有所區隔，讓彼此可以精準無慮的交流。

妳認為成功必須具備哪些特質？

我的特質應該就是平易近人，不給人壓迫感，也不會為了推銷而推銷。但這只是讓人容易接受妳的分享而已，最重要的還是要「勤勞好學」。每天

面對網友各式各樣的疑難雜症，必須要有能力去幫他們找出答案，沒有追根究柢的精神很難回答千奇百怪的問題。「勤勞好學」也是成功的關鍵！我常聽人高喊：「我要成功！」卻不肯用功，就算幫他做了學習單、懶人包也沒用，不願意努力付出的人無論做什麼都很難成功。

媽媽們常會抱怨沒有自己的時間，我也跟大家一樣。所以，每天只能利用孩子睡著後，處理訂單、包貨、研讀資料……，這些需要靜心做好的事在白天總是容易被打斷，如果不願意犧牲一些睡眠時間，事情是永遠做不完的。

體諒有些夥伴無法去上課的難處，我的睡前功課還包括搜尋dōTERRA美商多特瑞的講座、影片和相關資訊，一有適合的就會貼在社團跟大家分享。「聽一堂課勝讀五本書」，有機會去上課的夥伴也會無私的把筆記分享給大家，讓學習事半功倍。

最難忘與感動的事？

我的父母都是非常勤儉努力的人，自己捨不得多花一毛錢，捐助別人卻出手大方。甚至為了幫助農人，把賣相不佳的南瓜整田收購，再捐贈給育幼院加菜。母親常說：「看見有需要的人就要把握你付出的機會！」如果想著等以後發財了再來助人，未必能有機會。人生很短，要把握當下，才能對得起自己。這是我從小自父母身上學到的，也是我對自己的提醒。

每當我看見社團有人分享見證心得、表達感激，健康和經濟獲得改善或是終於得到另一半的支持，這些都會讓我感動不已。在精油的世界裡，我只是個初學者，卻因為大家對我的信任，而幫助了他們，每一次的付出都回報我更多的成就感，讓我心中充滿了動力。

榮譽榜

一步一腳印
走出自己的路

2014年6至12月新晉升

白金



謝富倫/宋懿言
伉儷



高佳荷



郭圍李



蘇玉收



黃金



王添雄/林秀琪
伉儷



吳宜達/林曉青
伉儷



王淇葵



王鴻章



石玉如

劉珉吟
田子漩
辛淑芳
高瑞偵
張貴欽
陳美吟
楊詠婷
劉秉豐
劉淑姿
謝侑臻
簡于翔



吳奕德



李家珍



林禹彤



邱建禎



洪嘉璇



張筠茜



許伶宇



陳建良



陳宥滢



葉筱柔



管敏容



劉家玲



謝佳玲



蘇信貞



王語安

銀級



許孟丘 黃秀玲
伉儷



于晴安



王英輝



何怡蕓



余月華



呂金倫



林子晴



林萬得



涂丹桂



洪素琴



徐村奇



高宜君



張芯華



張涵舒



莊世賢



曾世嘉



楊宗翰



葉啓芬



羅郁棋



蘇純儀



蔡珠美



李銘健



張釋家榛

汪 玗
易 時
林 芸
邱 澄
田德旺
江淑津
江紫緹
吳佩珊
呂惠星
呂嘉馨
宋裕達
李秀雯
李初香
李筱薇

李鳳玲
林美雀
林虹奴
林詒芳
林瑋宣
林德盈
林慧君
邱莉茱
涂麗雲
洪翠琴
苗香君
徐芳怡
張文綬
張忠倫

張芷寧
張瓊珠
莊巧菁
許淑琴
郭楓薇
陳怡如
陳映勳
陳國臨
陳翠蓮
陳慧萍
曾雅諄
黃小英
黃仔怡
黃柏翰

黃美瑛
黃淑真
黃惠玉
楊建國
楊茗惠
楊雅蘭
葛瑞玲
詹慧燕
臧惠澧
臧鴻娟
潘昭圓
鄭寶玉
賴佩怡
薄麗娟

謝如端
謝馨霏
鍾怡宸
簡長宏
簡櫻秀
顏秋滿
顏雅媚
顏燦鑫
羅婉甄
羅徵芳
竇旭白
蘇如雪
洪許馨玲
許鄭月裡



2014年5月前晉升，
2014年6~12月合格之產品顧問



白金



阮巧恩



劉曉均

黃金



胡信舜/黃瑞蘭
伉儷



孫德富/王錦雪
伉儷



張祖望



黃清文

黃佩蘭

銀級



王魯娟



江品誼



李仁敏



李漫珍



林巧燕



林佩蘭



林姿綾



林淑娟



邵怡慈



洪金寶



紀雅琴



許麗菲



連沛蕓



廖春美



羅美秀



羅雅文



羅壽鳳



撒忠鼎



林春年



陳斐妮

- | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 林 靖 | 朱云齊 | 李信昌 | 施龍偉 | 張良昌 | 陳香玲 | 謝秀金 |
| 劉 昀 | 江虹儀 | 孟冠儒 | 柯淑惠 | 張寶桂 | 曾得記 | 鍾泓翊 |
| 蔡 良 | 何麗玲 | 林秀吉 | 紀伊珊 | 許巧兒 | 楊國珍 | 林陳碧蝦 |
| 羅 云 | 吳依儒 | 林恒岑 | 倪子婷 | 許惠玲 | 楊翔如 | |
| 王美瑩 | 呂秀齡 | 林雪映 | 孫于婷 | 許閱盛 | 潘月香 | |
| 古青璇 | 李子君 | 邱緯倫 | 徐家珍 | 陳威廷 | 蔡慶皇 | |

人生是趟美好的冒險
深吸一口氣，邁開大步！

Breathe

順暢清涼喉糖



原料取自檸檬、薄荷、尤加利、豆蔻，
再結合百里香和香蜂草。
隨時隨地來一顆，立即清新、清涼、清爽百分百！

順暢清涼喉糖

容量：30顆(120公克) / 包

產品編號：35460402

建議售價：NT\$770



dōTERRA®

天然溫和、快速吸收

Correct-X 精油修護凝膠 形成肌膚最佳保護膜



含有乳香、永久花、茶樹、雪松及薰衣草等精油，取自天然成分的凝膠能幫助舒緩、保濕及修護，強化肌膚的防禦力。凝膠劑型非常容易吸收，有助於肌膚健康。

Correct-X 精油修護凝膠

容量：15毫升

產品編號：60110302

建議售價：NT\$600