

# dōTERRA®



鑽石

陳宥澄

莫忘初衷  
有始有終

20秒的勇氣

9種分享精油的方法

39位精油達人實用撇步大分享

鑽石

王添雄、林秀琪伉儷

吳宜達、林曉青伉儷

吳翰霖、王語安伉儷

許孟丘、黃秀玲伉儷



## 一次一滴，一個人， 改變全世界

「dōTERRA®正在以一次一滴、一個人、一個家庭、一個社區的方式，改變這個世界。」這句話對你的意義是什麼呢？

去（2016）年底，我和一群精油的愛好者來到台灣最南端的恆春基督教醫院，擔任精油志工為當地的日照中心老人家提供芳療服務。當我們離開醫院的時候，我發現一位精油志工，因為不捨得和老人家說再見，而獨自在一旁暗自拭淚。我們所服務的老人家，常是一些臥床很久的重症病患，靠近他們時，有時會聞到一些難以忍受的氣味。然而，dōTERRA®的精油志工們卻毫不猶豫的上前，拿出精油為老人家們按摩。身為熱愛精油的人，夥伴的心是如此柔軟，服務是如此熱情，笑容，是如此美麗！這就是多特瑞人的形象。他們，正在以一次一滴、一個人的方式，改變這個世界。

dōTERRA®多特瑞台灣分公司成立已邁入第八個年頭，公司的業績不斷以穩健且快速的步伐成長，目前多特瑞已經進入台灣超過八萬個家庭。多特瑞成長的因素，固然是因為我們擁有品質最頂級的CPTG®專業調理級

認證的精油，功效卓著、廣受消費者的愛用，此外，更重要的原因是，dōTERRA®的精油愛好者與分享者，是一群把他人的需要放在優先順位、願意不計回報為別人服務的善良的人。

dōTERRA®總公司創辦人 大衛·史德齡說過，若是抱持著一夜致富的想法來到多特瑞的人，通常都不會取得成功；但是，那些一心只想服務他人、幫助別人成功、不計較付出多少的人，總是能賺得最大的財富 - 包括物質上的和精神上的。當我們有了利他精神時，收入和財富在多特瑞，是水到渠成的。

我們很高興，透過多特瑞在台灣各個角落的精油愛好者與健康倡導者，我們正在重新定義這個產業，多特瑞的夥伴，讓台灣民衆真正看到精油的價值與單純付出的美好。七年多的時間當



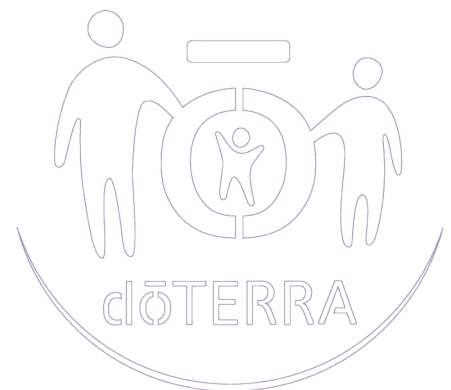
dōTERRA

中，我們一點一滴地改變了每一個人，也吸引更多志同道合的朋友，加入分享精油的行列。我知道，不論是已經耕耘多年並已賺取豐厚收入的夥伴，或是剛剛接觸還在起步階段的新朋友，善良的多特瑞人，仍然勤奮工作、賣力分享、秉持熱忱去服務，謝謝你們願意成為dōTERRA®使命的一部分，我們要和全台灣所有的家庭分享精油的美好，我和公司因為你們所豎立的典範，感到萬分驕傲！

Shawna Wang 王世芳  
台灣分公司總裁暨總經理

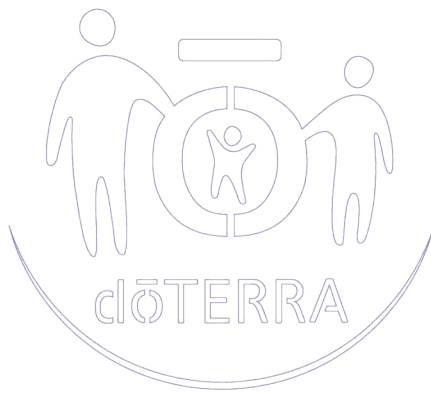


dōTERRA



dōTERRA





### 經營團隊特寫

04 大中華區總裁 葛瑞利

### 永續經營

06 多特瑞獲得眾多獎項肯定

08 多特瑞大事紀

### 向領導者學習

10 20秒的勇氣

12 9大分享精油的方法

14 39位精油達人實用撇步大公開

### 鑽石領導人專訪

16 陳宥澄  
莫忘初衷，有始有終

19 王添雄、林秀琪 伉儷  
追求自己想要的，  
享受自己追求的

22 吳宜達、林曉青 伉儷  
一份讓人生轉彎的大地禮物

25 吳翰霖、王語安 伉儷  
沒有感動，就沒有感謝

28 許孟丘、黃秀玲 伉儷  
成功的分享，來自於信任

### 領導人談 ONE

31 雙藍鑽  
Steven、Monica 伉儷

32 新科雙鑽石  
郭開燾、蘇沛泠 伉儷

33 藍鑽 阮瑞昌、蔡佳秀 伉儷

34 藍鑽 劉志仁、蔡滿 伉儷

35 藍鑽 林伯修、官芳夙 伉儷

36 藍鑽 簡志訓、洪素如 伉儷

37 新科藍鑽 Wendy Wang

38 新科藍鑽 黃炎榮、張貞貞

39 藍鑽 林宥語

40 藍鑽 張佳玲、陳淑芬

41 新科藍鑽 陳馥郁

42 新科藍鑽 徐駿明、謝馨霏 伉儷

43 榮譽榜：  
雙藍鑽、雙鑽石、鑽石總裁、  
藍鑽、鑽石、白金、黃金、銀級

### 多特瑞資訊

49 事實與數據

50 峇里島獎勵旅遊回顧報導

52 2017領袖挑戰營

# dōTERRA

## 多特瑞 6

發行人：王世芳

發行單位：dōTERRA美商多特瑞  
有限公司台灣分公司

地址：40758台中市西屯區文心路  
二段201號22樓

客服專線：(04) 2210-7105

客服傳真：(04) 2251-1565

發行日：2017年4月

dōTERRA美商多特瑞雜誌及其他刊物  
係由美國dōTERRA多特瑞國際公司  
授權美商多特瑞有限公司台灣分公司製作  
發行，僅向dōTERRA美商多特瑞獨立  
產品顧問發行。

版權所有·翻印必究 43270302

全球企業網站 [www.doterra.com/#/ch](http://www.doterra.com/#/ch)

產品顧問網站 [www.doterraeveryday.com.tw](http://www.doterraeveryday.com.tw)

<https://www.facebook.com/doterrabusinesstw/>

事業部落格 [doterrabusinessblog.com.tw](http://doterrabusinessblog.com.tw)



## Executive Spotlights

# 葛瑞利 GREGORY COOK

葛瑞利回憶起第一次聽完大衛·史德齡對精油的介紹：「他告訴我應該把它們帶回家，分享給我太太。這是個很好的建議。我拿給我太太看，她問我這是什麼，我說：『精油。』然後她問我這是做什麼用的，我回她：『不知道。』」葛瑞利花了不少時間，才真正領會到精油的力量；然而，他的觀念是在參加完希爾博士在聖地牙哥的一日講座後，才開始轉變。他說道：「當時我對於要去聖地牙哥這件事感到很興奮，我太太後來也跟著我去聽演講。不久，我轉頭看我太太，發現她正在把聽到的一切記成筆記。希爾博士問在場的與會者，是否有人的人生因為精油而有顯著的改變，我看到非常多人舉手；然後他又問有多少人是護士，我看到更多人舉手；他再問，有多少人是醫生，大約有50人舉手。這時我才開始認真了起來，從那天起，我太太開始天天都使用精油。」

### 您的座右銘是什麼？

服務他人。

### 您認為自己在公司扮演什麼角色？

我身兼兩個角色，一個是多特瑞共同創辦人，另一個是我職務上的角色「大中華區總裁」，也就是說我時常到國外出差。周遊列國是很辛苦的，但我很樂見其結果：例如開發新市場、認識新朋友並讓精油在世界各地更廣為人知。一個地方只要具有生產力，我就喜歡去。

### 世界上哪裡的食物最美味？

義大利的食物最棒，尤其是托斯卡尼，那兒的食物真是太美味了。

### 您的嗜好是什麼呢？

我最大的嗜好就是我的家庭。我是個顧家的男人。我有五個小孩，他們都很優秀。我做的每一件事真的都是為了讓家人過得更好。不過我也很享受各種釣魚活動，包含飛蠅釣。我也很喜歡學習新事物，努力跟上時代。

### 您對dōTERRA®的願景是什麼？

我們的願景是要讓全美國及全世界的家家戶戶使用精油，我對此深信不疑。這確實正在發生。看到過去接觸的各個文化都樂意接受精油，讓人很有成就感。能真正幫助世界改變，是個非常美好的經驗。我真的很享受。



# Executive Spotlights

## 您有什麼鮮為人知的事情嗎？

我曾在四大洲生活過（非洲、歐洲、北美洲跟亞洲）。我在非洲長大，在歐洲與難民共事過，這樣的經驗讓我渴望利用自己擁有的優勢，去幫助那些因處境艱難而欠缺機會的人們。o



葛瑞利 大中華區總裁



## 關於葛瑞利的事：

- 因為葛瑞利在瑞典生活過兩年，所以他懂瑞典語也回去過瑞典好幾次。
- 葛瑞利熱愛閱讀。路易斯·拉摩（Louis L'Amour）是他最愛的輕鬆讀物作者之一。
- 葛瑞利在小學五年級曾獲得全勤獎。
- 葛瑞利的曾曾祖父是猶他州鹽湖城第一位水資源專家，而他的祖母是第一位從猶他州立大學農學系畢業的女性。

# 美商多特瑞國際公司 獲得多項國際獎項肯定



全球領導性精油品牌dōTERRA®美商多特瑞國際公司於去年10月，獲得猶他州世界貿易協會選為「2016年度傑出國際企業」（2016 International Company of the Year）。

猶他州全球論壇每年分別就「年度傑出國際企業獎」、「年度傑出全球人物獎」以及「終生成就獎」評選出表現卓越的企業與個人。年度傑出國際企業獎項由各企業外部、無隸屬關係之單位提名。

猶他州世界貿易協會會長大衛·烏特里亞表示：「猶他州世界貿易協會的評委很高興能從眾多的提名者中選出dōTERRA®美商多特瑞獲得年度傑出國際企業獎。我們認為dōTERRA®美商多特瑞的特質在於其全球驚人的成長以及為世界各地帶來的貢獻。單就今年dōTERRA®美商多特瑞便舉辦了猶他州史上規模最大的年會，有來自超過三十八個國家的三萬名與會者。」

這個好消息是在去年的猶他州全球論壇（The World Trade Association of Utah）上所公布。猶他全球論壇為一年一度的活動，企業藉由這個機會學習如何成功走向全球經營以及打進新興市場。

創辦管理團隊、主席暨執行長大衛·史德齡說：「我們非常感謝獲得世界貿易協會的肯定。能榮獲猶他全球論壇頒佈的獎項，我們感到特別開心，因為我們的心與總部皆坐落在此，我們也確實是一家放眼全球的企業。dōTERRA®美商多特瑞在超過四十個國家內採集生產一百多種的精油，此外我們有超過來自一百個不同國家的忠實顧客。年度傑出國際企業獎不只代表了dōTERRA®美商多特瑞在全球市場上巨大的成長，更顯示藉由dōTERRA®美商多特瑞療癒之手基金會和Co-Impact Sourcing™互相效力合作計畫於全世界延伸的效益。」

史德齡繼續說道：「光是今年療癒之手基金會，便透過大力捐助這些為世界帶來希望的組織，改善了成千上萬人的生活。dōTERRA®美商多特瑞的互相效力合作計畫藉由開啓進入全球市場的通路以及提供當地栽種者與蒸餾業者優渥的費用，逐漸提升許多海外國家的經濟福利。我們很榮幸能獲此獎項並將在持續發展的同時，讓世界變得更加美好。」

除了這項肯定以外，dōTERRA®美商多特瑞同時被富比士經濟雜誌評選為「2016最佳雇主」



# 2016 榮獲企業 8大獎項

dōTERRA®  
永續經營

- 猶他州世界貿易協會全球論壇 / 年度傑出國際企業獎
- 富比士雜誌 / 年全美最佳雇主—中型企業Top 10
- Verified Market Reserch / 市場領導獎
- Utah Valley Business Q雜誌 / 年度傑出企業獎
- Utah Valley 360雜誌UV 50 / 經濟引擎前驅企業—冠軍
- 猶他州最佳州立獎 / 最佳精油獎
- 猶他州精神獎 / 創新企業獎
- 猶他建築與企業雜誌 / 傑出建築獎

(Forbes Best Employer of 2016)，於全美前兩百五十家企業中位居第十。根據富比士的資料，dōTERRA®美商多特瑞在「消費性用品類」居冠，名列猶他州企業首位並且榮獲美國山區企業主冠軍，以及美西地區企業亞軍。

「dōTERRA®美商多特瑞不只是一家產品顧問和員工人數不斷增長的公司，我們更是一個家庭。很感謝富比士雜誌對我們的肯定。這反映出了我們在這個環境裡，針對產業的各個層面積極培養的成果。」大衛·史德齡說。「這項評選是以員工所接收到激勵性、安全感、被了解和需要的感受為基礎，與我們整個公司的價值觀是一致的。我們在成長的同時，也將持續創造出自己獨特的文化；我們會留住並獎勵最好、最有熱情的員工，以支援人數不斷成長、而且每天推廣、教導我們產品如何使用的產品顧問們。」

dōTERRA®美商多特瑞也由Utah Valley BusinessQ雜誌選為年度企業，亦於Utah Valley 360雜誌UV50獎項中獲得「經濟前驅」企業之冠。



# dōTERRA®

## 美商多特瑞 成長大事紀



### 全球 2008

10月 - 於美國猶他州奧倫市成立，每個月以驚人的速度成長，目前已躍升為全球最大的精油公司之一

10月 - Empower全球年會  
12月 - 進軍歐盟

4月 - 日本分公司開幕  
10月 - Engage全球年會

### 2010

9月 - 成立「療癒之手基金會」

### 2011

### 2012



### 台灣

### 2010

1月 - 第一家海外分公司 - 台灣分公司正式成立  
7月 - 推出ArōmaTouch 芳香調理套裝

### 2011

3月 - 週年慶大會與精油博覽會  
- 推出營養補充品系列  
7月 - 台灣分公司擴大營業，搬遷至台中市七期精華地段

### 2012

3月 - 二週年慶  
4月 - 「台北精油生活館」成立  
- 推出居家生活系列  
7月 - 首屆「贏向成功領袖挑戰營」  
11月 - 「高雄精油生活館」成立





- |                         |                             |                                  |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 2月 - 澳洲分公司開幕            | 1月 - 南韓分公司開幕                | 3月 - 榮獲富比士雜誌「美國最佳職場 / 中型企業Top10」 |
| 3月 - 佔地20萬平方英尺的全球企業總部動土 | 7月 - 產品顧問人數突破100萬           | 4月 - 新加坡分公司開幕                    |
| 7月 - 香港分公司開幕            | 8月 - 全球企業總部第一階段完工           | 9月 - Alive全球年會<br>- 產品顧問人數突破200萬 |
| 10月 - Elevate全球年會       | 9月 - Aspire全球年會<br>- 進軍拉丁美洲 | 6月 - 加拿大分公司開幕                    |
| 12月 - 榮獲「猶他州最佳企業獎」      | 11月 - 中國分公司開幕               | 7月 - 保加利亞蒸餾廠開幕                   |
|                         |                             | 9月 - One全球年會<br>- 產品顧問人數突破300萬   |
|                         |                             | 11月 - 墨西哥分公司開幕                   |

2013

2014

2015

2016



2013

2014

2015

2016

- |                            |                             |                             |  |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 2月 - 三週年慶，舉辦首屆「國際精油研討會暨年會」 | 3月 - 四週年慶，舉辦第二屆「國際精油研討會暨年會」 | 2月 - 台中總公司擴大營業              | 4月 - 「台北精油生活館」擴大營業六週年慶，舉辦第四屆「國際精油研討會暨年會」 |
| 8月 - 推出清迎生活套裝並舉辦第一屆清迎生活競賽  | 4月 - <<全家人的精油生活指南>>出版       | 3月 - 五週年慶，舉辦第三屆「國際精油研討會暨年會」 | - <<用精油打造居家健康生活>>出版                      |
| 12月 - 進入傳銷產業Top 20         | 7月 - 「新竹精油教室暨預約提貨中心」成立      | 5月 - 推出Verage精油肌膚保養系列       | 5月 - 推出芳香調理心情套裝系列                        |
|                            | 12月 - 名列傳銷產業第16大            | 12月 - 名列傳銷產業第13大            | - 推出Touch呵護系列                            |

和偶遇的陌生人聊天，很妙地正是我的強項之一。我發現與陌生人開啓一段沒有什麼目的的談話，是件非常有趣的事。然而，每當我想和陌生人分享dōTERRA®時，腦海裡總有個聲音，吶喊那些我不該這麼做的理由。信不信由你，但當我面對最親近的家人及朋友時，情況更是糟糕。

有多少次，你試著和人談論dōTERRA®，但沒幾秒，你的心裡就出現勸退自己的聲音？那些聲音告訴你「他們不會有興趣的」、「上一個人拒絕了」、「他們太忙了」、「我沒時間」、「我身上沒帶試用品或名片」、「我今天沒好好打扮」、「我應該先列出一張所有聯絡人的清單」或是「我不知道要說什麼」，這些聲音會阻止你去說服任何人—朋友、家人，特別是那些還稱不上朋友的人。

# 20 秒的勇氣

文／艾莉西亞·西蒙  
多特瑞黃金會員

## 1 我會失去什麼？

我沒什麼好失去的，我終究都會擁有信念、我的家人，還有dōTERRA®。

現在思考一下：如果當初那個向你介紹dōTERRA®的人允許自己內心的聲音阻擋他們，那你現在的人生會有什麼不同？因為你不願意分享，會阻止他人的人生獲得怎樣的改變？如果是你霸佔了他通往財務自由大門的鑰匙呢？

每當我縱容那內心的聲音，去阻擋我和某人開口分享時，我明白那些恐懼與不足感，其實源自於我內心深處。我清楚地記得有段時間，我的聯絡人名單迅速縮減。每當我準備好要開發新名單時，便會被那些心底的聲音綑綁得動彈不得。一旦我發現那裡不對勁，我就會花上一下午的時間來自我評估，找出下列問題的答案：

## 2 我會得到什麼？

如果我準備好要建立新的人脈，我可能會交到新朋友。

## 3 我必須付出什麼？

我準備的禮物包括我的友誼、我的領導力，還有安全、天然、有效的健康方法。

## 4 誰會需要這個？

我認為所有人都需要。

## 5 別人的拒絕，是針對我個人嗎？

他們不是在拒絕你，他們可能根本不是在說不，他們的意思可能是「現在還不需要」，或是「我需要更多資訊」，甚至是「我們必須先有內心交流」。



6

我準備好了嗎？

只要我保有正確心態（我每天都在不斷自我成長）、相關工具（我有滿滿的樣品、講義、網站、名片、邀請卡等。）、所需技巧（我會積極參與，並向可靠的前輩及我的客戶經理學習有效的系統方法），這樣就是準備好了。

7

是什麼驅使我行動？

我是被求知慾所驅動，還是只是害怕失去，或恐懼自己無法達標？

8

我的目的是什麼？

我是為了一天增加兩個聯絡人的目標而努力，還是誠摯地想改變他人的人生？

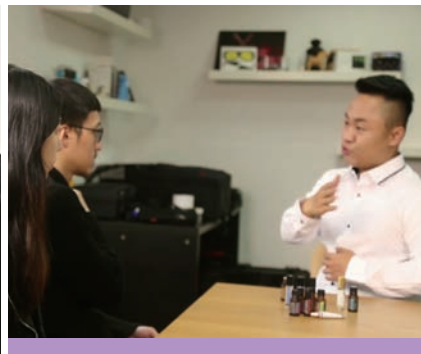
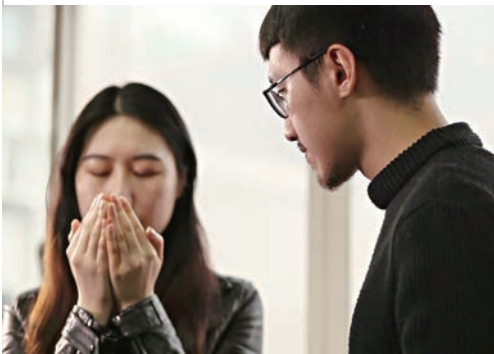
當我自我評估完便會發現，我有限的信念及恐懼，阻擋了自己建立新的人生連結。有個朋友曾向我引述過一段話：「恐懼在你還沒實踐目標前，就憑你眼前所見的一切去下定論。恐懼為你舉證，讓你相信它要你相信的一切。恐懼會說謊。」一切都取之在我，我可以決定要不要改變信仰、壯大信念並削弱恐懼、並且將那個聲音重組成：「我沒有什麼好失去的，卻有機會獲得一切。我被託付了無價之寶，不應將它緊握手中，反而該大方地與所有人分享。無論發生什麼事，我早已準備妥當，現在就可以認識新朋友。」

我最近在電影《我們買了動物園》看到一段對白，是關於挑戰自己在任何人面前都要能毫無恐懼地分享信念。劇中麥特戴蒙所飾演的班傑明·李告訴他兒

子：「你知道，有時候你只是需要20秒瘋狂的勇氣。真實充滿勇氣、不畏難堪的20秒，我向你保證，美好的事情會因此發生。」

兩年前，我在一班周五的早班飛機上，決定鼓起20秒的勇氣，打斷兩位坐我前面的兩位女士談話。其中一位女士正是dōTERRA®藍鑽雪倫·麥克唐納。要是我當初沒開口呢？假使我只是坐在那兒，任憑內心的聲音叫我沉默呢？我主動開啓了話題，美好的事情也因而發生。要是當時沒有這20秒瘋狂的勇氣，我今天可能不會加入dōTERRA®。我可能沒有榮幸和這群優秀的人建立人脈，也沒辦法參加由頂尖領袖領軍、業績持續成長的團隊，而我可能也沒有辦法改變人生，以及享受每天在家、和老公一起教育孩子們快樂。那短短20秒的勇氣，徹底改變我的人生，而這又會為你帶來甚麼樣的改變呢？ō





# 9 大分享精油的方法

分享精油是dōTERRA®美商多特瑞的事業基礎。以下內容將列舉一些實際測試後證明有效的分享方法，以及其他的分享小撇步：

- 1 列出一張你想要分享精油的名單**  
這張名單最適合做為你分享的開端。我們向來習慣將有用的資訊分享給身邊的人，你也可以將你覺得有用的精油分享給他們。如果他們住很遠，你也可以將試用品郵寄給他們。
- 2 時常舉辦課程**  
這是分享dōTERRA®多特瑞精油最常見的一個方法。如果你在分享精油時，會希望將精油的詳細用途完整介紹給大家，準備課程會是最好的方法。
- 3 仔細聆聽他人故事**  
與人閒話家常時，通常都會聊到生活近況：例如他們的孩子有睡眠障礙，或是每到下午總變得懶洋洋提不起勁。這時你可以推薦他們該使用甚麼精油，或是將你手上有的試用品送給有需要的人。





**4** 在自己家中使用各種精油產品  
如果你家常有客人，這會是一個不錯的方法。用擴香器讓你最愛的精油香味充滿家中各個角落、使用精油清潔產品，或是直接將精油放在顯而易見的地方。這樣便能激起家中客人們的好奇心！

**5** 帶著精油去參與孩子們的體育活動  
你永遠不知道精油何時會派上用場。除此之外，在團體活動中使用精油是另一個推廣的好方法。再者，如果有別的孩子需要幫助，這就是分享精油的最佳時機！

**6** 成立社團  
投入社區活動，成立一個你感興趣的主題社團。比如說，你可以成立健走或慢跑社，或是定期揪團跟媽媽們一起帶孩子出去玩，便能同時分享精油。

**7** 善用你的社群媒體  
大眾常用的社群媒體包含臉書、推特、Instagram……等，選擇其中一種，三不五時透過該平台分享使用精油的心得，你甚至還可以開設線上課程。

**8** 贊助地方團體  
這個方法可能會需要花點小錢，但對於分享精油來說，確實是個不錯的選擇。

**9** 持續追蹤、繼續分享  
假設你已經推薦一些人使用精油，但他們卻沒繼續跟你聯絡，這情況的確是蠻讓人洩氣的。這時候，你應該主動聯絡他們，了解他們使用精油的狀況，問問看是否需要其他產品。簡單來說，持續追蹤就是分享精油的延伸服務。o



吳東翰  
Verage精油肌膚保養系列



偕美瑛  
馬鬱蘭



呂嫻葵  
鼓舞複方



# 39位精油達人 實用撇步分享



精油，這個大地的禮物。它不僅是一種香氛，正確使用，更能為我們的身心帶來療癒效果。你是否常面對琳瑯滿目的精油，卻只能傻笑問自己：「這該怎麼用呢？」現在，我們邀請到39位精油達人現身說法，讓他們來與大家分享自己的精油實用撇步！

現在就拿起你的智慧型手機，掃描頁面上的QR CODE，馬上觀賞「精油達人」影片！

黃佳美  
淨化清新複方



Monica  
玫瑰



陳馥郁  
仕女複方



高佳荷  
冷衫



黃爻榮  
亮采護色精華洗髮乳



陳惟芳  
茉莉



謝馨霏  
保衛複方潔手凝露與清潔劑



管敏容  
保衛複方牙膏



羅郁棋  
溫柔呵護複方



張桂粉  
安定平衡複方



張馨允  
天竺葵



黃苓恩  
岩蘭草



張貞貞  
樂活複方



劉承暉  
保衛複方



藍琦  
薄荷



高子媛  
伊蘭伊蘭



張心婷  
撫慰複方



徐涵沁  
綠薄荷



王淇蓁  
芳香調理複方



孫德富  
順暢清新複方



羅文成  
完美修護複方



辛淑芳  
薰衣草



王添雄  
茶樹



李宥瑩  
每日保健活力套裝



李家羚  
清迎複方



洪素如  
頭髮頭皮滋養液



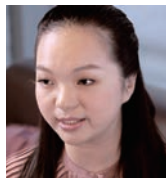
洪嘉璇  
靜謐複方



謝佳玲  
牛至



黃瀟瑩  
香蜂草



蘇沛泠  
幸福恬靜複方



郭開熹  
CPTG專業純正調理級精油



官芳夙  
花漾年華複方



張霜霜  
豆蔻



蔡佳秀  
檸檬草



張佳玲  
檸檬



林宥語  
冬青



鑽石 陳宥滢

# 莫忘初衷，有始有終

水汪汪的大眼睛，精緻脫俗的五官，天生麗質的陳宥滢是一位氣質美女，熟悉之後更能看見她感性的內在，和互動中自然流露的溫暖。



旅居國外多年，為了母親回到台灣經營珠寶店，沒想到一場希爾博士的演講，打破了美女與珠寶的完美組合，讓陳宥滢踏進多特瑞的精油世界，創造出另一番「美好心天地」。

## 接觸精油的機緣是什麼？

2009年初，我在美國接到媽媽的病危通知，焦急地一邊訂機票返台，一邊跑到西來寺發願將吃齋茹素，為媽媽祈福。

媽媽命果真保住了，但嚴重的呼吸不順和咳嗽，還是讓她飽受折磨，為了就近照顧，我回到台中經營珠寶店，一年後就認識了多特瑞，如今回想起來，這一切都是冥冥中自有安排。

媽媽的身體狀況時好時壞，十七年來看遍中、西醫，也試過不少偏方，依然無法痊癒，只能長期靠藥物控制。Steven聽說了媽媽的病症，邀我去聽希爾博士的課程，主題是「精油保健和癌末照顧」，因為家父是罹癌辭世的，我也想了解精油是否能幫助媽媽，決定抽空去聽課。

那是我人生最重要的一堂課！當場，我就被希爾博士感動了。不只讚嘆希爾博士的博學與專業，還看見他在課後親切面對每一位提問者，即使問題大同小異，依然微笑傾聽且無私解答，沒有絲毫不耐煩。一位內涵如此豐富淵博的人，待人卻可如此謙卑熱忱，令我相當感佩，他的產品一定也跟人品一樣值得信賴。

這個機緣讓我深入了解多特瑞精油，也因此讓受苦十多年的媽媽，因為精油而受益，至今仍健康陪伴著我們，讓我心中充滿感恩。

媽媽持續用精油保健，我也用精油舒緩生理期疼痛，母女都成了愛用者，也分享給有需要幫助的朋友，一路細水長流，走到今天。









### 分享的過程中，遇到過什麼困難？如何克服？

困難來自於家人的質疑聲浪，還好這些阻力從沒動搖過我的信心，我也體會到激辯只會傷感情，根本改變不了他們根深蒂固的想法，就不再費力說服他們，而選擇默默向外發展，讓分享後得到的感謝與回應，成為支持我前進的力量。

時間會證明一切，家人看見媽媽的改變，我也從分享中得到許多應證，精油真的自己會說話，不需要據理力爭，他們早已被精油說服了，現在全家人都成了愛用者，也很支持我分享精油。

### 分享的過程中最難忘與最感動的事是什麼？

「Steven是我們家的恩人！」早在開始分享多特瑞之前，他就在我生命寫下最難忘也最感動的故事。

十幾年前，家父癌末住進了安寧病房，有一天主治醫師周醫師問家父：「還有什麼願望想實現？」深愛媽媽的他回答：「希望下輩子還能再娶到我太太。」周醫師一聽，告訴他：「不用等下輩子啦！現在就可以再娶一次。」原來，當時擔任安寧志工的Steven正在推動「一萬個圓夢計畫」活動，幫助一些弱勢家庭或貧困孩童圓夢，他就為我父親籌辦了一場熱鬧的婚禮，所有的親友都來祝福，完成心願的兩天後，父親不帶遺憾地安詳離世。

婚禮那天，看見父親久違的微笑，至今仍安慰著我們的心靈。在安寧病房，時常眼睜睜看他承受極大痛苦，卻完全無能為力，這種心痛讓我忍不住想著，如果當時有精油的陪伴，是否能稍微緩減他

的痛苦？這些遺憾曾讓我淚流滿面，如今都轉化成督促我努力學習、分享精油的動力。

往事重提，因為我真的很感謝生命中有Steven，這是很奇妙的緣分，當初他幫我父親圓了人生最終的夢；十幾年後，他和Monica老師又引導我進入多特瑞的世界，讓我圓了許多夢想，而我又藉由多特瑞幫助許多人，圓他們的夢。

### 如何凝聚夥伴間的感情？

我會先了解夥伴面臨的問題，幫助他們解決眼前的難題，讓他們能夠前進；這就像有人受困谷底時，必須把繩子丟給他，讓他可以抓住繩子，靠自己的力量爬出來。我的責任就是提供繩子，給予鼓舞陪伴，這讓我們培養出堅定不移的革命情感。

我也為夥伴安排許多情緒管理課程，帶領大家用精油紓壓，雖然現實生活難免需要隱忍，但長期壓抑太不健康了，盡量在課堂上釋放負面情緒，心靈淨化後，帶著正面力量回家。

### 如何成功分享精油呢？

每個人都該有屬於自己的「護身精油」，我隨身攜帶著活力甦醒，低潮時幫助我恢復好心情，讓我永保愛心與勇氣，提醒著我莫忘初衷，也要有始有終。

分享精油不需要什麼特殊技能，但卻少不了愛心與勇氣，沒有愛心的人多半無法長久，沒有勇氣也常會錯失分享的機會和做自己的決心；只要具備愛心和勇氣，精油自然會發揮力量，去感動和改變身邊的人。

若要問我一滴油為何如此神奇？我想，就是當我們透過呼吸、塗抹讓精油進入我們體內時，也一併把愛注入心中了吧！ō



鑽石 王添雄、林秀琪伉儷

追求自己想要的  
享受自己追求的





親切穩重的王添雄，本業是保險經紀人；窈窕亮麗的林秀琪則是資深美容講師；掌上明珠王玉青甜美可愛，大學剛畢業的她，耳濡目染下，也加入分享精油的行列。

林秀琪在雙藍鑽Steven的美容機構，擔任訓練講師和管理工作，因此接觸到dōTERRA®精油，內行的她深知它的純淨優質，自然成為愛用者，也用精油照顧當時才高中，經常熬夜唸書的女兒。

唯獨王添雄始終覺得那是女孩的玩意兒，跟自己沒太大關係，沒想到現在，精油不僅是他隨身必備的保健品，一家三口也都成了dōTERRA®多特瑞精油的健康推廣者。

#### 在什麼機緣下，決定分享dōTERRA®精油？

我太太秀琪剛接觸精油時，喜歡氣味清甜的清迎精油，使用一陣子後，不知不覺真的變得體態輕盈，讓愛美的她相當開心，也開始把依蘭依蘭、仕女這些有助於女性魅力的精油，加在保養品中使用；女兒為了準備大學考試，也用精油來紓解壓力、保持體力。

身邊兩個重要的女人都是精油愛用者，卻一點也沒影響到我，在我的觀念中，那跟她們平時用的



香氛、保養品沒什麼不同，用在居家薰香感覺雖不錯，但是一個大男人把精油抹上身，多奇怪啊？

秀琪也不勉強我，只是強調「多特瑞跟一般精油不同。」直到兩年後，我因為肩膀疼痛，吃消炎止痛藥，導致腸胃不適，秀琪看不下去，逼我使用樂活精油，接著用精油按摩肩膀，都得到舒緩。

那次經驗，體驗到精油的幫助，開始變成愛用者，後來分享給親友，得到很多肯定，才決定和家人一起推廣。

#### 開始分享dōTERRA<sup>®</sup>精油後，有甚麼改變呢？

我們一家人都屬於生活型的推廣者，持續在原本的工作崗位，而在生活上分享精油，和本業相輔相成。

秀琪工作上有很多精油運用，可說是專業的延伸與發揮。我的工作，保險是幫忙客戶規劃生活保障，精油則是照顧客戶身體，平日好好善用精油保健，就多一份健康保障，健康好了生活也會變得更好，兩個工作本質相似，同樣關懷人們的需求，提供專業服務。玉青原本只是愛用者，時常用精油幫助同學，畢業後，許多同學有經濟能力成為愛用者，朋友聚會時也時常跟新朋友分享，剛出社會的她，已擁有一群志同道合分享精油的夥伴。

「沒專職的時間，但一定要有專職態度！」抱著這樣的熱忱，分享愛就會聚集愛的能量，話題都是精油，正面、光明、充滿希望，看見大家越來越健康，自己也開心。

#### 分享的挑戰是什麼？如何面對這些挑戰呢？

首先要調整的是心態，我們所面對的不是客戶，而是夥伴，除了提供服務與輔導，愛用者在使用過之後，也有可能繼續分享，態度調整好了，就沒有太大問題，遇到困難時就用愛來包容，很快就迎刃而解。

許多人剛開始分享時會有心理障礙，這一點我們倒是很快就想通了，畢竟大家喜愛的是產品本身，不須自我設限。我唯一碰到最大的挑戰，反

而是健康的突發狀況。兩年前，鑽石俱樂部才起跑一個月，我就因為心臟問題必須緊急開刀，連Steven也勸我該先好好休養，但一想到一起努力的夥伴們，我實在無法放棄，靠著意志力和精油輔助，兌現對夥伴的承諾。

經歷這個挑戰後，我覺得再也沒什麼克服不了的挫折，也讓我更體悟到健康的重要，更勤於用精油養生，也時常拿自己的例子來鼓舞夥伴。

#### 分享過程中遇過最感動的事？

分享過程中的感動故事太多了，但是第一個深深感動我的是Steven。

那時我才剛開始分享，他帶著我去參加一個家庭聚會，當天來了許多長者，阿公、阿嬤們七嘴八舌講著各自的問題，Steven耐心地一一傾聽後，馬上脫下筆挺的西裝，捲起襯衫的袖子，不只幫他們肩頸紓壓，甚至蹲下幫他們在小腿、腳底塗抹精油，當場讓我很感動，若不是出自真心誠意，絕對無法有這樣謙卑熱忱的態度。

如果只是熱愛精油，其實自己好好使用就好，但這份感動，促使我義無反顧投入推廣工作，也讓我有持續下去的動力。

#### 要如何成功與他人分享呢？

只要喜愛精油、樂於助人、值得信任，就能當一個成功的分享者。另外，善用公司的支援系統，公司有很多組織訓練課程、精油專業課程、大型訓練活動……只要跟上公司的腳步，就能有收穫。心中要有愛，不急功近利，才能成功長久地分享。

「追求自己想要的，享受自己追求的。」在許多先進身上，我已經看見自己的未來，只要堅持不斷分享，人生就會越來越美滿，身體也會越來越健康，家人之間也會越來越親密。這就是我想追求的人生，我知道自己也能享有它。o







新科鑽石 吳宜達、林曉青伉儷

# 一份讓人生轉彎的 大地禮物

吳宜達、林曉青伉儷，一位曾是補教名師、一位是右腦潛能開發的老師。五年前，曉青的姐姐從美國寄來一份禮物——dōTERRA®精油，這份禮物，讓他們的人生大轉彎，因而走向多特瑞事業的鑽石山頭。

## 談談和dōTERRA®多特瑞精油的第一次接觸？

第一次收到多特瑞精油時，並不覺得有什麼特別，在研讀了產品效用後，鐵齒的宜達打從心裡不相信，於是，dōTERRA®精油就被我們放在一邊。一個多月之後，二女兒身體不適，於是我們心想：「不如拿精油來試試看！」那次之後，我們對多特瑞精油完全改觀。好的產品真的會自己說話，就是這一份單純喜歡dōTERRA®精油的心，開始了我們的dōTERRA®之路。

## 什麼是促使你們決定全力投入分享精油的重要關鍵？

當時宜達在補習班任教，星期六的課幾乎是從早到晚的滿堂，但這卻是我們家裡最重要的收入時段。我們渴望假日全家能聚在一起，但不上課又會影響到我們的經濟來源。2012年，在我們動了轉業的念頭時，dōTERRA®就出現在我們生命中。

初期，宜達是補習班跟多特瑞雙頭並行，此外還要加上要照顧孩子、家庭，我們簡直是分身乏術。於是宜達說：「一份工作就像鐮刀割稻穀，身兼數職就像是雙手各拿一把鐮刀，什麼都割不到，什麼都做不好。」因此在2015年，我們倆慎重討論後，決定放掉補習班的工作，專注在推廣多特瑞。

一開始，當然我們會擔憂，但是越了解多特瑞，越愛它對萃取的堅持，另外還有互相效力合作計劃，這個和種植者成為夥伴、回饋弱勢國家的良善企業文化，讓我們深深著迷。我們發現，選擇多特瑞陪伴我們的人生，是正確的決定。



### 在多特瑞面臨最大的挑戰為何？

遇到多特瑞時，那時老三正準備來到這世界。對我們而言，我們遇到最大的挑戰，不在於分享，而是「時間」。

一開始，宜達還在補習班任教，我在家照顧三個寶貝，一天24小時對我們而言，真的不夠用。我們開始思考該怎樣能有效利用時間、達到最大功效。因此，我們開始善用公司資源，對在家照顧孩子的我而言，網路視訊課程讓我們能夠不出門又能獲得資訊；接著我們成立一個純粹輔導用油的討論群組，每天早上9點到晚上7點，回答每個朋友們的問題；晚上7點過後，把時間還給媽媽們，讓她們能夠專心陪伴家人。這個群組已經存在了四年多，雖然要花上我們許多時間，但只要問題能夠被解答，一切都值得。

五年前，如果沒有dōTERRA®這份禮物，現在的我們可能還在原本的職業跑道中週而復始、憂心著收入的不穩定；直到我們勇敢伸手去抓住多特瑞之後，我們才知道，原來人生能有不一樣的選擇。

### 摘下鑽石的榮耀，對你們有何意義？

用五年多的時間完成鑽石的里程，其實時間不算短。在這段攀爬過程，我們體會到人與人之間互相幫助的那份感動。當我們決定挑戰鑽石時，身邊朋友給予我們的鼓勵及協助，讓我們得以勇敢邁進；公司的各種獎勵計劃，更是成為我們堅固的踏



板。我們知道今天的成功，並非只是靠我們一己之力就能完成，而是每個人的付出、每個環節的相扣，才能讓我們擁有這份殊榮。

我們知道，現在自己肩負著更重要的使命，要讓這滴改變我們的精油，也能成為撼動別人生命的力量。由於我們族群大部份都是媽媽的角色，媽媽的思考往往是以孩子、先生為優先，而將自己擺在最後，忽略本身需要，因此我們開設「親子芳療課程」，除了傳遞精油知識、教導媽媽正確上油方法外，同時也用圖卡的方式，引導孩子記憶上油步驟，在互動過程，讓媽媽跟孩子們都享受在愛與付出的美好。

透過精油我們可以成為一個好媽媽，對我們所愛的人，傾注我們的愛和關懷；同時，透過dōTERRA®精油，真正讓我和宜達了解到，原來我們是擁有可以幫助別人成為一個好媽媽的能力，原來我們能做得比我們想像的多更多。

dōTERRA®這份來自大地的禮物，帶我們進入精油的浩瀚世界、使我們認識生命中許多志同道合的朋友、更打開我們的眼界，讓我們能夠跟世界接軌。這份禮物就在我們面前，只要願意，一段精彩萬分的旅程就會展開。ō





新科鑽石 吳翰霖、王語安伉儷

沒有感動，就沒有感謝！





單眼皮、時髦短髮，看似韓流歐巴的吳翰霖；長睫大眼、浪漫捲髮，洋娃娃般的王語安，兩人就像漫畫裡的型男美女，看不出已經是育有三位千金的老夫老妻。

經營大型美髮連鎖店的吳翰霖，在家相夫教子的王語安，從沒想過有一天會轉換人生跑道，成為dōTERRA®多特瑞的分享者，更沒想到在兩個女兒都快小學畢業時，又有一個可愛的精油寶寶來報到，多特瑞不只帶給這個五口之家健康富足，還有滿滿的大幸福。

### 什麼機緣讓您投入分享多特瑞精油？

初次接觸是在三年前，鄰居一位飲料店老闆娘，身上總散發著不同於一般香水味的淡淡清香，語安好奇詢問，原來是精油的香味，而且還是具有療理作用的精油。

語安前兩胎生產時都大出血，靠輸血才救回一命。她希望可以改善體質，開始學習精油和手技，也用精油幫我按摩，舒緩筋骨痠痛，也幫兩個讀小學的女兒居家保健，一家人都成了愛用者。



投入推廣，是希望有更多時間陪伴家人。那段時間，遭逢弟弟去世的變故，讓我一度意志消沉、無心工作，也重新思考生命的意義。那些年，我忙於經營美髮店，壓力大又和孩子分隔兩地，也常忽略和太太的溝通，多特瑞的出現，讓我覺得應該是一個改變的機會，也是對家人最好的選擇。

我的個性比較謹慎，上網查了許多資料，發現多特瑞的產地、萃取過程都很透明化，又經過CPTG®嚴格認證，品質可以信任，評估後一邊分享、一邊拓展人脈，語安也去上課加強專業，經過半年轉換期，準備好了，才全心投入。

### 如何得到家人的支持？

我的媽媽因為工作關係，手臂被機器扯斷，動了幾次手術，後遺症還是無法改善，我們讓她用精油來舒緩不適感，親身體驗精油的幫助。

岳父岳母一開始很排斥，不贊成我們用精油為孩子保健，但在我們堅持之下，他們看見孩子身體變好，也默默接受了。現在岳母也成了精油愛用者。

先讓家人在生活中接觸精油、認同精油，再讓他們看見投入推廣的成效，阻力會比較小。當我決定結束美髮店時，也曾遭到強烈反對，我們花了很多時間溝通，也讓他們了解精油保健絕對是未來的趨勢。現在看見我們一家人過得如此開心，還完成帶全家人去旅遊的願望，家人的支持，對我而言是很大的力量。

### 分享過程遇過什麼困難？如何面對各種挑戰？

最大的困難是人與人之間摩擦，我也曾因此造成很大損失，痛定思痛，重新開始。

美髮業是以技術服人的師徒制，我又經營大型連鎖店，不自覺就會流露管理者的態度，經過一些衝突和碰撞，不斷反省才調適過來。

分享多特瑞需要靠夥伴們的力量，不能以管理者自居，只追求一己私利也會破壞團隊和諧，了解制度，培養夥伴間的默契，大家一起分享、一起進步，也一起跨越眼前的各種挑戰。

### 分享過程中，遇過最感動的事是什麼？

感動的故事不斷發生，最深刻的就是語安的見證。她原本每次生理期會頭痛不舒服，就用溫柔呵護來調理，沒想到使用半年後，她竟然懷孕了！

相隔十一年再度懷孕，體質問題加上又是高齡



產婦，親友都擔心語安身體受不了，勸我們放棄這個孩子，但我們實在無法割捨，在又期待又怕受傷害的心情下，更勤於用精油調養身體、呵護新生命。語安不但懷孕期間身體無恙，還跟著我一起辦家庭聚會、參加鑽石俱樂部，挺著大肚子叭叭走；生產過程也出奇順利平安。

每次看見活潑可愛的小女兒，我就打心裡覺得感恩，一歲三個月大的她，從娘胎就開始接觸精油，是一個健康的精油寶寶，抵抗力也特別好。

從她身上我們學到很多用精油養育寶寶的經驗，分享給其他家長，這個精油寶寶的誕生，就像是上天賜給我們的禮物，也讓我們更覺得該好好分享精油，讓大家都享受精油的好處。

#### 要如何成功與他人分享精油呢？

「愛精油」是首要條件，如果自己沒有用油的感動，就不可能有感動人的分享。我們全家都超愛精油，大女兒常跟同學分享；二女兒的作文我的志願就是分享精油；小女兒抓週時竟然也抓到精油！

我們很樂於與其他家庭分享居家生活用油，精油有美好的氣味吸引人主動詢問，就曾有老師邀我們去學校辦分享會。「沒有感動，就沒有感謝！」我最喜歡聽會員反過來跟我分享用油心得，曾有一位媽媽分享用油體驗說到泣不成聲，她的孩子一定從精油得到很大幫助，這就是最感動人的感謝。o









新科鑽石 許孟丘、黃秀玲伉儷

# 成功的分享，來自於信任

巧妙大膽的衣著配色，胸前別緻的大花飾，風格鮮明的許孟丘是一位美髮設計師；梳著端莊的公主頭，五官秀麗、妝感柔和的黃秀玲，是一位整體造型師，倆人因工作而相識相戀，在雲林共同經營美髮事業十分成功，擁有兩家店面和許多忠誠顧客。

為了尋找店內按摩用的優質精油，而透過好友接觸到dōTERRA®，沒想到親身體驗後的感受，吸引他們想了解精油的奧妙，進而學習精油、愛上精油、分享精油，成了dōTERRA®多特瑞的健康倡導者。

## 什麼機緣下開始分享精油？

我們經營的美髮店走精緻路線，髮妝用品都經過精挑細選，唯有幫顧客按摩的精油，一直沒找到理想中的產品，好友吳翰霖鑽石接觸到多特瑞精油時，馬上想讓我試試。

相交十多年的他，很清楚我對品質要求的龜毛程度，沒把握大概也不會推薦。記得那天我忙到十點鐘還沒吃晚餐，送走最後一位客人時又餓又累，本想找間餐廳邊吃邊聊，但他很堅持先幫我塗抹精油，他先幫我塗抹單邊肩頸，立即感受的舒緩放鬆，讓我很驚喜，為了深入了解，聊到凌晨四點多，當場決定要成為多特瑞的一員。

我把多特瑞精油用於客人肩頸按摩和頭皮Spa，薰香、清潔也採用多特瑞產品，客人來到我們店裡立刻置身多特瑞的精油世界，很多人也因此成為精油愛用者。

我們的兩間美髮店，麥寮店由秀玲管理，斗六店則由我負責，當多特瑞精油通過我這關後，我就放了一套在麥寮店裡給她，一開始她還抱著遲疑的

態度，後來因為看我用永久花精油舒緩我久站不適的雙腿，加上顧客的口碑肯定，她變得比我還感興趣，每週二都抽出時間，搭客運從麥寮去台中與高雄的公司上課，持續一年多的努力學習，讓她在精油專業上很有收穫，也讓我們夫妻倆決定一起投入分享精油的行列。

## 分享過程中最難忘、最感動的事是什麼？

有一位朋友的媽媽因為久病，在加護病房住了一年多，醫生要朋友帶母親回家靜養，聽見這個消息，我們帶著大套組去探望，秀玲看見老媽媽臥病在床，就試著把精油抹在她身上，不知道是否是因為精油的緣故，朋友告訴我們媽媽已度過難關，恢復正常生活，一再跟我們道謝。我們覺得自己真的做了一件有意義的事。

精油提醒我們多關心親友的健康。以前把工作擺在第一位，常忙到沒時間回家看媽媽，現在則是每週都抽空回去，幫媽媽按摩抹油。分享精油以來，很多感動來自人與人之間的情感交流。多年來，我們夫妻分別管理兩家店，時常各忙各的，現在卻總是一起行動；也因為分享，有機會走出戶外，跟許久不見的老朋友、老同學歡聚，聯絡感情之餘也趁機休閒，看似加倍忙碌的生活，其實相當充實有趣。

## 你們分享精油的方式是什麼呢？

我們都靠定期聚會來凝聚感情，為他們設計各種手作的生活用品為主題，教大家用精油製作手工皂、乳霜、身體乳、卸妝乳、護唇膏……等，也教大家調精油。這些生活化的經驗分享和課程，相當受到歡迎，我們希望大家能把精油活用於居家生活，與生活用品結合，養成使用習慣，家人的接受度也更高。



### 分享的基礎是「信任」

成功的分享者靠的不是技巧，而是來自於「信任」。

一開始分享的對象，幾乎都是美髮店十多年的熟客，信任我們的品質與技術，因而信任精油的品質和效用，加上親身體驗的感受，而成為愛用者、分享者。

「一滴油、一個人、一個家庭、一個社區」就是我們一步一腳印的歷程。我很相信凡事要眼見為憑，親身體驗。從接觸到第一滴精油開始，我就要求親身體驗，使用了一段時間才帶入家庭、開始分享，過程中累積更多心得，碰到狀況可以立刻提

供解決之道，讓夥伴更加信任。就如我們原本就會致電關心顧客染、燙的新髮型，在整理上是否有問題；對精油愛用者也是一樣，我們也會持續追蹤使用狀況，提供各種建議。

我們的美髮店仍是主要分享據點，維持正常營業，夫妻倆把時間重新分配，把預約客人集中安排，每週就可以挪出幾天時間上課、分享精油、辦家庭聚會，每個月再排出一天開經營會議。

人生能找到自己的興趣，並且加以發揮，是很快樂的事，能夠在喜愛的美髮工作之外，又找到多特瑞這個舞台，兩個興趣相輔相成，還能賺到友情與健康，夫復何求？<sup>o</sup>



## 雙藍鑽

Steven、Monica 伉儷

從1起始  
合而為1

「One」是個很獨特的數字，它是最小的個體數，是一切數量累積的起點。

有了「1」，你的付出將會決定它後面加上多少個「0」，但是沒有「1」在前頭，一切都是「0」。

這讓我想起自己也是從一滴油開始，因為接觸精油的感動，相信dōTERRA®，而開始在台灣推廣dōTERRA®美商多特瑞的保健之道，讓許多人加入了精油保健的行列。

2009年，我的哥哥David從美國帶來dōTERRA®精油，當時我對精油的接觸不多，認知也不夠，以前的印象是有些精油的香味濃郁到不自然，是來自化學成分。

但是當David打開第一瓶dōTERRA®精油時，撲鼻而來的是大自然的清香，當他把第一滴精油滴在我手腕時，我感覺到這是一瓶有生命的油，彷彿可以從皮膚進到血管甚至直達心裡。來自大自然的禮物果然與眾不同，它吸收了日月精華，經過萬物的巡迴，讓人感受到它的能量來自於天地的結合，帶給你從外而內的感動與療癒。

dōTERRA®精油不斷讓我見識它的奧妙，每當我付出一滴油去抹在別人身上時，就會看見它帶給對方的作用，痛苦得以舒緩、空虛獲得滿足、失眠可以安睡、憤怒能夠平息，讓生命取得應有的平衡。

接觸過dōTERRA®多特瑞精油的人，一定都理解我所描述的經驗和感動。



這份感動，讓我渴望把這美好的禮物分享給我的家人、朋友，生活中遇見的每一個人，因而踏上了dōTERRA®精油的推廣之路，這是我人生非常重要的轉折點，讓我在事業以外，也找到了生命的方向。

直到今天我還是跟最初一樣，不斷把精油分享給每一個人，讓精油進入每一個家庭，看見越來越多人善用精油來照顧家人，我確信，健康天然的保健觀念，將會是這個時代的浪潮與趨勢。

一次一滴油、一個人、一個家庭、一個社區，跟我們華人所說的「修身、齊家、治國、平天下」是一樣的道理。我們每一個人都要把自身做好，反求諸己，推己及人，消彌個人的猜忌、分歧、阻滯，把小我擴及到大我，和團隊合而為一，成為更大的力量，為一致目標努力，才能發揮最大的影響力，進而讓世界變得更加美好。

從一起始，也能合而為一，達到「一」的更高境界。〇

新科雙鑽石 郭開熏、蘇沛玲 伉儷

## 隨身一滴油 及時分享愛

我們與dōTERRA®精油結緣，邁入第七個年頭，非但沒有七年之癢，反而越來越愛它，無時無刻精油不離身，隨時隨地都在分享。

我常說：「隨身攜帶的一滴油，就可能幫到一個人，不一定是我們自己，也可能是朋友，甚至一位陌生人。」

曾經在高鐵上，鄰座乘客不停咳嗽，我為她滴了一兩滴薄荷精油。等我上廁所回來，她一邊向我道謝，一邊讚美精油，因為這一滴薄荷精油，不僅讓她獲得舒緩，也讓她成了多特瑞精油的忠誠愛用者。

相信精油的力量，不要卻步，更別吝嗇付出，一滴油、一份關懷，就可能改變一個人的生活品質。

我妹妹友人的小孩，時常因常打噴嚏、擤鼻涕，搞得抽屜滿滿都是用過的衛生紙，被同學嘲笑不衛生而遭到霸凌，媽媽心疼又無助，我們建議她用順暢清新幫孩子調養，讓他慢慢找回自信，也讓妹妹開始認真學習精油知識，加入分享推廣行列。有一位阿嬤用精油照顧孫子，看著他的身體健康、功課也進步了，變得快樂自信。阿嬤很想分享卻又不好意思，我鼓勵她不要自我設限，只需要順從妳的心去幫助人就好。我常提醒夥伴要廣為分享，因為你無法預知何時會遇見需要幫助的人。

有一次，在夥伴的家庭聚會上，有人向我們求助，雖然我們行程滿檔，但對方狀況很糟，最後還是不忍心拒絕，拿了乳香和椰子油幫忙。後來對方特地錄製感謝影片給我們，助人的欣慰不言而喻。透過使用者的回應與心得，讓我們一次次見證精油的力量，這帶給我的不僅是驚喜與感動，還有一份使命感。



「隨身一滴油，及時分享愛」是我很沉痛的領悟。曾經，因為顧慮太多，未能及時跟好友分享精油，不料她的先生突然辭世，令我相當自責，更使我體悟到無需預設別人的想法，但要盡到分享的責任，人生才不會有遺憾。

懷著助人的心，就會充滿動力，即使被拒絕也不要因而感到困擾。當初Steven向我們介紹精油時，我也曾遲疑，感謝他並沒有因此放棄我們，反而讓我們親身體驗精油的美好。精油真的自己會說話，我們只需要用雙手把油抹在別人身上，精油自然會散發感動與療癒的力量。ō



藍鑽 阮瑞昌、蔡佳秀 伉儷

## 帶著多特瑞的翅膀去飛翔

2007年是我人生最低潮一年。那年我病痛纏身，為了恢復健康，舉凡中西醫、各種該吃的、該做的運動，只要有可能讓我找回健康的方法，我都去嘗試，可惜情況卻從未好轉。絕望之時，我遇到dōTERRA®多特瑞精油，從身體接觸到第一滴精油開始，一切都變得不一樣了！

一開始，當朋友和我分享多特瑞精油時，我打從心底不抱任何期望，但我告訴自己：「好吧，

就把多特瑞精油，當作是最後一次的嘗試。」我認真地照著使用方法，落實地把精油帶入我的生活中，沒想到，我們的身心都獲得了舒緩和改善，不但找回了健康，也尋回了生活品質。現在，我們全家成了多特瑞精油的愛用者，我們的生活跟dōTERRA®息息相關。

dōTERRA®打開了我們的眼界，也為我和瑞昌帶來了人生的轉機。隨著少子化的衝擊，我們原本所處的補教業也越來越辛苦。人到中年還要思考事業上的轉變，對我們而言確實是一大挑戰。瑞昌自己也說過，精油是女人的世界，在這個領域裡，他真不知道如何尋找定位，甚至不知道怎麼開口和他人分享。後來，多特瑞創辦人林克禮的一席話，解開了瑞昌的心結：「dōTERRA®精油是一個能在很短的時間內，就擴散出好的影響力、帶給更多人正面影響的一份禮物。」過去在補習班，我們最多就接觸到一兩百位學生，作育英才的範圍有所侷限，但dōTERRA®精油將我們的影響範圍擴展到了全世界。

當我們打開dōTERRA®精油瓶蓋的同時，這個馨香之氣，散發出的是一份能幫助更多人獲得健康、經濟雙贏的希望與愛的平台。在沒有遇到多特瑞精油之前，我從來不敢想像我這樣的家庭主婦有一天能夠提著旅行箱，隨時隨地的去分享這份來自大地的禮物。此刻，我們要帶著dōTERRA®精油往任何需要我們的地方，勇敢地翱翔。ō



藍鑽 劉志仁、蔡滿 伉儷

## 一輩子安心的志業

遇到dōTERRA®精油之前，我的觀念仍是停留於精油=香氛，然而當我開始觸摸到dōTERRA®精油時，這一滴精油改變的不僅是我對精油的既定觀念，更如同湖水漣漪般，慢慢地擴大，改變了我的生活、我的家人，進而使我成為一個可以幫助更多的人。

在我和志仁遇到dōTERRA®多特瑞精油之後，純天然的植物成分，讓我們完全折服，每次我們跟朋友分享dōTERRA®精油，大家對它的好處都相當詫異，很都人說：「這怎麼可能！」是的，dōTERRA®多特瑞精油就是可能。精油是來自於植物，我們的生活長期充滿各種化學製品，天然的東西越來越少，現在，dōTERRA®多特瑞精油只是要把天然的東西抓回來。

dōTERRA®精油進入我們的生活後，使我們不自覺地變成精油控，就是那麼單純地愛上它；但是我們怎麼也想不到，dōTERRA®多特瑞精油，不僅為我們帶來健康的生活，更讓如今已五十好幾的我們，人生還能再次走向高峰。男女的大不同，造就我們看待事情也有不同的角度，我看到dōTERRA®多特瑞精油的天然、健康，志仁看到的是它的市場優勢；投入之後，志仁剖析dōTERRA®美商多特瑞事業優勢為：第一，dōTERRA®精油成分經過嚴格檢驗，真實數據會說話；第二，dōTERRA®精油實際使用，身體展現卓越效果；第三，用上就愛上的忠誠度，帶來循環效應。

加入多特瑞這個大家庭，如今已6年多的時間，自始至終，我們對dōTERRA®精油的愛沒有絲毫減緩，只有越來越濃厚。從職場退下後，邁入人生下半場的我們，原本規劃是當志工，輕鬆地過生活；我們遇到dōTERRA®多特瑞後，看著朋友因



為我們分享的產品，而更加愉悅、健康；因為我們分享的事業機會，他們的人生有更多無限可能，此時，我們才真正知道什麼叫做幫助，這個幫助是能徹底的翻轉人生軌跡。

志仁常說：「找到多特瑞之後，這輩子才是真正放心。」我們很開心可以遇到多特瑞精油，從這一滴精油開始，帶給我們的是源源不絕的快樂力量，以及能一輩子安心的志業。ō



藍鑽 林伯修、官芳夙 伉儷

## 一滴油啓動無限大的療癒力

從一滴油的香氣，開啓了我和dōTERRA®多特瑞精油的緣份。

當時，我根本無法想像一滴精油，不只修改了我的人生藍圖，也讓我的生命變得如此有價值。

那是在伊佩綺老師的店裡，我聽說她為了推廣精油，竟然要結束生意極好的精品店感到很好奇，便和一位愛好精油的同事去一探究竟。

當天，她拿檸檬精油讓我們體驗，那種天然的清香，立刻讓我有如置身檸檬園般的感覺；接著她幫我同事抹油，一打開野橘時，清新的香味也讓我感到格外舒暢，留下良好的第一印象，同事則對肩頸紓壓的效果讚不絕口。

我回家馬上上網查詢，發現dōTERRA®精油經過標準嚴謹的CPTG®認證，品質讓人很安心。我即開始用油舒緩困擾多年的舊疾，使用的經驗很棒，用在女兒身上，她一樣很有感覺。這讓我很有信心地主動向人分享我們一家人用油的親身體驗，原本只是不厭其煩地去分享，一路走來，漸漸有一群人跟我走在一起，成了一個團隊。

精油的療癒力真的相當神奇！當我把第一滴油用在自己身上時，原來不只是我被療癒了，同時也啓動了療癒的力量，每當我跟一個人分享精油時，就改變了一個家庭的保健觀念，這形成一個善的循環；當他們也把精油分享出去，也產生另一個循環，改變另外一群人，透過這樣不斷的流動與循環擴散出去的力量相當驚人。

dōTERRA®精油賦予了我們助人的力量，讓我們看見需要幫助的人。一個人的力量看似很小，但透過分享讓這股療癒力擴散出去，這讓我覺得自己的生命非常的有價值！

這些年，看見很多人的人生因為dōTERRA®而改變，讓我更樂於向身邊的人分享這份大地的禮物。也盼望大家多付出一些心思學習，讓每一人都有能力把這美好的禮物分享出去。我也期許自己，永遠保持如同第一天分享精油時的熱情與單純，盡我所能所學，持續用開懷的心去關懷別人。

每一個人其實都擁有改變世界的的能力，當我們願意這樣做的時候，不就感受到世界變得更美好了嗎？當有更多人一起努力時，我們期望天然無毒的世界，應該也會更快一點到來吧！o



藍鑽 簡志訓、洪素如 伉儷

## 一滴油灌溉出滿園芬芳

「one」的意義，象徵著凡事都靠一點一滴累積而成，我也是從滴滴、一天天開始，養成了用油的好習慣，到現在全家人都成了「精油樂活」的實踐者。

身為一位擁有三十年資歷的美髮、美容老師，精油對我而言並不陌生，接觸到第一滴 dōTERRA® 精油時，質純天然的氣味馬上吸引了我，當好友珮綺老師為我塗抹肩頸時，舒緩的感受更是讓人驚喜！我對它可說是一見鍾情，不但自己成了愛用者，也用精油來守護家人的健康。

八年前，因為身體狀況，成了蔬食主義者，現在更樂於用精油養生。後來，我的二兒子跟婆婆身體不適，也使用精油調養；近一年來，患有病症的公公為了調養身體，除了改變飲食外，每天也會使用精油來加強保健——天竺葵、葡萄柚、檸檬草、迷迭香、肉桂等，搭配清迎保健，身型變輕盈，身體變健康，腳步也輕快了，完全不像已經八十五高齡。

精油也讓我運用在我的美髮工作。我用精油做頭部 SPA，讓顧客得到舒緩，後來也成了 dōTERRA® 的會員；精油洗髮養護系列也很受歡迎，我很推崇純天然、單效的產品，讓顧客體會頭皮潔淨卻不留負擔的清爽感，之後再搭配護髮產品來潤澤髮絲，頭皮健康當然髮絲也變健康。

從身體健康到髮絲美麗，dōTERRA® 精油對我們的照顧就是這麼面面俱到、無微不至，這就是為什麼我總有那麼多體驗可以分享，而分享的機會又總是那麼無所不在！

我先生志訓有時會虧我搭一趟高鐵就能認識整個車廂的人，也常誇我在分享精油時慷慨、熱情的模樣，散發著愛心與魅力，他形容我「精油灑在別人身上像灑水一樣，很捨得！」



我喜歡廣結善緣，只要願意付出，一個微笑就是一粒愛的種子，一滴精油就可能灌溉出滿園芬芳。我相信精油是帶有正能量的，藉由如此正向的媒介，透過分享觸動更多的人認識精油，透過課程了解精油的益處；讓更多喜愛精油的人投入分享的行列。

期許自己能夠持續讓愛流動，用愛觸動他人的心，將手心往下服務他人，把溫暖及健康帶到各個角落！ō



新科藍鑽 Wendy Wang

## 教育讓人擁有更大的力量

我是dōTERRA®多特瑞精油的第一批分享者，回想起這段歷程，真的感觸良多，曾經我也懷疑單憑一個人的力量，能夠影響多少人？事實證明，精油就是如此神奇，從第一滴精油滴在我身上那一刻起，不只是我自己，還有我的家人、朋友，以及每一位藉由我認識精油的人，都因此被改變了。

這不僅讓我見識到一滴油、一個人的力量不容小覷，也提醒我，每一個人都是如此重要，值得被珍視與善待。

六年前，Steven的哥哥David把dōTERRA®精油帶來台灣，他拿了一些相關資料請我提供意見。當我讀到希爾博士把精油運用在安寧病房時，身為安寧志工的我相當好奇，決定親身體驗一下。

打開家庭醫生套組，看著各種奇花異草的英文

名稱，幾乎沒幾瓶認得，對氣味也感到陌生，於是最熟悉的檸檬就成了我的啓蒙。抱著嘗試的心態，想不到我在使用三天檸檬精油後，身體竟然非常舒暢。

這令人驚喜的初體驗，印證了dōTERRA®精油果真名不虛傳，我的人生，也因這一滴檸檬精油，而整個大翻轉。

精油改變了我的生活，成了全家人的居家保健品；後來，我甚至離開了在大學裡讓人稱羨的工作，毅然投入dōTERRA®多特瑞精油的分享行列。

身為基督徒的我，抱著傳福音的心情，單純分享用油的經驗，希望更多人受益；看見許多常年有健康困擾的長輩，心疼得主動用精油改變他們的保健觀念。

「樂於服務，不在乎多走一哩路。」是我始終如一的原則，抱著助人的心服務，再辛苦也甘之如飴，精油的香氣也隨我的腳步，遍及了全台灣的城市與偏鄉。

在大學裡工作的背景，讓我認知到教育的重要，我們不單要為人抹油，更要教他如何善用精油才是根本之道，即使遇到只買一瓶油的朋友，我也願意認真教他用油。

我花費許多時間、心力，不計成本以教育紮根，從淺顯易懂的愛用者課程，到證照課程、規廣者課程、領袖課程……，因材施教設計各種授課內容，有計畫培訓願意投入的人，讓更多人從對精油的懵懂到進入專業領域，我深信教育能讓每一個人都變得更有力量，發揮更大的影響力。

我很慶幸，讓dōTERRA®的一滴油，為我的生命注入了如此美好的能量，讓我的世界變得如此開闊，人生也因此更加豐盛而有意義。ō



新科藍鑽 黃灸榮、張貞貞

## 感動，來自精油的力量

第一滴多特瑞精油，就讓我成了dōTERRA®愛用者，我卻一個人用了兩年，沒分享給任何人，回想起自己的「獨善其身」，真覺得不可思議！

五年前，朋友向我分享精油，抱著捧場的心理，請她在預算內幫我配油，因為我曾從家中樓梯滑倒受傷，留下手臂畏寒痠痛的後遺症，她為我挑了冬青、芳香、薄荷，叮嚀我一定要用。

精油是否如她所言的神奇？我抱著半信半疑的態度，洗完澡就拿來塗抹，幾天後就有明顯感受，從此成了精油愛用者。

朋友見我對產品如此肯定，遊說我做推廣夥伴，當時我工作非常忙碌，根本沒時間。沒想到兩年後，原本的事業告一段落，我這個工作狂完全無法適應，半退休生活非但不愜意，反而感到空虛，久而久之變得鬱悶自閉卻不自知。

有一天，向來對精油沒好感的灸榮，竟然開始勸說我：「妳為何不試試推廣精油？妳那麼喜愛用油，應該可以做得很開心吧？」他不僅企圖用言語打動我，還很義氣地說要陪我一起做，讓我無法拒絕。

第一個分享對象是我表妹，她逛街時跌傷了腿，阿姨請我幫表妹用油，舒緩效果極佳，她立刻買了家庭醫生套組。沒想到隔天，阿姨又跑來訂了同一組精油，要我加油，瞬間讓我紅了眼眶，原來她是想要鼓勵我。

有了阿姨跟灸榮兩位推手，我想努力，卻不知如何開始？很幸運地遇見了郭開熏雙鑽石，他說：「我的鑽石是抹出來的，不是講出來的。」

這太顛覆我們的經驗了，事實證明，急著說服人就容易流於辯論，試著複製他的做法，果然變得很順利。精油的力量真的比我們強大，當我們把油抹在別人身上時，讓人感動的是精油，而不是我們。

從一滴油、一個人，我花了很多時間才走到家庭、社區，路途雖比別人漫長，很慶幸我終究走出自己的路，讓許多家庭因為認識dōTERRA®精油而改變，身體健康和生活品質都大獲改善。ō





藍鑽 林宥語

## 一滴精油 織成愛之網

「一次一滴、一個人、一個家庭、一個社區……」這句話讓我腦海浮現一個生動的圖像，一個人就是一個點，精油是無形的線，把點與點串聯起來，變成一個面，「點、線、面」之間快速拼接，編織成一張無限延伸、廣闊壯麗的愛之網，覆蓋著全世界。

精油是串起這一切的主軸，而愛就是串起一切的動力，如果沒有精油、沒有愛，這張網就不會存在，所有的點也將散落各方，變成無關的個體。

每一個人都非常重要，是維繫整張網的關鍵點，失去了任何一點都會出現破綻，不夠完美。幸運的我就是其中的一份子，在這張網裡面，扮演著不可或缺的角色。

dōTERRA®精油出現在我人生最低潮的時候。幾年前，先生因為氣喘發作突然離世，晴天霹靂的打擊，讓我心情跌入谷底，好姊妹沛泠知道我很痛苦，送了一小組精油給我，檸檬、薄荷、薰衣草陪伴著我，也帶給我心靈很大的安慰。

先生的驟逝，讓我更注意家人的身體健康，也開始用精油照顧兒子的健康，希望能舒緩他的過敏，增強抵抗力。

後來，沛泠邀我參加美國年會，看見來自世界各地的健康分享者，他們對精油的熱愛和創辦人的崇高理念，深深感動了我，當我看見大家走紅地毯時，有很想成為其中一份子的信念產生。「真希望明年我也可以走上紅毯！」這個夢想促使我走上精油健康分享之路。

夢想雖美，要實現得用對方法。多年來我只專注在教學上，根本沒有人脈也不懂行銷，更不擅長



陌生開發，完全不知道從何起步？看清楚自己的特質，乾脆不要刻意行銷，用主動的態度去關心人，用最單純的心態去分享產品，沒想到反而因為沒有包袱和壓力，獲得更多人的信任，不知不覺中竟然也在健康推廣的路上，遇見不少願意並肩同行的夥伴。

一路走來，我衷心感恩這些夥伴，讓我看見團隊的力量。沒有人是十項全能的，即使能力再強，樣樣做得完美，也有筋疲力竭，無法走得長遠。所以，團隊合作非常重要，精油教學、簽單、行政、辦聚會……大家各展所長，互相支援，當每一個one都串聯起來貢獻自己的心力，織成一張充滿愛的網，就能網住幸福、健康與富足的人生。ō

藍鑽 張佳玲、陳淑芬

## 讓人彷彿新生的一滴油

一滴油能帶給一個人多大的改變？看看我，就知道了。

自從開始推廣dōTERRA®多特瑞精油，我的工作型態、生活方式，甚至價值觀都改變了，很多以前不會做的事，現在卻習以為常，在各方面也成長很多，有種彷彿新生的感覺。

以前的我，常憑著自己的喜怒哀樂行事；現在則會先替別人著想，變得更有親和力，更懂得體諒人。以前的我，會評估利益才決定付出多少；現在只要知道身體出狀況，需要精油保健的人，即使再遠、再晚、再累，我都願意不求回饋，帶著精油去幫助他們。這都是精油潛移默化的影響吧！

精油不僅可以改變一個人，也改變了人與人的關係，透過精油這個媒介，拉近彼此的距離。

記得我第一次幫媽媽抹精油，碰觸到她的雙腿時，有那麼一瞬間的靦腆，我突然想起小時候，明明時常賴在媽媽懷裡撒嬌，為何長大後卻不再抱抱呢？現在我時常用油幫媽媽按摩，也常會給她一個大擁抱，母女倆又找回了那份親密關係。

我認識精油的時間，其實比媽媽晚了兩年。那時我剛離開原本的工作，閒暇時間很多，朋友邀我去黃荅恩藍鑽的服飾店逛逛，荅恩介紹檸檬精油很對我的味，當場就買了一瓶回家。或許這是上天的安排吧？在我正思索著下一步該怎麼走時，一滴檸檬精油把我帶進了dōTERRA®的世界。

後來才發現媽媽早就已經買了一組精油，卻從沒好好使用，實在太浪費了！我向荅恩請教了精油知識，把媽媽當第一個實驗對象，一週後她告訴我：「早知道精油這麼棒，兩年前就該開始用了。」

不希望再有買了精油卻沒善用的例子，所以我們特別重視「售後服務」，畢竟讓每一個人都因為精油而變得更健康，我們推廣精油才有意義啊！感謝夥伴們，願意同心一起服務，尤其是淑芬姐，她不但是我工作的夥伴，更是情義相挺、一路相伴的好友，當初我的分享在親友圈處處碰壁時，是她不斷邀朋友來讓我這初學者做分享，也因為她，我才能走到今天。

在多特瑞時常聽到「用一滴油去感動一個人！」精油的力量要靠人去傳遞，透過雙手的溫度去溫暖對方，心中有愛自然就能感動人。ō





新科藍鑽 陳馥郁

## 一滴油，緣來如此美好！

一滴油，改變一個人需要多久時間？我想，沒有一定的答案，每個人跟精油的緣分都是很特別的，緣分未到，無法強求，緣分來了，一切美好隨之而來。

七年前，dōTERRA®精油剛進台灣時，我就認識了它，但是我們的緣分，卻遲了一年半才開始。

我還記得那一天，開著車來到十字路口，突然覺得很徬徨，方向盤明明握在手中，卻不知何去何從？「精油！」突然在空白的腦海中閃現，我嚇了一跳，像陷入戀愛般，突然好想念某個人，我決定跟著感覺走，就這樣牽起了和dōTERRA®的緣分。

那時我的經濟不寬裕，也不知如何分享，就努力充實精油知識、了解公司文化，一邊儲存自己的能量，一邊細水長流的分享，從使用者的回應中驗證所學，讓我越來越有信心，也看見未來的保健趨勢，更確定要把推廣精油當作終身志業。

第一滴油帶給我的感覺，已經不太有記憶，但卻記得第一次分享的是野橘精油。當天是在一位朋友家，看見她在榨果汁，突然靈機一動，拿出精油與她分享，她一試就很喜歡，後來也成了我的好夥伴。

一滴野橘精油，開啓了我的dōTERRA®推廣之路，也改變了我的生命，找回失落的自信，重建和家人的關係，女人所追求的三寶——健康、美麗、財富，dōTERRA®都給我了。

我是一位單親媽媽，婚姻問題一度讓我跟孩子變得很疏離，無法提供好的物質生活給他，成長過程也沒顧好他的體質，讓我感到無力又自責。因為一個錯誤的選擇，讓我們的人生變成黑白，直到遇見dōTERRA®，才又恢復了色彩。現在我可以用



精油照顧他們的健康，也有能力讓他們享有好的生活品質，矯正牙齒、上健身房、出國進修……，這些過去連作夢都不敢想的事，做為媽媽的我現在都有能力支持他們去達成，我更努力工作要給孩子好榜樣。這些改變也讓我八個兄弟刮目相看，家族對我的肯定，讓我非常開心。

dōTERRA®帶給我的感動非言語所能形容，以前拿出名片時，會因為對方的反應感到一絲尷尬，現在遞上名片時，卻能以我是dōTERRA®健康推廣者為榮。走過低潮的日子，讓我理解別人的難處，也對身陷艱苦的女人有同理心，希望幫助更多人走出陰霾，找到自己的天空。ō

新科藍鑽 徐駿明、謝馨霈 伉儷

## 用一滴油 改變世界的天使

「一滴油、一個人、一個家庭、一個社區」真實呈現了我與精油接觸的過程。當我在美國年會上看見媽媽幫孩子抹油、跟其他媽媽分享的影片時，忍不住驚呼：「這不正是我的生活寫照嗎？」

兩年前，我實在不忍年幼的女兒將因為皮膚問題，終身忍耐皮膚痛癢，抱著姑且一試的心情，把第一滴dōTERRA®精油抹她身上，我這個無助的媽媽，最卑微的願望只是盼她能得到片刻舒緩。沒想到助益遠超過預期。雖然滿心感激，卻沒想到自己會成為一位全職推廣者。

當時，我還在學校擔任特教老師，時常接觸到身心需要特別照顧的孩子，偶爾也用精油幫助他們，但卻遲遲跨不出向人分享這一步。直到有一天，女兒問我：「難道妳不會想幫助別人，讓他們像我一樣身體變好嗎？」

孩子純真的話語點醒了我，也讓我拋開了罣礙，心念一轉，以助人為出發點，遇到有需要的人，自然而然就開始分享。

一開始，我也不知道能幫上多大忙，後來從對方的回應中，慢慢驗證精油的功效，讓我越來越有信心，也鼓勵他們把使用心得PO上臉書，藉由被動式分享，把精油的影響力擴散出去。

現在，我們已是一個精油媽媽團隊，一滴油不僅影響了更多家庭，也讓許多全職媽媽，找回失落已久的成就感，因為自己的分享幫助到別人，對方一句道謝，比任何物質回饋，更令人感動，這也支持著大家持續分享的動力。



我們團隊的孩子，幾乎都隨身攜帶著呵護套組和修護凝膠，不只自己使用還會關懷他人，看見老師或同學需要幫助，就會毫不吝嗇遞上精油，一滴油帶給孩子的不只是身體健康，還在他們幼小的心靈注入了愛，他們都是dōTERRA®最純真的見證者和分享者，我正計畫要為這群精油兒童，辦一場有趣的精油夏令營，讓精油的美好傳承到世世代代。

不同階段有不同的視野和使命，原本只是為了孩子的健康，現在則常思考如何帶領團隊，幫助夥伴們藉由分享去影響更多人，崇尚天然的人越多，下一代就越可能活在無毒的世界。這讓我開始相信，改變世界並非天方夜譚，我們不就是一群讓世界變得更美好的天使嗎？o



# 榮譽榜

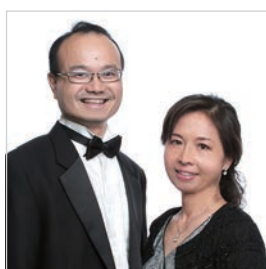
一步一腳印  
走出自己的路

2016年7~12月新晉升

## 雙藍鑽



Steven & Monica  
伉儷



David & Tawnya  
伉儷

## 雙鑽石



郭開熯/蘇沛泠 伉儷

## 藍鑽



陳馥郁



徐駿明/謝馨霏 伉儷

## 鑽石



郭圍李



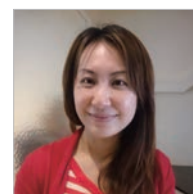
吳宜達/林曉青  
伉儷



吳翰霖/王語安  
伉儷



許孟丘/黃秀玲  
伉儷



林宜蓁

## 白金



李仁敏



許可芯



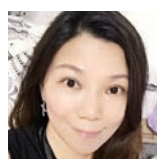
謝定成



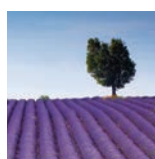
吳奕德



于晴安



張滌尹



黃柏翰

黃金



吳依儒



羅雅文



陳珀光



吳美虹



王美桃



李婕熒



孟冠儒



王家淇



馮依怡



黃林玉雲



謝賀全



陳芳琪



邱宥綦



陳姿文



張賴志嘉



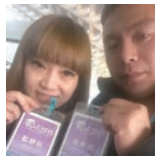
羅玉君



孫羽欣



黃淑慧



吳修維



謝卉芝



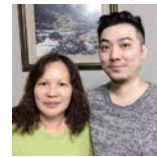
葉姿青



謝雨蓁



朱依萍



楊秋妹



梁珮媛



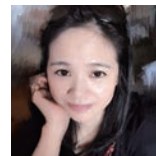
林慧君



黃順綿



郭雅芳



鄭美玲



林志宏



王英輝



王育筑



陳秀珍



陳美秀



林政霖



林培恩



曾筱芬



何惠雯

黃雅婷  
王翌  
余欣蓁  
蔡慶皇

張宏達  
邱緯綸  
何麗玲  
杜恒昌

謝錫勳  
葛瑞玲  
江宥穎  
余秀玲

陳壹貞  
閻永安  
黃心好  
陳威廷

邵怡慈  
施曾聖惠



## 銀級



羅予君



詹煥瑤



黃麗雲



洪銘綻



吳雨真



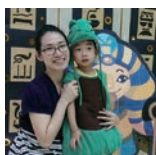
林郁惠



張盛貞



王修賢



邱毓瑋



伍幼詩



林佳蓉



鄭瓊玲



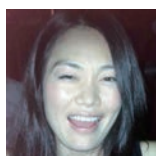
李怡樺



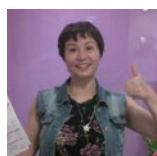
周志剛



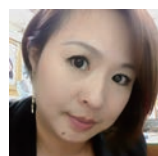
張蜀慧



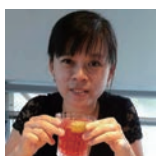
李會珍



石秀菊



葉倩汝



廖燕茹



蔡昇諺



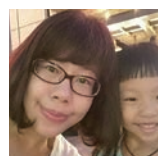
賴鼎陽



林岳慶



游京諺



蕭斐心



楊佩蓉



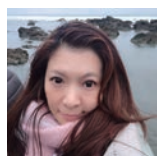
張簡美新



丁兆齡



張素滿



謝明麗



張恆珊



銀級



蘇詩詠



周宜欣



陳郁蕙



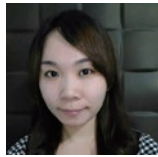
余淑晶



左采亭



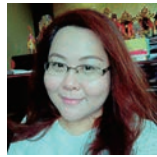
陳玉瓢



吳恩綺



陳翠娥



蔡姿鈺



洪逸書



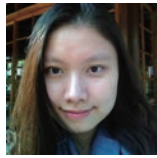
張銘益



蔡孟娟



謝弘宇



張以廷



康儷藍



郭倩如



張薰方



林佳雲



蔡佳如



吳蕙馨



李亭逸



林秀璘



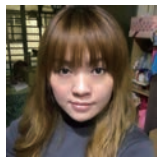
黃惠玲



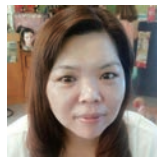
許芯瑀



邱心如



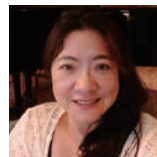
劉伊婕



粘毓珊



陳瑩甄



吳佑蔚



吳淑鈴



劉千榕



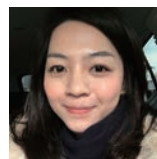
李亭逸



黃琦璋



潘季嫻



蘇翔雲



李梅



蔡進中

周美妹  
洪偉成  
黃馨儀  
陳玉明  
蘇晏霆  
林惠萍  
翁雅意  
蕭嘉屏  
林靜霞  
許淑暖

洪靜怡  
余渝珮  
廖芳英  
黃霖臻  
翁鏡璇  
李燕青  
謝春英  
吳蕙真  
許峰璋  
許秀華

林奕君  
陳郁蕙  
葉張秀華  
許家芬  
李心靖  
史景元  
李曉婷  
劉士宏  
吳安理  
陳建志

林宗逸  
鄭秀怡  
吳佳蓉  
雲柏翔  
黃鈴淑  
許嘉芳  
曹婉萱  
黃芝瑀  
陳浩龍  
何致聖

洪鈿滄  
趙聖姑  
顏秀櫻  
林秀珍  
張韻璋  
王宛瑜  
陳宥廷  
廖美珍  
薛嘉琪  
謝定中

顏碧霜  
蘇銘彥  
蘇晉儀  
邱綉蘭  
林美凰  
黃奕程  
黃冠菁



鑽石  
總裁



伊嫻綺

# 榮譽榜

一步一腳印  
走出自己的路

2016年7月前晉升  
2016年7~12月合格

藍鑽



阮瑞昌/蔡佳秀 伉儷



劉志仁/蔡滿 伉儷



Wendy Wang

鑽石



唐真健/李家矜  
伉儷



李育瑩



黃和年



陳秋香



吳晶淳



吳東翰



呂育容



蘇聖豪



高佳荷



郭文宏/郭時安



臧惠澐

白金



宋懿含



劉曉均



阮巧恩

黃金



張祖望



陳美吟



許惠玲



楊順智



邱建禎



李美曼

黃金



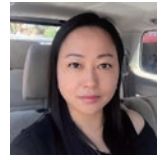
葉筱柔



李國湧/褚柏菁



潘月香



謝如端



林禹彤



胡信舜



謝月文



謝淮芝



江淑津



陳映廷

銀級



廖春美



羅美秀



謝秀金



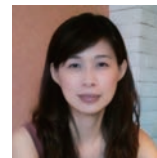
蘇玲莉



徐家珍



賴憶萱



連沛藹



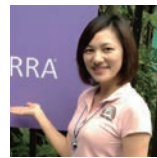
柳傳娟



李漫珍



林姿綾



林春年



江紫緹



江姵蓉



張瀟方



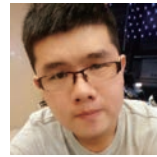
羅壽鳳



撒忠鼎



林佩珊



李銘健



何怡藹



孫瀚祥



涂丹桂



張沛珊



楊主正



林依錚



田樹環



何佩蓉



張愷貞



高宜君



李秀妍



曾慧齡



黃柔



王絢臻

- |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 宋裕達 | 楊翔如 | 林靜慧 | 徐家康 | 陳國臨 | 林恒岑 | 郭莉津 | 楊世華 | 曹鈞筑 | 劉國珠 |
| 張寶桂 | 許巧兒 | 呂嘉馨 | 楊詠安 | 黃淑真 | 莊巧菁 | 詹慧燕 | 溫孟君 | 丁增權 | 郭楓薇 |
| 顏學俊 | 鍾芯亞 | 周淑雲 | 蔡裕崙 | 侯富霞 | 蘇清足 | 陳依婷 | 蔡娘姿 | 王南青 | 劉玳爾 |
| 張芷寧 | 劉玉英 | 陳相歷 | 邱品華 | 邱霽洁 | 陳憶潔 | 林美雀 | 林紀均 | 張明福 |     |
| 孫于婷 | 陳明珠 | 吳蔡梅 | 陳怡君 | 臧鴻娟 | 郭慶玲 | 李昭賢 | 陳厚宇 | 王濟政 |     |



行銷  
全球110個  
國家地區

2016年全美營業額  
突破US\$12億

產品顧問全球突破  
300萬名

精油原料  
來自43個國家

## dōTERRA® 全球事實 與數據

互相效力合作計畫  
於全球創造  
超過18,000個  
工作機會

全球已售出近  
96,117套  
家庭醫生套裝

療癒之手累積捐款  
逾US\$300萬

全球已售出  
51,468套  
每日保健活力  
套裝





# 2017我與人生摯友、知己與最愛 前進夢想的渡假天堂—峇里島

一月寒冷的台灣，我們在有著溫暖海風、白淨沙灘的眾神國度—峇里島，  
帶著dōTERRA的精油，與人生的摯友、知己與最愛，展開  
五天四夜的心靈與學習對話。

# Incentive



在臺灣市場報告會議中  
我們興奮地表揚  
此次獎旅的贏家







大家都展現出  
活潑幽默的一面



各位夥伴們，  
我們明年海外獎旅見！





美國詩人佛斯特說  
黃樹林裡有兩條岔路  
我選了一條人跡罕至的道路  
這一切讓我的人生變得不一樣

# 2017 領袖挑戰營 7/21-22

邁向成功的路，是否只能孤單前行？

你需要有人

助你一臂之力



參加資格：2016/12月～2017/5月 達一次銀級者

地點：台中葳格國際會議中心

詳細師資課程與活動內容，請密切注意多特瑞官方網站及臉書粉絲專頁，或是向您的帳戶經理洽詢。





# 在台灣最南端的海角一隅， 許多孩子的未來令人憂心。

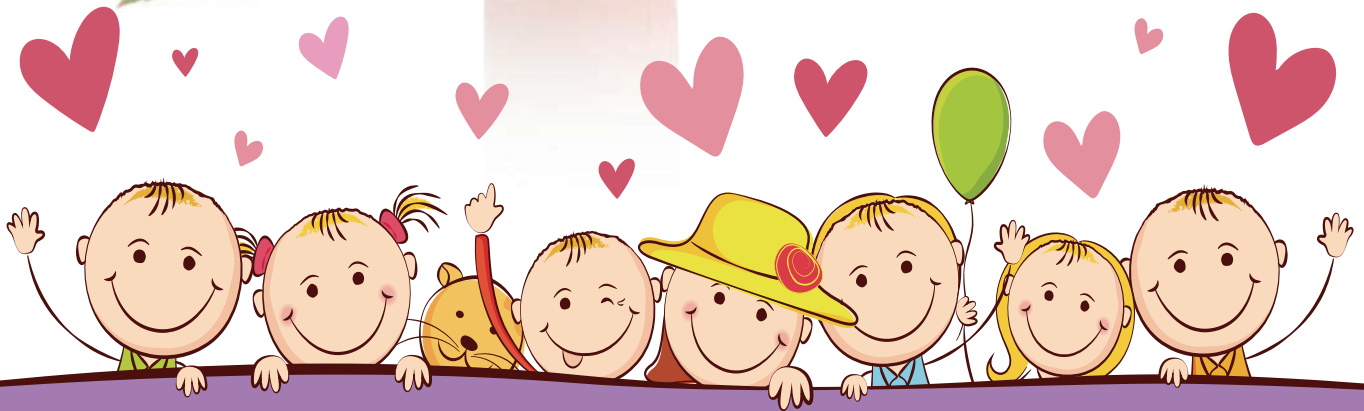
恆春基督教醫院為300多名學童成立了課輔班，  
為偏鄉的教育而努力著。  
翻轉台灣的未來，  
要從翻轉下一代的教育開始。  
如果您也和我們一樣，  
希望這些孩子們擁有成功的機會，  
讓台灣的未來更美好，  
請加入我們，一起付出一份關愛，  
讓孩子的未來因您而盛開綻放。

**療癒之手基金會與恆基合作，  
您只要購買一支玫瑰護手乳，  
就能幫助一個孩子  
上一個月的課輔班和吃晚餐。**

## Healing Hands 玫瑰護手乳

添加保加利亞玫瑰精油，在滋潤肌膚、預防乾裂的同時，還能帶來甜美的香氣。

產品編號：60200306      容 量：100 毫升  
會 員 價：NT\$700      不扣除成本，全數捐做慈善之用



# 讓孩子的未來因您的愛而綻放

「教育是脫離貧窮的唯一途徑」—— 納爾遜·曼德拉



幸福恬靜～

夜夜好眠的幸福感！



### 幸福恬靜複方(升級版)

在原有的薰衣草、伊蘭伊蘭、馬鬱蘭、羅馬洋甘菊、香草、夏威夷檀香木之外，再添加了雪松、芳樟、岩蘭草的升級版幸福恬靜複方，能舒緩生活或工作壓力帶來的緊張感，帶來鎮靜與深度放鬆。

每一晚，都能悠然舒眠，為明天，輕鬆充飽電！

**幸福恬靜複方精油(升級版) 15毫升**

產品編號：60200940 建議售價：NT\$1,600





## 讓肌膚盡情享受 芬芳的 SPA 饗宴

### 精油保濕沐浴霸

### Moisturizing Bath Bar

獨特的精油保濕沐浴霸，含佛手柑及葡萄柚精油成分，能淨化及舒緩肌膚，其輕淡的花果香味帶來充滿活力的好心情。添加荷荷芭油及植物甘油、蘆薈等天然植物成分，能在清潔肌膚的同時提供保濕、滋潤及舒緩。使用精油保濕沐浴霸，讓肌膚盡情享受芬芳的 SPA 饗宴。

37450302 建議售價 NT\$450 113g



### 精油保濕沐浴露

### Refreshing Body Wash

純天然頂級配方的精油保濕沐浴露，泡沫細緻。萃取自椰子油的純天然界面活性劑和必需脂肪酸，提供肌膚溫和的清潔功效。不會刺激肌膚或造成肌膚不適。佛手柑、葡萄柚和雪松精油的香味，讓人感到神清氣爽，在繁忙的一天結束後使用，能為身體重新注入活力、揮別疲憊感；也可在晨間沐浴，陪您一起展開全新的一天。

37460302 建議售價 NT\$680 250ml

6大類益生菌叢  
效果加倍

天然微粒膠囊  
保護益生菌

# PB assist<sup>®</sup> Jr

## 兒童益生菌

FOS果寡糖  
輔助益生菌  
加倍延長戰鬥力

50億隻活菌  
讓便更通暢

天然草莓西瓜口味  
超乎想像的美味



30小包/盒

PB Assist<sup>®</sup> Jr多特瑞兒童益生菌，每包提供**50億個活菌**和6種獨特的益生菌群，粉狀的益生菌群以天然脂肪酸甘油酯的微粒膠囊包覆，確保益生菌不受胃酸破壞。更添加了FOS果寡糖，可輔助益生菌，加倍延長戰鬥力，適合全家人食用。

- 幫助維持消化道機能
- 改變細菌叢生態
- 使排便順暢
- 調整體質、輕鬆換季不煩惱
- 天然草莓西瓜口味，美味又健康

產品編號：60201070

建議售價：NT\$ 1,320