

A Gift From the Earth

dōTERRA®

多特瑞

10

RECOGNITION
MAGAZINE



NEW DIAMOND

新科鑽石 何惠雯

一切安排，都是最好的安排

從手肘到膝蓋，
從指頭到腳尖，
你的每一吋肌膚…
都渴望著玫瑰護手乳的滋潤！

將玫瑰 進行到底！

陰晴反覆的春天、烈日灼身的夏天、
乾荒缺水的秋天、溼答答嘎冷筍的冬天……

你的指頭、你的腳尖、你的手臂、你的腿……，
你身上的每一吋肌膚都在呼喊著：救我！救我！
這時候，只有玫瑰護手乳才能撫平它們的焦躁和不安。

全新配方 **Healing Hands 玫瑰護手乳** 添加了與 Verage
花漾年華保濕精華露同款的珍貴成分 L22，強化肌膚防
禦力、保濕更升級。富含保加利亞玫瑰精油，在滋潤
肌膚、預防乾裂的同時，還能帶來甜美的香氛。

一抹咕溜 --- 啊！好放鬆、好柔嫩、好喜歡！
玫瑰的滋潤、玫瑰的呵護，
今天起，為了你的美麗，將玫瑰進行到底！



Healing Hands 玫瑰護手乳

產品編號：60200306

容 量：100 毫升

會 員 價：NT\$700

不扣除成本，

全額捐贈台灣療癒之手專案

經營團隊特寫

- 4 dōTERRA® 10 週年
全球精油領導品牌

特別企畫

- 7 修煉關鍵3學力
8 **1** 培訓力 從責任感的養成開始
10 **2** 領導力 擁有創業家的特質
12 **3** 社群力 臉書經營倍增法

向領導者學習

- 16 Roger & Teresa Harding
永遠專注在如何幫助他人
18 Fred & Carrie Donegan
隨時把自己想像成一位教練

- 20 新人入會獎勵辦法
21 精油分享寶盒
多特瑞訓練系統手冊上市
22 2019 藍鑽高峰會

鑽石領導人專訪

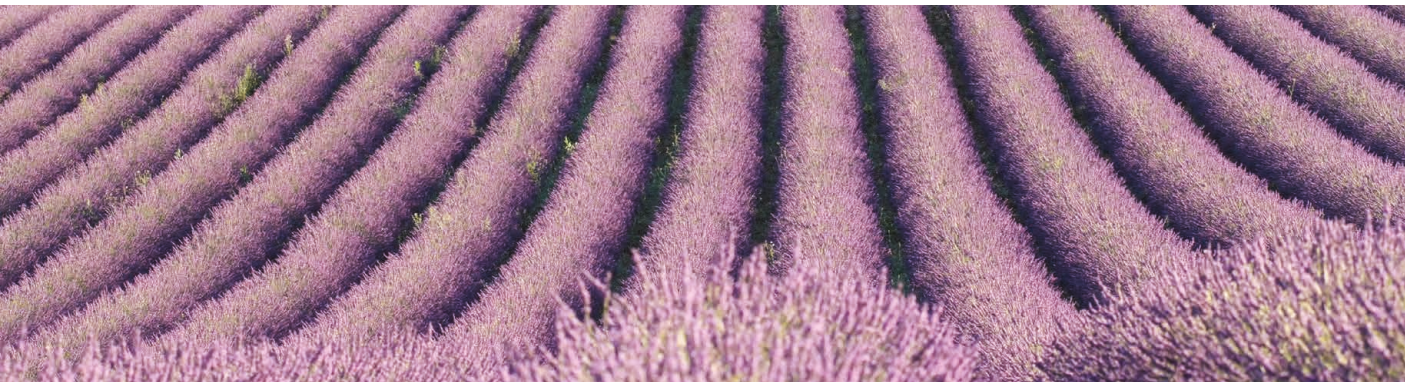
- 23 何惠雯 一切安排，都是最好的安排
26 王惠子 傳遞溫度的使者

榮譽榜

- 29 2018年1~5月新晉升
鑽石、白金、黃金、銀級
31 2018年1月前晉升·2018年1~5月合格
雙藍鑽、藍鑽、鑽石、白金、黃金、銀級

- 38 表揚規則
40 2019 海外獎旅


A Gift From the Earth
dōTERRA®



發行人：王世芳
發行單位：dōTERRA美商多特瑞
有限公司台灣分公司
地址：40758台中市西屯區文心路
二段201號22樓
客服專線：(04) 2210-7105
客服傳真：(04) 2251-1565
發行日：2018年7月

dōTERRA®美商多特瑞雜誌及其他
刊物係由美國dōTERRA®多特瑞國
際公司授權美商多特瑞有限公司台灣
分公司製作發行，僅向dōTERRA®
美商多特瑞獨立產品顧問發行。

版權所有·翻印必究 60206007

多特瑞台灣官網 <http://www.doterra.com.tw>
 <https://www.facebook.com/doterrabusinessstw/>
 事業部落格 doterrabusinessblog.com.tw



多特瑞台灣官網



多特瑞台灣事業FB



dōTERRA® 10週年
A Gift From the Earth



全球精油 領導品牌



由左至右人物介紹
Robert J. Young 羅柏·楊 / 產品行銷暨品牌服務副總裁
Corey B. Lindley 林克禮 / 總裁暨財務長
Gregory P. Cook 葛瑞利 / 大中華區總裁
Emily Wright 艾蜜莉·萊特 / 行銷業務副總裁
Dr. David Hill 大衛·希爾博士 / 科學顧問團主席暨首席醫學顧問
Mark A. Wolfert 馬克·沃福 / 總顧問
David Stirling 大衛·史德齡 / 主席暨執行長

dōTERRA®美商多特瑞成立10週年榮獲多項大獎，包含獲得Verified Market美國頂尖市調機構認證成為全球芳療與精油市場領導品牌以及連續三年榮登Forbes富比士美國年度中型企業最佳雇主（Forbes America's Best Midsize Employers）。dōTERRA®美商多特瑞自2008年春季成立以來致力於個人、家庭與社群的健康保健。dōTERRA®美商多特瑞秉持這樣的核心價值攜手產品顧問以及客戶為改變世界而努力，打造出充滿關懷的企業文化。dōTERRA®美商多特瑞將在未來幾個月揭開新的保健計畫，此計畫包含整合醫療以及現代保健措施。

「dōTERRA®美商多特瑞企業模式是獨一無二的。個人、家庭與社群的成長與健康皆因此受益良多。如今，數百萬人相較十年前具備更多能力解決健康問題。然而，這只是起步而已。若我們望向未來整合健康照護，dōTERRA®美商多特瑞會站在領導者角色不斷推出新的解決方案。」

—— 大衛·史德齡
美商多特瑞主席暨執行長

據Verify Market指出，健康保健在各類人口中皆成為主流。dōTERRA®美商多特瑞透過提升人們健康意識引領這股潮流，並經由直銷與數位行銷加強人們對保健選擇的認知，同時投注大量資源至科學研究與健康醫療措施上。

dōTERRA®美商多特瑞具備優異的產品品質、全球解決方案的視野、科學研究發現以及對於回饋的渴望。除此之外，再加上尋求整合健康方案的企圖心，使dōTERRA®美商多特瑞躍登具有社會責任的優質企業。dōTERRA®美商多特瑞的經濟影響力反映在它創造的工作機會上，其位於猶他州不斷擴建的企業總部就有近2500名職員，並在全球其他開發中市場另外雇用了500名職員。最重要的是，dōTERRA®美商多特瑞透過獲獎產品以及其全球超過五百萬名的產品顧問在市場上獨樹一格。

dōTERRA®

dōTERRA® 成立十週年

dōTERRA®美商多特瑞在4月25日歡慶十歲生日，除了感謝員工之外，dōTERRA®更攜手Days for Girls International女孩日國際組織透過服務計畫因應全球需求並鼓勵大家參與Day of Change。5月1日在猶他州世界貿易中心與Salt Lake Chamber鹽湖城工商協會舉辦的記者會說明了dōTERRA®過去十年的成長與影響，並介紹dōTERRA®未來願景。演講者包括dōTERRA®美商多特瑞創辦人、美國眾議院議員米亞·樂福（4-UT）、猶他州總法務官Sean Reyes與Derek Miller（鹽湖城工商協會理事長與執行長以及前任猶他州世界貿易中心主席）。dōTERRA®美商多特瑞十週年慶典為期數週至數月並將以2018年9月18日至22日於猶他州鹽湖城舉辦的dōTERRA®美商多特瑞全球年會畫下句點，預計將有34,000精油愛好者出席。

邁向未來精油科學

dōTERRA®美商多特瑞將許多資源投入在科學測試與研究上，目的是要挖掘精油對健康帶來的益處。dōTERRA®美商多特瑞的使命在研發全世界最高品質的「CPTG®專業純正調理級認證」精油及相關天然保健產品。此目標將透過企業內部實力堅強的科學團隊以及極具聲望的科學醫療顧問達成。公司也與經篩選的學術、業界與醫療機構合作。

「多虧過去數十年來在科學研究上的紮根奠基，dōTERRA®美商多特瑞已準備好在未來數十年領導整個產業。我們的合作夥伴有來自全球最受敬重的科學家、各地知名的健康照護機構、研究型大學與機構。我們很期待可以不斷見證更多精油的效益，並能與傳統西方醫療搭配使用。」

—— 大衛·希爾博士
科學顧問團主席暨首席醫學顧問





特別企畫

修煉關鍵 3 學力

你知道成為一位領袖，需要修煉哪些力量嗎？

本期特別企畫多特瑞旅程 **3** 大關鍵必修，

協助你找出個人優勢，繼而創造你和團隊夥伴的精采故事！



1

培訓力

從責任感的養成開始

「責任感最大的問題之一，是從少數幾位主導者所擴散出來的。當夥伴們掌握了決策的參與機會時，包括何時做決定、如何做決定等等，這時夥伴的責任感就明顯提高了。反之，當有些夥伴無法主導、規畫自己該如何執行、如何完成時，其責任感則很明顯大大降低。結果告訴我們，最有效率的組織培訓，是成員們都認為自己具有一些影響力。當人們覺得自己的聲音被聽到時，他們對事業的投入遠遠超過人們的要求，這也正是我們培訓時所該做的事情。」

—— Joseph Folkman
喬瑟夫·福克曼

培訓的五大要素

根據福克曼所言，除了責任感的養成之外，培訓時必須具備以下幾種關鍵要素：

- ▶ **溝通**：這需要你與團隊成員間有著暢通、開放的對話。當有一個開放的溝通管道，你的夥伴會覺得遇到困難時，可以直接與你討論，因為他們知道你會以平常心看待，不會加以責備甚至大驚小怪。營造一個暢通、良好的互動環境，團隊的生產力也會隨之蓬勃發展，因此溝通、交流是非常重要的。
- ▶ **誠實**：人總會有跟他人意見相左的時候，人生就是這樣，誠實面對自己的觀點，這將會在你需要創造一個富有生產力的團隊時，發揮巨大的作用。當你能敞開胸懷，與工作的夥伴坦誠相待時，不但你的人生會更加幸福，同時會發現團隊的工作品質隨之大幅躍升。
- ▶ **信任**：在與許多人交談過後，福克曼發現信任的重要性不只存在於親密關係中。以下是幾個主要顧慮點：
 - ▶ 不相信我的努力會得到回報
 - ▶ 懷疑領導者可能會利用我
 - ▶ 不斷質疑領導者的動機
 - ▶ 很確定領導者會搶我的功勞
- ▶ **彈性**：這意味著要承認你錯了，並且接受一個你所沒考慮過的想法。根據福克曼所說，接受回應、承擔挑戰、創新、散播樂觀正向的想法，並且制定明確的目標，這都是一個傑出與公平領導者所具有的特質。
- ▶ **合作**：很多原因顯示，合作是件困難的事。因為在事業裡，要不要與他人合作，取決於你自己的意願，當你的團隊夥伴成功，將直接關係到你的成功。要學會與他人一起互動，建立起良好的合作夥伴關係。

EMPOWERED SUCCESS



別輕易指責他人

根據美國「富比士」的作家馬丁席威靈所說，大部分的企業主相信，成功的關鍵在於控制員工對自己的行為負責。然而，席威靈則發現成功的企業家，是讓員工自然而然地對自己的行為負責。

責任感就是要盡其所能給夥伴們最好的福利，有時候你得犧牲自己，為團隊多付出一些。責任感也是領導者必備特質，多多運用你的能力，讓一切出發點都是為團體好。

當一個好的領導者是要幫助夥伴作開路先鋒，如此，你的多特瑞夥伴，將在你所創造的環境中茁壯成長，並且帶動正面積極的連鎖效應。

2

領導力

擁有創業家的特質



不是每個人都有條件白手起家，因此，dōTERRA®美商多特瑞為希望擁有自己事業的產品顧問提供了許多協助，但成功與否，仍舊取決於你如何為自己的事業規畫及運用時間。美商多特瑞最棒的一點就是每個人都能夠開創事業，不論你害羞內向還是活潑外向。為什麼呢？所有成功的創業家在本質上皆擁有相似的特質，只要有心，任何人都能培養這些特質。如果想成為dōTERRA®美商多特瑞的創業家，以下是你可以努力養成的人格特質：

1 企圖心

許多鑽石領袖能晉升鑽石是因為擁有達成此位階的長遠目標。你是否想過，為何設定目標能幫助你成功？部分的原因在於如果知道自己想前進的方向，展開行動就會變得容易許多。這正是為什麼擁有「初衷」，賦予未來目標意義也一樣重要的原因。當你因擁有目標而感到非常興奮、每分每秒都在想著它的時候，就會有動力克服這些路途上的阻撓，這就是設定目標的附加價值。

怎麼做：

專注在找出經營dōTERRA®美商多特瑞事業的目的（你的初衷）以及你預想的未來。

2 自信

別陷入只有活躍的人才能擁有自信的迷思。自信包括相當程度的自覺以及知道自己擁有成功所需的能力。努力培養對工作品質以及自我的信心。

怎麼做：

著眼於設定計畫，讓你可以有應付任何情況的餘裕。專注於以培養自己的能力建立自信。

3 決心

堅守目標且絕不忘記長遠規畫的人，不論遇到任何困難最終都會成功。但這並不表示他們沒有彈性。必要的時候，你可以調整自己的目標。重點是即使情況非常辛苦仍舊能堅持你的理想。領導者常常會告訴團隊成員一句能讓自己堅持的箴言：「情況不好時絕對不能放棄。」

怎麼做：

讓正面思考取代負面思想。找出一句能在緊要關頭鼓勵自己的話。

LEADERSHIP



4 領導力

除非能帶領團隊朝向他們的目標前進，否則成功的領導人是無法完成任何事的。培養能啟發別人的特質，同時，你也必須了解如何分配重要的任務及溝通的能力來創造一個堅強團隊。

怎麼做：

了解如何讓其他人也能學會、複製你所做的事。如此，你便能擁有管理團隊的一套標準程序，而不是給予他們模糊不清的任務。不過，也要讓你的成員有成長的空間並且給予他們有效回饋。

5 謙虛

喬治亞州立大學心理系助理教授唐·愛默森·大衛說，謙虛包含兩件事：對自己有正確的理解，同時擁有以他人為主而非自我導向的世界觀。重點可歸納為：受教的人能有風度的接受意見和面對挫折，在聽取意見後能有所改變。

怎麼做：

接受及利用建設性的意見，尤其是那些了解你優缺點非常親密的家人朋友。

6 勇於冒險

你願意踏出自己的舒適圈嗎？也許這看起來不是一個最明智的決定，但也不是只要做危險的事情就是勇於挑戰。而是學習如何聰明地大膽行動，好讓你能抵達想去的地方。對某些人來說，光是告訴朋友和家人你使用精油的方式感覺就像是一種冒險，不過這正是你展開事業所需的第一步。

怎麼做：

每天試著完成一件會令你害怕的事。

7 組織能力

這一點似乎看起來不是那麼重要，但如果你是個具備組織能力的人，就能更輕鬆掌握工作與生活間的平衡。這也意味著重要的細節不會在日復一日的例行工作中被遺忘。

怎麼做：

設下自己工作的時間並且事先規畫每日及每月的活動。利用筆記本或行事曆寫下每一個行程。

3

社群力

臉書經營倍增法



你知道如何善用超夯社群媒體，讓朋友圈秒殺眼球，激增按讚數，一鍵爆紅嗎？本文將告訴您如何借社群之力，讓分享精油之路無遠弗屆！

臉書、推特、LINE、WeChat、Skype、WhatsApp、LinkedIn、Pinterest、Instagram，以及Google+是現今最多人使用的社群媒體平台，擁有上億的使用者以及發文。你可以想像，要維持這些不同平台的能見度，所需要的時間有多麼驚人嗎？對大多數人而言，光要維持一個平台的即時曝光就已經夠難了，因此，該付出多少寶貴的時間在網路上為事業行銷？線上活動要如何為事業創造吸引力？還有，要如何做到事半功倍呢？不花太多時間、精力，就能得到好成果呢？

首先，先讓大家了解個人社群媒體活動以及事業社群媒體活動的內容。

SOCIAL MEDIA



個人社群媒體活動

個人社群媒體活動，包含你在網路上發表有關自己或家人的內容，包括文章、照片、影片，或是在網路上找到、覺得跟網友們有關，或是他們會有興趣的內容。好消息是吸引這群人是比較容易的。

dōTERRA®美商多特瑞創造了豐富、有魅力並且有價值的內容，讓大家能夠簡單並且有效地分享。你可以在dōTERRA®美商多特瑞的事業部落格，或是公司的官方臉書粉絲專頁以及YouTube網站裡，挑選所需的內容。你也可以創造自己的活動專區，邀請朋友一起分享跟美商多特瑞有關的照片，其中可以包括旅遊、課程、團隊活動以及公司的相關訊息等。建議在個人媒體平台的發文裡，有百分之二十的比例與自己事業有關。分享公司的每月促銷及鼓勵、邀請入會的訊息。自然地分享跟你與美商多特瑞有關的發文，將會引起朋友與家人們的興趣，也會看到一些間歇性的回覆，說不定還有機會找到新人入會。

專業社群媒體活動

建議你妥善管理經營一個符合規定並且具有效率的專業社群媒體能見度，以期獲得最好的效益。你可以遵循以下5個步驟來達成目標。

1 先從網路行銷計畫開始

對於實體活動、發送試用品以及後續追蹤，通常是已經有了行銷計畫，但前提是你有網路的行銷計畫嗎？網路行銷計畫工作表可以幫助你區分你的受眾、訊息、品牌、促銷以及贈送活動等訊息，依照循序漸進的計畫步驟，有系統的逐步落實執行。試著在網路搜尋一下，就能找到許多工作表的選擇。這聽來似乎有點費力，但是在完成工作表之後，你會準確地知道要去觸及哪些人？了解要跟他們說些什麼？你也會找出觸及受眾的最佳時機，並且發現他們會如何回應。

2 簡化你的線上活動

建議你可以用臉書作為事業社群媒體平台。它擁有上億的用戶，其中肯定有我們的受眾。你可以輕易在臉書上推出一個事業粉絲專頁，讓人能夠追蹤，同時引領他們。與其嘗試去管理許多你自己平時不用的平台，不如專注在臉書上建立事業粉絲專頁的曝光度。

就如之前所建議的，好好利用美商多特瑞的官方發文、影片以及照片作為你的頁面內容，同時也要創造自己的內容，以及記得用精確的文字來維護，這對受眾是有意義及價值的。

而要如何能在臉書上建立自己的受眾、粉絲團？可以從邀請朋友及家人開始，甚至可以下廣告，為你的專頁開發新的受眾。建議從每週發送試用品開始。如果頁面的內容夠精采，就能馬上看到互動、分享，並且增加受眾的成效。

3 為你的受眾創造價值

一旦建立了個人能見度以及受眾，為讀者們創造價值就變得很重要了。美商多特瑞臉書粉絲專頁即是一個很棒的範例，它貼出了精油小知識、DIY技巧以及使用方式，並且以精確的文詞書寫。而試用品也將提升、創造吸引粉絲的價值。

此外，你也可以倚重主持線上課程（有的人會稱其為網路研討會），將其視為一個與受眾產生良好、直接的互動模式，提供訊息溝通的效益與價值，此舉將會提升你的領導魅力。而市面上有很多免費與付費的網路研討會工具，如果你有預算考量，可以選擇Google的Hangouts線上直播來主持線上課程，如果你偏好比較簡化、自動化的工具，那就尋找能夠讓你預錄課程，並且能一再重覆的網路研討會工具。



4 鼓勵、邀請、吸引受眾參與

只要每次有人參與了你的線上研討會，就會多一個人需要照顧。你可以寄e-mail、發訊息，甚至打電話給他們以建立關係。或在課程結束時發送試用品，或是給予其他激勵，邀請參與者提供更多關於他們自己的資訊，以便更加瞭解他們，這都是很好的方式。請他們說說有興趣的部分，他們最感興趣的精油與產品？甚至是對於建立美商多特瑞事業的興趣如何？當你成功挑起他們的參與度，他們就會很願意接你的電話。就我個人而言，我會寄給他們三瓶單方精油試用套裝，或是三瓶複方精油試用套組以及舒緩複方試用品。

5 以持續的價值繼續追蹤

最後，在他們參與線上課程之後，持續為你的潛在顧客提供價值是很重要的。請確認你是否有把他們加入到快訊名單之中？並且經常提供試用機會。邀請他們繼續參與線上研討會，並且致電討論如何使用所收到的精油試用品。最重要的是，如果他們邀請其他人加入美商多特瑞，記得要提供給他們小禮物，一個你認為最有價值的禮物！

如果按照以上5個步驟持續更新臉書專頁，讓線上課程變得規律自動，未來的經營將會事半功倍、大獲進展！

dōTERRA®

向領導者學習



永遠專注在 如何幫助他人

鑽石總裁

Roger & Teresa Harding

Teresa Harding 曾是 dōTERRA® 美商多特瑞首屆產品顧問。在她具備豐富精油使用經驗後，便發現這些「大地的禮物」需要被發揚光大。當 Teresa 分享精油並努力成為美國第一批創辦人時，她特別專注在每一個人的需求上。Teresa 意識到 dōTERRA® 確實能為他們之中許多人帶來經濟上的支援。從那時起，她便開始協助夥伴們積極創造事業。之後，Teresa 的先生 Roger 也開始幫助 Teresa 經營。

從此，Roger 很享受與妻子一同謀略佈局、帶領領導人並且每週還有幾天可以繼續從事牙醫工作。而 Teresa 也很感激能有這個機會和先生一起共事。

幫助你們達到鑽石總裁的主要策略是什麼？

確保自己專注在幫助他人上。無論是協助他們打理自己的事業，還是教導他們如何使用精油，務必相信自己是有能力做到這兩項的。切記要與你的夥伴們分享幫助他人的熱情。

與伴侶一起邁向同一個目標，這樣的好處在哪？

這很簡單，就是我們可以做到更多！我們各自的強項剛好可以互補。Teresa 全職在 dōTERRA® 美商多特瑞工作，而我是以兼職的方式在她需要我的時候提供協助。若想達到更高的位階，伴侶給予協助是很重要的。雖然這其實並不簡單；必須要下很多功夫，但能在她身邊鼓勵她達成目標是一件很美好的事。

有什麼建議給現在正努力朝未來邁進的夥伴？

這樣的結果會改變你的人生。經營事業是一



趟能讓你培育自己與領導人的旅程。當你種下什麼果實，就會有什麼收穫。不僅要虛心向事業有成的前輩請益；最重要的是，千萬不要放棄自己的目標。這絕對是值得你繼續經營的！

當初想達到更高位階的動力是什麼？

我們都是對目標非常執著的人，如果有了排名的存在，我就會盡全力取得名次。當時在我們展開這趟旅程後，一切都變得很有趣。因為要向上提升，所以你必須幫助夥伴們達成目標。我心裡一直對「人道救援」有著遠大的規畫，成為鑽石總裁能幫助我實踐這個計畫。

有什麼「早知道就好了」的建議想給剛起步的夥伴參考？

首先，找到幾位你敬仰的領導人並效仿他們過去與現在正在做的事，這樣你就能依循他們的

領導。第二，確保自己盡全力學習如何適當地組織自己的團隊。第三，與你的經營者與顧客密切合作，確保他們具備一切所需資源。最後，做好後續追蹤、追蹤、再追蹤！

該如何培養團隊中的領導人成為他們自己團隊的領袖？

盡其所能為團隊中的領導人做好成為自己團隊領導者的心理建設，這樣他們才會被視為可敬的領導人。將他們塑造成 dōTERRA® 核可的領袖。把他們推向舞台，有時甚至是在他們認為自己準備好之前。我並不害怕讓他們領導。有時身為領導人，必須「讓出舞台」，讓我們所培養的領導人也能發光發亮。ō

隨時把自己想像成一位教練

藍鑽 Fred & Carrie Donegan

Fred與Carrie Donegan在短短56天內晉升鑽石，近期榮登藍鑽！雖然他們2005年曾在另一家精油公司，但Donegan夫婦發現那些不曾對精油感興趣的人竟然會嚮往加入dōTERRA®美商多特瑞。Fred說：「這絕不像是我們揮一揮魔杖，大家就突然從某個點一躍至另一個點。我們的團隊組成包含了立志要做出不同選擇的人以及未曾接觸過精油但跟著市場主流來到dōTERRA®美商多特瑞的人。」

dōTERRA®美商多特瑞品牌與品質為Donegan夫婦創造不凡，但若是沒有付出大量心血並吸收足夠知識，絕對無法登上今天這個舞台。他們在這裡要給大家一些寶貴的經驗與建議，幫助你的事業得以成長。



採行永續經營的態度

「人脈行銷代表你得置身在人際網絡中，意指你有每天跟進你在做相同事情的夥伴。這就是永續經營的要素。這樣的方法可以提升工作效率，因為人們可以馬上進入狀況。把你自己想像成一位教練，你要將這些夥伴們推上充滿挑戰的道路並且得定時與他們聯繫近況：「事情進展得如何呢？」你必須與他們保持互動，因為你期盼看到他們的成就。」

—— Carrie

在90天內做出改變

「如果你想為你的人生做出改變，你必須一次專注在一件事上，紮紮實實地努力90天。我們的計畫向來都是在幫助他人改善健康。這是個極有效的方法。別想著要一次改善六種健康問題，專注在其中一個問題90天。當你一次只專注在一件事上，你就不會半途而廢，也不會出現瀕臨失敗的恐懼。你反而會累積許多能傳承下去的經驗。」

—— Carrie

讓你的團隊為自己的目標負責

「我們不是到處要求大家做事的教育班長。每個人該操心的事已經夠多了。當你提供一個舒



適的環境並將你的目標和其他人分享時，他們不只與你共享還會堅守著這個目標。他們已公開向你承諾，也私下向自己承諾：做到這兩項便意謂著達陣。你需要這兩個要素。你必須給自己承諾，也必須公開向那個總是支持你的人承諾。當你做到這兩項，好的結果就在不遠處。」

—— Fred

依據能力畫分責任

「Carrie 是精油達人。她懂得非常多並且熱愛科學。她可以告訴你那些超出我理解範圍的事情，我甚至根本不知道她講的東西是什麼。她對這塊領域很熟悉，而我對經營組織比較有興趣。我很喜歡與人交流並安排他們至一個能夠互助的角色上。」

—— Fred

「凡是遇到人際關係經營以及與各種性格的人交涉，Fred 就是個活躍的角色。他們家包括他總共有 11 個孩子，這對於沒有兄弟姊妹的我來說一直都是件很有趣的事。我從小受到的教育就是「這是你自己的事、自己完成、再加把勁努力、不要求助於他人」，但若想擴建人脈行銷事業這個方法太慢了。一旦提到協助他人發揮所長、識出他人的才華、幫助他人達成目標，Fred 最

在行了。他能夠協助其他人工作、打造事業、維持專注力與活力，而我能夠專心的做好提供資源的角色。這是個完美的組合，因為我們負責的工作不同，因此不會阻礙對方發展。」

—— Carrie

Business Tips

不藏私秘訣大公開

▶ 列下所有聯絡人的資訊

寫下與他們聯繫的原因，如此一來在你致電時，才能專注在他們的需求而非你自己的目標上。一旦他們加入會員，跟他們約好下一次見面時間。

一定要在他們入會時介紹「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」。確保他們完成邁向 90 天計畫，解決他們的個別問題或疑慮。你希望他們體驗到的是：當 dōTERRA® 成為生活中的一部分時，它能夠為他們做到些什麼。

▶ 在新人訂購下一筆「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」訂單出貨前一週與他們聯繫

詢問他們事情進展如何並幫助他們設定下一筆「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」訂單。○

dōTERRA®

健康暑來寶

2018/7/1 ~ 8/31 新人入會獎勵辦法

▶ LLV 有一套



請你跟我這樣做！

- 1 於 2018/7/1-8/31 期間入會並完成 100 PV 首購入會訂單。
- 2 且在隔月 (8 月 / 9 月) 訂購達 100 PV 或以上「LRP 忠誠顧客獎勵計畫」訂單。
- 3 您將免費獲贈「營養界精品」「LLV 每日保健活力套裝」一套。

達標即送「營養界精品」

LLV 每日保健活力套裝

3 大完備核心膳食 健康樂一夏

(包含：賦活植物精華、菁萃能量魚油、全方位綜合維生素)

- 12 份蔬果的保護力。
- 完整維生素及礦物質。
- 高生物利用率、好吸收。
- 添加大地的禮物，業界唯一。



QR Code

詳細辦法 立即掃描 QR Code

Empowered Success

dōTERRA® 多特瑞訓練系統

就是 愛分享

美好人生～ 油你創造！

「多特瑞訓練系統」幫助您學習
從認識精油、使用精油、分享精油
進而創立及啟動多特瑞事業
從分享開始，開創你的人生
透過分享，讓您的家人朋友
體驗精油所帶來的美好生活品質
一同擁有健康活力的人生

NEW
新上市



精油分享寶盒

產品編號：60206482

Class in the Box

會員價：NT\$880 PV：0

內容包含：天然保健方案x1本、生活手冊x1本、分享手冊x1本、創業手冊x1本、Living雜誌x1本、野橘精油5mlx10瓶、野橘小圓貼(含60個小貼紙)x1張、入會申請書x3張



多特瑞訓練系統網站

dōTERRA多特瑞訓練系統手冊 7/1開放購買

您的事業夢想，我們有工具幫你達成目標，運用訓練系統手冊(生活手冊、分享手冊、創業手冊、啟動手冊、健康好生活、天然保健方案)，實現美好人生。



dōTERRA 美商多特瑞有限公司台灣分公司

TEL：(04)2210-7105 FAX：(04)2251-1565 訂單服務信箱：twid@doterra.com

營業時間	北中高	週一到週五	12:30~20:30 (最後抽號至 20:10)
		週六	10:00~14:00 (最後抽號至 13:40)
新竹		週二至週五	12:30~19:30 (最後抽號至 19:10)
		每月最末週六	10:00~14:00 (最後抽號至 13:40)

台中總公司	台中市西屯區文心路二段201號22樓
台北精油生活館	台北市松山區敦化北路88號8樓之3
高雄精油生活館	高雄市前鎮區中山二路260號7樓
新竹精油教室	新竹縣竹北市自強六街15號



business

dōTERRA®

2019 藍鑽高峰會

BD Summit

2019/01/09-01/12

夏威夷檀香木之旅 與您高峰相會



○ 2017年，我們去了紐西蘭南島
幫忙採割道格拉斯冷杉



○ 2018年，我們在義大利南部
灑滿地中海的溫暖陽光下拜訪佛手柑的故鄉，
親自認識農民，了解他們的辛勞與堅持，親眼看
到我們平日使用的精油是如何被一滴一滴的萃取

那是一種感動、一種信念、更是一種愛的流動和傳承

○ 2019年，我們要去夏威夷看檀香木如何成為dōTERRA最重要的
互相效力合作計畫精油之一

一直勇於分享精油美好的您，別再錯過了！我們夏威夷高峰相見！

考核規則：

現任藍鑽：2017年底前已成為藍鑽，且2018年6-11月至少達標藍鑽一次，期間至少維持鑽石以上位階。
新科藍鑽（2018年首次晉升成為藍鑽者，均定義為新科藍鑽）：2018年6-11月至少達標藍鑽一次。



夏威夷觀光局提供



NEW DIAMOND

新科鑽石 何惠雯

一切安排，都是最好的安排



何惠雯跟許多美商多特瑞夥伴一樣，都是在因緣巧合下，接觸了 dōTERRA® 精油，因為認同產品品質，於是開啟了分享之路。不過，這條看似順遂的鑽石之路，也曾讓她一度受挫、想要放棄，幸有夥伴的支持加上一份責任感，讓她支撐下去，終於走到鑽石位階。美商多特瑞不僅改變了她，也讓她的人生變得美好！



相遇，為了償還一份人情

我想，幾乎所有的媽媽會接觸美商多特瑞，都是為了自己的小孩。之前孩子還小的時候，我們幾個媽媽會幫孩子組一個課輔班，每個禮拜二到三，請老師幫孩子們上課。那時我們請到可樂老師～李惠娟，相處久了，幾個媽媽們跟可樂老師也成了朋友。

有一天，可樂老師問我要不要去聽她的精油課。由於之前我曾短暫接觸過其他直銷工作，可樂老師也有捧場，所以我當時的想法是：「好吧！這份人情總是要還！」所以就跟幾個媽媽們一起去聽課。當時因為我的腳剛好不舒服，所以就買了舒緩複方，用了之後覺得的確舒緩了，同時在臉書上也看到其他媽媽分享自己的使用經驗，於是就買了家庭保健精油套裝入會。那時，真的沒想到自己有一天會加入經營者的行列。

只要能助人，就是最大滿足

因為體驗到 dōTERRA® 精油的舒緩效益，所以推薦不少媽媽去聽可樂老師的課，越來越多媽媽因為我而入會，於是可樂老師勸我加入經營，才能對這些會員負責。不過當時的我對於經營意興闌珊，直到遇見一位肌膚有著嚴重不適的孩子，改變了我的想法。

某天深夜，朋友突然私訊我要買精油，聊了一下她才跟我說，其實她是要買給她姊姊的，姊姊的小孩肌膚有著嚴重不適，看遍中西醫都無法治癒，希望我能幫她。我跟她的姊姊聯繫上之後，告訴她那個週末可樂老師會在台中開課，請她來上課，順便可以聊聊。

到了上課那一天，我們一直等到課程結束，她都沒有出現。詢問後，她才告訴我，昨晚孩子病況又惡化，抓到整個床單都是血跡，一直到凌晨四點才入睡。我覺得情況比我們想像嚴重，於是問老師能不能去她家看看，可樂老師欣然同意，約好了時間前去家訪。



我們抵達之後，應門的正是那個孩子，看到他的時候我嚇了一跳，因為從脖子以下，幾乎體無完膚，即使在炎炎夏日，他也必須用衣服覆蓋，看了相當不忍心。一走進屋裡，空氣中瀰漫著中藥味，他們為了這孩子，中西醫都看遍了，許多醫生建議的治療方法，讓人覺得不可思議，可見這位母親已經走投無路了，只要是能救他孩子的方法，她都願意嘗試，但也因此內心的挫折感更深，因為沒有人可以救她的孩子。而她的孩子，也從一個學校的風雲人物，變成了一個憂鬱不開心的男孩。

那一年正好遇到羅馬洋甘菊缺貨，可樂老師於是拿出她僅存的羅馬洋甘菊精油，替那個孩子調了油。後來，可樂老師還給他一個大大的擁抱，並且拿了一瓶野橘精油，告訴他：「你知道嗎？上帝沒有遺棄你，這瓶精油可以讓你快樂！」

那一刻，我看到那個男孩臉上原本密佈的烏雲，突然消散了。

而我也下定決心開始經營，不論能不能賺錢，只要能助人，我願意去做！

誠心分享，全靠緣份和努力

看見我的決心，家人都很支持，雖然我曾因為某些事情，沮喪到想要放棄。但是看著那些跟著我入會的夥伴們，還有不曾放棄我的可樂老師，最後，我仍舊下定決心努力經營。而我也明瞭了一件事：只要我好，孩子跟家人就會好。現在我的小孩都非常獨立，他們甚至會做早餐給我吃呢！

在美商多特瑞要成為一位好的經營者，必須擁有雞婆、愛分享的熱情，同時還要具備足夠的信念，以一滴精油改變全世界的決心，誠心分享，在利益與善意之間取得平衡，方能成就一番事業。並且堅信，一切的安排，都是最好的安排。○

NEW DIAMOND

新科鑽石 王惠子

傳遞溫度的使者



外型亮眼，氣質幹練的王惠子，每每有人稱她能幹，既可以照顧家人，又能在美商多特瑞創建事業江山，惠子都會謙虛地說，自己不是銷售員，而是「傳遞溫度的使者」，將這個充滿愛的多特瑞精油，一滴一滴傳遞給所有需要幫助的人。



有一次，我帶兒子去台中公司，兒子看著牆上的榮譽榜，問我：「媽媽，妳的照片什麼時候可以掛在這邊？」那時候我才剛加入美商多特瑞，心裡並沒有經營的打算，但是兒子既然對我有這樣的期望，我又怎麼可以辜負他呢？

於是當下我告訴他：「好的，媽媽會努力！」

那句話說完不到一年，我晉升了鑽石。

原本的抗拒，到後來的投入學習

在接觸美商多特瑞之前，我只是一個平凡的家庭主婦，也沒有什麼特別的志向，孩子平安長大，能好好陪著老公，一家人生活順遂，就是我最大的幸福。

去年二月左右，女兒突然身體不適，本來我跟女兒的乾媽約了一起下午茶，因此必須爽約。她的乾媽聽聞這個訊息便過來看我女兒，順便帶了保衛複方跟薰衣草精油，當時我以為精油都是加酒精跟香精，所以非常抗拒，但是她一再保證 dōTERRA® 精油的品質純正，加上她也十分疼愛我女兒，於是那天就讓她幫女兒上油，讓我看到了變化與奇蹟。

此外，我女兒一直有睡眠的問題，從出生以來，很少一覺到天亮。然而那一天，女兒也出乎意外的好眠。看到這個轉變，鐵齒的我被打動了，開始相信 dōTERRA® 精油對我們的健康是有幫助的；只是，我想要了解更多，想知道為什麼這些玻璃瓶裡的芳香液體，能有如此神奇的效果。於是我買了一套養生套組入會，同時帶了大小百科，決心投入研究 dōTERRA® 精油的神奇。

從家庭主婦，成為「擁有事業」的職業婦女

一開始只想求知，並無心深入經營。直到有一次我和家人跟幾個朋友一起去露營，朋友聊到身體上的不適，出於「好東西跟好朋友分享」的單純心態，我把 dōTERRA® 精油拿出來讓他們享用，沒想到舒緩效果好得出奇，每個朋友都說要帶上一套，而這也成為我經營的開端。

在真心分享下，加入的會員越來越多，泚秦老師於是鼓勵我開始經營，因為如此才能對我的夥伴們負責。從此，肩上多了一份責任，所以我必須更努力學習，才能解答大家使用精油上的疑問。以前的我，總是跟朋友純喝下午茶；現在即使喝下午茶，也不忘認真翻書回覆訊息。一下子，我從一個單純的家庭主婦，變成「擁有事業」的職業婦女，充實的忙碌於家庭與事業之間。因此，時間上的分配變成極大的課題，我必須揮別往日的悠閒，將一天做最有效率的分配。幸好



從小因為家庭環境的關係，訓練了獨立的性格，能夠面對迎面而來的種種問題。而朋友、家人們看到我的努力，即使陪伴他們的時間變少了，他們仍舊鼓勵著我、甚至陪伴我在這條精油的路上繼續邁進。

成為傳遞溫度的使者

在分享 dōTERRA® 精油的過程中，我曾經遇到一位大嫂，她的兩個孩子是早產雙胞胎，出生時就有多重缺陷，其中一個孩子罹患自閉症，連每天睡覺都是一場硬仗。他們夫妻因為小孩的情況，必須常常壓抑自己的疲憊，依然笑臉耐心地鼓勵孩子們。我深深覺得可以用精油幫助她們，於是自願幫她的孩子上薰衣草精油，不久之後，我得到了他們滿滿的感激，在那一刻，我感受到一種超越利益的喜悅，心中滿溢著愛與溫暖，並堅信美商多特瑞是一個有「溫度」的事業。

所以我說，自己是個傳遞溫度的使者。以精油幫助每個人，將這個溫度藉由精油，一滴一滴地傳遞下去。連我的丈夫、孩子，現在也都是傳遞溫度的使者。朋友、同學有需要，他們就從精油包裡，拿出精油與他們分享。甚至有朋友跟我開玩笑，說我兒子應該很快也會晉升鑽石，因為他都在校車上跟同學分享精油。

互相效力，改變世界

接觸美商多特瑞之後，孩子看到我忙碌，都會親切地為我加油！孩子鼓勵我，我也會用同樣的態度去面對家人和夥伴，所謂的「互相效力合作」並非只是美商多特瑞公司的一個計畫，更是我與夥伴們共同努力的目標，一起攜手、互相效力，幫助更多的人，用愛和精油，改變這個世界。o

榮譽榜

2018年1~5月新晉升

鑽石



蔡淑逸

白金



文以德



王濟政



周淑珠



陳宥妍



葉仔真



廖芳英



張以廷



黃清文



謝幸容

黃盈禎
魏禾軒
蘇晏霆

黃金



吳怡欣



李宜靜



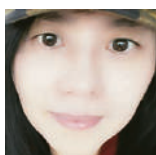
李信助



林思辰



林淑姿



翁鏡嫻



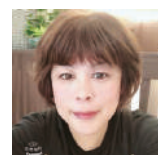
許芝臻



蔣曉微



蕭泚璇



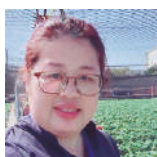
蘇琴娛

呂嘉禎
林巧紋
郭楓薇
陳慧樺
蔡娘姿

銀級



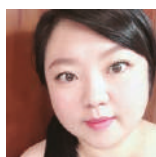
王元禎



吳佳靜



吳信憲



李欣怡



李利穎



李鎔羽



卓采蓉



林聖鈞



洪毓晶



張育渝



張岳倫



張婷婷



張寧利



張馨允



梁思安



梁靜瑜



許智濬



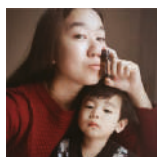
陳佳秀



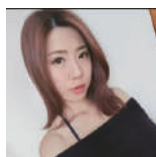
陳湘琳



陳縈珊



黃怡璋



黃煦尹



葉宛珊



劉小璐



劉盈伶



潘以泓



盧英妮



羅海明



蘇蒨綉



蘇慧芬

歐潔
王淑純
何宜歐
何淑玲
吳淑珍
吳嘉雯
李淑女

李淑容
林永雪
林昭助
林盈慶
胡以凡
胡育華
張滄鈞

張麗玉
許育禎
陳一瑄
陳玉英
陳金榮
陳靖麒
陳韶言
陳錦碧

陳靜雲
陳瓊羽
游德輝
湯采涵
程家威
黃瓊瑩
詹凱涵
劉丁儀

蔡佳君
賴美玉
賴勝安
賴譽勻
魏嘉宏
譚卓齡
馬若嵐



榮譽榜

2018年1月前晉升
2018年1~5月合格



雙藍鑽



Steven & Monica
Hsiung



David & Tawnya
Hsiung

藍鑽



阮瑞昌、蔡佳秀伉儷



Wendy Wang



郭文宏、郭時安



李育瑩



鑽石



羅彥成



陳秋香



黃和年



吳晶淳



吳東翰



高佳荷



蘇暎浥、黃芷鈞
伉儷



郭圓李



王添雄、林秀琪
伉儷



邱恆、呂育容
伉儷



林宜蕓



呂富倫、宋懿含
伉儷



吳美虹



童琇曲



Ming Jiang
Xu

白金



李仁敏



阮巧恩



謝卉芝



謝賀全

江宥穎
黃柏翰
謝錫勳

黃金



王玉青



王宥筑



伍幼詩



江紫緹



何麗玲



李怡樺



李銘健



林恒峇



林政霖



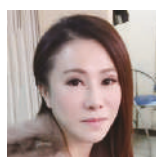
林禹彤



林郁惠



林培恩



林淑芬



張祖望



張寶桂



許淑琴



許惠玲



連沛蕓



陳姿文



陳美吟



黃凱莉



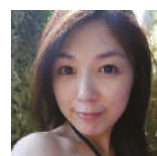
楊正浩



楊順智



葉雲



劉干榕



羅予君

羅傑
侯富霞
張書寧
莊巧菁
郭家蓉
郭莉津
陳依婷

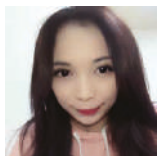
陳繹茗
喻麗紅
黃雅婷
劉雨緹
謝侑臻
蘇彥丞



銀級



方玉如



方依琳



王孟愉



王宛瑜



王美桃



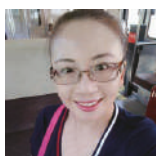
王英輝



王惠玲



王雅慧



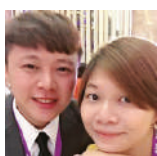
王雅麗



王馨瑜



史景元



左鎮榮



田樹環



朱依萍



江孟蓉



何怡蓁



余月華



吳依儒



吳雨真



吳昱奇



吳淑鈴



吳蕙馨



呂宜瑋



宋依穎



李秀妍



李玥榮



李婕熒



李琬慈



李漫珍



汪芝穎



沈玉偵



周宜欣



周森燕



林丹萍



林心美



林秀微



林秀璘



林佩珊



林佳雲



林佳蓉

銀級



林依錚



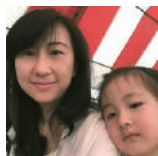
林岳慶



林春年



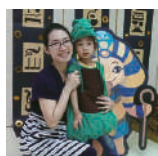
林秋雲



林美欣



林雪映



邱毓璋



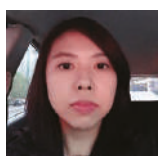
洪郁嵐



洪素琴



洪鈿滄



孫銘君



孫瀚祥



徐家珍



徐瑜婧



康儷藍



張杏而



張明福



張盛貞



張愷貞



張蜀慧



張薰方



梁珮媛



粘毓珊



許雅嬪



郭雅芳



郭德芬



陳玉紹



陳宣云



陳建良



陳珀光



陳相歷



陳郁蕙



陳家翎



陳圓綾



陳靖緘



陳翠娥



陳熾羽



曾少菲



曾育慧



曾淑靖

銀級



曾慧齡



馮芝嫻



黃巧妮



黃玉鳳



黃如敏



黃柔



黃娟娟



黃淑慧



黃惠玲



黃琦璋



黃順綿



黃意如



黃曉菁



楊主正



楊志慧



楊茗惠



廖春美



廖燕茹



劉佳雯



劉秉豐、李秀嫻
佻儷



劉曉均



撒忠鼎



潘月香



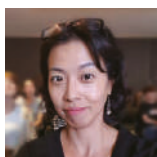
蔡尹文



蔡茹萍



鄭婷月



鄭湘秦



鄭瓊玲



盧昕玉



謝佩珊



銀級



謝美玲



謝桑綺



謝滙芝



鍾芯亞



羅美秀



羅惠玲



羅壽鳳



蘇翔雲



鍾鋒鍵



邱賴月霞



張賴志嘉



王鴻章、張寧
伉儷



林子修、陳倩儀
伉儷



梁夏壽、謝秀金
伉儷



游潤成、何佩蓉
伉儷



楊俊德、曾品靜
伉儷

汪 玗
易 時
林 芸
張 茜
郭 瑄
陳 昉
陳 菊
賴 拓
羅 云
丁增權
王驥平
古青璇
左鎮傑
朱云齊
朱怡靜
江俞佳
余欣葵
吳佳樺
吳雨霖
吳致遠
吳蔡梅
呂秀齡
宋裕達
李沛純
李亭逸
李國禎
汪以諾
周美妹
周梅桂
周燕秋
林秉毅

林芯瑜
林奕君
林詩婷
邱品華
邱建綸
邱婉婷
邱碧玉
邱緯綸
施伊庭
施皓怡
施龍偉
施鎮水
柯淑惠
洪采虹
胡月女
倪子婷
徐俐甄
徐思婷
徐家康
秦玉玟
翁雅意
高瑞偵
張文萍
張以辰
張宏達
張秀珠
張芷寧
張啟林
張惠蓉
張貴林
張貴欽

張靜濼
張韻璋
曹鈞筑
許巧兒
許玉純
許秀華
許峰璋
郭慶玲
陳志成
陳佳燕
陳怡君
陳昕旋
陳恬琳
陳雪玉
陳鈺樺
陳霈洵
陳穎婕
彭馨慧
曾琬煊
賀筠惟
黃心好
黃彥智
黃美滿
黃惠宇
黃馨儀
楊斐如
楊詠安
溫孟君
鄒采彤
劉玉英
劉玳爾

劉家熒
劉國珠
滕道姮
潘麗菲
蔡志展
蔡佳錚
蔡垂呈
蔡貴年
鄧琬霖
鄭秀怡
蕭建榮
賴廷豐
賴鼎陽
賴憶萱
閻永安
薛嘉琪
謝月玲
謝惠佳
謝麗珠
簡于翔
顏秀櫻
顏辰靄
顏學俊
羅平耀
蘇伊鈴
蘇特興
顧秦卉
余張春女
許鄭月裡

dōTERRA®

表揚規則



美商多特瑞勇於與眾不同

◆ 新晉升各級別獎章

總監 Director

資格：每月個人業績 100PV / 團體業績 1,000OV
達成此位階以上者將於每月快訊表揚

執行總監 Executive

資格：每月個人業績 100PV / 團體業績 2,000OV
達成此位階以上者將於每月快訊表揚

菁英 Elite

資格：每月個人業績 100PV / 團體業績 3,000OV
達成此位階可獲頒晉升證書

尊爵 Premier

資格：每月個人業績 100PV / 團體業績 5,000OV
二條親自介紹合格的執行總監
達成此位階可獲頒晉升證書

銀級 Silver

資格：每月個人業績 100PV
三條親自介紹合格的菁英

達成此位階可獲頒晉升證書及銀級聘章，另將同時獲頒上面有菁英、尊爵、銀級三個鑲飾的手鍊。



黃金 Gold

資格：每月個人業績 100PV
三條親自介紹合格的尊爵

達成此位階可獲頒晉升證書、黃金聘章與鑲飾。



白金 Platinum

資格：每月個人業績 100PV
三條親自介紹合格的銀級

達成此位階可獲頒晉升證書、白金聘章與鑲飾。



鑽石 Diamond

資格：每月個人業績 100PV
四條親自介紹合格的銀級

達成此位階當月可獲頒晉升證書、鑽石聘章與鑲飾；達成表揚規則期間的兩次鑽石位階，將於晚宴上獲頒鑽石獎座。達標三次鑽石，將另獲頒皮質公事拉桿箱。



藍鑽 Blue Diamond

資格：每月個人業績 100PV
五條親自介紹合格的黃金

達成此位階當月可獲頒晉升證書、藍鑽聘章與鑲飾；達成表揚規則期間的兩次藍鑽位階，將於晚宴上獲頒藍鑽獎座。達標三次藍鑽，將另獲頒Tumi名牌登機箱。



鑽石總裁 Presidential Diamond

資格：每月個人業績 100PV
六條親自介紹合格的白金

達成此位階當月可獲頒晉升證書、鑽石總裁聘章與鑲飾；達成表揚規則期間的兩次鑽石總裁位階，將於晚宴上獲頒鑽石總裁獎座。達標三次鑽石總裁，將另獲頒Tumi名牌大型行李箱。



dōTERRA®源自於拉丁文，意思為「大地的禮物」。


dōTERRA®美商多特瑞以CPTG®專業純正調理級認證精油，將最純萃、最優質的產品，引進精油市場及每個人的生活中。我們知道，這一路上如果沒有您們的參與與分享，dōTERRA®不會有機會與世界一起分享這來自大地的禮物，而它所帶給我們幫助，是如此的廣闊。

每當您達成一個新的里程碑，或是完成任何目標，我們要與您一同歡慶。因為這每一次您所創新的新里程碑，都是因為您的努力而成就。只要有目標、有夢想，就可以擁有更高的動力，全力以赴，達成目標。

艾蜜莉·萊特 Emily Wright
創辦人暨行銷業務副總裁




◆ 台灣年會表揚規則 表揚期間：當年度 7 月至 12 月，於下一年度年會表揚

表揚類別	新晉升	現任位階	新晉升表揚地點	保留席	表揚內容
銀級 / 黃金 / 白金 	表揚期間，達最高位階一次 1月至6月新晉升者，於表揚期間再次達最高位階一次	表揚期間，再達最高位階一次為該位階合格者	會場表揚	無	表揚緞帶 雜誌榮譽榜 現場榮譽榜
鑽石 / 藍鑽 / 鑽石總裁以上 	表揚期間，達最高位階二次 1月至6月新晉升者，於表揚期間再次達最高位階二次	表揚期間，再達最高位階二次為該位階合格者	晚宴表揚	符合新晉升和現任位階者	表揚緞帶 雜誌榮譽榜 現場榮譽榜

◆ 領袖挑戰營表揚規則 表揚期間：當年度 1 月至 5 月

表揚類別	新晉升	現任位階	新晉升表揚地點	保留席	表揚內容
銀級 / 黃金 / 白金 	表揚期間，達最高位階一次	表揚期間，再達最高位階一次為該位階合格者	會場表揚	無	雜誌榮譽榜
鑽石 / 藍鑽 / 鑽石總裁以上 	表揚期間，達最高位階二次	表揚期間，再達最高位階二次為該位階合格者	晚宴表揚	符合新晉升和現任位階者	雜誌榮譽榜

◆ 2018年官網、大廳榮譽榜及快訊表揚

表揚方式	考核	銀級 ~ 白金	鑽石以上
官網榮譽榜	新晉升表揚	刊登名字於新晉升名單(每月更新)	刊登於新晉升名單(每月更新)，在12個月內達第二次，會刊登照片。
	現任位階(2018新制)	2017年度當年度需要維持最高位階一次刊登姓名、該合格位階	2017年度維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片、該合格位階。 ▶ 於2018年1/15開始更新
2018年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片、該合格位階。 ▶ 1月-6月，7/15開始更新 ▶ 7月-12月，隔年1/15開始更新		2018年度每半年維持最高位階一次，將持續刊登姓名、照片、該合格位階。 ▶ 1月-6月，7/15開始更新 ▶ 7月-12月，隔年1/15開始更新	
營業大廳鑽石榮譽榜	新晉升(2018新制)	無	新科鑽石首次達標12個月內達第二次，刊登姓名、照片、該合格位階，刊登姓名、照片、該合格位階。
	現任位階(2018新制)	無	2018年度開始每半年維持鑽石以上最高位階一次，將持續刊登姓名、照片、該合格位階。 ▶ 1月-6月，7/15開始更新 ▶ 7月-12月，隔年1/15開始更新
營業大廳海報	新晉升	無	新晉升一次(每月更新)
刊物專訪	現任位階	無	刊登於活動專刊及當期雜誌 ★ 新科鑽石首次達標，12個月內達標第二次將刊登為封面人物專訪。 ★ 藍鑽首次達標，12個月內達第二次，將刊登一頁專訪。

dōTERRA®



越南下龍灣

新世界七大奇景

令人讚嘆大自然鬼斧神工的美樂地！

2019海外獎旅在這裡
怎能沒有你

只要你相信精油、熱愛精油、願意持續分享精油，就有機會贏得 dōTERRA 五天四夜越南下龍灣之旅！我們不設位階門檻，人人都有機會免費參加，只要願意做好兩個基本功：

1.親自介紹新人加入dōTERRA

2.幫助新人參加LRP

心動不如行動，親友摯愛相伴，少了你就不好玩！

詳細活動辦法 請掃描QRcode



考核期間

2018/6/1 ~ 10/31
(五個月)

合格條件

- 限台灣市場產品顧問參與。
- 獎勵競賽期間，產品顧問本人需維持個人LRP單筆訂單滿100 PV；若是新人會之產品顧問，LRP訂單則從加入後的隔月開始算起。
- 必須有80%的新入會產品顧問來自於dōTERRA台灣市場。
- 必須遵守所有公司政策。