

นโยบายการขายและการส่งเสริมการขายออนไลน์ - ประเทศไทย

โดเทอร์ราส่งเสริมที่ปรึกษาด้านสุขภาพในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในประเทศไทย นโยบายการขายและส่งเสริมการขายออนไลน์สำหรับประเทศไทยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกคนพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้จะถูกบังคับใช้กับเนื้อหาออนไลน์ทั้งหมดรวมถึงเว็บไซต์, บล็อก, โซเชียลมีเดีย, เครือข่ายสังคมออนไลน์, การส่งข้อความในกลุ่มส่วนตัว และแพลตฟอร์มการส่งข้อความส่วนตัว ("แพลตฟอร์มออนไลน์")

การดำเนินการตามนโยบายนี้จะช่วยให้ บริษัทฯ, ที่ปรึกษาด้านสุขภาพ และ ลูกค้า สามารถรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงของโดเทอร์ราอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความเสมอภาคให้กับสมาชิกทุกคน

ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ที่ปรึกษาด้านสุขภาพในประเทศไทย ต้องโปรโมตผลิตภัณฑ์ของโดเทอร์รา ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทเท่านั้น ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง mydoterra.com, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, และ LINE แอปพลิเคชัน

1. ไม่อนุญาต ให้ใช้เว็บไซต์ประมวลหรือเว็บไซต์ของร้านค้าใดๆ เช่น Shopee, Lazada, Tencent, Yahoo!, eBay, หรือ Amazon
2. เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของโดเทอร์รา ที่โปรโมตผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับการอนุมัติของบริษัท

ไม่ควรนำ ไปโฆษณาและหรือขายต่ำกว่าราคาขายส่งของบริษัท

และแนวทางต่อไปนี้จะเป็แนวทางให้ที่ปรึกษาด้านสุขภาพ ในการแบ่งปันน้ำมันหอมระเหยของโดเทอร์ราในประเทศไทย

- ที่ปรึกษาด้านสุขภาพสามารถโปรโมตโปรโมชันของบริษัทฯ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ โดยโปรโมชันดังกล่าว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน ได้ด้วยผลิตภัณฑ์หรือสิ่งส่งเสริมการขายใด ๆ
- ที่ปรึกษาด้านสุขภาพควรแนะนำการสมัครสมาชิก ด้วยการให้ชุดผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทฯ ได้จัดสรรให้ และไม่อนุญาต ให้เพิ่มเติมข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมเข้าไป เพื่อเกิดความไม่เป็นธรรม
- ที่ปรึกษาด้านสุขภาพ สามารถโปรโมตผลิตภัณฑ์ ผ่านแพลตฟอร์มที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ เท่านั้น
- การแนะนำสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และโปรโมชัน จะต้องมีความชัดเจนและไม่ทำให้เข้าใจผิด และต้องใช้โลโก้ที่ปรึกษาด้านสุขภาพของโดเทอร์ราด้วย
- สินค้าที่นำไปบรรจุซ้ำอีกครั้งจะไม่สามารถเสนอขายหรือขายได้
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดส่ง และภาษีที่เกิดขึ้น ต้องรวมอยู่ในราคา และ ไม่สามารถลดราคา และใช้เป็นแรงจูงใจในการสมัครสมาชิกใหม่หรือเพื่อขายผลิตภัณฑ์ได้

สำหรับคำถามเกี่ยวกับนโยบายการขายและการส่งเสริมการขายออนไลน์ หรือขั้นตอนการขอรับการอนุมัติ ท่านสามารถติดต่อฝ่ายการปฏิบัติตามกฎระเบียบ(Compliance) โดยส่งคำถามมาที่ compliance@doterra.com

ฝ่ายบริหารจัดการของโดเทอร์รา ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
และฝ่ายการปฏิบัติตามกฎระเบียบตามมาตรฐานสากล

นโยบายการขายและส่งเสริมการขายออนไลน์ ฉบับนี้ถูกแก้ไขล่าสุดเมื่อวันที่ 06/01/2021

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์และให้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไข ระบุ ยุติ หรือบังคับใช้นโยบายการขายและส่งเสริมการขายออนไลน์ ทั้งหมดหรือบางส่วนได้ตลอดเวลา ซึ่งที่ปรึกษาด้านสุขภาพต้องไม่ใช้นโยบายหรือการบังคับใช้นโยบายของบริษัทเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับตัวเอง การแก้ไขเนื้อหาใดๆ ของนโยบายฉบับนี้จะแสดงผลบังคับใช้ หลังจากการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรในสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ แล้วสามสิบวัน รวมถึงประกาศผ่านจดหมาย หรือผ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ