

Essential LEADERSHIP

MAGAZINE

ONE

DROP
PERSON
COMMUNITY

at a time

Special Edition | Thailand



dōTERRA®
Empowered Success

evolve

The Future Belongs to You

โดเทอรั่า มุ่งเน้นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนบนโลกใบนี้อย่างเท่าเทียม ด้วยการสานต่อความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิต ด้วยโอกาสทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการแบ่งปัน สร้างคุณค่าของชีวิต มอบความช่วยเหลือและส่งพลังบวกให้ผู้คนรอบข้าง ไปพร้อมกับการสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว โดเทอรั่าคือโอกาสที่ทุกคนจะสามารถวางแผนความสำเร็จและความสุขที่แท้จริงในแบบฉบับของตนเอง

Let's evolve together.

ทีมโดเทอรั่า

สารจากผู้บริหาร โดเทอร์รา



ปี 2021 เป็นปีแรกที่ยิ่งใหญ่สำหรับโดเทอร์ราประเทศไทย! เพราะถือเป็นตลาดแรกที่เปิดดำเนินการ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 พวกเราโชคดีที่มีกลุ่ม “ผู้นำในประเทศไทย” ที่มีศักยภาพ และความสามารถ รวมถึงทีมพนักงานสนับสนุนที่พร้อมให้บริการในประเทศไทยภายใต้การบริหารของ “คุณนิติ วัฒนจกกล”

ม.ร. โจนาราน คุณช์

รองประธาน , กลุ่มตลาดเอเชียแปซิฟิก

โดเทอร์รา เข้ามามีบทบาทเพื่อสร้างความแตกต่างในชีวิตของชาวไทย ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอ น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ เพื่อประสบการณ์ที่ดีและได้ประโยชน์ของ น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ที่ทุกคนจะมั่นใจในคุณภาพ ที่ผ่านกระบวนการทดสอบอย่างเข้มงวดตั้งแต่แหล่งที่มา, กระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพหลังการผลิต

โดเทอร์รา มีวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นเอกลักษณ์ เน้นความโปร่งใส นั้นรวมไปถึงความบริสุทธิ์ของน้ำมันหอมระเหยของเรา ด้วยปฏิบัติการจัดหาที่โปร่งใสและยั่งยืน รวมถึงการประสานงานที่จริงจังเพื่อ “การแบ่งปัน” อย่างแท้จริง ซึ่งนำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมาสู่โลก ผมขอขอบคุณผู้นำของเราทุกคนในประเทศไทยที่เป็นแบบอย่างของการแบ่งปัน

ในปี 2021 โดเทอร์รา ได้ช่วยเหลือและสร้างงานให้กับเกษตรกรผู้ปลูกพืชหลายแสนรายทั่วโลก เกษตรกรรายย่อยและพันธมิตรด้านการจัดหาเหล่านี้ สามารถ

สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่ครอบครัวและสร้างโอกาสทางการศึกษาของลูกหลานของคนในชุมชน

นอกจากนั้นโดเทอร์รายังสนับสนุนเงินบริจาคผ่าน “มูลนิธิฮิลลิง แอนด์” เพื่อสร้างโรงเรียน, โรงพยาบาล และคลินิกสุขภาพ เพื่อช่วยเหลือคน ทุกครั้งที่คุณเปิดขวดน้ำมันหอมระเหยโดเทอร์รา หรือแบ่งปันน้ำมันให้กับคนอื่น นั่นเท่ากับคุณได้มีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพันธมิตรของเราทั่วโลก หนึ่งในแคมเปญล่าสุดที่เรา มีโอกาสเข้าร่วมคือแคมเปญ “YOU BUY, YOU GET, WE GIVE” ในเดือนธันวาคม 2021 ซึ่งจะช่วยเหลือโดยตรงให้กับโรงพยาบาลชานากที่สร้างขึ้นในโซมาลีแลนด์ โรงพยาบาลชานากจะช่วยสนับสนุนชุมชนขนาดใหญ่กว่า 500,000 คนในโซมาลีแลนด์ ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบแฟรงค์อินเซนส์ที่บริสุทธิ์ของเรา เป้าหมายของเราคือการระดมเงินบริจาค 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลชานาก

ในเดือนธันวาคมมีการสนับสนุนมากกว่า 2.3 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ยังมีเงินบริจาคอีกมากกว่า 3 ล้านดอลลาร์จากผู้บริจาคทั่วโลก ซึ่งนำมาเป็นกองทุนเพื่อสนับสนุนเงินเดือนของแพทย์, พยาบาลและผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ที่ทำงานในโรงพยาบาล โดยการบริจาคทั้งหมดที่ได้รับจะช่วยให้โรงพยาบาลนานาชาติมีเงินเพียงพอและสามารถดำเนินการได้อีก 3 ปีข้างหน้า ขอขอบคุณที่ช่วยสร้างความแตกต่างผ่านแคมเปญนี้ในเดือนธันวาคม

โดเทอราได้ดึงดูดผู้คนผ่านวัฒนธรรมการช่วยเหลือและการแบ่งปัน ประเทศไทยยังต้องการผู้นำที่มุ่งมั่นเพื่อการแบ่งปันอีกมากมาย คนในประเทศไทยจะเข้าใจถึงความบริสุทธิ์ของน้ำมันหอมระเหยโดเทอรา เมื่อคุณเปิดขวดและแบ่งปัน โดเทอราจะเป็นที่ยอมรับในอนาคตอันใกล้ ไม่เพียงแต่เป็นบริษัท จัดจำหน่าย น้ำมันหอมระเหยคุณภาพสูง แต่ในฐานะของ **“บริษัทที่มีวัฒนธรรมที่ดีงาม”** เราหวังว่าคุณทุกคนจะเป็นหนึ่งในครอบครัวของเราที่สานภารกิจนี้ให้สำเร็จร่วมกัน และผมเชื่อมั่นว่าโดเทอรา ประเทศไทย จะยังคงเดินหน้ามอบคุณค่าของน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ และแบ่งปันโอกาสแห่งอิสรภาพให้กับชาวไทยทุกคน



dōTERRA
healinghands™

“ด้วยวิสัยทัศน์ของโตเทอรร่า เรามุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงโลกด้วยน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ ซึ่งโตเทอรร่ายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง ในหลายปีที่ผ่านมา โตเทอรร่าได้มีการขยายตลาดไปยังหลายภูมิภาคทั่วโลก สำหรับประเทศไทย บริษัทฯ ได้เตรียมการในการเปิดตัวล่วงหน้ากว่า 2 ปี และในที่สุดโตเทอรร่า ประเทศไทย ก็เปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 ”



นิติ วัฒนองกุล

ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ประเทศไทย

สารจากผู้บริหาร โดเทอร์รา

การเปิดตัวโดเทอร์ราในประเทศไทยนับเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่ลีดเดอร์ทั้งในประเทศไทยและลีดเดอร์จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก จะมีโอกาสในการแบ่งปันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งโดเทอร์รา นับเป็นบริษัท ผู้เริ่มต้นในการนำเสนอ น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา 100% ด้วยเกรดคุณภาพ CPTG เพื่อส่งต่อคุณภาพที่บริสุทธิ์ให้แก่ผู้บริโภคได้ใช้งาน โดยมูลค่าของตลาดน้ำมันหอมระเหยในประเทศไทย ยังคงมีพื้นที่มากมายที่จะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของเทรนด์การดูแลสุขภาพและผู้คนที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากรธรรมชาติ เพื่อดูแลใส่ใจตัวเองและครอบครัว ซึ่งน้ำมันหอมระเหยถือเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ดีที่สุด เพราะมีการสกัดมาจากธรรมชาติ มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ การแบ่งปันน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์เกรด CPTG ยังสามารถสร้างความมั่นคงและความสุข พร้อมนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงให้กับคนในประเทศไทย โดเทอร์ราได้มีการริเริ่มโครงการให้ความช่วยเหลือผ่านมูลนิธิฮิลลิง แอนด์ ซึ่งโดเทอร์รา ประเทศไทยได้มอบเงินบริจาคจำนวน 36,200 เหรียญสหรัฐ หรือมากกว่า 1 ล้านบาท ให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก ในปี 2021 เพื่อใช้ในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นสำหรับการรักษาผู้ป่วยเด็กโดยเฉพาะ

การครบรอบ 1 ปี ของโดเทอร์รา ประเทศไทยถือเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของความสำเร็จ เราได้เตรียมเครื่องมือและวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ไว้อย่างเต็มที่และรอบคอบ รวมถึงทีมสนับสนุนที่พร้อมให้บริการ ผมมีความเชื่อมั่นว่าโดเทอร์รา ประเทศไทย จะสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

dōTERRA[®]
THAILAND



“ เพราะภารกิจสำคัญที่โดเทอร์รา..นั่นคือการแบ่งปันและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับทุกคน โดเทอร์ราประเทศไทยให้คำมั่นว่าจะยังคงเดินหน้าสานต่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงนี้ให้เป็นจริง ”

dōTERRA | BLUE DIAMOND

ชีวิตพร เพิ่มทวิสุข

บลูไดมอนด์, ประเทศไทย

Pure Oil... True Happiness

“ความรักความเชื่อมั่นที่มีให้กับ “โดเทอร์รา” ทำให้รื้อยากที่จะแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับคนรอบตัว ซึ่งสุดท้ายแล้ว สิ่งที่เราได้รับกลับคืนมามันมากมายเกินกว่าที่เราจินตนาการไว้จริงๆ ژیได้รับคำขอบคุณมากมายจากคนรอบข้างที่แนะนำ “โดเทอร์รา” ให้กับพวกเขา มันทำให้เรายังมีความสุข และที่สำคัญ เรามีส่วนร่วมทำให้คนอื่นได้มีชีวิตที่ดีขึ้น ”

การเป็น “คุณแม่” เต็มตัวที่ต้องคอยดูแลลูกๆ สำหรับรีไม่ใช่เรื่องง่ายค่ะ เพราะลูกของเราเป็นเด็กที่ต้องการการใส่ใจในทุกเรื่อง รวมไปถึงเรื่องของสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ ลูกของรีค่อนข้างเซนซิทีฟกับอากาศที่เปลี่ยนแปลง จึงทำให้คนเป็นแม่อย่างเรามากกังวลอยู่ตลอดเวลา รีพยายามหาทุกวิธีการที่จะทำให้ลูกของเรามีสุขภาพโดยรวมที่ดีขึ้น เริ่มมองหาหลายวิธีค่ะ และส่วนตัวเอง เราเป็นคนชอบลองอยู่แล้วด้วย มีใครแนะนำอะไร เราก็จะหาข้อมูล คุยกับคุณหมอหรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีนั้นๆ จะเป็นวิธีที่ปลอดภัย

จนวันหนึ่ง รีได้มารู้จักกับ “โดเทอร์รา” วันนั้นเราได้ทดลองน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ ครั้งแรกที่รีได้ลองสูดกลิ่น เราทราบทันทีว่า “กลิ่น” ของน้ำมันหอมระเหยนั่นทรงพลัง มีความเข้มข้น หอมกระจายไปทั่ว ซึ่งทำให้เรารู้สึกโล่งและดีขึ้นภายในเวลาเพียงไม่นาน หลังจากนั้นรีก็ศึกษาข้อมูลของคุณประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหย ยิ่งได้รู้จัก “โดเทอร์รา” ทราบที่มากระบวนการการจัดหาวัตถุดิบและการสกัด ที่ทีมงานเข้าไปถึงแหล่งเพาะปลูกและทำงานร่วมกับเกษตรกรโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางที่สำคัญ “โดเทอร์รา” ยังเลือกเฉพาะส่วนของพืชที่ให้สารสำคัญที่ต้องการเท่านั้น และต้องเป็นสายพันธุ์ที่ดีที่สุดจากภูมิภาคที่ดีที่สุดด้วยเช่นกัน ยิ่งรีได้ศึกษาข้อมูลก็ยิ่งมั่นใจจริงๆ ค่ะ ว่าน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์บริษัทนี้ไม่ธรรมดาเลย จริงจังและพิถีพิถันจากต้นทางจนได้ผลิตภัณฑ์มาถึงมือเรา

รียอมรับกับโดเทอร์ราให้มากขึ้น จนกระทั่งตัดสินใจจองตัวเครื่องบินและเดินทางไปร่วมงานประชุมระดับโลกที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2019 รีมีโอกาสได้รับข้อมูลโดยตรงจากทีมผู้ก่อตั้ง ผู้บริหาร และมีโอกาสไปเยี่ยมชมโรงงาน เมื่อได้เห็นบริษัท ที่อเมริกาถึงกับตะลึงในความจริงจังของ “โดเทอร์รา” ว่าเป็นบริษัท ที่ไม่ได้มุ่งเน้นผลกำไรเลยจริงๆ โดเทอร์ราเป็นบริษัทที่

มุ่งเน้นในการมอบสิ่งดีๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับทุกๆ คน สิ่งที่เราประทับใจมากที่สุดก็คือ “หัวใจของการให้” ที่โดเทอร์ราไม่เพียงแค่มอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้ผู้บริโภคและมอบโอกาสที่จะสร้างรายได้ให้กับที่ปรึกษาด้านสุขภาพ แต่อีกด้านหนึ่งของขวดน้ำมันเล็กๆ ที่สร้างการเปลี่ยนแปลง นั่นคือการที่เราจะได้มีส่วนช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรทั่วโลก ทุกคนได้รับสิ่งดีๆ จากโดเทอร์รา ไม่ว่าจะอยู่ในมุมไหนของโลก อยู่ในสถานะใดของสังคม นี่ละค่ะ มันคือ “ความรักที่เป็นการให้ที่ไม่ได้มีเงื่อนไขใดๆ มากุมมัด”

จากการได้ไปประชุม และเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เห็นทุกกระบวนการของการผลิต ความใส่ใจของบริษัทฯ รียิ่งมีความมั่นใจถึงขั้นสุด และเมื่อครอบครัวของเราได้ประโยชน์ จากน้ำมันหอมระเหยของโดเทอร์ราแล้ว รีก็เกิดความคิดว่า เราจะต้องแบ่งปันผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแบบนี้ให้คนรอบข้างที่เราพบเจอทุกวัน เชื้อใหม่ค่น้ำมันหอมระเหย มีพลังดึงดูดที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ มากค่ะ เพราะเราไม่ต้องไปบอกให้คนมาทดลอง เพียงแค่เริ่มต้นจะแบ่งปัน เรา “เปิดฝา” และ “หยดใส่มือ” กลิ่นของน้ำมันหอมระเหยของโดเทอร์ราก็จะกระจายหอมไปทั่ว ทำให้คนอื่น ๆ มาถามรีเองค่ะว่า “ใช้อะไร” “หอมจัง” “ซอลองบ้างได้ไหม” นี่ละค่ะความมหัศจรรย์ของผลิตภัณฑ์ของโดเทอร์รา

รีตื่นมาทุกวันพร้อมความสุขที่ได้แบ่งปัน และเราได้ทำใน “สิ่งที่เรารัก” ไม่เคยคิดมาก่อนค่ะว่าความสุขจะสามารถเริ่มต้นได้จาก “หยดเล็กๆ” เพียงหยดเดียว ความรัก ความเชื่อมั่นที่มีให้กับ “โดเทอร์รา” ทำให้เรอยากที่จะแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับคนรอบตัว ซึ่งสุดท้ายแล้ว สิ่งที่เราได้กลับคืนมามันมากมายมหาศาล เกินกว่าที่เราจินตนาการไว้มากมายจริงๆ เราได้รับทั้งความรัก ความสุข คำขอบคุณ กลับคืนจากคนอื่นที่ได้ลองสัมผัสกับ “โดเทอร์รา” และที่สำคัญ เรามีส่วนร่วมทำให้คนอื่นได้มีชีวิตที่ดีขึ้น

พัทธ์ชัย เรือนสิทธิ์

บลูไดมอนด์, ประเทศไทย

True Success...
Best Opportunity

“หากความสำเร็จเกิดขึ้นและให้คุณจับต้องมันได้วันใด คนที่คุณจะต้องขอบคุณเป็นคนแรก คือ “ตัวคุณเอง” เพราะ “คุณ” เท่านั้นที่จะเป็นผู้ที่จะเปิดใจ..รับโอกาส...เพื่อทำความรู้จักกับ “ความสำเร็จ” ”

ผมเริ่มต้นธุรกิจกับโดเทอร์รา ตั้งแต่ปี 2021 ซึ่งในขณะนั้นมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่กระจายไปทั่วโลก ผู้คนมีความกังวลในการใช้ชีวิตที่ลำบากมากยิ่งขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน ผมก็มีโอกาสดีๆ เข้ามาในชีวิต นั่นคือ “ธุรกิจโดเทอร์รา” ซึ่งตอนนั้นสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจ นั่นคือ “การตั้งคำถาม” หลังจากนั้นผมจึงได้เริ่มต้นศึกษาธุรกิจ ซึ่งเมื่อได้ข้อมูลเพียงพอระดับหนึ่งแล้ว คำถามต่อมาที่ต้องถามกับตัวเองคือ “ช่วงเวลาไหนคือช่วงเวลาที่ดีที่สุด” และเราจะตัดสินใจร่วมกับโดเทอร์ราเลยดีไหม? หรือจะรอให้สถานการณ์ต่างๆ ดีขึ้นแล้วค่อยเริ่มต้น ในขณะนั้นโดเทอร์รายังอยู่ในเฟสเตรียมความพร้อมในการเปิดตัว ซึ่งยังไม่ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในประเทศไทย การทำธุรกิจกับบริษัท ที่ยังไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ มีความท้าทายในหลายรูปแบบ เช่น การสมัครต้องเป็นสมาชิกภายใต้รหัสต่างชาติ การสั่งซื้อสินค้าต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ และต้องรอสินค้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน ซึ่งการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศมานั้นก็ต้องมีค่าใช้จ่ายที่สูงเพิ่มตามมาไม่ว่าจะเป็นค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าภาษีนำเข้าที่เราต้องดำเนินการชำระ ยิ่งไปกว่าการฟอร์มทีมงานหรือการจัดการประชุมก็มีความไม่สะดวกสบาย เราต้องหาสถานที่จัดประชุม ทำให้ทีมงานเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของโดเทอร์รา เหมือนที่เราเชื่อมั่น ในวันนี้เองดูเหมือนปัจจัยหลายๆ อย่างอาจยังไม่พร้อม แต่ส่วนตัวแล้วคิดว่านี่ละคือ “ช่วงเวลาที่ดีที่สุด” ผมจึงตัดสินใจและลงมือร่วมงานกับโดเทอร์ราโดยไม่ลังเล ซึ่งพอเราผ่านช่วงเวลานั้นมา เราสามารถพูดได้เต็มปากว่า “ตัดสินใจถูก” ที่ร่วมกับโดเทอร์ราทันทีโดยไม่รอให้ปัจจัยลรอบด้านมา มีอิทธิพลกับความสำเร็จของเรา ทีมงานของเราได้รับการสนับสนุนอย่างดีเยี่ยมจากบริษัท ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ ผู้บริหารของบริษัท ที่ทำงานกับทีมงานอย่างใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็นการจัดการประชุม การให้ข้อมูลเพื่อให้ทีมงานเกิด

ความมั่นใจ ซึ่งผมพูดได้เต็มปากว่า “คุณจะไม่สามารถหาการสนับสนุนที่ทุ่มเทแบบนี้ได้จากที่ไหน นอกจากที่โดเทอร์รา”

สำหรับผม ผมเชื่อมั่นว่า “ความสำเร็จ” มักมากับคำว่า “โอกาส” และ “ความพร้อม” แต่ผมตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจหลังจากที่ได้ศึกษาข้อมูลธุรกิจภายในเวลาเพียง 2 สัปดาห์ เพราะโอกาสและความพร้อมที่คุณมองหาไม่ได้มาจากที่ไหน แต่มาจากภายในการตัดสินใจของคุณเอง ซึ่งวันนั้นต้องขอขอบคุณผู้แบ่งปันโอกาส “พีตุนุ” ผู้เห็นและเชื่อแบบเดียวกันกับผม ในวันนี้ที่ได้พบกัน ใช้เวลาพูดคุยเรื่องของโดเทอร์ราหลายชั่วโมงยิ่งทำให้ผมมั่นใจและเพียง 1 หยดของน้ำมันหอมระเหยเปปเปอร์มินต์ที่ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเองในวันนั้น ทำให้มีบลูโดมอนด์เกิดขึ้นอีก 1 เม็ดในวันนี้

สุภาจิตที่ว่า “ทุกๆ วิกฤตย่อมมีโอกาสเกิดขึ้นเสมอ” เป็นเรื่องจริงสำหรับผม ทุกการตัดสินใจที่เกิดขึ้นนั้นอยู่ที่เรามองเห็นและคิดกับมันอย่างไร ส่วนผมมองเห็นโอกาสที่ชัดเจนในเรื่องการสร้างคุณค่าในตัวเอง เพื่อการช่วยเหลือคนอื่นๆ ทั้งเรื่อง “การดูแลตัวเอง” และ “โอกาสที่จะสร้างอิสรภาพ” ซึ่งการเปิดตัวของประเทศไทยนั้นถือเป็นโอกาสที่สดใสเพราะน้ำมันหอมระเหยยังมีโอกาสขยายได้อีกมาก ผมยังคงมุ่งมั่นศึกษาการใช้น้ำมันหอมระเหย ศึกษาแผนธุรกิจ วางแผนกับทีมงานและลงมือทำอย่างจริงจัง เพื่อให้เราสร้างโอกาสที่จะเติบโตไปกับโดเทอร์รา และความสำเร็จย่อมเกิดขึ้นแน่นอน ไม่ใช่เพียงกับผมแค่คนเดียวแต่เป็นทีมงานทุกคนที่จะได้โอกาสแห่งอิสรภาพนี้ไปด้วยกัน หากความสำเร็จเกิดขึ้นและให้คุณจับต้องมันได้วันใด คนที่คุณจะต้องขอบคุณเป็นคนแรกคือ “ตัวคุณเอง” เพราะ “คุณ” เท่านั้นที่จะเป็นผู้ที่จะเปิดใจ...รับโอกาส...เพื่อทำความรู้จักกับ “ความสำเร็จ”

dōTERRA | BLUE DIAMOND

รัชดาวัลย์ และ พรภวิษย์ วงศ์ประเสริฐ

บลูไดมอนด์, ประเทศไทย



True Happiness of Sharing...

“การได้ร่วมงานกับ doTERRA ผมรู้สึกมั่นใจและมีความสุขในการทำงาน ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงาม ให้ความช่วยเหลือกัน ตามแนวทางของบริษัท “one drop, one person, one community at a time” ทำให้ทุกคนมีความรักและความสามัคคีกัน”

จากการที่ผมมีประสบการณ์ ทำธุรกิจ Network Marketing มานานกว่า 20 ปี และได้ทราบว่าโดเทอร์รา วางแผนที่จะขยายธุรกิจและจะมาเปิดในประเทศไทย ในปี 2021 เมื่อผมได้ทราบแผนงานนี้ ผมไม่รอช้าที่จะลงมือทำการศึกษาและหาข้อมูลของโดเทอร์รา ผมได้วิเคราะห์ในทุกแง่มุม และได้พบว่า “โดเทอร์รา เป็นองค์กรขนาดใหญ่ระดับนานาชาติ ที่มีความมั่นคง” มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี มีศักยภาพรวมถึงความพร้อมและที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในการใช้งานได้อย่างปลอดภัย

ซึ่งจุดเริ่มต้นมาจากวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้งทั้ง 7 ท่านที่มีความเป็นมืออาชีพ ท่านเหล่านี้มีมุมมองแห่งความสำเร็จที่กว้างไกล และเข้าใจในธุรกิจ Network Marketing อย่างถ่องแท้ นอกจากความเข้าใจแล้ว ผู้ก่อตั้งทุกท่านยังมีความตั้งใจ และความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือสนับสนุนให้ “ที่ปรึกษาด้านสุขภาพได้รับสิ่งที่ดีที่สุด” มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และมีคุณค่าในตัวเองยิ่งขึ้น ผมถือว่าคุณสมบัติเหล่านี้มีความสำคัญเป็นลำดับแรกในการตัดสินใจเลือกองค์กรที่เราจะร่วมงานและเป็นพันธมิตรด้วย

การได้ร่วมงานกับโดเทอร์รา ผมรู้สึกมั่นใจและมีความสุขในการทำงาน ด้วยวัฒนธรรม องค์กรที่ดีงามและแตกต่างทุกคนในโดเทอร์ราให้ความช่วยเหลือกัน ตามแนวทางของบริษัทที่ทุกคนยึดมั่นและถือปฏิบัติร่วมกันนั่นคือ

“one drop one person one community at a time” หรือ “การแบ่งปันหยดบริสุทธิ์ไป ทีละหยด, ทีละคน, ทีละชุมชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง” สิ่งเหล่านี้ได้ถูกปลูกฝังจนเป็นนิสัยของพวกเราทุกคนที่โดเทอร์รา สิ่งดีงามเหล่านี้ทำให้ทุกคนมีความรัก, ความสามัคคี และเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

โดเทอร์รา คือของขวัญล้ำค่า ไม่ใช่เพียงแค่สำหรับผมครับ แต่ยังมีไว้มอบให้สำหรับทุกๆ คนที่ต้องการได้รับประสบการณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีคุณภาพ แผนการตลาดที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาว โปร่งใส และยุติธรรม ซึ่งเป็นแผนปันผลตอบแทนที่เป็นไปได้และให้จริง ที่สำคัญโดเทอร์รา มีระบบสนับสนุนมากมายเพื่อจะช่วยเหลือเสริมให้ทุกท่านสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างแนวทางโดเทอร์ราเปรียบเป็นเหมือนสะพานที่จะนำพาที่ปรึกษาด้านสุขภาพทุกคนมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จ ของเพียงแค่เราทุกคนมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีความมุ่งมั่น ตั้งใจจริง และพร้อมรับความสำเร็จในแบบที่เราได้ออกแบบไว้ตามที่ต้องการ

ผมภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในครอบครัวโดเทอร์รา และขอเชิญชวนทุกท่านเข้ามาเป็นครอบครัวกับโดเทอร์ราด้วยกันนะครับ แล้วพวกเราจะช่วยกันมอบความรักผ่านการแบ่งปันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับประเทศไทย

บุษฎี พึ่งปรีดา

โดมอนต์, ประเทศไทย



จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ของการเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดเทอร์ราเมื่อหลายปีก่อนตั้งแต่ยังไม่มาเปิดดำเนินการในประเทศไทย ในช่วงนั้น “น้ำมันหอมระเหย” ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักจึงไม่ได้มีข้อมูลอะไรให้เราศึกษามาก แต่พอเริ่มมาทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ของโดเทอร์รา ก็รู้สึกประทับใจตั้งแต่ได้ลอง “เปิดขวด” และหยदन้ำมันหอมระเหยลงบนมือ ทั้งกลิ่น และความเข้มข้นนั้นมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ตั้งแต่ได้กลิ่นครั้งแรก เราก็รู้ได้เลยว่านี่คือ “น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์” ที่ไม่มีการเจือปนจริงๆ

ถ้าถามว่าทำไมเราถึงเลือก “น้ำมันหอมระเหยของโดเทอร์รา” ในการใส่ใจตัวเอง คำตอบอาจมีมากมายค่ะ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นใจในความปลอดภัย ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับตัวเอง ราคาที่สมเหตุสมผล แต่ที่สำคัญคำตอบสุดท้ายที่ทำให้เราเลือกไว้วางใจ “โดเทอร์รา” และไม่มีวันเปลี่ยนแปลงก็คือ “วิสัยทัศน์ที่ต้องการแบ่งปัน” สร้างการเปลี่ยนแปลง ที่จะทำให้ทุกๆ คน มีชีวิตที่มีความสุขมากขึ้น เราภูมิใจที่ “ได้แชร์สิ่งที่เรารัก” และ “รักในสิ่งที่ได้แชร์”

“การทดลองผลิตภัณฑ์ด้วยตนเองเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เราเข้าใจในประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหย โดเทอร์ราสร้าง “ความเชื่อมั่น” เราภูมิใจที่ “ได้แชร์สิ่งที่เรารัก” และ “รักในสิ่งที่ได้แชร์” ”

นินาท เกษมสัย

โดมอนต์, ประเทศไทย

การตกหลุมรักโดเทอร์รา เริ่มต้นจากการได้กลิ่น “เปปเปอร์มินต์” ซึ่งมีกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใคร หลังจากนั้นเราก็ทำการศึกษาเพิ่มเติม และได้ใช้ลาเวนเดอร์กับลูกๆ ซึ่งช่วยให้ลูกๆ หลับสนิทจนถึงเช้า

จากนั้นผมได้มีโอกาสแบ่งปันน้ำมันหอมระเหย กับคุณแม่, น้องๆ และเพื่อนๆ รอบตัว...ทุกคนชื่นชอบกับน้ำมันหอมระเหยครับ..ผมจึงมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของโดเทอร์ราและมองเห็นโอกาส ผมจึงจ้างและแบ่งปันให้กับผู้คนอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปี เราได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตผู้คนให้รู้จักการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำมันหอมระเหย บริสุทธิ์มาตรฐาน CPTG

ผมต้องขอบคุณผู้ร่วมก่อตั้งทั้ง 7 ท่าน ที่มีวิสัยทัศน์ และมีความตั้งใจจะเปลี่ยนแปลงโลกนี้ ด้วยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ซึ่งเคล็ดลับความสำเร็จของผมคือ “โอกาสมาพร้อมกับการมองเห็นสิ่งนั้น และลงมือทำ” เราจะมาถึงจุดนี้ไม่ได้เลย ถ้าปราศจากการได้ทำงานกับบริษัทระดับโลกที่มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ขอขอบคุณโดเทอร์รา ขอขอบคุณด้วยหัวใจ

“ครอบครัวของเราก็เปลี่ยนไปตลอดกาล ทั้งด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์ที่ทำให้เรามีความสุข... ตั้งแต่วันที่ผมและครอบครัวได้รู้จักกับน้ำมันหอมระเหย จากโดเทอร์รา ”



ปวีณา ตั้งชวลิต

โดมอนต์, ประเทศไทย

จุดเริ่มต้นของกิฟ กับโดเทอร์รา อาจคล้ายกับท่านอื่นๆ นั่นก็คือการที่เราได้มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์และเกิดความประทับใจในผลลัพธ์ และสิ่งนั้นได้นำมาสู่การสร้างองค์กรของเราอย่างไม่รู้ตัว เราแค่เพียงรู้ว่า เราใช้แล้วรู้สึกดี เราก็แบ่งปันความรู้สึกหรือได้ผลลัพธ์อย่างไรในผลิตภัณฑ์เรากับบอกคนอื่นๆ ซึ่งในที่สุดการบอกต่อจากความเชื่อและความประทับใจของเรามันนำมาสู่การขยายขององค์กรค่ะ

สิ่งที่ “กิฟ” จะบอกกับทีมงานเสมอคือ “การให้ข้อมูล” ที่ครบถ้วนถือเป็นหลักการสำคัญที่จะทำให้เราขยายองค์กรได้อย่างมั่นคง ที่โดเทอร์ราเราไม่จำเป็นต้องเป็นนักขายที่เก่ง รู้จักคนมากมาย แต่มีสองเรื่องในมุมมองของ “กิฟ” ที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จที่โดเทอร์ราได้ นั่นก็คือ “ให้เชื่อว่าทุกครั้งที่เราแชร์เท่ากับเรากำลังแบ่งปันความสุข” และเรื่องที่สองคือ “ความใส่ใจกับทุกคนที่เราได้แนะนำ” มิตรภาพดีๆ ที่เราให้คนรอบข้างไปด้วยความรัก ความจริงใจ และ สร้างความสุขให้คนอื่นๆ



“ การที่ “กิฟ” ได้แบ่งปัน โดเทอร์รา แก่กับ “กิฟ” ได้มอบ “ความสุข” ให้คนรอบข้างค่ะ และมันก็คือ “ความสุข” ที่เราได้รับกลับมาในทุกๆ วัน โดเทอร์รา คือธุรกิจที่เรายังให้ เราจะยิ่งได้จริงๆ ค่ะ ”

ภคกร สิริเมธภาพ

ไดมอนด์, ประเทศไทย

การมีประสบการณ์ทางด้านเน็ตเวิร์คมากกว่า 10 กว่าปี ทำให้ดิฉันสามารถเลือกธุรกิจที่ดีในชีวิตได้อีกครั้งค่ะ เพราะประสบการณ์ทำให้เราเป็นคนช่างเลือก ดิฉันเลือกเยอะค่ะ จนกระทั่งได้มาพบกับ “โดเทอร์รา” จากการแนะนำของ คุณสมถวิล หรือ “พีนินา” จึงได้ทราบว่าโดเทอร์รา มาเปิดในประเทศไทย หลังจากศึกษาข้อมูลครบถ้วน ดิฉันจึงตัดสินใจร่วมเส้นทางกับโดเทอร์รา

ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้ แม้ระยะเวลาที่ร่วมงานเพียง 4 เดือน แต่ดิฉันรู้สึกประทับใจผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก **“เราภูมิใจที่ได้แบ่งปันให้ผู้คนมีไลฟ์สไตล์ที่ดีขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์คือจุดโดดเด่นของโดเทอร์รา”** แค่นี้ก็ใช้ได้ประสบการณ์ที่ดี ฟังพอใจกับผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีวิสัยทัศน์ที่ดีที่เริ่มต้นมาจากผู้ก่อตั้งทั้ง 7 ท่าน ยิ่งได้รู้จักโดเทอร์รา ยิ่งประทับใจมากค่ะ เราได้รับบริการแบบมืออาชีพ บริษัทฯ มีเครื่องมือมากมาย โดยเฉพาะบุคลากรที่พร้อม

วันนี้ดิฉันมีความสุขมากค่ะ ที่ได้แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับคนอื่น ส่วนเรื่องการทำงาน ทีมงานของเรามีการทำงานที่เป็นทีมเวิร์ค เข้าใจกัน มีแนวทางเดียวกัน สรุปแบบสั้นๆ ได้เลยค่ะว่า “โดเทอร์รา คือ บริษัทฯ ที่สมบูรณ์แบบ” ที่ดิฉันได้เลือกอย่างเป็นทางการ ขอขอบคุณโดเทอร์รา ที่มอบสิ่งดีๆ ให้ดิฉันและคนไทย ขอขอบคุณค่ะ



“ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้ แม้ระยะเวลาที่ร่วมงานเพียง 4 เดือน แต่ดิฉันรู้สึกประทับใจผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก **เราภูมิใจที่ได้แบ่งปันให้ผู้คนมีไลฟ์สไตล์ที่ดีขึ้น** ซึ่งผลิตภัณฑ์ คือจุดโดดเด่นของโดเทอร์รา เมื่อคนทดลองใช้ก็ได้รับประสบการณ์ที่ดี ฟังพอใจกับผลิตภัณฑ์”

รสภรณ์ ญาณประवालปัทม

โดมอนด์, ประเทศไทย

เริ่มต้นจากเป็นคนหนึ่งที่สนใจในผลิตภัณฑ์เพื่อการใส่ใจตัวเองที่มาจากธรรมชาติ โดยเฉพาะเรื่องราวศาสตร์ของน้ำมันหอมระเหย ทำให้เราหาข้อมูล เจาะลึกในเรื่องของที่มา วิธีการสกัด และขั้นตอนของการผลิต จนกระทั่งได้มาพบกับโดเทอร์รา ยิ่งเราศึกษาข้อมูลก็ยิ่งเข้าใจว่าโลกของน้ำมันหอมระเหยนั่น เป็นศาสตร์ที่ต้องอาศัยทั้งความรู้ทางวิทยาศาสตร์ประกอบกับความรู้เรื่องการเพาะปลูก และโดเทอร์ราก็พิสูจน์ให้เราเชื่อมั่นว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและจริงจังกับการคัดสรรสิ่งบริสุทธิ์ให้ผู้บริโภคอย่างแท้จริง

จากการที่เป็นผู้ใช้ จนกลายมาเป็นผู้แชร์ และสุดท้ายเราสามารถสร้างรายได้และมอบคุณค่าของน้ำมันหอมระเหยให้กับทีมงานและลูกค้า

“นิก” คิดว่า “หัวใจของความสำเร็จ” และ “การเติบโต” นั่นคือ ความใส่ใจในการให้บริการ เพราะธุรกิจโดเทอร์รานั้นเกี่ยวข้องกับคน ดังนั้นการใส่ใจและพร้อมให้คำแนะนำจึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้เราเติบโตแบบยั่งยืน

“ เพราะเริ่มต้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์โดเทอร์รา และเห็นผลลัพธ์กับตัวเอง จุดเริ่มต้นเล็กๆ นี้ นำมาสู่การมีโดเทอร์รา พูดได้ว่า โดเทอร์รา คืออีกส่วนหนึ่งของชีวิต และโดเทอร์รา คือสิ่งที่เรารักค่ะ ”



สมถวิล สงวนทรัพย์

โดมอนต์, ประเทศไทย

“ที่โดเทอร์รา เราจะได้ทำงานร่วมกับทีมเพื่อนๆ ที่รักในธรรมชาติในแบบเดียวกัน เราได้ทดลองและใช้ผลิตภัณฑ์ที่บริสุทธิ์และเชื่อมั่นได้ พวกเราช่วยกันแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับคนอื่นๆ”

ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเป็นเรื่องน่าสนใจสำหรับดิฉัน และโดยส่วนตัวเป็นคนที่ชอบโมเดลแบบ Network Marketing อยู่แล้ว ด้วย 2 เหตุผลนี้เอง ที่ดึงดูดดิฉันให้รู้จักกับโดเทอร์รา เริ่มต้นจากการที่ดิฉันได้ศึกษาเรื่องราวของบริษัทฯ ยิ่งได้เรียนรู้ ยิ่งทำให้ดิฉันรู้สึกตื่นเต้น เราตระหนักดีค่ะว่า เราไม่ใช่คนเก่ง แต่เรามีหัวใจของความตั้งใจและพร้อมลงมือทำอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปีแรก ดิฉันได้ทำแบบควบคู่ไปกับผู้นำที่สามารถนำดิฉันได้อย่างมีระบบ จนก้าวมาถึงจุดนี้ ที่ดิฉันอยากบอกทุกคนว่า “ดิฉันทำได้แล้วค่ะ”

ที่โดเทอร์รา เราจะได้ทำงานร่วมกับทีมเพื่อนๆ ที่รักในธรรมชาติในแบบเดียวกัน พวกเราช่วยกันแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับคนอื่นๆ ตามวิสัยทัศน์ ของผู้ก่อตั้งโดเทอร์ราทั้ง 7 ท่าน และโดเทอร์รายังต้องการคืนสิ่งดีๆ กลับสู่สังคม ผ่านมูลนิธิฮิลลิง แอนด์ เพื่อช่วยเหลือคนอื่นๆ

สำหรับดิฉัน โดเทอร์รา คือของขวัญ ที่เราสามารถส่งต่อผ่านขวดเล็กๆ และยังสามารถส่งต่อสิ่งดีๆ เหล่านี้กลับคืนสู่สังคม เรายังมีโอกาสได้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสร้างความสมดุลระหว่างธรรมชาติอีกด้วย ทำให้ที่ปรึกษาด้านสุขภาพมีความภูมิใจที่จะแชร์โดเทอร์รา

ดิฉันขอขอบคุณผู้ก่อตั้งโดเทอร์ราทุกๆ ท่าน ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนทั่วโลกได้มีส่วนร่วม วันนี้ดิฉันคือเครื่องพิสูจน์ค่ะ ถ้าดิฉันทำได้ทุกคนก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน



dōTERRA® | THAILAND

Wellness Advocate Recognitions

Congratulations





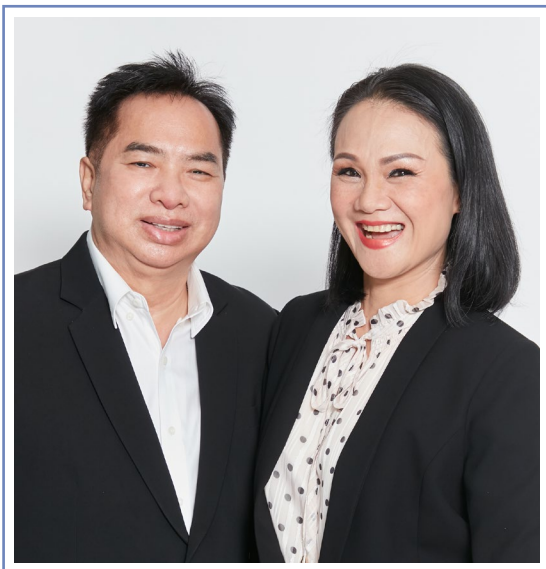
BLUE DIAMOND



จิตพร เพิ่มทวีสุข



พัทธชัย เรือนสิทธิ์



รัชดาวัลย์ และ พรภวิษย์ วงศ์ประเสริฐ



DIAMOND



ดุษฎี พึ่งปรีดา



นินาท เกษมสัย



ปวีณา ตั้งชวลิต



ภัคกร สิริเมธาวา



รัสสรณ์ ญาณประवालปัทม



สมกวีล สงวนทรัพย์



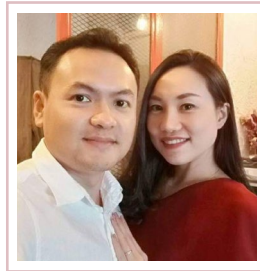
PLATINUM



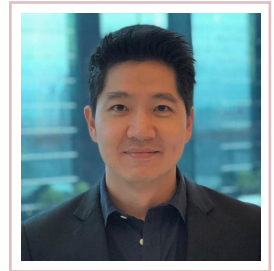
จงรักษ์ และ
อุดมศักดิ์ ปักอินทรีย์



ณัฐิกา จงสวัสดิ์



รัญรัตน์ และ
ธีร์นวัช กวีลพัฒนพลกุล



พงศ์ฐนิต รณสินวณิชกุล



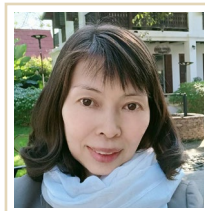
GOLD



เกสร จ้าสวัสดิ์



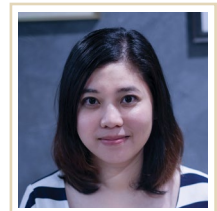
กมล เกศสวัสดิ์สกุล



กรชนก ศิริรัตน์



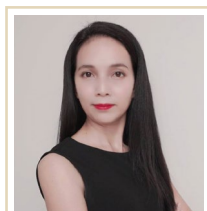
จิสรักษ์ สิริวัฒนวงษ์



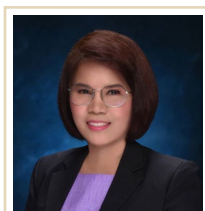
ชิดชนก เขาวนพงษ์



สุติมา สุกวาทิพย์



ญาริกา เครือบุญมา



นฐา เมธาบุษยาร



दनัย วณิชโยบล



ดปาลิน เจริญสุข

dōTERRA
GOLD

GOLD



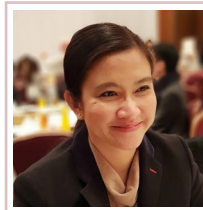
ทวิชา สุทธิชัยกุล



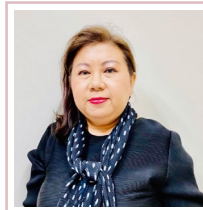
ธนิรดา ธนานาท



ปภัสนร สนวนุ่น



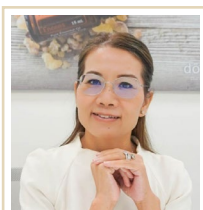
ปรียาวรรณ
มิ่งมิตรโอฟาร



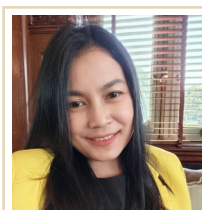
พณิย์ อุดมศาสตร์พร



วลา ทรงศิริธนภัทร



พวงเพชร ธรรมสร



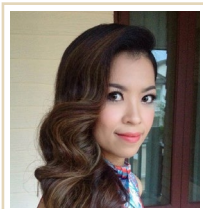
พิมพ์สร มงคลอภิบุรณ



รณชัย ดัชฎยาวัต



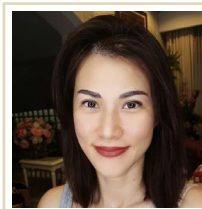
วรกร ภัทรายานันท์



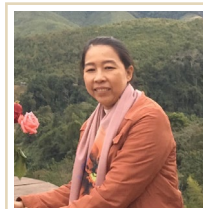
วรัญญ์กรสร ภูมิกริณกร



วรุตม์ ชัยจรัสพงษ์



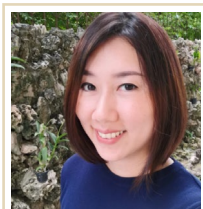
วิยะดา มหชาวจรณ



ศศิณัฐ จิตดาศิรินุวัต



สิริกร สุขเกษม



สิริภัทร เพ็ทวัฐ



สุธิพงษ์
ยลปราโมทย์สกุล



อรสุวิสา
โกสินทร์พิตรกร



SILVER

ปริญดา วัฒนสุทธิพงศ์
รุ่งฤดี วงศ์วุฒิกโร
จินตนา ตั้งขวลิต
ชมพูนุก สมสือชาชัย
ณภัทร เพิ่มทรัพย์ศิริชัย
ชุตินันท์ กาขวากร
ณัฐวี อนุโชติ
รัชชัย ชัยลากศิริ
แหวงดา รัชประเสริฐสิน
เสาวลักษณ์ สิ้นเหลือ
ศิริรัตน์ พาณิชยารมณ
ภักวลัญชัญ อังคเศกวิไล
ปณิชา ชื้อสัตตบงกช
นรีนา จุลกะรัตน์
ปรียา ชัยนิยม
ธนวรรณ ธนิกขเศรษฐ์
วริษา เอี่ยมสอาด
มนพัทธ์ มัลลิกะมาส
ปวีณรัตน์ วงศ์ประเสริฐ
ณัฐธนนท์ ฤกษ์ขุมทรัพย์
ปฐฎาณ นางาม
เปรมยุดา หลวงใจ
จิตชฎา นนทะสอน

รุ่งนภา ภูติวานิชย์
ธมลฉัญญ์ ธนาเรือนสิทธิ์
โสภณ คลายชูไทย
เกศินี เกษมสัย
บริษัท รัตนะอุปถัมภ์ จำกัด
จอมพจน์ หงส์วิลาส
นภัทร กำเหนิดหล่ม
ทัศน์พล ผลพิสิษฐ์
สุภาพร เขตโสภา
อิทธิเดช ครุฑระเบียบ
วิชัย ชันติภักดีกุล
ปุนยานันท์ เลิศศิริณสกิจ
พีชชา พงศ์พันธ์สุภาพร
อิสริย์ รัชตธีรวัฒน์
ปวีณา ไชยแสน
ธารวิปกิจิตร และ
จักรปรเมน นวอมราชูธิบดี
กวินทร์ศม์ รัตนภูมิราชูธิบดี
กฤษณาธัญ มาเจริญ
เพ็ชรชฎา ถิ่นกาญจน์
กฤษณา จิมพินิจ
สุพัตรา เลือทิม
นิษฐวดี พงศ์ศิริธนกุล

รัศมี แพงวงษ์
ธนาภรณ์ พงศ์สุธรรม
เกสริน ศรีบุญเรือง
มานพ ยุทธโกมล
ภักภัสร์ตรา อภิญาภรณ์วงศ์
ณัฐฐนิชา บุญธรรม
สกุลจิตร วัชรศรีเจริญ
นวมณิกดี ภาณุสุขเสจี่ยม
พิมพ์ปวีณ์ ชะเลวรรณ
วิมลมาศ ไชยวงศ์ศรี