

dōTERRA veľkoobchodný zákazník – otázky a odpovede

Ako sa mení proces zmeny z veľkoobchodného zákazníka na wellness konzultanta?

Po prihlásení do virtuálnej kancelárie (mydoterra.com) uvidí veľkoobchodný zákazník v pravom hornom rohu tlačidlo „Staňte sa Wellness konzultantom“. Keď sa Vám otvorí tento link, stačí aby ste súhlasili s Podmienkami pre wellness konzultantov. Potom sa môžete okamžite stať wellness konzultantom.

Ak som už wellness konzultant, môžem sa kvalifikovať na veľkoobchodného zákazníka?

Ak ste wellness konzultantom bez spodnej línie, kvalifikujete sa na zmenu na veľkoobchodného zákazníka. Viac informácií nájdete v ďalšej odpovedi.

Ako môžem zmeniť môj účet z wellness konzultanta na veľkoobchodného zákazníka?

Wellness konzultant bez spodnej línie má nárok na zmenu na veľkoobchodného zákazníka počas mesiaca, v ktorom sa mu obnovuje členstvo. Táto zmena sa vykoná na konci obnovovacieho mesiaca. Wellness konzultanti, ktorí sa na túto zmenu kvalifikujú, dostanú email s potrebnými informáciami a môžu ostať wellness konzultantmi, ak tak chcú urobiť.

Ak som wellness konzultant bez spodnej línie, budem automaticky prehodený na veľkoobchodného zákazníka?

Áno – ako sme spomenuli vyššie, wellness konzultant bez spodnej línie bude prehodený na veľkoobchodného zákazníka počas ročného obnovovacieho mesiaca, pokiaľ sa nerozhodne zostať wellness konzultantom.

Ak som wellness konzultant bez spodnej línie, môžem požiadať o to, aby som bol prehodený na veľkoobchodného zákazníka?

Nie, toto je automatický proces. Viac informácií nájdete vyššie.

Môžem mať účet ako wellness konzultant a tiež ako veľkoobchodný zákazník?

Nie. Každá osoba alebo manželský pár môže mať iba jeden účet, a to buď ako wellness konzultant ALEBO ako veľkoobchodný zákazník.

Aké sú výhody veľkoobchodného zákazníka?

Veľkoobchodný zákazník dostáva rovnakú zľavu ako wellness konzultant a keď sa prihlási na stránku mydoterra.com, má k dispozícii stránku, na ktorej sa ľahšie a jednoduchšie nakupuje.

Môže sa wellness konzultant prehodiť na veľkoobchodného konzultanta, ak už predtým bol veľkoobchodným konzultantom.

Áno, ak sa wellness konzultant rozhodne, že nebude registrovať žiadnych ľudí, bude v konečnom dôsledku prehodený na veľkoobchodného konzultanta počas jeho obnovovacieho mesiaca. Avšak wellness konzultant môže túto možnosť zamietnuť a zostať wellness konzultantom.

Aký má význam pre mňa ako registrátora, aby som registroval(a) veľkoobchodného zákazníka?

Veľkoobchodní zákazníci prispievajú do Vášho tímu rovnakým spôsobom ako wellness konzultanti, a majú extra výhody:

Veľkoobchodní zákazníci Vám môžu pomôcť kvalifikovať sa na nové postavenie a bonusy rovnakým spôsobom ako wellness konzultanti a to vrátane Sily troch a Rýchleho štartu.

- Ak ľudí zaregistrujete ako veľkoobchodných zákazníkov, viete ľahšie rozlíšiť používateľov od budovateľov vo svojom tíme a dať im adekvátnu podporu.
- Veľkoobchodní zákazníci, ktorí sa prehadia na wellness konzultanta minimálne 90 dní po registrácii, sa môžu tiež kvalifikovať na zmenu sponzora.

Ak sa veľkoobchodný zákazník rozhodne prehodí na wellness konzultanta, budem o tom informovaná, ak som jeho registrátorka?

Áno, ak sa veľkoobchodný zákazník, ktorého ste zaregistrovali, prehodí na wellness konzultanta, dostanete o tom email.

Má veľkoobchodný zákazník prístup do centra správ vo virtuálnej kancelárii?

Áno, veľkoobchodný zákazník má prístup do centra správ, aby mohol dostávať správy od svojej hornej línie a tiež na ne odpovedať.

Môžem sa ešte stále zaregistrovať ako preferovaný člen?

Po spustení programu veľkoobchodných zákazníkov už nebude možnosť byť preferovaným členom. Terajší preferovaní členovia budú musieť byť prehodení na veľkoobchodného zákazníka alebo iný druh člena.

Q: Ako sa budú veľkoobchodní zákazníci zobrazovať vo virtuálnej kancelárii?

Veľkoobchodní zákazníci budú vo virtuálnej kancelárii zobrazovaní ZELENOU farbou. Ich ikona vo virtuálnej kancelárii bude tiež iná v často, kde vidíte nastavenie LRP – rovnako ako je to u wellness konzultantov.

Môžu mať veľkoobchodní konzultanti LRP program?

Áno, veľkoobchodní konzultanti môžu byť súčasťou LRP programu.

Môžu sa veľkoobchodní zákazníci zapojiť do Rýchlej cesty?

Áno.

Počítajú sa objednávky veľkoobchodných zákazníkov do Rýchleho štartu?

Áno. Objednávky veľkoobchodných zákazníkov sa započítavajú do Rýchleho štartu.

Môžu mať veľkoobchodní zákazníci replikovanú stránku?

Nie. Veľkoobchodní zákazníci nemôžu registrovať iných ľudí a preto nemajú prístup k replikovanej stránke mydoterra.com.

Pri zmene z veľkoobchodného zákazníka na wellness konzultanta si ponechám svoje originálne ID?

Áno. Člen, ktorý sa prehodí na wellness konzultanta si ponechá v novom účte všetky predchádzajúce informácie vrátane dōTERRA členského ID čísla, LRP objednávky a produktových bodov.

Pri zmene z veľkoobchodného zákazníka na wellness konzultanta sa začne počítať prvých 60 dní znovu do Rýchleho štartu?

Nie. Rýchly štart sa platí z prvých 60 dní členstva, bez ohľadu na to či člen začal ako veľkoobchodný zákazník alebo ako wellness konzultant.

Môže veľkoobchodný zákazník urobiť transfer na pozíciu wellness konzultanta?

Vo výnimočných prípadoch môže veľkoobchodný zákazník dostať možnosť transferu na pozíciu wellness konzultanta. Ak je pozícia, na ktorú sa chce dať presunúť pod rovnakým registrátorom, môžu dostať povolenie na transfer, ak to odsúhlasí oddelenie placements.

Ako sa terajší preferovaný člen prehodí na veľkoobchodného zákazníka?

Terajší preferovaní členovia budú kontaktovaní, aby sme pre nich našli vhodné riešenie.

Môže veľkoobchodný zákazník využiť možnosť prehodenia počas prvých 90 dní viac ako raz?

Nie. Veľkoobchodný zákazník môže využiť zmenu počas prvých 90 dní iba raz. Ich registrátor dostane možnosť 14 dňovej zmeny sponzora pri ich registrácii a znovu, ak sa zákazník prehodí na wellness konzultanta po minimálne 90 dňoch. Ak sa wellness konzultant znovu prehodí na veľkoobchodného zákazníka a potom znovu na wellness konzultanta, možnosť zmeny sponzora už nedostane.

Môžem veľkoobchodného zákazníka umiestniť na ktorékoľvek miesto v mojej organizácii?

Áno. Veľkoobchodný zákazník môže byť v sponzorskej línii na ktoromkoľvek mieste v registrátorovej