

Časté otázky o registrácii etikiet v Európe

1. PREČO BUDE MAŤ dōTERRA NOVÉ ETIKETY?

V súčasnosti je dōTERRA v Európe zaregistrovaná ako „NFR“. Skratka NFR (Not For Resale) znamená „nie na predaj“. To znamená, že akýkoľvek objednaný produkt má byť doručený spoločnosťou dōTERRA priamo konečnému spotrebiteľovi. Výrobky sú predávané výhradne na osobnú spotrebu. Pracujeme na tom, aby sme sa v rámci Európy kvalifikovali na ďalšiu úroveň, ktorou je OTG (On the Ground), teda miestny nákup. To by znamenalo, že wellness konzultanti dōTERRA môžu predávať* produkty spoločnosti dōTERRA na svojom trhu (kde je to možné). Aby sme sa mohli kvalifikovať na OTG status, dōTERRA vytvára etikety, ktoré sú jedinečné pre európsky trh.

*Zákony v Taliansku zakazujú maloobchodný predaj výrobkov.

2. PREČO ROBÍME ZMENY NA SÚČASNÝCH ETIKETÁCH VÝROBKOV?

Zmeny sú nevyhnutné, aby sme sa uistili, že pracujeme v súlade so súčasnou európskou legislatívou.

3. AK SÚ ETIKETY ODLIŠNÉ, AKO SI MÔŽEME BYŤ ISTÍ, ŽE OBSAH JE STÁLE ROVNAKÝ?

dōTERRA si zaumienila konzistentne dodávať produkty vysokej kvality vo všetkých radoch produktov. Zaviazali sme sa k transparentnosti – esenciálne oleje majú aj naďalej čísla šarže, ktoré je možné použiť pre kontrolu kvality na webstránke dōTERRA Source To You. Na všetkých produktoch sú uvádzané všetky zložky.

4. ČO AK SA ZDÁ, ŽE ZLOŽKY VÝROBKU MAJÚ ODLIŠNÉ NÁZVY NEŽ PREDTÝM?

Aby sme boli v súlade so zákonmi EÚ, v prípade malého množstva produktov musíme teraz používať botanické alebo menej zaužívané názvy. Produkt a jeho zložky sú však také isté ako predtým; nie je to tak iba v prípade, že sme osobitne informovali o zmene zloženia produktu.

5. VIEME, ŽE ESENCIÁLNE OLEJE JE MOŽNÉ POUŽÍVAŤ RÔZNYMI SPÔSOBI. PREDTÝM SME MALI K DISPOZÍCII VIACERO SPÔSOBOV POUŽITIA, ALE TERAZ JE NA ETIKETÁCH UVEDENÝ LEN JEDEN SPÔSOB POUŽITIA. PREČO JE TO TAK?

Aby sme boli v súlade so súčasnými zákonmi v Európe, musíme jasne určiť jeden spôsob použitia, aby sme sa vyhlili konfliktným usmerneniam a pokynom na použitie. Napríklad na výrobku na kozmetické použitie musí byť uvedené „Len na lokálne použitie“, preto by bolo rozporuplné uviesť možnosť použitia vnútorne alebo ako dochucovadlo. Zákazníci však môžu produkty naďalej používať ako doteraz.

6. NAŠE ESENCIÁLNE OLEJE SÚ TERAZ ZOSKUPENÉ DO TROCH KATEGÓRIÍ. O AKÉ KATEGÓRIE SA JEDNÁ?

- Potravinárske dochucovadlo (predtým „vnútorné“)
- Kozmetické (predtým „na pokožku“)
- Chemické (predtým „rozptyľovanie“)

7. AKO SME SA ROZHODLI, DO KTOREJ KATEGÓRIE BUDE KAŽDÝ OLEJ ZAREGISTROVANÝ?

Oleje boli roztriedené podľa toho, ako sa podľa nás najčastejšie používajú.

8. KTORÉ OLEJE SÚ V KAŽDEJ Z KATEGÓRIÍ?

Pre viac informácií kliknite [tu](#).

9. NÁZVY NIEKOTRÝCH VÝROBKOV SA ZMENILI. KTORÉ SÚ TO A AKÉ SÚ ICH NOVÉ NÁZVY?

Názvy niektorých produktov sa budú meniť, keď nové etikety dorazia na trh. Úplný zoznam nájdete [tu](#).

10. SCHVÁLIL ALEBO UDELIL REGULAČNÝ ORGÁN CERTIFIKÁCIU NOVÝM ETIKETÁM A KATEGÓRIÁM?

Nevyžaduje sa, aby mali oleje licenciu alebo boli zaregistrované. Vyžaduje sa však, aby etikety na výrobkoch boli v súlade s legislatívou o etiketách, ktorá sa vzťahuje na príslušnú kategóriu produktov.

11. OLEJ, KTORÝ BOL KATEGORIZOVANÝ AKO KOZMETICKÝ OLEJ, MÁ NA ETIKETE UVEDENÉ, ŽE JE TO OLEJ NA STAROSTLIVOSŤ O POKOŽKU. AKO VYSVETLIŤ ZÁKAZNÍKOM, AK MÁ OLEJ MNOHO ĎALŠÍCH POUŽITÍ OKREM STAROSTLIVOSTI O POKOŽKU?

Tým, že je olej na etikete označený ako olej pre starostlivosť o pokožku, znamená to, že je vhodné nanášať ho na pokožku a je teda možné využiť jeho mnohé použitia a pozitívne účinky v rámci nanášania na pokožku.

12. BUDÚ INFORMAČNÉ HÁRKY O PRODUKTE A MARKETINGOVÉ MATERIÁLY OBMEDZENÉ NA INFORMÁCIE O POUŽITÍ V RÁMCI JEDNEJ KATEGÓRIE?

Informačné hácky o produkte a marketingové materiály budú obsahovať schválené informácie s viacerými spôsobmi použitia.

13. PREČO NEMÔŽEME VŠETKY NAŠE OLEJE JEDNODUCHO OZNAČIŤ NA ETIKETE AKO „ČISTÝ ESENCIÁLNY OLEJ“?

Etikety na našich produktoch boli zmenené podľa právnych usmernení, aby sme zaistili súlad so súčasnou európskou legislatívou. Pri kozmetickú kategórii produktov bolo nevyhnutné túto kategóriu rozdeliť, aby bolo jasné, o aký kozmetický produkt sa jedná (t. j. produkt, ktorý sa nanáša na pokožku). Zákon o etiketách pre potravinárske dochucovadlá neobsahuje špeciálne požiadavky, aby sa uvádzalo takéto rozdelenie, kdežto nariadenie o kozmetických výrobkoch 1223/2009 to vyžaduje.

14. NA OLEJOCH NA DOCHUCOVANIE SA TERAZ UVÁDZA: „UŽÍVAJTE LEN JEDNU KVAPKU DENNE“. JE TOTO CELKOVÁ ODPORÚČANÁ DENNÁ DÁVKA?

Jedná sa výhradne o požiadavku pre etikety v rámci EÚ, ktorú treba umiestniť na fľaše produktov, ktoré boli kategorizované na vnútorné použitie ako dochucovadlo. Každý olej má odlišné množstvo kvapiek, ale pre jednoduchosť a konzistentnosť sa v celej škále produktov uvádza najnižšie číslo. Je to pre olej na deň, takže je možné každý deň používať viacero esenciálnych olejov.

15. AKO JE MOŽNÉ, ŽE NA ETIKETE SMART & SASSY SA UVÁDZA ODPORÚČANIE JEDNA KVAPKA DENNE, KEĎ KAPSULA OBSAHUJE PÄŤ KVAPIEK?

Ako je uvedené vyššie, u niektorých olejov je možné odporučiť viac ako jednu kvapku denne a Smart & Sassy je jedným z týchto olejov.

16. BUDÚ OLEJE AJ NAĎALEJ OZNAČOVANÉ AKO CPTG?

Áno.

17. PREČO SA TERAZ NA ETIKETE UVÁDZAJÚ DODATOČNÉ ZLOŽKY?

Esenciálne oleje sú komplexné zlúčeniny zložené z množstva prirodzené sa vyskytujúcich chemických zložiek. Pravidlá týkajúce sa označovania vyžadujú, aby sa niektoré z týchto zložiek uviedli popri samotnom oleji.

Napríklad čistý eukalyptový olej sa skladá z niekoľkých zložiek, vrátane citronellolu, eugenolu, geraniolu, limonenu a linaloolu, ktoré musíme uviesť na etikete oddelene. Tieto dodatočné zložky sú označené hviezdičkou ako prirodzené sa vyskytujúce zlúčeniny oleja. Nie sú to dodatočné zložky pridané do oleja, ale súčasťou samotného oleja.