

# ZDIEĽANIE PRODUKTOV dōTERRA™

## RÝCHLA PRÍRUČKA AKO ZDIEĽAŤ INFORMÁCIE

Zvážte podeliť sa o svoje skúsenosti, lásku a nadšenie pre esenciálne oleje na **webstránke, blogu, stránke sociálnych médií alebo v pomocných materiáloch k predaju** (vytlačeníh či digitálnych).

Prosíme, aby ste svoje marketingové materiály zaslali na posúdenie a schválenie medzinárodnému tímu pre súlad s pravidlami spoločnosti dōTERRA na adresu [compliance@doterra.com](mailto:compliance@doterra.com)

Postupne, ako sa vaše znalosti a vodcovské schopnosti budú rozvíjať, budete posilnení na to, aby ste pomohli vybudovať komunitu. Zažité významné príležitosti na zdieľanie pri osobných stretnutiach, kurzoch „urob si sám“, online (webstránka, sociálne médiá, mydoterra.com) a na miestnych verejných podujatiach.

TOTO ÁNO	TOTO NIE
Na všetkých marketingových materiáloch použiť <b>logo wellness konzultanta dōTERRA</b> (v Taliansku Incaricati).	Používať neprípustné tvrdenia o výrobkoch, liečbe, ochoreniach, farmaceutikách či liekoch.
Zdieľať obchodnú stránku „mydoterra.com“ online*, vizitky a iné marketingové materiály.	Slovne alebo v obrázkoch naznačovať alebo vyhlasovať zdravotné tvrdenia alebo tvrdenia o výrobkoch.
Na opis esenciálnych olejov online alebo na kurze používať spoločnosťou schválené <b>informačné hárky o produktoch</b> (pre váš trh).	Uverejňovať výskum, ktorý obsahuje tvrdenia o ochoreniach v súvislosti s esenciálnymi olejmi alebo inými výrobkami dōTERRA.
Zdieľať aktuálne akcie na trhu.	Propagovať výrobky na iné trhy alebo na osobnú spotrebu.
Pri zdieľaní príležitosti spoločnosti dōTERRA pamätať na svoje povinnosti podľa všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR).	Používať slovo „dōTERRA“ v adrese URL, na stránke sociálnych médií alebo webstránke.
Zdieľať obsah schválený na použitie v EÚ (pozri nižšie).	Predávať prebalované výrobky.
Na podujatí či na kurze použiť transparent <b>wellness konzultanta dōTERRA</b> .	Vyhlasovať neprípustné tvrdenia o príjmoch.
Na kurze sa podeliť o skúsenosti, školenie o produktoch a vzorky produktov v súlade s pravidlami.	
Zdieľať informácie o iniciatíve <b>Healing Hands™ spoločnosti dōTERRA</b> .	
Zdieľať informácie o príbehu <b>Esseterre Co-Impact™ story</b> .	
Pozrieť si katalóg marketingových materiálov dōTERRA Europe, v ktorom nájdete užitočné nástroje a kľúčové zdroje obsahu, o ktorý sa môžete podeliť.	

Proces CPTG™ certifikuje, že v našich esenciálnych olejoch nie sú žiadne pridané plnivé, syntetické prísady či škodlivé znečisťujúce látky. Spoločnosť dōTERRA podrobuje všetky produkty a balenia súboru testov na zabezpečenie dlhej a efektívnej trvanlivosti. Tento protokol zabezpečuje silu, čistotu a rovnorodosť jednotlivých šarží.

### \*Výhody používania vašej obchodnej stránky mydoterra.com

1. Priame prepojenie návštevníkov s vašim nákupným košíkom.
2. Upútanie pozornosti s najpopulárnejšími videami spoločnosti dōTERRA.
3. Umožňuje vám pridať o sebe osobné informácie.
4. Skvelý blog s článkami o používaní esenciálnych olejov, receptmi a návodmi.
5. Spravujte svoju organizáciu, provízie, tímovú organizáciu, umiestnenia, požiadavky výnimiek, zadávajte objednávky a upravte si svoj LRP.