

dōTERRA™

Velite

Pregled gostovanja
predstavitev

ō

do deljenja PRIDE SAMO PO SEBI

Ko doživite nekaj čudovitega, kar je pripeljalo do spremembe v vašem lastnem življenju, želite to povsem samo po sebi deliti s tistimi, ki jih imate radi!



Zakaj deliti dōTERRA-o z drugimi?

OPOLNOMOČITE DRUGE

Gostite predstavitve in dōTERRA-o predstavite svojim prijateljem in družini in jim tako pomagajte najti naravne rešitve za njihovo življenje.

PRISLUŽITE SI NAGRADE

S tem ko se vaši kontakti včlanijo, si lahko prislužite brezplačen izdelek ali provizijo. (Svojega upline vodjo povprašajte o podrobnostih)

USTVARITE DOBIČEK

S tem ko delite dōTERRA-o in spreminjate življenja, ustvarjate prihodek in gradite svoj vir prihodka.

GOSTITE PREDSTAVITEV ALI SREČANJA ENA-NA-ENA

Predstavitve in srečanja ena-na-ena lahko organizirate tako osebno kot prek spleta. Vaš dogodek načrtujte s svojim upline vodjo ali uporabite dōTERRA™ Class Kit za svojo predstavitev. Naredite seznam oseb, ki jih želite povabiti na svoj dogodek.

Komu želite spremeniti življenje? (Označite najboljšo možnost)

KDO	1-NA-1	PREDSTAVITEV	KDO	1-NA-1	PREDSTAVITEV
1			11		
2			12		
3			13		
4			14		
5			15		
6			16		
7			17		
8			18		
9			19		
10			20		

3 KORAKI DO *povabila*

Sledite tem enostavnim korakom, da bi svoje prijatelje in družino uspešno povabili na predstavitev izdelkov oziroma posla in jim pomagali, da izvedo več o dōTERRA-i.



1 *Delite* IZKUŠNJO *Ali si pripravljena poskusiti nekaj naravnega?*

- Poskrbite, da bo deljenje vaše izkušnje ljudem relevantno, postavljajte jim vprašanja in odkrijte njihove prioritete skozi običajen pogovor.
- Delite svojo izkušnjo. Delite, kako so izdelki pomagali vam:
Že nekaj časa uporabljamo eterična olja dōTERRA in zares nam je všeč, kako nam lahko pomagajo pri toliko različnih rečeh!
- Prosite za dovoljenje, da z njimi delite vzorček in za zavezo, da ga bodo uporabili.
Samo radovedna sem; ali bi bila pripravljena poskusiti nekaj naravnega za tole? Ali boš poskusila, če ti dam vzorček?
- Naj vam dovolijo, da jih po 48 urah povprašate, kako jim je šlo, in pridobite kontaktne podatke.
Bi ti bilo OK, če te pokličem čez par dni, da vidim, kako vam je pomagalo? Na katero številko je najbolje, da te pokličem ali ti pošljem sms?

2 *Povabite* DA IZVEDO VEČ *Bi morda rada izvedela več?*

- Povabite jih na skupinsko predstavitev v živo ali prek spleta ali pa na ena-na-ena z vašim uplineom.
- Imejte osebni pristop (*uporabljajte osebna imena; povabite v živo, po telefonu, ali preko personaliziranega sms-a.*
Ali bi rada izvedela več o eteričnih oljih in o naravnih načinih, kako skrbeti zase in za svojo družino? (ustavite se in poslušajte) _____ (datum), ob _____ (ura) bom imela predstavitev; lahko pa se dobimo tudi naslednji teden. Kaj ti bolj ustreza?
- Naj vam dovolijo, da jih spomnite:
Če si kot jaz, boš verjetno vesela opomnika. Ali te lahko na hitro pokličem pred začetkom predstavitev?
- Izogibajte se povabilom prek skupinskih e-mailov, sms-ov ali Facebook sporočil.

3 *Spomnite jih* NAJ PRIDEJO *Komaj čakam, da se vidimo! Pridi pripravljena na učenje.*

- Vaše morebitne stranke, ki ste jih povabili, pokličite, ali pa jim pošljite sporočilo 48 ur pred predstavitvijo, zato da jih spomnite, naj se udeležijo. Delite svoje navdušenje in vrednost ki jo bodo prejeli. (*To je samo opomnik, saj so se že obvezali, da pridejo.*)
Komaj čakam, da se vidimo! Všeč ti bo novo znanje o nekaterih izvrstnih načinih, kako skrbeti za svojo družino na naraven način! Lahko pripelješ še prijateljico in prejmeš darilo!
- Pošljite jim sporočilo 2–4 ure pred svojo predstavitvijo. Še enkrat poudarite svoje navdušenje. Posredujte jim uporabno informacijo.
Parkiraš lahko na dvorišču ali na ulici. Všeč ti bodo prigrizki z eteričnimi olji!

DELITE POSEL

- Začnite s povezovanjem osebno, prek spleta ali telefona, da bi krepili odnos.
- Ko je trenutek pravi, vprašajte:
Ali bi te zanimali še dodatni načini ustvarjanja prihodka?
- Delite svojo vizijo.
- Povejte jim, zakaj ste pomislili nanje in zakaj bi radi delali z njimi.

- Povabite jih, da izvedo več o dōTERRA priložnosti.
Ali bi te zanimalo izvedeti več o tem, kako ustvariti dodatni prihodek z dōTERRA-o?
Ponudite jim možnosti: *Kdaj je najbolje, da se dobimo? V ponedeljek ali sredo? Zjutraj ali zvečer?*
- Dogovorite se za sestanek in pridobite njihovo zavezo: *Torej se vidiva (datum) _____ ob (uri) _____?*

- Spomnite jih 4–24 ur pred predstavitvijo: Pokličite ali pošljite sporočilo:
Komaj čakam, da se dobiva in pregledava možnosti!

Če je le mogoče, predstavitev načrtujte (osebno, na spletu ali prek telefona) s svojim upline vodjo in svojimi kandidati za builderje. Udeležba vašega upline vodje doda kredibilnost in gotovost ponujeni priložnosti in vašemu povabilu k sodelovanju z vami.

delite KADARKOLI, KJERKOLI

Uporaba in vključitev izdelkov dōTERRA™ v vaše življenje vam lahko pomaga pri deljenju svojih lastnih izkušenj z ostalimi. Na takšen način boste postali boljše usposobljeni, da jim pomagate odkriti naravne rešitve, primerne zanje.

dōTERRA je posel, ki temelji na odnosih. Vzemite si potrebni čas, da ustvarite in gojite odnose, ko začnete deliti. Kot je trenutek pravi povprašajte ljudi po njihovih prioritetah dobrega počutja in jim dajte vzorčke. Bodite uslužni in tako bodo drugi sami po sebi želeli, kar jim ponujate.

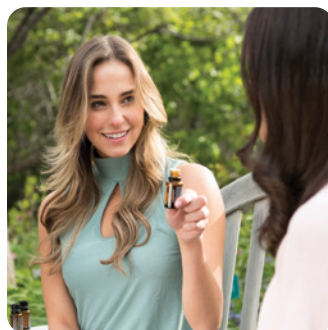
Delite svojo zgodbo



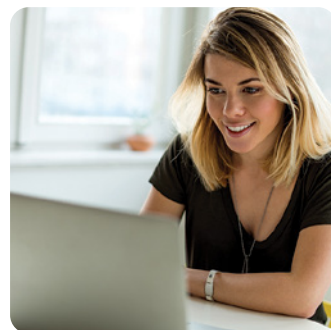
Delite izkušnjo z oljem



Delite vzorček



Delite na spletu



KJE IN KDAJ DELITI

Najboljši način, da pomagate drugim, da si želijo izvedeti več o eteričnih oljih, je, da delite svojo izkušnjo. Izberite metodo, ki vam najbolj ustreza. Številne priložnosti za deljenje se pojavijo same od sebe tekom obstoječih vsakodnevnih dejavnosti (na družabnih srečanjih, športnih dogodkih, na družbenih omrežjih, v vrsti v trgovini itd.). Delite kratko izkušnjo z olji kadarkoli in kjerkoli se vam to zdi naravno. Več izkušenj, kot ima oseba z vami in olji, bolj si želijo izvedeti več in se včlaniti. Izkoristite različne priložnosti, da delite.

NOSITE VZORČKE S SEBOJ

IDEJE ZA VZORČKE



Delite kapljico olja, ki ga imate v svoji torbi ali na obesku.

Priljubljeni vzorčki olj: Divja pomaranča, dōTERRA Balance™, Poprova meta, Sivka, PastTense™



Uporabite predpakirane dōTERRA vzorčke ali pripravite svoje: Dodajte 10–15 kapljic eteričnega olja v 1/4 vialo ali 5 ml roll-on stekleničko s frakcioniranim kokosovim oljem. (Dajte jim ravno dovolj, da doživijo pozitivno izkušnjo.)

DELITE NA SPLETU



Uporabite priložnik o oljih ali mobilno aplikacijo kot spremljevalca do izkušnje z olji. Napišite kratka navodila za uporabo vzorčka. Prosite jih za dovoljenje, da jih čez par dni povprašate o njihovi izkušnji.



Kadar delite na spletu, se sklicujte na sisteme v telesu, namesto na zdravstvene težave ali trditve o boleznih.

SourceToYou.com

deljenje vzorčkov NAJ BO USPEŠNO

NASVETI ZA DAJANJE VZORČKOV:

- Personalizirajte vzorčke glede na specifično področje dobrega počutja, na katerem lahko pomagate
- Dajte vzorčke olj, ki imajo hiter učinek (npr. dōTERRA On Guard™, Deep Blue™, dōTERRA Air™, Sivka, Poprova meta)
- Omejite na 1–2 steklenički vzorčka na osebo. Uporabite 10–15 kapljic olja na stekleničko vzorčka.
- Priskrbite navodila za uporabo.
- Prosite za dovoljenje, da jih povprašate o njihovi izkušnji ter določite klic v roku 72 ur.

PODPIRAJTE NJIHOVO IZKUŠNJO

Pozitivna izkušnja:

- Povabite jih, da več izvedo na predstavitvi (sledite navodilom in skriptu na 3. str.).

Negativna izkušnja/Ni bilo učinka:

- Povabite jih, da preizkusijo drug vzoreček.
- Bodite potrpežljivi in se potrudite, da jim pomagate najti rešitev, ki jim bo pomagala oblikovati lastno prepričanje v izdelek in bodo zato želeli izvedeti več na predstavitvi.

Niso preizkusili vzorčka:

- Povabite jih, da ga preizkusijo.
- Prosite za dovoljenje, da jih čez nekaj dni povprašate o izkušnji.

Delite svojo zgodbo

Bodite pripravljeni deliti svojo zgodbo o tem, zakaj so vam eterična olja pomembna. Bodite jedrnati, da boste imeli dovolj časa, da izveste več o njih.

Kaj vas je pripeljalo k dōTERRA-i? S kakšnimi težavami ste se soočali vi ali vaši najbližji? Kakšne frustracije ste doživljali zaradi teh težav?

Kakšne pozitivne izkušnje ste izkusili z olji? Izdelki?

Kako so dōTERRA izdelki spremenili vaše življenje? Kakšno je bilo vaše življenje prej? Kakšno je vaše življenje zdaj?

gostite PREDSTAVITEV

Svoje prijatelje povabite na predstavitev izdelkov ali posla. Izberite format, ki je zanje najprimernejši.

Ena-na-ena: osebno, prek klica (zaželeno ob prisotnosti uplinea) ali spleta (Zoom).

- Živi izven vašega okoliša; pošljite jim vzorček olja, da ga preizkusijo
- Nima veliko časa; poskusite se prilagoditi njihovem urniku
- Bolj všeč jim je zasebno srečanje ena-na-ena
- Je morebitni kandidat za builderja

Priprava:

- Povabite jih, da se dobite ob uri in na lokaciji, ki jim najbolj ustreza.
- Spoznajte osebo, ki bo vodila predstavitev, da lahko poveste kdo je, od kod prihaja in zakaj jo je vredno poslušati.
- Rešite nalogo »Delite svojo zgodbo« na 5. str., da boste pripravljeni deliti svojo osebno izkušnjo.
- Vprašajte jih, kaj jih najbolj zanima in ali bi o tem radi izvedeli nekaj več.
- Interese/potrebe posredujte osebi, ki bo vodila predstavitev, pred predstavitvijo, da se lahko pripravijo in odgovorijo na njihove potrebe.



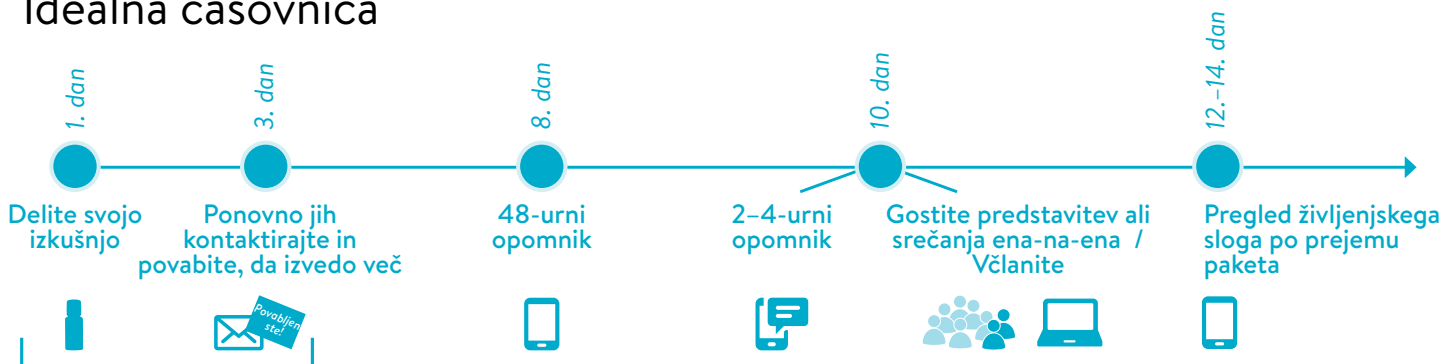
Predavanje: V živo ali na spletu



Priprava:

- Čeprav je kadarkoli najboljši čas za gostovanje predstavitev, je običajno udeležba najboljša ob torkih, sredah in četrtnih.
- Povabite 12 ljudi za optimalno skupino 4 do 6 udeležencev. Namreč, vsem, ki jih boste povabili, ne bo uspelo priti.
- Spoznajte osebo, ki bo vodila predstavitev, da lahko poveste kdo je, od kod prihaja in zakaj jo je vredno poslušati.
- Ustvarite vzdušje za učenje z udobnimi sedišči in ugodno temperaturo. Znebite se motenj. Za učenje je najboljšje čisto okolje, brez otrok.
- Rešite nalogo »Delite svojo zgodbo« na 5. str.
- Osebi, ki bo vodila predstavitev, pripravite prostor, da si pripravi materiale in razstavi izdelke.
- Pripravite pisala.
- Poskrbite, da bodo ob koncu predstavitve na voljo voda in enostavni prigrizki, da se bodo lahko udeleženci podružili, medtem ko oseba, ki vodi predstavitev, odgovarja na vprašanja in pomaga pri včlanjevanju. Ideje in recepte lahko najdete a dōTERRA™ blogu.

Idealna časovnica



KAKŠNA JE *vaša vloga?*

Vaša glavna prioriteta je, da prijatelje in družino pripravite do tega, da se udeležijo predstavitve! Zagotovite uspešno udeležbo na svojem dogodku tako, da sledite »3 korakom do povabila« na 3. strani.

VAŠA VLOGA PRI PREDSTAVITVI



IZOBRAZITE IN DELITE

Predstavitve izdelkov

- Predstavite in govorite o osebi, ki vodi predstavitev, 1 do 2 minuti.
- Delite 2-minutno osebno izkušnjo z oljem ali izdelkom.

**Če ste vi oseba, ki vodi predstavitev, se naučite, kako druge učiti o izdelkih dōTERRA.*

POVABITE K VČLANITVI

- Podprite goste, da se včlanijo s paketom in pridobijo velike popuste in najboljšo vrednost za svoj denar.
- Včlanite goste preko mydoterra.com/Application/index.cfm, izberete jezik in državo, nato izberete »Wholesale Customer.«

NAKNADNO JIH KONTAKTIRAJTE IN JIM NUDITE PODPRO

- Goste, ki se niso včlanili v 48 urah, še enkrat kontaktirajte. Spomnite jih na kakršnekoli posebne akcije. *Tako sem vesela, da si se nam lahko pridružila! Kaj ti je bilo najbolj všeč? Kaj se ti zdi, na kakšen način bi lahko olja pomagala tebi in tvoji družini? kateri paket najbolj ustreza vašim potrebam? Ali imaš kakšno vprašanje zame? Ali bi ti bilo OK, če ti pokažem, kako lahko začneš?*
- Dogovorite se za Pregled življenjskega sloga po tem, ko prejmejo svoj paket. Naj vas pri tem podpre vaš upline ali pa so oglejte videe na doterra.com > *Empowered Success*.

Predstavitve posla

- Predstavite in govorite o osebi, ki vodi predstavitev, 1 do 2 minuti.
- Delite 2–3-minutno izkušnjo z izdelkom in zakaj ste se odločili deliti dōTERRA-o.

**Če ste vi oseba, ki vodi predstavitev, se naučite, kako druge učiti o izdelkih dōTERRA ter o poslovni priložnosti.*

- Kandidate povabite k sodelovanju z vami.
- Naj se zavežejo k »3 korakom do zagona.«
- Povabite, da se včlanijo kot wellness advokati s paketom za builderja posla. (paket Natural Solutions ali večji, za podporo osebni uporabi in potrebam deljenja.)

- Goste, ki se v 48 urah niso zavezali h gradnji, še enkrat kontaktirajte.
- Spodbudite jih k sodelovanju z vami in jim ponudite podporo pri doseganju njihovih finančnih ciljih.
- Spodbudite jih, da se zavežejo k »3 korakom do zagona« v vodiču Gradite.

spremenite VEČ ŽIVLJENJ

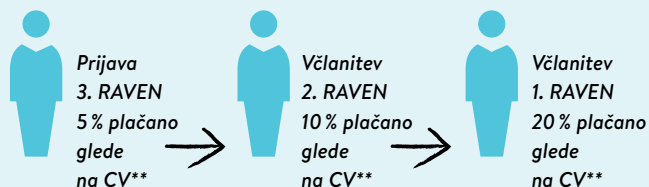
Deljenje nudi zadovoljstvo! S tem ko nadaljujete z opolnomočenjem drugih z naravnimi rešitvami, opolnomočite samega sebe. Čez čas si boste prislužili brezplačne izdelke, zgradili svoj vir prihodka in ustvarili prihodek!

SOVOJE IZDELKE SI PRISLUŽITE BREZPLAČNO

FAST START BONUS

Izplača se glede na Commissionable Volume (CV, volumen, na katerega se obračuna provizija) novega člana v njegovih prvih 60 dneh. Vsak včlanitelj mora v mesecu oddati za skupno 100 PV LRP naročil in ves čas vzdrževati najmanj 100 PV v svoji predlogi LRP naročila, če želi sodelovati.

Nemudoma si prislužite provizije!



Zaslužite 20% od nakupov tistih, ki kupijo preko vas.

20%



1 PAKET NATURAL SOLUTIONS



1 PAKET FAMILY ESSENTIALS

SČASOMA ZGRADITE PASIVNI PRIHODEK Z BONUSOM POWER OF 3

POWER OF 3 BONUS

Se izplačuje mesečno glede na strukturo. Da dobi ta dodatek sponzorja, potrebuje vsaka ekipa 600 Team Volume (TV, volumen ekipe).

212 €*
2. RAVEN
(3x3=9+)

VI 100 PV

42 €*
1. RAVEN
(3+)

600 TEAM VOLUME (TV)

Prislužite si brezplačne izdelke in več, s tem ko nove člane podpirate v življenju, deljenju in grajenju dōTERRA-e. Pojdite na doterra.com > **Empowered Success** in izvedite vse o finančnih priložnostih, ki jih ponuja dōTERRA.

SPREMENITE SVOJO PRIHODNOST

Dogovorite se za termin svojega Pregleda posla

- Ustvarite pasivni prihodek v svojem prostem času*
- Dosežite več svobode in blaginje v svojem življenju*
- Žaženite svoj dōTERRA posel ob pomoči preverjenega usposabljanja in močne podpore

* Rezultati niso tipični. Osebni prihodek je lahko nižji..

**Provizija je izplačana na podlagi volumna, na katerega se obračuna provizija, vsakega izdelka (CV). Najdete ga v builderjevem ceniku.



v2 EU SL 60219857

*Vse besede s simbolom blagovne znamke ali registrirane blagovne znamke so blagovne znamke ali registrirane blagovne znamke podjetja dōTERRA Holdings, LLC.

