

Frågor och svar om Europeiska produktetiketter

1. VARFÖR BYTER dōTERRA UT PRODUKTETIKETTER?

dōTERRA säljer produkter som "NFR" till konsumenter i Europa. NFR betyder Not For Resale (ej för återförsäljning). Detta betyder att alla produkter som beställs måste komma direkt från dōTERRA till slutkonsumenten. Produkterna säljs endast för personligt bruk. Vi arbetar mot nästa steg i Europa, som är OTG, eller On The Ground. Detta betyder att en dōTERRA Wellness Advocate kan återförsälja* dōTERRAs produkter på sin marknad (i tillämpliga fall). För att nå detta steg skapar dōTERRA nu produktetiketter som är unika för den Europeiska marknaden för att möjliggöra OTG-status.

**Lagstiftning i Italien förbjuder återförsäljning av produkter.*

2. VARFÖR GÖR VI FÖRÄNDRINGAR I VÅRA BEFINTLIGA PRODUKTETIKETTER?

Förändringarna är nödvändiga för att säkerställa att vi är i linje med rådande lagstiftning i Europa.

3. OM ETIKETTERNA ÄR ANNORLUNDA, HUR KAN VI VARA SÄKRA PÅ ATT INNEHÅLLET FORTFARANDE ÄR DETSAMMA?

dōTERRAs målsättning är att långsiktigt kunna erbjuda produkter av högsta kvalitet på en rad områden. Vi är angelägna om öppenhet; våra essentiella oljor kommer fortsättningsvis att ha tillverkningsserienummer, som kan spåras och kvalitetskontrolleras via websidan dōTERRA Source To You. Innehållsförteckning finns angivet på samtliga produkter.

4. VAD BETYDER DET OM NAMN PÅ PRODUKTER FÅR ANDRA NAMN ÄN TIDIGARE?

På några få produkter, för att vara i linje med rådande EU-lagstiftning, måste vi nu börja använda ett botaniskt, eller ett mindre vanligt, namn. Men produkten och innehållet är samma som tidigare om vi inte aviserar om någon innehållsförändring.

5. VI VET ATT VI KAN ANVÄNDA VÅRA ETERISKA OLJOR PÅ MÅNGA OLIKA SÄTT. TIDIGARE FANNS DET FLERA OLIKA ANVÄNDNINGSSÄTT UTSKRIVNA PÅ PRODUKTETIKETTERNA, MEN NU KOMMER DET ATT STÅ ATT VI BARA KAN ANVÄNDA DEM PÅ ETT SÄTT. VARFÖR ÄR DET SÅ?

För att vara i linje med rådande EU-lagstiftning måste vi vara tydliga med att bara ange ett enda användningssätt för att undvika mer än en instruktion om användning som annars skulle kunna uppfattas som motsägelsefull. Till exempel måste det därför på en produkt som klassas som hudvård (cosmetic-use) stå "for topical use only" (endast för utvärtes bruk) eftersom det annars skulle kunna anses stå i motsats till en användarinstruktion om att den också kan användas både som smaksättning och tas invärtes. Men, naturligtvis kan man som kund fortsätta att använda produkterna på precis samma sätt som man alltid har gjort.

6. VILKA TRE OLIKA KATEGORIER ÄR VÅRA ETERISKA OLJOR NU GRUPPERADE I?

- Food Flavouring (Smaksättning, tidigare Internal (invärtes))
- Cosmetic (Hudvård, tidigare Topical (utvärtes på huden))
- Chemical (Kemisk, tidigare Diffusion (diffusering))

7. HUR BESTÄMDE VI VILKEN KATEGORI RESPEKTIVE OLJA SKULLE TILLHÖRA?

Oljorna har kategoriserats på det sätt som vi upplever är det vanligaste användningsområdet.

8. VILKEN OLJA HÖR TILL VILKEN KATEGORI?

Klicka [här](#).

9. JAG FÖRSTÅR ATT NÅGRA NAMN HAR ÄNDRATS. VILKA, OCH VAD ÄR DERAS NYA NAMN?

Några produktnamn kommer att ändras när de nya produktetiketterna kommer i lager och en fullständig lista hittar du [här](#).

10. HAR LAGSTIFTANDE INSTANSER GODKÄNT ELLER CERTIFIERAT DE NYA ETIKETTERNA OCH KATEGORIerna?

Det är inte lag på att registrera oljorna, men det är lag på att produktetiketterna ska vara i överensstämmelse med etiketreglerna som hör till respektive produktkategori.

11. NÄR EN OLJA HAR BLIVIT KATEGORISERAD SOM EN COSMETIC OIL ÄR DEN MÄRKT SOM SKIN CARE OIL (HUDVÅRDSOLJA). HUR SKA VI FÖRKLARA FÖR VÅRA KUNDER ATT DET FINNS MÅNGA ANDRA ANVÄNDNINGSMRÅDEN ÄN BARA TILL JUST HUDVÅRD?

Genom att vi etikettmärker den som en hudvårdsolja betyder det att den är lämplig att använda på huden och därför kan användas på alla sätt och för alla fördelar som användning utvärtes på huden ger.

12. KOMMERPRODUKTBLAD(PIPS)OCHMARKNADSFÖRINGSMATERIAL ATT OCKSÅ BARA INNEHÅLLA EN KATEGORI AV ANVÄNDNING?

PIPs och marknadsföringsmaterial kommer att innehålla information om flera användningssätt.

13. VARFÖR KAN VI INTE BARA ETIKETTMÄRKA OLJORNA SOM "PURE ESSENTIAL OIL"?

Vi har fått märka om våra produkter för att säkerställa att vi är i linje med gällande EU-lagstiftning. För produkterna i hudvårdskategorin var det nödvändigt att dela kategorin för att göra det tydligt vilken typ av kosmetisk produkt det är (t ex på huden). Lagstiftningen för produktetiketter för smaksättning har inte specifika krav på att användning och funktion ska vara med, det har däremot den kosmetiska lagstiftningen 1223/2009.

14. PÅ ETIKETTER FÖR OLJOR FÖR SMAKSÄTTNING STÅR DET NU "ONLY USE ONE DROP PER DAY" (ANVÄND ENDAST EN DROPPE PER DAG). ÄR DETTA DEN TOTALA KONSUMTIONEN SOM REKOMMENDERAS PER DAG?

Detta är enbart och endast ett EU-krav för etiketten på flaskor som kategoriserats för smaksättning och invärtes bruk. Oljor har olika rekommendationer av antal droppar per dag, men för att göra det enkelt och enhetligt anges det lägsta antalet droppar. Det är per olja och per dag, så flera eteriska oljor kan användas under dagen.

15. HUR KAN SMART & SASSY ETIKETTMÄRKAS MED ENDAST EN DROPPE PER DAG NÄR EN SOFTGEL INNEHÅLLER FEM DROPPAR?

Se ovan. Oljor kan ha en rekommenderad användning av mer än en droppe per dag och Smart & Sassy är ett exempel på en sådan olja.

16. KOMMER OLJORNA FORTFARANDE ATT VARA MÄRKA SOM CPTG?

Ja.

17. VARFÖR VISAR DEN NYA MÄRKNINGEN PÅ MIN ETERISKA OLJA EXTRA INGREDIENSER?

Eteriska oljor är komplexa sammanställningar som består av ett antal naturligt förekommande kemiska beståndsdelar. Regler för märkning kräver att vissa av dessa beståndsdelar redovisas utöver själva oljan.

Till exempel, ren eucalyptusolja är uppbyggd av ett antal beståndsdelar, inklusive citronellol, eugenol, geraniol, limonene och linalool, vilka måste listas separat på flaskans etikett. Dessa är redovisade som naturligt förekommande oljeföreningar och markerade med en asterisk. Dessa är inte tillsatta ingredienser utan beståndsdelar av själva oljan.