

dōTERRA® | EUROPE

Policymanual

Sverige

AVSNITT 1: Introduktion	2
AVSNITT 2: Definitioner	2
AVSNITT 3: Etisk Kod	4
AVSNITT 4: Anmäla sig som en Wellness Advocate	5
AVSNITT 5: Köp av Produkter	6
AVSNITT 6: Returpolicy för Produkter.....	7
AVSNITT 7: Skyldigheter och Begränsningar inom Detaljhandel	8
AVSNITT 8: Värvning eller Sponsring av en Wellness Advocate	9
AVSNITT 9: Placeringspolicy, Byte av Position och Förbud mot flytt.....	10
AVSNITT 10: Försäljningskompensationsplan.....	12
AVSNITT 11: Produktpåståenden	19
AVSNITT 12: Marknadsföring och användning av Bolagets immateriella rättigheter	20
AVSNITT 13: Butiker, serviceinrättningsförsäljning och mässpolicy.....	24
AVSNITT 14: Internationell verksamhet	25
AVSNITT 15: Betalning av skatt	27
AVSNITT 16: Produktansvarskrav.....	27
AVSNITT 17: Dataskydd och lagligt användande av Wellness Advocates information	28
AVSNITT 18: Ansvarsbegränsningar.....	29
AVSNITT 19: Disciplinära åtgärder	30
AVSNITT 20: Avtalsändringar	33
AVSNITT 21: Efterträdare och Krav	34
AVSNITT 22: Övrigt.....	35

AVSNITT 1: Introduktion

Denna dōTERRA® Policymanual (Policymanual) har införlivats i och är del av Wellness Advocate-Avtalet. Denna Policymanual, Wellness Advocate-Avtalet och tillämplig Kundansökan för företag ska anses utgöra hela avtalet ("Avtalet") mellan dōTERRA ("Bolaget") och Wellness Advocate ("Wellness Advocate"). Avtalet eller någon del därav kan ändras av Bolaget i enlighet med bestämmelserna i avsnitt 20.

En Wellness Advocates underlåtenhet att följa bestämmelserna i denna Policymanual eller något av de andra dokument som omfattas av Avtalet mellan Bolaget och Wellness Advocaten kan, efter Bolagets eget skön, resultera i något eller allt av följande: uppsägning av Avtalet, förlust av rätten att sponsra andra Wellness Advocates, förlust av rätten att få en Bonus, förlust av formellt erkännande av Bolaget och upphävande eller upphörande av andra rättigheter och privilegier.

- A. dōTERRAs mission: dōTERRAs mission är att dela de livsförbättrande fördelarna med CPTG Certified Pure Tested Grade® eteriska oljor med världen. dōTERRA gör detta genom att:
1. Upptäcka och utveckla världens mest högkvalitativa eteriska oljeprodukter genom ett hävstångsnätverk av högtbildade och erfarna botaniker, kemister, hälsovetare och vårdpersonal.
 2. Producera våra eteriska oljeprodukter enligt de högsta standarder för kvalitet, renhet och säkerhet som används i branschen;
 3. Distribuera våra produkter via Wellness Advocates som hemifrån, introducerar, utbildar och säljer dōTERRA-produkter; och
 4. Erbjud utbildningsmöjligheter för alla som är intresserade av att lära sig hur CPTG Certified Pure Tested Grade eteriska oljor kan användas för att upprätthålla en hälsosam livsstil.
- B. dōTERRAs företagsvärden: dōTERRA kommer att bedriva affärer på ett sådant sätt att de har ett positivt inflytande på varje person, kund, konsult, anställd, säljare och partner som den kommer i kontakt med, genom att:
1. Bedriva vår verksamhet med absolut ärlighet och integritet;
 2. Behandla alla människor med vänlighet och respekt;
 3. Interagera med andra med serviceanda och omtänksamhet
 4. Arbeta hårt och hantera användningen av bolagets resurser på ett klokt sätt.
 5. Främja en upplyftande arbetsmiljö genom att le, skratta och ha kul;
 6. Vara tacksam för framgång och ge andra erkännande; och genom att
 7. Vara generös mot de mindre lyckligt lottade i vårt samhälle och runt om i världen.

AVSNITT 2: Definitioner

Aktiv: En Wellness Advocate som har köpt dōTERRA-produkter under de senaste tolv månaderna.

Avtal: Avtalet mellan en Wellness Advocate och Bolaget vilket utgörs av denna Policymanual och Wellness Advocate-Avtalet tillsammans med eventuella Kundansökningar för företag.

Bolaget: Med Bolaget eller "dōTERRA" menas dōTERRA Global Limited eller någon laglig rättighetsövertagare, efterträdare, dotterbolag eller annat anknutet bolag.

Bonus: Ersättning (ibland kallad "provision") som betalas av Bolaget till en Wellness Advocate baserat på volymen av produkter som säljs av Wellness Advocatens organisation efter uppfyllande av kraven i dōTERRAs Försäljningskompensationsplan. Se avsnitt 10.

Consultant: Titeln på första nivån av Wellness Advocates i Bolagets Försäljningskompensationsplan.

Customer: Termen "Customer" innebär en person som köper produkter men som inte deltar i dōTERRAs Försäljningskompensationsplan och inkluderar Wholesale Customer.

Distributörskap: Termen Distributörskap är en annan term för en Wellness Advocates verksamhet som omfattas av Wellness Advocatens avtalsförhållande med Bolaget.

dōTERRAs Immateriella Rättigheter: Med dōTERRAs Immateriella Rättigheter menas alla immateriella rättigheter som dōTERRA Holdings, LLC, dess koncernbolag eller intressebolag gör anspråk på att äga eller ha rätt att använda, inklusive men inte begränsat till varumärken, företagsnamn, servicemärken, domännamn och upphovsrättsinnehåll för dess publikationer, oavsett om det är registrerat hos relevanta myndigheter eller inte.

Downline: En annan term för Organisation.

Enrollee: En Enrollee är en Wellness Advocate som blivit värvad av en Enroller.

Enroller: Enroller är en Wellness Advocate som har värvat en Enrollee. Beteckningen berättigar en Wellness Advocate att kvalificera sig för Rankar och Fast Start Bonus i Försäljningskompensationsplanen. Enroller har också möjlighet att utnämna en ny Wellness Advocates Sponsor inom Enrollers Organisation. En Enroller kan också vara Sponsor (jämför, Sponsor).

Företag: Varje aktiebolag, handelsbolag, kommanditbolag eller annan form av association som är en juridisk person och som lagligen bildats enligt lagarna i den jurisdiktion där de är inkorporerade eller organiserade.

Företagspoäng: Företagspoäng är en Wellness Advocates kontofordran. Företagspoäng kan användas för att köpa produkter eller kan lösas in kontant (jämför, Produktpoäng).

Försäljningshjälpmedel: Allt material, vare sig det är fysiskt tryckt eller i digital form, som används vid erbjudande eller försäljning av Bolagets produkter, rekrytering av potentiella Wellness Advocates eller Customers, eller utbildning av Wellness Advocates och som hänvisar till Bolaget, Bolagets produkter, Försäljningskompensationsplanen, eller dōTERRAs Immateriella Rättigheter.

Kundansökan för företag: Ett kompletterande dokument till Wellness Advocate-Avtalet. Kundansökan för företag måste fyllas i och undertecknas av ett bolag eller annan juridisk person (se Företag) som ansöker om att bli en Wellness Advocate. Kundansökan före företag ska innehålla en lista över alla Personer som är aktieägare, bolagsmän, huvudmän, tjänstemän, förmånstagare, styrelseledamöter eller på annat sätt är företrädare för ett Företag.

Lokal Marknad: Ett enskilt land eller en grupp av länder som Bolaget utser.

Loyalty Rewards Program: Loyalty Rewards Program (LRP) är ett produktbeställningsprogram där en Wellness Advocate kan ställa in automatiska månatliga leveranser av dōTERRA-produkter och som kan kvalificera en Wellness Advocate för att få Produktpoäng och andra fördelar i Försäljningskompensationsplanen (se avsnitt 10).

Organisation: En grupp av Wellness Advocates och Customers sponsrade i en Wellness Advocates direkta och efterföljande downline-kedja av sponsring.

Person: En individ, ett bolag eller en annan juridisk person.

Policymanual: Detta dokument, vilket utgör en del av Avtalet.

Produktkrav: Krav relaterade till effektiviteten eller verkan av dōTERRA-produkter. Produktkrav regleras av lagar och myndigheter i dōTERRAs hemland, inklusive the Food and Drug Administration och Federal Trade Commission eller liknande myndigheter i Wellness Advocatens jurisdiktion.

Produktpoäng: Produktpoäng är icke-kontanta inlösbare poäng som kan användas för att köpa produkter anvisade av Bolaget. Produktpoäng beviljas som en del av LRP, och enligt Bolagets skön, för förtjänster av Wellness Advocate. Varken den Personliga volymen eller Organisationsvolymen är förknippad med inlösen av Produktpoäng (jämför, Företagspoäng).

Rank: Beteckningar (nivåer) som tjänats av och beviljas Wellness Advocates inom Bolagets Försäljningskompensationsplan, vilka är: Consultant, Manager, Director, Executive, Elite, Premier, Silver, Gold, Platinum, Diamond, Blue Diamond och Presidential Diamond.

Sjukhus: Alla Sjukhus, vårdcentraler, vårdhem, ålderdomshem, konvalescentcenter eller liknande institutioner eller platser.

Sponsor: En Wellness Advocate som har en annan Wellness Advocate placerad direkt under sig i sin Organisation (jämför, Enroller).

Wellness Advocate eller WA: En person som är en självständig entreprenör vilken är godkänd av Bolaget att köpa och sälja produkter, rekrytera andra WAs och ta emot Bonusar i enlighet med kraven i Försäljningskompensationsplanen. Wellness Advocaterns relation till Bolaget styrs av Avtalet. Mer än en person kan ingå i ett Distributörskap som medsökande. I ett sådant fall hänvisar "Wellness Advocate" till alla Personer kollektivt, även om varje Person gemensamt har alla Wellness Advocate-rättigheter och varje Person gemensamt och solodariskt har Wellness Advocate-skyldigheterna.

Wellness Advocate-Avtal: Den ifyllda blanketten, antingen i tryckt eller elektronisk form, för att bli en Wellness Advocate med tillhörande villkor som, efter godkännande av Bolaget, ingår i Avtalet mellan Wellness Advocate och Bolaget.

Wholesale Customer: En Wholesale Customer är en Person som köper produkter med rabatt. En Wholesale Customer tjänar inte Bonus och deltar inte heller på annat sätt i Försäljningskompensationsplanen. En Wholesale Customer kan dock få volymrabatter på produkter via dōTERRAs Loyalty Rewards Program.

Wholesale Customer Avtal: Blanketten och avtalet, antingen i tryckt eller elektronisk form, om att bli en Wholesale Customer.

Årlig Förnyelseavgift: En avgift som, varje år på årsdagen för Wellness Advocaterns anmälningsdatum, måste betalas av Wellness Advocaten till Bolaget för att förnya Distributörskapet.

Öppen Lokal Marknad: Ett land eller en geografisk region som Bolaget skriftligen har utsett som officiellt öppet för dōTERRA-affärer.

AVSNITT 3: Etisk Kod

dōTERRA förväntar sig och kräver att dess oberoende försäljningskår agerar i enlighet med högsta standard för etiskt beteende. dōTERRA Wellness Advocates förväntas uppträda enligt följande etiska regler när de introducerar människor till och representerar Bolaget och dess produkter. Brott mot beteendestandarder i denna Policymanual, inklusive i denna etiska kod, kan medföra att Wellness Advocaten blir föremål för disciplinära åtgärder av Bolaget beroende på Bolagets uppfattning om överträdelsens väsentlighet. Följande standarder hjälper till att säkerställa en enhetlig standard för excellens i hela dōTERRA-organisationen. Varje Wellness Advocate ska:

- A. Vara respektfull mot varje person vid bedrivande av dōTERRA-relaterade affärer.
- B. Uppföra sig och bedriva sin affärsverksamhet på ett etiskt, moraliskt, juridiskt och ekonomiskt ärligt sätt. Wellness Advocates ska inte bedriva verksamhet eller agera på ett sätt som kan innebära missaktning eller förlägenhet för dōTERRA, dess företrädare, anställda, sig själva eller andra Wellness Advocates.
- C. Avstå från att göra negativa eller nedsättande uttalanden om andra företag, deras anställda eller deras produkter.
- D. Avstå från att uttala sig negativt eller nedsättande om andra dōTERRA Wellness Advocates.
- E. Vara sanningsenlig i representationer av dōTERRA-produkter. Gör inga påståenden om att dōTERRA-produkter botar, behandlar eller förhindrar någon sjukdom eller några diagnostiska, terapeutiska, botande eller andra överdrivna påståenden.
- F. Ge kunden stöd och uppmuntran och se till att deras upplevelse med dōTERRA är meningsfull och givande. Wellness Advocates ska ge ordentligt stöd och utbildning till dem de sponsrar och som ingår i deras Organisation.
- G. Lära ut och representera dōTERRAs Försäljningskompensationsplan omsorgsfullt. Var ärlig vid förklaring gällande den inkomst som går att tjäna enligt Försäljningskompensationsplanen. Wellness Advocates bör inte använda sin egen inkomst som en indikation på andras potentiella framgång, eller använda ersättningsbetalningar som marknadsföringsmaterial.

H. Följa alla dōTERRA-policyer och förfaranden som de för närvarande är angivna i denna Policymanual och övriga Avtalsdokument, och såsom de kan komma att ändras i framtiden.

AVSNITT 4: Anmäla sig som en Wellness Advocate

Bolagets förhållande till sina Wellness Advocates är mycket värdefullt för dōTERRA. Bolaget har stort nöje i att samarbeta med Wellness Advocates för att presentera och erbjuda dess livsförbättrande produkter och möjligheter inom Bolaget.

A. **Anmäla sig som en Wellness Advocate.** För att bli en dōTERRA Wellness Advocate måste varje sökande:

1. Betala en icke återbetalningsbar ansökningsavgift på 20,00 €, exklusive moms, vilken täcker kostnaderna för Bolaget att tillhandahålla Wellness Advocate nödvändigt supportmaterial och information om produkter och tjänster, företagsprogram, policies och procedurer och annan relaterad information.
2. Skicka in ett fullständigt Wellness Advocate-Avtal;
3. Vara över 18 år samt vara behörig att ingå Avtalet.

B. **Felaktiga ansökningar.** En ofullständig, felaktig eller bedräglig ansökan om att bli en Wellness Advocate kommer att anses som ogiltig.

C. **Bindande verkan av en medlem i ett Distributörskap.** Om det finns en eller flera Personer som kommer att vara en del av ett Distributörskap som medsökande ska en handling, samtycke eller acceptans anses som bindande för hela Distributörskapet.

D. **Skyldighet att löpande uppdatera korrekt information.** För att säkerställa att Bolaget har den senaste informationen måste Wellness Advocaten informera Bolaget om ändringar av de inlämnade blanketterna och bilagorna har skett. Föreslagna ändringar av personlig information ska lämnas in på nytt i ett Wellness Advocate-Avtal eller i en Kundansökan för företag med ordet "Tillägg" överst. Alla parter i Distributörskapet bör underteckna det korrigerade avtalet innan det överlämnas till Bolaget.

E. **Kundansökan för företag.** Ett Företag kan bli en dōTERRA-Wellness Advocate genom att tillsammans med Kundansökan för företag lämna in riktiga och korrekta kopior av tillämpliga dokument tillsammans med andra relaterade dokument som Bolaget kan komma att begära. Företagets firmatecknare ska underteckna Wellness Advocate-Avtalet. Registrering av ett Företag kan inte göras online. Sjukhus får inte registreras utan skriftligt tillstånd från dess legala avdelning.

F. **Avtalsperiod och förnyelse av Avtal.** Avtalets löptid är ett år från det datum som det skickas in till dōTERRA. Såvida inte Wellness Advocate meddelar Bolaget om sin avsikt att inte förnya, eller såvida inte Avtalet sägs upp av Bolaget eller Wellness Advocate, förnyas Avtalet automatiskt varje år på dess årsdag. Wellness Advocate samtycker till att betala en Årlig Förnyelseavgift före eller efter årsdagen för godkännande av ansökan. Wellness Advocate godkänner och bemyndigar Bolaget att automatiskt debitera det betalkort som är registrerat hos Bolaget till ett belopp om 15 €, exklusive moms, varje år på årsdagen för att förnya Avtalet med Bolaget. En Wellness Advocate som inte har en Downline på förnyelsedatumet kommer att förnyas som Wholesale Customer och godkänner att ett Wholesale Customer Avtal kommer vara tillämpligt istället. Bolaget kan välja att lägga till den Årliga Förnyelseavgiften på nästa produktorder. Den Årliga Förnyelseavgiften hjälper Bolaget att förse Wellness Advocate med nödvändigt stödmaterial och information om produkter och tjänster, företagsprogram, policies och procedurer och andra relaterade frågor. Den Årliga Förnyelseavgiften täcker också kostnaderna för alla direktutskick från Bolaget.

G. **Förbud av att ha samtidiga intressen i fler Distributörskap.** En Wellness Advocate får inte ha ett vinstintresse i eller vara medsökande i mer än ett Distributörskap eller ha ett vinstintresse i ett Wholesale Customer konto. Ett vinstintresse inkluderar, men är inte begränsat till, ägarintresse; rättigheter till nuvarande eller framtida förmåner, ekonomiska eller övriga; rätt att köpa till medlemspriser; erkännande; eller andra materiella eller immateriella fördelar som är förknippade med ett Distributörskap eller Wholesale Customer. Giftna makar måste ingå i samma Distributörskap och får inte ha mer än ett Distributörskap eller samtidigt ha ett vinstintresse i ett Wholesale Customer konto

mellan dem. En företagsägare kan inte ha ett Distributörskap i företagets namn och ett separat Distributörskap eller samtidigt äga ett vinstintresse i ett Wholesale Customer konto i ägarens eget namn eller i ett annat företags namn. Ett undantag från denna regel är Presidential Diamond Multiplier Account. Se avsnitt 10.B.3.

- H. Oberoende entreprenörsförhållande mellan Wellness Advocate och Bolaget.** En Wellness Advocate är en självständig entreprenör och inte en anställd, agent, partner, juridisk representant eller franchisetagare för dōTERRA. En Wellness Advocate är inte behörig och kommer inte ådra sig några skulder, kostnader eller förpliktelser, eller att öppna bankkonto på uppdrag av, för eller i dōTERRAs namn. Wellness Advocate har rätt att bestämma sina egna arbetstider och även kontrollera sättet de driver sina dōTERRA-affärer på, med förbehåll för att Avtalet följs. Wellness Advocates är ensamt ansvariga för att betala alla kostnader de ådrar sig, inklusive men inte begränsat till, resor, mat, boende, sekreterare, kontor, långdistanssamtal och andra kostnader. Wellness Advocates är personligt ansvariga för att betala alla skatter och avgifter som krävs enligt lag, inklusive inkomstskatt, socialförsäkringsavgifter och korrekt inkassering och betalning av moms på försäljning och Bonusar och ska behålla alla uppgifter som är nödvändiga för att säkerställa korrekt bedömning och betalning av sådana skatter eller avgifter. Wellness Advocates behandlas inte som anställda i Bolaget, varken skattemässigt eller arbetsrättsligt, och erkänner och samtycker till att Bolaget inte är ansvarigt för att innehålla eller dra av skatter av något slag från Bonusar, såvida inte det krävs enligt lag. Wellness Advocates är bundna av alla överenskommelser om försäljningsskatt och remittering mellan Bolaget, alla lämpliga skattejurisdiktioner och alla relaterade regler och procedurer.
- I. Bolagets erkänsla.** Bolaget kan välja att utmärka en Wellness Advocate vid utvalda evenemang och i olika publikationer inklusive kongresser och tidskrifter. Ett utmärkande kommer att baseras på kriterier och standarder som Bolaget antar och ändrar från tid till annan. Bolaget kommer vanligtvis utmärka Wellness Advocates av den högsta Rank som de uppnått under minst tre av de senaste tolv månaderna, förutom vid en förstagångsränkning.

AVSNITT 5: Köp av Produkter

- A. Inget krav på att köpa produkter.** En Person är inte skyldig att köpa någon produkt för att bli eller fortsätta vara en dōTERRA Wellness Advocate eller Customer.
- B. Återförsäljning av dōTERRA-produkter.** Enbart Wellness Advocates får köpa dōTERRA-produkter för återförsäljning.
- C. Köp av produkt för att enbart kvalificera sig för Bonusar är förbjudet.** dōTERRA-möjligheten bygger på försäljning till slutkonsumenten. Bolaget uppmantrar Wellness Advocates att endast köpa produktlager som Wellness Advocate och dennes familj personligen kommer att konsumera, använda som försäljningsverktyg eller sälja vidare till andra för deras slutliga konsumtion. Att köpa produkter enbart för att samla Bonus är förbjudet. Wellness Advocates får inte köpa ett produktlager för ett belopp som överstiger vad som rimligen kan förväntas försälas, används som säljverktyg, eller konsumeras inom en rimlig tidsperiod. Bolaget förbehåller sig rätten att begränsa mängden inköp som en Wellness Advocate kan göra om Bolaget, enligt Bolagets bedömning, anser att dessa köp främst görs för kvalificeringsändamål i stället för konsumtion eller återförsäljning. Dessutom förbehåller sig Bolaget rätten att återkräva utbetalda Bonusar om Bolaget upptäcker att Bonusarna har genererats på vad Bolaget anser vara försäljning i strid med Avtalet.
- D. Betalkortsanvändning.** Wellness Advocates avråds starkt från att använda sina egna betalkort för att köpa produkter för en annan Wellness Advocate eller för en Customer. Wellness Advocates är förbjudna att använda sina egna betalkort för att köpa produkter för en annan Wellness Advocate eller för en Customer som har varit registrerad hos Bolaget i mindre än 30 dagar. Wellness Advocates får inte lägga en produktorder med någon annans betalkort utan betalkortsägarens skriftliga tillstånd. Endast om det är nödvändigt får en produkt köpas för en annan Wellness Advocate eller Customer, men Bolaget måste då förse med ett skriftligt tillstånd från den Wellness Advocate eller Customer för vilken produktordern läggs. Underlåtenhet att tillhandahålla sådant tillstånd på begäran av Bolaget kan leda till annullering av försäljningen, förverkande av Bonusar som har genererats av försäljningen och andra disciplinära åtgärder som beskrivs i avsnitt 19.

- E. Omförpackning förbjuden.** Wellness Advocates får inte skriva ut sina egna etiketter eller packa om dōTERRA-produkter. Produkter får endast säljas i originalförpackningen. Exempelvis får Wellness Advocates inte sälja enskilda delar av ett kit separat från originalpaketet om inte Bolaget har fastställt ett inköpspris för den enskilda delen. På motsvarande sätt får Wellness Advocates inte marknadsföra användning av dōTERRA-oljor som ingredienser för icke-dōTERRA-produkter, såsom komponenter i en separat produkt eller ingredienser i matrecept, utan Bolagets skriftliga medgivande. Användningen av dōTERRA-namnet av en Wellness Advocate regleras av avsnitt 12 i denna Policymanual.
- F. Avisade avgiftsbetalningar.** Wellness Advocates ansvarar för att ersätta Bolaget för kostnaden för att uppbära betalningar från Wellness Advocates som returneras till Bolaget med anledning av otillräckliga medel.

AVSNITT 6: Returpolicy för Produkter

A. Retur av produkter inom 30 dagar efter köpet.

- dōTERRA återbetalar hundra procent (100%) av inköpspriset (plus tillämplig skatt som förbetalats) av produkter som är Säljbara och som returneras av en Wellness Advocate eller Customer inom trettio (30) dagar efter leverans av Bolaget. Wellness Advocates har samma 30 dagars återbetalningsrätt som privatkunder och de fullständiga återbetalningsvillkoren anges här.
- dōTERRA tillhandahåller en Produktpoäng om hundra procent (100 %) av inköpspriset (plus tillämplig skatt som förbetalats) eller återbetalning om nittio procent (90 %) av inköpspriset (plus tillämplig skatt som förbetalats) på produkter som inte är Säljbara (se avsnitt 6.D) och som returneras av en Wellness Advocate eller Customer inom (30) dagar efter leverans, minus fraktkostnader och betalda Bonusar.

B. Returer som sker trettioen (31) dagar till nittio (90) dagar efter köpet. Från trettioen (31) dagar och upp till nittio (90) dagar från inköpsdatum kommer dōTERRA att tillhandahålla en Produktpoäng om hundra procent (100 %) eller återbetalning om nittio procent (90 %) av inköpspriset (plus tillämplig skatt som förbetalats) för produkter som är Säljbara och som returneras av en Wellness Advocate eller Customer, minus fraktkostnader och betalda Bonusar.

C. Returer som sker nittioen (91) dagar till ett (1) år efter köpet. Efter nittioen (91) dagar och upp till tolv (12) månader från inköpsdatum kommer dōTERRA att tillhandahålla en Produktpoäng på nittio procent (90 %) eller en återbetalning på nittio procent (90 %) av inköpspriset (plus tillämplig skatt som förbetalats) för produkter som är Säljbara och som returneras av en Wellness Advocate eller Customer minus fraktkostnader och betalda Bonusar (exklusive tidsbegränsade erbjudanden och utgångna artiklar).

D. Säljbara produkter. Produkter och Försäljningshjälpmedel ska betraktas som "Säljbara" om vart och ett av följande kriterium är uppfyllda: 1) de är oanvända; 2) förpackning och märkning har inte ändrats eller skadats; 3) produkter som levereras förseglade eller i skyddande förpackning och som, om de inte är förseglade eller i skyddsförpackning, inte kan säljas på nytt av hälso- eller hygienskäl (till exempel eteriska oljor) inte har öppnats eller packats upp 4) produkten och förpackningen är i ett sådant skick att de, enligt branschstandard, kan säljas till fullt pris; 5) produktens utgångsdatum inte har passerat; och 6) produkten innehåller aktuell dōTERRA-märkning. Vid tillämpning av avsnitt 6.B och avsnitt 6.C ovan, ska produkter inte anses vara Säljbara om Bolaget före köp fastställt att produkterna är säsongsbetonade, utgångna ur sortimentet, tidsbegränsade erbjudanden eller speciella kampanjprodukter som inte omfattas till returpolicyn.

E. Återlämnande av skadade eller felaktigt skickade produkter. dōTERRA kommer att byta ut eller återbetala produkter mottagna av Wellness Advocate eller Consumer som är skadade eller som är felaktigt skickade. Sådana produkter måste returneras inom femton (15) dagar från mottagandet. När det är möjligt kommer returnerade produkter att ersättas med oskadade produkter. När ett byte inte är möjligt förbehåller sig Bolaget rätten att återbetala beloppet för de utbytta produkterna.

- F. Skyldighet att behålla säljordernummer.** För att Bolaget ska få tillbaka tillämpliga Bonusar på returnerade produkter måste det ursprungliga försäljningsordernumret från fakturan behållas. Detta nummer måste tillhandahållas Bolaget när begäran om återbetalning görs.
- G. Returer av kit.** Produkter som köpts som en del av ett kit eller ett paket måste returneras i sin helhet.
- H. Form för återbetalning.** Återbetalningsformen baseras på det betalningsförfarande som tillämpas på den Lokala Marknaden och den ursprungliga betalningsformen. Återbetalningar görs enbart till den som ursprungligen betalade.
- I. Returprocedur.** För att få en återbetalning för returnerade produkter eller Försäljningshjälpmedel måste en Wellness Advocate följa dessa instruktioner:
1. Ett nummer för returen ska mottas innan leveransen returneras till Bolaget. Detta nummer kan erhållas antingen per telefon eller skriftligen och den faktiska returfraktsändelsen måste åtföljas av Wellness Advocate-numret.
 2. Bolaget kommer förse en Wellness Advocate med korrekta instruktioner och plats för att returnera produkterna eller Försäljningshjälpmedlen. Alla returfraktkostnader ska betalas av Wellness Advocate.
 3. Detta retur-/återbetalningsförfarande kan variera beroende på vilken lag som ska tillämpas. Tillämplig svensk lag kan diktera villkoren i återbetalningspolicyn. dōTERRAs retur-/återbetalningsförfarande påverkar inte en Wellness Advocates lagstadgade rättigheter.
- J. Bolagets rätt att återfå intjänad Bonus.** Bonus betalas till Wellness Advocates baserat på köp av Bolagets produkter av Customers eller av medlemmar i deras Downline Organisation. När produkter returneras har Bolaget rätt att få tillbaka de Bonusar som betalats ut baserat på köp av de produkter som returnerats. Bolaget kan återta dessa Bonusar genom att kräva att en Wellness Advocate betalar Bolaget direkt eller innehålla Bonusbeloppet från framtida Bonusbetalningar.
- K. Återlämnande av personliga Försäljningshjälpmedel.** Personliga Försäljningshjälpmedel kan inte returneras eller återbetalas, förutom personliga Försäljningshjälpmedel som innehåller tryckfel. Sådana Försäljningshjälpmedel måste returneras inom trettio (30) dagar och i enlighet med returpolicyn för produkter.
- L. Återbetalning till betalkort.** Wellness Advocates är skyldiga att returnera produkter enligt Bolagets produktutbytes- och returpolicys snarare än att göra en återbetalning till betalkort. När återbetalning till betalkort inträffar har Bolaget rätt att få tillbaka Bonusar som betalats ut baserat på de produkter som är kopplade till återbetalningen till betalkortet.
- M. Utbildning.** Om Bolaget tillhandahåller någon utbildning för Wellness Advocaten på Wellness Advocates bekostnad kan denne kräva att Bolaget återbetalar sådana kostnader (med avdrag för kostnaden för uppehälle) inom fjorton (14) dagar efter utbildningen om Wellness Advocaten är missnöjd med utbildningen.

AVSNITT 7: Skyldigheter och Begränsningar inom Detaljhandel

- A. Rätt att avbeställa.** Svensk konsumentskyddslagstiftning kräver att en Wellness Advocate som har sålt produkter till en konsument tillhandahåller 14 dagars ångerrätt. Detta innebär att en Wellness Advocate måste, utan någon särskild anledning och på begäran, ge full återbetalning av köpeskillingen till kunden. Kunden måste begära återbetalningen inom 14 dagar efter leverans samt returnera produkterna. De fullständiga återbetalningsvillkoren anges på försäljningskvittot som tillhandahålls av dōTERRA för användning av Wellness Advocates, och Wellness Advocates bör bekanta sig med dessa villkor då de endast får sälja produkter på dessa villkor.

Bolaget uppmanar Wellness Advocates att godkänna en begäran om återbetalning eller produktutbyte även om den görs mer än 14 dagar efter leverans. Bolaget uppmanar detta genom att tillhandahålla en generös returpolicy för produkter i enlighet med avsnitt 6.

- B. Skyldighet att tillhandahålla kvitton.** Wellness Advocates måste förse kunden med ett komplett kvitto vid tiden för köpet.

1. Framsidan av kvittot ska innehålla beställda artiklar, belopp och kundens namn, adress och telefonnummer.
2. Baksidan av kvittot ska innehålla försäljningsdatum, namn på Wellness Advocaten, företagsadress och företagets telefonnummer.
3. Wellness Advocates ska förvara kopior av alla kvitton i minst åtta år. Den moms som debiteras måste framgå av kvittot.

AVSNITT 8: Värkning eller Sponsring av en Wellness Advocate

- A. **Skyldighet att acceptera avtalsenligt ansvar.** Innan en Wellness Advocate kan fungera som en Enroller eller Sponsor, måste Wellness Advocate först uppfylla alla krav och acceptera allt ansvar som beskrivs i Avtalet.
- B. **Placering.** En Wellness Advocate kan hänvisa Personer till Bolaget som sökande för att bli Wellness Advocate. En sökande som blir en Wellness Advocate placeras i Enrollerns Organisation som anges i Wellness Advocate avtalsformuläret.
- C. **Utbildning och stöd för Organisationen.** I syfte att bli en framgångsrik Enroller eller Sponsor, bör en Wellness Advocate utbilda och stödja de Wellness Advocates som finns i dennes Organisation. En Wellness Advocates framgång kan bara komma genom systematisk försäljning av Bolagets produkter till kunder och produktförsäljning av andra Wellness Advocates inom dennes Organisation.
- D. **Öppen Lokal Marknad.** En Wellness Advocate har rätt att registrera eller sponsra andra Wellness Advocates endast i Öppna Lokala Marknader. Se avsnitt 14.
- E. **Bli en framgångsrik Enroller eller Sponsor.** För att bli en framgångsrik Enroller eller Sponsor och ledare, bör en Wellness Advocate agera i enlighet med följande:
1. Ge regelbunden försäljnings- och organisationsutbildning, vägledning och uppmuntran till Wellness Advocaternas Organisation. En Enroller eller Sponsor ska ha kontakt med alla i sin Organisation och vara tillgänglig för att svara på frågor. Om du har en högt rankad ledare i din Organisation bör kommunikationen inom din Organisation gå genom den högt rankade ledaren;
 2. En Wellness Advocate bör göra det yttersta för att säkerställa att alla Wellness Advocates i Organisationen förstår och följer villkoren i Avtalet samt tillämpliga nationella och lokala lagar och regler;
 3. Ingripa i eventuella tvister som uppstår mellan en kund och någon i Organisationen och försöka att lösa tvisten snabbt och i god ton;
 4. Tillhandahålla utbildning för att säkerställa att produktförsäljning och möten som utförs av Wellness Advocaternas Organisation genomförs i enlighet med Avtalet och i enlighet med tillämpliga lagar och regler;
 5. Omedelbart lösa eventuella tvister mellan Wellness Advocate, andra Wellness Advocates och Wellness Advocaternas Organisation; och
 6. Vara kontaktbar och återkomma inom en rimlig tid samt utbilda de Wellness Advocates som Wellness Advocate värvar och sponsrar om Bolagets policyer.
- F. **Enrollers och Sponsors omsorgsplikt.** Enrollers och Sponsorer har ett ansvar och en särskild plikt att tillse att deras handlingar eller underlåtenhet inte orsakar eller leder till förlust, skada eller förlägenhet för någon i deras Organisation eller Bolaget, och måste omedelbart agera för att rätta till sådan förlust, skada eller förlägenhet.

Vid tidpunkten för värningen, bör Enrollers försäkra sig om att de som värvas är informerade om vem som ska anses vara deras Enroller. Wellness Advocates får inte lämna rollen för värningsansvaret till en ny Wellness Advocate eller till en annan person.

- G. **Omorganisering av hela eller delar av en Organisation.** Bolaget förbehåller sig rätten att flytta eller omgruppera en Organisation, eller delar därav, från Enrollers eller Sponsorer som bryter mot villkoren i

denna Policymanual eller som begår eller är inblandade i ett uppförande som visar på ett moraliskt fördärv enligt Bolagets eget omdöme. Ingenting häri kräver att Bolaget vidtar några åtgärder och inte heller fransäger sig Bolaget några rättigheter genom att skjuta upp eller avstå från att vidta åtgärder.

Exempel på uppförande som visar på ett moraliskt fördärv inkluderar men är inte begränsat till: ovälkomna sexuella närmanden eller kommunikationsförsök, underlåtenhet att betala skulder, obestånd, fysisk skada, ofog eller missbruk, stöld och störningar i familjerelationer.

Bolaget meddelar varje Enroller eller Sponsor vars Organisation flyttas eller omgrupperas 30 dagar i förväg.

H. Registrering av en Wholesale Customer. En Wellness Advocate kan också introducera kunder till Bolaget som registrerar sig som Wholesale Customer. En Wholesale Customer deltar inte i handelssystemet, men en Wellness Advocate kan ersättas enligt kompensationsplanen för produkter som köpts av en Wholesale Customer och som introducerats av Wellness Advocate. Wellness Advocates bör vara medvetna om att varje Wholesale Customer måste registrera sig som en dōTERRA Wholesale Customer genom att:

1. Betala en ansökningsavgift om 20,00 €, exklusive moms.
2. Skicka in ett korrekt ifyllt ansökningsformulär för Wholesale Customer till Bolaget; och
3. Vara myndig samt behörig att ingå Wholesale Customer Avtalet.

Sjukhus kan inte vara Wholesale Customer utan skriftligt tillstånd från utan skriftligt tillstånd från dess legala avdelning.

AVSNITT 9: Placeringspolicy, Byte av Position och Förbud mot flytt

A. Inledande placering: Vid den tidpunkt då en ny Wellness Advocate blir värvad kan Enroller av den nya Wellness Advocate registrera den nya Wellness Advocate var som helst i Enrollers Organisation.

B. Placeringsförändringar efter värvning.

1. På eller före den 10:e dagen i kalendermånaden efter att en Wellness Advocate har registrerat sig hos Bolaget, kan Enroller flytta den nya Wellness Advocaten en gång var som helst i Enrollers Organisation (dvs. inte utanför Enrollers Organisation), med förbehåll för Bolagets godkännande.
2. Efter att den ovan beskrivna tidsperioden har passerat ska en Wellness Advocate anses slutligen placerad och Bolaget godkänner normalt inte begäran om att omplacera Wellness Advocates i en Organisation.
 - a. Ytterligare placeringsförändringar är sällsynta och måste särskilt godkännas skriftligen av Bolagets undantagskommitté.
 - b. Innan Bolaget godkänner en placeringsförändring kommer Bolaget att bland annat beakta följande:
 - i. Huruvida den Wellness Advocate som ska flyttas inte har varit aktiv på minst sex månader (tolv månader om Ranken är Silver eller högre),
 - ii. Huruvida den Wellness Advocate som ska flyttas erhållit skriftligt samtycke från de Enrollers som ligger tre nivåer över Wellness Advocaten själv och från de Sponsorers som ligger sju nivåer ovanför Wellness Advocaten,
 - iii. Huruvida förändringen kommer att leda till avancemang i Rank,
 - iv. Huruvida en förändring av historiska bonusbetalningar kommer att ske,
 - v. Huruvida en Wellness Advocate har brutit mot Avtalet,
 - vi. Förändringens inverkan på Organisationen, och
 - vii. Annan relevant fakta.

c. En rank Diamond eller högre som personligen värvar en ny Wellness Advocate som uppnår Premier Rank inom tre månader har rätt att placera den nya Enrolleen på sin frontlinje eller under någon Wellness Advocate under den nuvarande Sponsorn och Enrolleren. Denna begäran kan göras efter att Enroller har fyllt i Premier Move-formuläret, på eller före den 10:e dagen i kalendermånaden efter att den nya Premier har betalats som Premier. Flytten kan göras även om en placeringsförändring tidigare gjorts i samband med värvning. För att beräkna tre månader i detta stycke, börjar beräkningen från när den nya Wellness Advocate är en sponsor till sin första Wellness Advocate. Om den nya Wellness Advocaten sponsrar sin första Wellness Advocate efter den 10:e dagen i kalendermånaden, kommer den första månaden att vara följande kalendermånad. Om den nya Wellness Advocate sponsrar sin första Wellness Advocate före den 10:e dagen i månaden, kommer den första månaden att vara den kalendermånad de registrerar sig.

C. Värvning av en tidigare Wholesale Customer som Wellness Advocate. En Wellness Advocate kan värva Wholesale Customers som Wellness Advocates. När en Wholesale Customer blir en Wellness Advocate upphör denne att vara en Wholesale Customer. En Enroller kan placera en ny Wellness Advocate som tidigare var en Wholesale Customer i valfri position i Enrollerens Organisation om den nya Wellness Advocate har värningsrättigheter avseende minst en Wholesale Customer eller Wellness Advocate med försäljning på 100 PV efter att ha blivit Wellness Advocate och som inte har en befintlig Organisation. Placeringen av den nya Wellness Advocate måste slutföras på eller senast den 10:e dagen i kalendermånaden som följer det datum då kraven i detta stycke uppfylls.

D. Omplacering av värningsrättigheter. Bolaget tillåter en Enroller att ändra värningsrättigheten till en Wellness Advocate (Enrollee) en gång, med förbehåll för Bolagets godkännande. Ytterligare förändringar till värningsrättigheter som är motiverade med anledning av förmildrande omständigheter kan ansökas om och är föremål för Bolagets undantagskommittés godkännande.

E. Förbud mot Rekrytering mellan Företag och Cross-Line Moving.

1. Rekrytering mellan Företag. En faktisk värvning eller ett försök till värvning genom uppmaning, uppmuntran eller försök att påverka, antingen direkt eller indirekt (inklusive men inte begränsat till via en webbplats), att få en annan dōTERRA Wellness Advocate eller Customer att registrera sig eller delta i en annan nätverksmarknadsföringsmöjlighet. Detta agerande anses utgöra rekrytering även om Wellness Advocatens agerande är ett svar på en förfrågan från en annan Wellness Advocate eller Customer.
2. Cross-Line Moving. En faktisk värvning eller ett försök till värvning genom uppmaning, uppmuntran eller försök att påverka, antingen direkt eller indirekt (inklusive men inte begränsat till via en webbplats), av en fysisk eller juridisk person som redan har ett Distributörskap med dōTERRA, inom en annan linje av sponsring. Cross-Line Moving gäller också för värvning av en fysisk eller juridisk person som har haft ett Distributörskap med dōTERRA under de senaste sex månaderna eller, i fallet med en Wellness Advocate med Rank Silver eller högre, under de senaste tolv månaderna.
3. Förbud. Wellness Advocates är förbjudna att utföra Rekrytering mellan Företag eller Cross-Line Moving. Användandet av en makes eller släktings namn, ett handelsnamn, antaget namn, ett Företag, ett bolag, en fond, en stiftelse eller ett riktigt eller fiktivt personnummer för att kringgå denna bestämmelse är förbjudet.
4. Förelägganden som är tillgängliga för Bolaget. Wellness Advocate bekräftar och godkänner att Rekrytering mellan Företag och Cross Line Moving utgör en orimlig och obefogad störning i avtalsförhållandet mellan Bolaget och dess Distributörer samt utgör otillåtet rubbande av Bolagets egendom och missbruk av Bolagets affärshemligheter. Wellness Advocate bekräftar och godkänner att överträdelse av förbuden mot Rekrytering mellan Företag och Cross-Line Moving kommer att orsaka Bolaget omedelbar och irreparabel skada, att skadan överstiger alla fördelar som Wellness Advocate kan komma att erhålla, och att Bolaget har rätt, utöver alla andra åtgärder som kan vara tillgängliga, att ansöka om ett omedelbart, tillfälligt, preliminärt och/eller permanent förbuds föreläggande utan bindning, och att ett sådant förbuds föreläggande kan förlänga tillämpligheten av bestämmelserna i detta avsnitt efter Avtalets upphörande med upp till ett (1) år från datumet för den senaste överträdelsen av bestämmelserna i detta avsnitt. Bestämmelserna i

detta avsnitt överlever uppsägning av Avtalet. Ingenting häri innebär ett avsälgande av några andra rättigheter och möjligheter till avhjäpande som Bolaget kan ha i samband med användningen av dess konfidentiella information eller andra brott mot Avtalet. Vidare samtycker Wellness Advocate till att uppträda i, att hänvisas till eller att tillåta att dess namn eller avbild visas eller hänvisas till i något marknadsförings-, rekryterings- eller värvningsmaterial för ett annat direktförsäljningsföretag utgör Rekrytering mellan Företag under en period av ett år efter uppsägningen av Avtalet.

AVSNITT 10: Försäljningskompensationsplan

Det finns två grundläggande sätt på vilka en Wellness Advocate kan tjäna Bonus: (1) Prispålägg; och (2) genom Bonus (ibland kallat provision) som betalas för en Wellness Advocates produktförsäljning och försäljning gjord av andra Wellness Advocates i dennes Organisation.

Prispålägg. En Wellness Advocate köper dōTERRA-produkter från Bolaget till medlemspris för återförsäljning till kunder, för användning som Försäljningshjälpmedel eller för personlig konsumtion. Bolaget föreslår försäljningspriser som är de priser som Bolaget rekommenderar att en Wellness Advocate tillämpar vid försäljning till kunder; en Wellness Advocate har dock rätt att fastställa sina egna försäljningspriser.

Bonus. En Wellness Advocate kan också tjäna bonus baserat på Bolagets totala försäljning av produkter på alla marknader där Bolaget bedriver verksamhet. Inte alla produkter eller kampanjer från Bolaget genererar bonus. Alla produkter eller erbjudanden som genererar bonus tilldelas ett Personlig Volym (PV) värde.

A. Definitioner

Bolagsvolym: Bolagsvolym är den totala försäljningen till alla Wellness Advocates, Wholesale Customers och kunder.

Frontline Organisation: En Frontline Organisation är Organisationen för en av en Wellness Advocates personligt sponsrade Wellness Advocates och dennes Customers.

Kompensationsbaserad Order: En beställning som tilldelas Personlig Volym-poäng, som beställs i tid och betalas av en Wellness Advocate, Wholesale Customer eller kund.

Kvalificerad Gren: En Kvalificerad Gren är en Enrollee som uppnår en bestämd Rank inom dess Enrollers Frontline-Organisation. För en Enrollers Rank-kvalificering måste varje Kvalificerad Gren vara inom en separat Frontline-Organisation hos Enrollern.

Kvalificerade LRP-Order: En Kvalificerad LRP-Order är en ensam LRP-Order över 100 PV inom den kvalificerade månaden för en sponsrad Wellness Advocate eller Wholesale Customer. Alla Kvalificerade LRP-Order måste betalas med betalkort eller med check i namnet på den kontoinnehavare som anges på kontot, eller kontant, och måste skickas till huvudadressen som anges på kontot. En Kvalificerad LRP-Order som returneras kommer att resultera i indragning av eventuell intjänad men tidigare betald Bonus.

Lokal Marknadsvolym: Den kollektiva Personliga Volymen för alla Wellness Advocates som bor på en angiven Lokal Marknad. Lokal Marknadsvolym är en term som används för att definiera Founders Bonus.

Organisationsvolym (OV): Försäljningsvolymen mätt i Personlig Volym, för en Wellness Advocate och för alla andra Wellness Advocates, Wholesale Customers och kunder i Wellness Advocatens Organisation.

Personlig Volym (PV): Varje provisionsgrundande produkt som säljs av dōTERRA tilldelas ett poängvärde. En Wellness Advocates Personliga Volym är de ackumulerade poängen för produkter som köpts av en Wellness Advocate eller säljs till hans eller hennes personligt värvade kunder under en kalendermånad. Inte alla produkter uppfyller kraven för PV-värde. PV inkluderar inte produkter som köpts med Produktpoäng.

Primärbonus: Summan av alla bonusar som betalas till en Wellness Advocate förutom Fast Start Bonus och Founders Bonus. Primärbonusen består av Uni-Level Bonus, Power of Three Bonus, Infinity Performance Pool och Diamond Pool Bonus. Primärbonusen betalas månadsvis.

Team: En term som används i Power of Three Bonus. Ett Team består av en Placeringssponsor och de Wellness Advocates, PMs, Wholesale Customers och kunder som är organisatoriskt på första nivån i Placeringssponsorns Organisation.

Team-Volume (TV): Den kombinerade Personliga Volymen för medlemmarna i ett Team. En term som används i Power of Three Bonus.

B. **Bonus:** Ersättningen till Wellness Advocates är inriktad på att belöna allas långvariga ansträngningar – från den nya Wellness Advocate till den erfarna professionella Wellness Advocate. dōTERRAs bonus inkluderar Retail Profit Bonus, Fast Start Bonus, Power of Three Bonus, Uni-Level Bonus, Infinity Performance Pools, Diamond Pools Bonus och Founders Club Bonus.

1. Fast Start Bonus – en Enroller-baserad bonus.

Översikt. En Fast Start Bonus betalas veckovis till Enrollers för alla Kompensationsbaserade Orders sålda under de första sextio (60) dagarna till en ny Wellness Advocates eller Wholesale Customers konto. Bonusen betalas till nya Wellness Advocatens första, andra och tredje nivå av Enrollers. Den första nivåns Enroller får tjugo (20) procent, den andra nivåns Enroller får tio (10) procent, och den tredje nivåns Enroller får fem (5) procent. Se Figur 1.

För att kvalificera sig för Fast Start Bonus måste varje Enroller (1) ha en Loyalty Rewards Program (LRP) mall inställd på minst 100 PV för månaden och (2) slutföra en Kvalificerad LRP-Order. Icke intjänade bonusar förs inte upp till någon annan Enroller. Föregående veckas bonus (måndag till och med söndag) beräknas och bestäms på onsdagar varje vecka. Betalningar sker varje vecka. Ingen Uni-Level Bonus (se nedan) betalas på dessa beställningar.

2. Power of Three Bonus – en Sponsorbaserad bonus.

Översikt. Power of Three-Bonusen är en månatlig bonus som betalas till Sponsorer och kan motsvara €42, €212 eller €1.275. Alla Sponsorer med en Kvalificerad LRP-Order kan delta i bonusen.

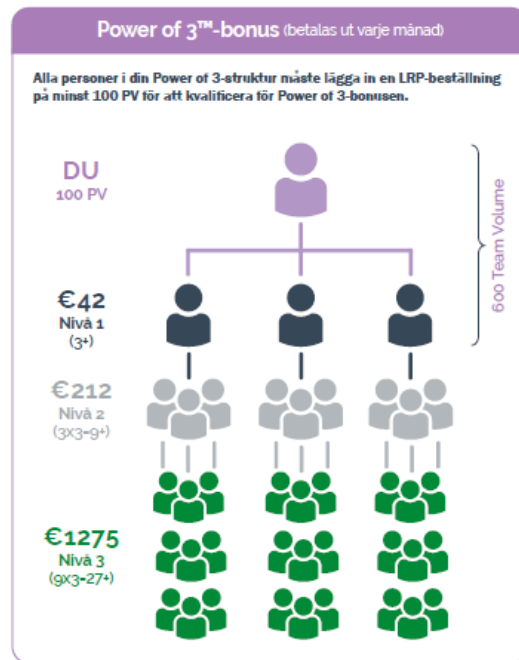
€42 Power of Three-Bonus. För att kvalificera sig för €42-bonusen måste en Wellness Advocate lägga en Kvalificerad LRP-Order. Wellness Advocaten måste också ha tre (3) av honom personligt sponsrade Wellness Advocates eller tre (3) av honom personligen värvade Wholesale Customers med Kvalificerade LRP-Order och en minsta Team-Volume (TV) på 600. Se Figur 2.

€212 Power of Three Bonus. För att kvalificera sig för €212-bonusen måste en Wellness Advocate först kvalificera sig för €42-bonusen. De tre (3) av honom personligen sponsrade Wellness Advocates eller av honom personligen värvade Wholesales Customers som hjälpte honom att kvalificera sig för €42-bonusen måste också kvalificera sig för €42-bonusen. Se Figur 2.

€1.275 Power of Three Bonus. För att kvalificera sig för €1.275-bonusen måste en Wellness Advocate först kvalificera sig för €212-bonusen. De tre (3) av honom personligen sponsrade



Figur 1



Figur 2

Wellness Advocates eller av honom personligen värvade Wholesales Customers som hjälpte honom att kvalificera sig för €212-bonusen måste också kvalificera sig för €212-bonusen. Se Figur 2.

Ytterligare Power of Three-Strukturer. Wellness Advocates kan ha flera Power of Three-strukturer. När en Wellness Advocate fullbordar en €1.275 Power of Three-struktur kan Wellness Advocatén kvalificera sig för att få ersättning för ytterligare en struktur. De av honom personligen sponsrade Wellness Advocates och av honom personligen värvade Wholesales Customers och volymen från försäljningen som räknas in i den första bonusstrukturen kan inte användas för att kvalificera en Sponsor för ytterligare bonusstrukturer.

3. Uni-Level Bonus – en Organisationsbonus.

Översikt. Uni-Level Bonusen betalas till Wellness Advocates varje månad. Uni-Level Bonusen baseras på den månatliga försäljningsvolymen från Wellness Advocaténs Organisation. En viss månads Uni-Level-Bonus beror på den månatliga Rank som en Wellness Advocate har kvalificerat sig för och den månatliga Organisationsvolymen för Wellness Advocatén. Volymkraven för Rank och Organisation måste uppfyllas varje månad. Genom komprimering betalas i princip all Uni-Level till distributörer. Försäljning där Fast Start Bonusar betalas ska inte anses ingå i volymen för Uni-Level. Se Figur 3.

Figur 3

Uni-Level Organisationsbonus (betalas varje månad på komprimerad organisationsvolym)

Betalning Enligt Rank	Consultant	Manager	Director	Executive	Elite	Premier	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
Månatlig PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Månatlig OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*
Kvalificerade grenar*	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Krav för gren						Executive	Elite	Premier	Silver	Silver	Gold	Platinum
Nivå 1	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Nivå 2		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Nivå 3			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Nivå 4				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Nivå 5					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Nivå 6						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Nivå 7							7%	7%	7%	7%	7%	7%
Dynamisk Kompression												

Att uppnå Rank. Varje Rank har minsta månatliga krav på Personlig Volym och Organisationsvolym. Till exempel kräver Manager Rank 100 PV och 500 OV. Alla Ranker, utom Consultant, kräver minst 100 PV-beställningar.

Rankar och Nivåer. Varje Rank motsvarar antalet organisationsnivåer från vilka en Wellness Advocate kan få ersättning. Se Figur 3. Exempelvis erhåller Rank Executive ersättning från fyra nivåer. Generellt, för en Wellness Advocate som avancerar i Rank, får hen betalt från djupare nivåer i sin Organisation tills hen når Rank Silver. Alla rankar från Silver till Presidential Diamond betalar från minst sju (7) nivåer.

Procentandelen OV som betalas till en Wellness Advocate ändras från nivå till nivå. Som framgår av Figur 3, betalar den första nivån två procent (2 %) varpå procentsatsen ökar genom rutorna tills den når sju procent (7 %) på den sjunde nivån. Bonusen kumulerar betalningsnivåerna, så att en Executive får två procent (2 %) för den första nivån, plus tre procent (3 %) för den andra nivån, och fem procent (5 %) för både nivå tre och nivå fyra.

Kvalificerad Gren och titlar på en Rank. För att uppnå viss Rank måste en Wellness Advocate ha Kvalificerade Grenar inom dennes Frontline Organisation. Se Figur 3. Till exempel måste en Wellness Advocate som vill uppnå Rank Silver ha tre (3) Kvalificerade Grenar. Se Figur 3.

Sjätte och Sjunde Nivåvillkoren. För att vara berättigad till bonusbetalningar eller annan ersättning på sjätte och sjunde nivån måste en Wellness Advocate 1) vara aktiv och 2) registrera minst en (1) ny Person i verksamheten var tredje (3) månad.

Komprimering. DōTERRAs Försäljningskompensationsplan maximerar betalningen till Wellness Advocates genom komprimering. När en Wellness Advocates Rank inte kvalificerar Wellness Advocaten för att få en bonus på en nivå som är associerad med högre Ranker kommer bonusen att föras vidare upp och betalas till högre rankade Wellness Advocates som kvalificerar sig för bonusen på den högre nivån.

Presidential Diamond Multiplier Konto. Presidential Diamonds har tillåtelse att upprätta ytterligare ett konto direkt under deras huvudsakliga Presidentkonto ("PD1") som kallas deras Multiplier 1-konto ("M1"). Presidential Diamonds som har sex (6) solida grenar kan lägga till nya grenar till sitt M1-konto och få ytterligare Uni-Level-kompensation för den nya volymen de skapar genom det kontot, så att de kan nå ner till volymen åtta (8) nivåer under PD1-konto.

M1-kontot kan skapas så snart ledaren når ranken Presidential Diamond. M1 kvalificerar sig för att erhålla Bonusar varje månad som PD1-kontot får betalat till en Presidential Diamond med sex (6) egna Platinum-grenar. Om PD1-kontot inte kvalificerar sig som en Presidential Diamond under en viss månad kommer M1-kontot inte att kvalificera sig för några Bonusar den månaden. Själva M1-kontot kan inte vara ett av de sex (6) kvalificerade grenarna som finns på PD1-kontot. Om en eller fler av de sex (6) kvalificerade grenar i PD1 inte kvalificerar sig som platinum under en viss månad, kan PD1-kontot dock fortfarande betalas som en Presidential Diamond genom att använda en eller flera M1:s personligt värvade platinum-grenar, förutsatt att M1-grenen och inte M1-kontot, kvalificerar sig som platinum. I det här fallet skulle inte M1-kontot betalas, men PD1-kontot skulle betalas.

När ett M1-konto har upprättats kan Presidential Diamond-ledaren välja att flytta alla personligen värvade Frontline-grenar från sitt PD1-konto till sitt M1-konto, så länge grenarna inte har uppnått rank Platinum eller högre. Grenarna kan inte staplas under varandra och inte heller omstruktureras utan kommer att flyttas från PD1-frontlinjen till M1-frontlinjen med sin befintliga struktur.

När M1-kontot i sig har nått rank Presidential Diamond kommer Bolaget att tillåta ytterligare ett "M2"-konto som ett frontlinjekonto till det tidigare M1-kontot, vilket gör det möjligt för en ledare att samla inkomster från tre (3) konton från den senaste volymen de skapar, plus att låta dem dra nytta av inkomst nio (9) nivåer under deras ursprungliga Presidential Diamond konto. Denna multiplikatoreffekt kan fortsätta så länge de nödvändiga platinumgrenarna i sig är kvalificerade enligt beskrivningen ovan.

4. Infinity Performance Pools – en bonus baserad på ledarskap.

Översikt över Infinity Performance Pools. Infinity Performance Pools tjänas in och betalas varje månad till Rank Premier och högre. Infinity Performance Pools representerar tillsammans fyra och en fjärdedelsprocent (4,25 %) av Bolagsvolymen – Empowerment Pool (1,25 %), Leadership Performance Pool (2 %) och Diamond Performance Pool (1 %). Se Figur 4. En Wellness Advocate kvalificerar sig för att betalas från dessa pooler när Wellness Advocaten uppfyller Rankkraven under en viss månad. En andel månatlig bonus är lika med den angivna poolens procentsats (1 %, 1,25 % eller 2 %) multiplicerat med Bolagsvolymen för samma månad och dividerat med antalet andelar som Wellness Advocaten har kvalificerat sig för den månaden.

Figur 4

4,25% Infinity Performance Pools (betalas varje månad på den totala företagsvolymen)

	Empowerment Pool			Leadership Performance Pool			Diamond Performance Pool		
	Premier	Silver	Gold	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
Antal andelar	1	1	2*	1	5	10	1	2	3
	1.25%			2%			1%		
	Empowerment Pool är begränsad till en andel per kvalificerad Premier och Silver och upp till två andelar per kvalificerad Gold.			Leadership Performance Pool kan tjäna ytterligare andelar för varje ny personligt värvad Elite. †			Diamond Performance Pool kan tjäna ytterligare andelar för varje ny personligt värvad Premier. †		

*Gold kan kvalificera sig för upp till två andelar i Empowerment Pool. Se Bolagets Policy Manual för mer information.

†Måste vara förstagångskvalificeringar, obegränsat antal andelar i Leadership Performance Pool och Diamond Performance Pool. Se Bolagets Policy Manual för mer information.

Andelar i Empowerment Pool. En Wellness Advocate som kvalificerar sig som Premier, Silver eller Gold och säljer 100 PV eller mer till en ny Wellness Advocate eller Wholesale Customer inom samma månad, kommer att få en andel i Empowerment Pool. En Rank Gold kan kvalificera sig för en andra andel om de säljer 100 PV eller mer till en ytterligare ny Wellness Advocate eller Wholesale Customer under samma månad. Andelar ackumuleras inte från en Rank till en annan. En andels månatliga bonus är lika med den angivna poolens procentsats (1,25 %) multiplicerat med Bolagsvolymen för samma månad och dividerat med antalet andelar för alla Wellness Advocates som har kvalificerat sig för en andel under månaden.

Andelar i Leadership Performance Pool. Varje Silver Rank får en (1) andel i Leadership Performance Pool. Varje Gold Rank får fem (5) andelar i Leadership Performance Pool. Slutligen får varje Platinum tio (10) andelar i poolen. En Wellness Advocate kan tjäna en ytterligare andel för månaden om denne är Enroller av en förstagångs-Elite. Andelar ackumuleras inte från en Rank till en annan. Till exempel har en Wellness Advocate som avancerar från Silver till Gold rätt till fem (5) andelar, och inte en (1) andel från Silver-Poolen och fem (5) från Gold-Pool. En andels månatliga bonus är lika med den angivna poolens procentsats (2 %) multiplicerat med Bolagsvolymen för samma månad och dividerat med antalet andelar för alla Wellness Advocates som har kvalificerat sig för en andel under månaden.

Andelar i Diamond Performance Pool. Varje Diamond Rank får en (1) andel i Diamond Performance Pool. Varje Blue Diamond får två (2) andelar i poolen och varje Presidential Diamond får tre (3) andelar i poolen. En Wellness Advocate kan tjäna ytterligare andelar för månaden om denne är Enroller av en förstagångs-Premier. Återigen ackumuleras inte andelar från en Rank till en annan. En andels månatliga bonus är lika med den angivna poolens procentsats (1 %) multiplicerat med Bolagsvolymen för samma månad och dividerat med antalet andelar för alla Wellness Advocates som har kvalificerat sig för en eller flera andelar under månaden.

5. Diamond Pools Bonus – en bonus baserad på ledarskap.

Översikt över Diamond Pools. Diamond Pools fungerar på liknande sätt som Infinity Performance Pools. Poolerna tjänas in och betalas varje månad. Diamond Pools betalas utöver de andelar som tjänats i Diamond Performance Pool. Liksom Infinity Performance Pools ackumuleras inte andelarna från en Rank till en annan. En andels månatliga bonus är lika med den angivna poolens procentsats (1 %) multiplicerat med Bolagsvolymen för samma månad och dividerat med antalet andelar för alla Wellness Advocates som har kvalificerat sig för en eller flera andelar under månaden. Se Figur 5.

Figur 5

3% Diamond Pools (betalas varje månad på den totala företagsvolymen)

	Pula Diamond	Pula Blue Diamond	Pula Presidential Diamond
Antal andelar	3	3	3
Blue Diamond & Diamond Rank-Andelar: Tjäna ytterligare andelar för varje ny personligt värvad Premier. † Presidential Diamond Rank-Andelar: Tjäna ytterligare andelar för varje ny personligt värvad Silver. †	+1	+1	+1
	1%	1%	1%

*Gren måste värvas personligen. †Måste vara förstagångskvalificeringar, obegränsat antal andelar. Se Bolagets Policy Manual för mer information.

Andelar i Diamond Pools. Vardera av Diamond Pool, Blue Diamond Pool och Presidential Diamond Pool motsvarar en procent (1%) av den totala månatliga Bolagsvolymen. Varje kvalificerad Wellness Advocate får tre andelar i poolen av Wellness Advocatens Rank.

Kvalificering för ytterligare andelar i Diamond Pools:

- 1. Presidential Diamond Pool.** En Presidential Diamond kommer att få en engångsandel i Presidential Diamond Poolen när en annan Wellness Advocate först uppnår Rank Silver och Wellness Advocaten värvades personligen av Presidential Diamond.
 - 2. Blue Diamond och Diamond Pool.** En Diamond eller en Blue Diamond får en engångsandel i Diamond Poolen eller Blue Diamond Poolen när en annan Wellness Advocate först uppnår Premier Rank och Wellness Advocaten personligen värvades av Diamond eller Blue Diamond.
- 6. Founders Bonus** – en bonus baserad på marknadsutveckling.

Översikt. Som ett incitament för Wellness Advocates som gör affärer på nya Lokala Marknader, erbjuder dōTERRA en Founders Bonus baserad på marknadsutvecklingen. Bonusen betalas årligen. En Founder är en av ett förutbestämt antal Wellness Advocate på en Lokal Marknad som är en av de första som uppnår och fortsätter att upprätthålla vissa krav som Bolaget har ställt för den marknaden. En Founder delar en bonus med andra Founders baserat på en viss procentandel av den Lokala Marknadsvolymen.

Kvalifikationer. Varje marknads kvalifikationer kommer att publiceras i den Lokala Marknadsspecifika delen av verktygsmenyn på dōTERRA.com. Varje kvalificeringsperiod är tolv (12) månader om inte annat anges. När en Wellness Advocate har nått positionen som Founder måste hen varje år kvalificera sig för att behålla positionen genom att nå de förutbestämda kvalifikationerna för tolv-månadersperioden. Bolaget kommer att lägga upp meddelanden om ändrade kvalifikationer innan nästa kvalificeringsperiod börjar.

Om en Founder misslyckas med att återkvalificera sig eller på annat sätt förlorar positionen som Founder är positionen inte längre tillgänglig för Foundern eller någon annan Wellness Advocate och upphör att existera. Procentandelarna kommer inte att ändras om det faktiska antalet kvalificerade Founders ändras. Positionen som Founder är unik för Wellness Advocaten som ursprungligen kvalificerade sig. Positionen kan inte överföras, skänkas eller säljas till en annan Wellness Advocate eller Person. Inte alla marknader kommer att erbjudas positioner som Founder.

7. Loyalty Rewards Program

Översikt. Wellness Advocates och Wholesale Customers kan se till att de får månatliga leveranser av dōTERRA-produkter genom att registrera sig i Loyalty Rewards Program (LRP) efter den första månaden efter registrering. LRP eliminerar besväret med att göra månatliga beställningar manuellt.

Intjänande av Produktpoäng. Om Wellness Advocaten eller Wholesale Customers LRP-Order är minst 50 PV varje månad, kan Wellness Advocaten eller Wholesale Customer få Produktpoäng varje månad.

Inlösen av Produktpoäng. Efter att en Wellness Advocate eller en Wholesale Customer har varit LRP-deltagare i 60 dagar, kan denne lösa in Produktpoäng för fullständiga PV-produkter. LRP-Produktpoäng kan lösas in i 12 månader från utfärdandedatumet, varefter de löper ut. Poängen kan lösas in mot en avgift på 2 €, genom att ringa +46 852507011 eller mejla sverige@doterra.com. Produkter som erhålls med LRP-poäng får inte återförsäljas och kan inte heller returneras. Inlösenorder har inget PV-värde och kan inte kombineras med andra produktorder. Produktpoäng har inget kontantinlösenvärde och är inte överförbara. Alla Produktpoäng kommer att annulleras om deltagande i LRP-programmet avbryts. En första LRP-beställning får endast annulleras genom att ringa Bolaget. Alla efterföljande LRP-order kan annulleras online.

Att handla å någon annans vägnar. En Wellness Advocate får inte upprätta en LRP-order på uppdrag av en annan deltagande Wellness Advocate eller Customer utan skriftligt tillstånd från den deltagande Wellness Advocate eller Customer och det skriftliga tillståndet måste inges till Bolaget innan beställningen läggs. En sådan beställning måste betalas av deltagande Wellness Advocate eller Customer och måste skickas till den huvudadressen som anges på deltagarens konto.

8. Specialbonusar, kampanjer eller belöningar

Ibland erbjuds speciella bonusar eller kampanjer till Wellness Advocate och Customers. Produkterna som erbjuds på detta sätt har inte alltid någon PV och kanske inte kvalificerar en Wellness Advocate för andra bonusar som följer av beställningen av dessa produkter. Detaljerna för vart och ett av dessa erbjudanden kommer att finnas tillgängliga på doterra.com.

9. Allmänna och övriga bestämmelser gällande kompensation

Ingen kompensation för att enbart värva en annan. Medan Wellness Advocates kompenseras för produktförsäljning, får en Wellness Advocate ingen ersättning för att värva eller sponsra andra Wellness Advocates.

Ingen garanterad kompensation. Liksom andra försäljningsmöjligheter varierar ersättningen som intjänas av Wellness Advocates avsevärt. Kostnaden för att bli en Wellness Advocate är mycket låg.

Man blir Wellness Advocates av olika skäl. De flesta som bara vill åtnjuta Bolagets produkter till medlemspriser anmäler sig som Wholesale Customer, men kan också komma att anmäla sig som en Wellness Advocate. Vissa ansluter sig för att förbättra sina färdigheter eller för att uppleva hur det är att leda sin egen verksamhet. Andra blir Wellness Advocates, men av olika skäl köper de aldrig produkter från Bolaget. Följaktligen kvalificerar sig många Wellness Advocates aldrig för att få bonus. Wellness Advocates är varken garanterade en specifik inkomst eller försäkrad någon nivå av vinst eller framgång. Vinsten och framgången för en Wellness Advocate kan bara komma genom framgångsrik försäljning av produkter och försäljning av andra Wellness Advocates inom Wellness Advocates Organisation. All framgång baseras främst på ansträngningarna från varje enskild Wellness Advocate.

Satsning. Att generera betydande ersättning som en Wellness Advocate kräver mycket tid, ansträngning och engagemang. Det här är inte ett program för att snabbt bli rik. Det finns inga garantier för ekonomisk framgång.

Att ingå i en bonusperiod. En Person måste bli en Wellness Advocate senast den sista dagen i bonusperioden för att kunna inkluderas i den periodens bonus- och kvalificeringsberäkningar. Försäljningen av produkter måste vara genomförd och betalningen mottagen senast den sista dagen i bonusperioden för att kunna betalas eller kvalificeras för en Rank för den perioden.

Förutsättningar för bonusbetalningar. Wellness Advocates kan endast få en bonus om de uppfyller alla krav i dōTERRA:s Försäljningskompensationsplan och inte agerar i strid med några väsentliga skyldigheter enligt Avtalet.

Betalning av bonus. En bonus betalas till huvudsökanden på formuläret för Wellness Advocate-Avtalet.

Sammansatta grenar. Om volymen från en gren i en Wellness Advocates Organisation överstiger åttio procent (80 %) av Wellness Advocates totala Organisationsvolym, får den totala Uni-Level för Wellness Advocate inte överstiga motsvarande summa i Euro om 2000 USD om Wellness Advocaten har Rank Elite; 5000 USD om Wellness Advocaten har Rank Premier; 11000 USD om Wellness Advocaten har Rank Silver; och 18000 USD om Wellness Advocaten har Rank Gold. När Rank Platinum har uppnåtts finns det inget tak på Uni-Level Bonusen.

Inlösen av Företagspoäng. Om en Företagspoäng utfärdas på produkter som beställts men inte är tillgängliga den månaden, ingår den Personliga Volymen för dessa produkter endast i bonus- och rangkvalificerings-beräkningarna för den månad då poängen löses in.

Skyldighet att behålla dokument. Varje Wellness Advocate som erhåller bonus samtycker till att behålla dokumentation i minst åtta (8) år, som utvisar återförsäljning av produkter under den månad för vilken bonusen betalades. Wellness Advocaten åtar sig att göra denna dokumentation tillgänglig

för Bolaget på Bolagets begäran. Underlåtenhet att göra det utgör en överträdelse av Avtalet och ger Bolaget rätt att få tillbaka bonus som betalats för order under en månad för vilken återförsäljningsdokumentationen inte upprätthålls.

Återvinning av Bonus. Förutom eventuella återvinningsrättigheter som annars anges i Avtalet förbehåller sig Bolaget rätten att få tillbaka alla bonusar som betalats ut till Wellness Advocates på produkter:

1. Som returneras enligt Bolagets Returpolicy;
2. Som returnerats till Bolaget enligt tillämplig lag;
3. Som returnerats i samband med händelse av felaktigt uppförande av Wellness Advocate, inklusive men inte begränsat till, obehöriga eller vilseledande framställningar beträffande ett erbjudande eller försäljning av någon produkt, eller dōTERRA-Försäljnings-kompensationsplan; eller
4. Som köpts till ett belopp som orimligt överstiger det som kan förväntas återförsäljas och/eller konsumeras inom en rimlig tidsperiod.

Betalning av återvunna bonusar. Vid återvinning av bonusbetalning enligt detta avsnitt kan Bolaget, efter eget skön, kräva direkt återbetalning från en berörd Wellness Advocate eller kvitta återbetalningsbeloppet mot nuvarande eller framtida bonusar.

Returnerade bonusavgifter. Ibland kan en Wellness Advocate be Bolaget att utfärda en ny bonusbetalning. Bolaget kan ta ut en avgift för att utfärda den nya betalningen. Dessutom kan Bolaget, efter eget gottfinnande, begära att det utfärdande finansiella institutet annullerar den ursprungliga betalningen, och Wellness Advocaten måste betala avgiften för annulleringen till Bolaget.

Effekt av placeringsförändringar. Placeringsförändringar som görs i enlighet med avsnitt 9 kan påverka tidpunkten för utbetalning av Bonus.

AVSNITT 11: Produktpåståenden

- A. **Standarder för produktadministration.** Produkter regleras olika beroende på deras juridiska klassificeringar, till exempel som livsmedel, kosttillskott eller kosmetika, och tillämplig tillsynsmyndighet beror på produktens art.
- B. **Standarder för marknadsföring.** På samma sätt regleras produktmarknadsföring beroende på produktens art. Det är viktigt att en produkt som klassificeras för användning på ett sätt inte marknadsförs på ett annat sätt; till exempel ska en produkt som är avsedd att användas som ett kosttillskott inte marknadsföras som om det vore ett läkemedel som används i syfte att behandla eller förebygga en viss sjukdom. Vidare kräver tillsynsmyndigheter att utfästelser om en affärsmöjlighet, inklusive inkomstkrav, är sanningsenliga och icke vilseledande, vilket innebär att påståenden om potentialen att uppnå en rik livsstil, karriärnivåinkomst eller betydande inkomst är vilseledande om deltagarna generellt sett inte uppnår sådana resultat.
- C. **Tillåtna påståenden.** dōTERRA-produkter är inte läkemedel. Inga medicinska påståenden får göras om dōTERRA-produkter och dōTERRA-produkter får inte presenteras som läkemedel på något sätt. En Wellness Advocate kan utfästa att dōTERRA-produkter är säkra att använda såsom beskrivs på märkningen och är:
1. Speciellt formulerade för att främja hälsa/upprätthålla en hälsosam livsstil; och/eller
 2. Avsedda att förbättra personligt utseende.
- D. **Inga botande eller medicinska påståenden.** En Wellness Advocate får inte göra något medicinskt påstående gällande någon produkt eller specifikt förskriva eller presentera någon produkt som lämplig för någon specifik sjukdom, eftersom den typen av utfästelse innebär att produkterna är läkemedel snarare än kosttillskott eller kosmetika. Under inga omständigheter får dessa produkter kopplas samman med läkemedel som föreskrivs för behandling av specifika sjukdomar eller att sådana produkter lindrar sjukdomssymtom eller förhindrar sjukdomar och störningar. Även om Bolaget gör sitt

yttersta för att uppnå full överensstämmelse med komplicerade och periodvis ändrade föreskrifter för läkemedel och hälsovårdsprodukter, bör ingen Wellness Advocate ange eller dra slutsatsen att någon produkt är godkänd av ett reglerings- eller tillsynsorgan. Läkemedelsmyndigheten licensierar läkemedel men kräver inte och beviljar inte specifikt godkännande för närings- eller kosmetiska produkter.

- E. **Utlämnande av information.** Vid marknadsföring av dōTERRA eller dōTERRA-produkter måste en Wellness Advocate informera om att Wellness Advocaten är en dōTERRA Wellness Advocate som erhåller Bonus från Bolaget.

AVSNITT 12: Marknadsföring och användning av Bolagets immateriella rättigheter

- A. **dōTERRAs Immateriella Rättigheter.** dōTERRAs Immateriella Rättigheter, inklusive dess varumärken, servicemärken, företagsnamn och innehållet i dess publikationer, är värdefulla tillgångar. Genom att använda dōTERRAs Immateriella Rättigheter bekräftar och godkänner Wellness Advocate att det finns stort värde och goodwill förknippat med dōTERRA:s Immateriella Rättigheter och bekräftar att Bolaget innehar alla rättigheter till dessa tillgångar samt att tillhörande goodwill uteslutande tillhör Bolaget. Vidare bekräftar Wellness Advocate att dōTERRAs Immateriella Rättigheter har fått en särskiljningsförmåga hos allmänheten och erkänns som ett varumärke för specifika varor från en enda källa. Immateriella rättigheter skyddas av inhemska och internationella upphovsrätts- och varumärkeslagstiftningar och andra immaterialrättsliga lagstiftningar. Dessa rättigheter skyddas i alla former, inklusive media och teknik som finns nu eller som utvecklas senare.

Innehållet i Bolagets godkända Försäljningshjälpmedel och dess officiella hemsida, inklusive text, grafik, logotyper, ljudklipp, musik, texter, video, fotografier, programvara och annan information tillhör dōTERRA och/eller dess koncernbolag, intressebolag eller partners, eller är licensierat till dōTERRA från tredje part. Eftersom dōTERRA inte äger allt Innehåll, kommer dōTERRA inte att licensiera till en Wellness Advocate det Bolaget inte äger. Följaktligen, när Wellness Advocates använder dōTERRA:s Immateriella Rättigheter och Innehåll, godkänner Wellness Advocates att de endast kommer använda Tillåtet Innehåll som uttryckligen definieras och beviljas här.

B. Definitioner.

1. **Bolagsgodkända Försäljningshjälpmedel:** Marknadsföringsmaterial godkänt för användning på en specifik Lokal Marknad som utsetts skriftligen av Bolaget.
2. **Bolagsproducerade Försäljningshjälpmedel:** Bolagsproducerade Försäljningshjälpmedel innebär marknadsföringsmaterial som skapats och distribuerats av Bolaget för användning på en specifik Lokal Marknad som angivits skriftligen av Bolaget.
3. **Dator- och Telefonbaserade Medier:** Överföring eller visning av Innehåll via e-post, hemsidor eller Sociala Medier; och telefon- eller smarttelefon-baserade överföringar eller visning.
4. **dōTERRAs Immateriella Rättigheter:** dōTERRAs Immateriella Rättigheter innebär alla immateriella rättigheter som dōTERRA Holdings, LLC eller dess koncernbolag eller intressebolag gör anspråk på att äga, eller gör anspråk på att ha rätt att använda, inklusive men inte begränsat till varumärken, servicemärken, företagsnamn och innehåll i dess publikationer, vare sig de är registrerade hos relevanta myndigheter eller inte.
5. **Försäljningshjälpmedel:** Allt material, vare sig det är fysiskt tryckt eller i digital form, som används vid erbjudande eller försäljning av Bolagets produkter, rekrytering av potentiella Wellness Advocates eller Customers, eller utbildning av Wellness Advocates, som hänvisar till Bolaget, Bolagets produkter, Försäljningskompensationsplanen, eller dōTERRAs Immateriella Rättigheter.
6. **Innehåll:** Innehåll betyder all text, grafik, logotyper, ljudklipp, video, fotografier, programvara eller dōTERRA:s Immateriella Rättigheter som finns i Bolagsproducerade Försäljningshjälpmedel och <http://dotterraeveryday.eu/training/>.
7. **Kläder:** Kläder inkluderar T-shirts, hattar och andra klädesplagg.
8. **Mediespecifika Riktlinjer:** Mediespecifika Riktlinjer är specifika riktlinjer för den Lokala Marknaden som anger användningsstandarder för Tillåtet Innehåll för ett visst format. Mediespecifika Riktlinjer

måste följas och finnas att hitta på <http://www.doterratools.com>. Merchandise inkluderar Försäljningshjälpmedel avsedda att säljas till tredje part.

9. **Merchandise:** Alla föremål som innehåller dōTERRAs Immateriella Rättigheter som inte är Kläder, Rörlig Media, Bolagsgodkända Försäljningshjälpmedel, Bolagsproducerade Försäljningshjälpmedel och Dator- och Telefonbaserade Medier.
10. **Rörlig Media:** Live eller inspelade elektroniska kanaler genom vilka nyheter, underhållning, utbildning, data eller reklammeddelanden sprids, inklusive sändnings- och smalsändningsmedier som TV, radio, film och ljud eller video. Rörlig Media inkluderar inte Dator- och Telefonbaserade Medier.
11. **Sociala Medier:** Användningen av webbaserad och mobil teknik för att förvandla kommunikation till en interaktiv dialog.
12. **Tillåtet Innehåll:** Tillåtet Innehåll innebär enbart Innehållet, bestående av broschyr, flygblad, bilder, presentationer och videor som citeras eller publiceras i avsnittet på <http://doterraeveryday.eu/training/>, relaterat till den Lokala Marknaden där en Wellness Advocate marknadsför produkter eller rekryterar andra Wellness Advocates.

C. Godkänt användande.

1. Med förbehåll för användningsvillkoren har Wellness Advocates tillåtelse att använda Tillåtet Innehåll i följande fall:
 - a. Skapande och användning av Försäljningshjälpmedel.
 - b. Skapande och användning av Dator- eller Telefonbaserad Media.
2. Med förbehåll för användningsvillkoren får Wellness Advocates använda Tillåtet Innehåll, efter skriftligt godkännande från Bolaget, i följande fall: Kläder, Rörlig Media, användning på byggnader och skyltar och Merchandise enligt Mediespecifika Riktlinjer som finns på doterra.com.

D. Villkor för användning. Tillåten användning av Tillåtet Innehåll är villkorat enligt följande:

1. **Mediespecifika Riktlinjer.** Tillåtet Innehåll får endast användas för Kläder, Rörlig Media, på byggnader och skyltar och Merchandise enligt Mediespecifika Riktlinjer som finns på <http://doterraeveryday.eu/training/> på den specifika Lokala Marknaden där en Wellness Advocate gör affärer.
2. **Kontext och sanna uttalanden.** Wellness Advocates får inte använda Tillåtet Innehåll i strid med Policymanualen eller utanför sitt sammanhang, eller antyda annan betydelse än den uttryckliga betydelsen av det Tillåtna Innehållet, genom att använda redigeringar, tilläggstext eller annat innehåll. Allt innehåll måste vara sant och korrekt.
3. **Påståenden och utfästelser angående dōTERRA-produkter.** Wellness Advocates får inte använda, och dōTERRA stöder inte användningen av något innehåll som bryter mot lagar, inklusive de lagar som är tillämpliga på regleringen av produktpåståenden. Se avsnitt 11.
4. **Variationer, takeoffs eller förkortningar.** Wellness Advocates får inte använda en variant av det Tillåtna Innehållet för något ändamål, inklusive fonetiska motsvarigheter, främmande språkekivalenter, takeoffs eller förkortningar. Följande exempel är oacceptabla variationer: "doTERRA" eller "doughTERRA" eller "deTIERRA".
5. **Slogans och taglines.** Wellness Advocates får inte lägga till, ta bort eller på något sätt modifiera Bolagets slogans eller taglines. Till exempel: Ändra "Gift of the Earth" ("Jordens gåva") till "Gift from the Earth" ("Gåva från jorden") eller "Earthy Gifts" ("Jordiska gåvor").
6. **Nedsättande eller stötande användning.** Wellness Advocates får inte använda Tillåtet Innehåll på ett nedsättande, stötande eller skadligt sätt.
7. **Bästa ljus.** Allt Tillåtet Innehåll ska endast visas i sitt bästa ljus, på ett sätt eller i ett sammanhang som positivt gynnar Bolaget och dess produkter.

8. **Stöd eller sponsring av en tredje part.** Wellness Advocates får inte använda Tillåtet Innehåll på ett sätt som antyder Bolagets anslutning till eller godkännande, sponsring eller support av någon tredje parts produkt eller tjänst eller någon politisk sak eller fråga.
9. **Användning av Dator- och Telefonbaserade Medier.** Följande avsnitt gäller Dator- och Telefonbaserade Medier.
- Rubriker och titlar.** Förutom på en dōTERRA-associerad hemsida eller en av dōTERRA godkänd, certifierad hemsida, får namnet "dōTERRA" inte användas i någon titel, underrubrik eller rubrik till Dator- och Telefonbaserade Medier. Facebook-sidor, Instagram-sidor, Pinterest-pins, bloggar eller YouTube-kanaler med dōTERRA-märkning är inte tillåtna.
 - Hemsidor.** Alla Wellness Advocates som vill ha en statisk dōTERRA- närvaro online måste uppfylla dōTERRA-kvalitetsnormer inklusive konsumentskydd. dōTERRA tillhandahåller alla sina Wellness Advocates en godkänd replikerad hemsida. För att skapa din egen dōTERRA-associerade hemsida loggar du in på www.mydoterra.com och klickar på fliken "My Website" och följ sedan instruktionerna för att anpassa din hemsida. En Wellness Advocate kan endast ha en oberoende hemsida som använder eller visar dōTERRA-varumärken, m.m. (dōTERRA-namn, bilder eller logotyper, dōTERRA-produktnamn eller bilder etc.) förutsatt att hemsidan inte innehåller några produkter eller andra påståenden som bryter mot lokala lagar, felmärker dōTERRA-produkter, bryter mot någon parts immateriella rättigheter, bryter mot någon dōTERRA policy, eller har något annat material som dōTERRA efter eget gottfinnande anser otillåtet. En oberoende hemsidas URL får inte innehålla dōTERRAs Immateriella Rättigheter.
 - Sociala Medier.** Wellness Advocates med närvaro på sociala medier, antingen personligen eller professionellt, bör granska innehållet regelbundet och rensa det från eventuella påståenden i kommentarerna eller tredjepartsavsnitt som inte är lagliga. Facebook-sidor, Instagram-sidor, Pinterest-pins, bloggar eller YouTube- eller Vimeo-kanaler med dōTERRA-märkning är inte tillåtna.
 - Friskrivning.** Med undantag för den dōTERRA-associerade hemsidan, ska Dator- och Telefonbaserade Medier tydligt ange att de inte är upprättade av dōTERRA, eller något av dess koncernbolag eller intressebolag, och att ägaren av hemsidan bär allt ansvar för innehållet däri.
 - Domännamn.** Wellness Advocates får inte använda dōTERRAs Immateriella Rättigheter i ett domännamn utan Bolagets uttryckliga skriftliga godkännande, vilket lämnas efter Bolagets eget gottfinnande. Sådan användning måste också ske genom ett skriftligt användningsavtal som ingår med Bolaget. Exempel på användning som inte är acceptabla: "doTERRA.com", "doTERRAcompany.com", "doTERRAcorporate.com", etc. Wellness Advocates bör konsultera de mediaspecifika riktlinjerna för deras Lokala Marknad.
 - Integritetspolicy.** Wellness Advocates måste implementera en skriftlig integritetspolicy som följer EU:s dataskyddslagar. Policyn måste inkludera syftet för vilken information som samlas in från hemsidan och hur den kommer att användas samt att informationen kommer skyddas från att säljas eller användas av någon annan. Wellness Advocates skyldigheter gällande behandling av personuppgifter i samband med deras aktiviteter som Wellness Advocate beskrivs närmare i avsnitt 17 nedan.
 - Skräppostförbud.** Wellness Advocates får inte skicka skräppost/spam. Skräppost/spam inkluderar, men är inte begränsat till: 1) att skicka oombedda e-postmeddelanden som innehåller e-post eller webbadresser från ett Wellness Advocates konto till online-användare; 2) publicera meddelande som innehåller Wellness Advocates arbetsadress i nya grupper som inte är relaterade till Wellness Advocatens produkter; 3) skapa falska "källor" i ett e-postmeddelande eller nyhetsgruppsinlägg med Wellness Advocates arbetsadress, vilket ger intrycket att meddelandet härstammar från Bolaget eller dess nätverk av Wellness Advocates; 4) skicka oombedd e-post eller fax till listor med personer som inte ingår i Wellness Advocatens Organisation eller med vilka Wellness Advocatens inte har haft ett tidigare affärs- eller personligt förhållande. Alla Bolagsrelaterade e-postutsändningar får endast skickas till Wellness Advocates som ingår i Wellness Advocatens Organisationen. E-postmeddelanden får inte innehålla falska utfästelser, inkomstkrav eller vittnesmål.

10. **Korrekt användning av varumärken.** Wellness Advocates måste använda Tillåtet Innehåll som innehåller dōTERRAs Immateriella Rättigheter enligt följande: Varumärken är adjektiv som används för att ändra substantiv; substantivet är det generiska namnet på en produkt eller tjänst. Som adjektiv får varumärken inte användas i plural eller besittningsform. Rätt: "Du borde köpa två flaskor Zendokrina." Inkorrekt: "Du borde köpa två Zendokriner."

11. Användning av Tillåtet Innehåll.

Wellness Advocates måste ange att dōTERRA äger det Tillåtna Innehållet i källhänvisningen på en Wellness Advocates Försäljningshjälpmedel, personlig hemsida eller sociala medier. Följande är rätt format för varumärken:

_____ är ett registrerat varumärke som tillhör dōTERRA Holdings, LLC

_____ är ett varumärke som tillhör dōTERRA Holdings, LLC

Wellness Advocates får inte ange att dōTERRA har ett registrerat varumärke för det Tillåtna Innehållet i ett land såvida inte dōTERRA har registrerat det relevanta varumärket i det landet.

E. Bekräftelse och Skydd av Rättigheter

1. **Bekräftelse av rättigheter.** Wellness Advocates samtycker till att allt Tillåtet Innehåll exklusivt ägs av dōTERRA Holdings, LLC, eller licensieras till dōTERRA Holdings, LLC. Med undantag för de begränsade rättigheterna som beviljas i Avtalet under Avtalets löptid, bekräftar Wellness Advocates att Bolaget härmed behåller all laglig äganderätt och nyttjanderätt till de immateriella rättigheterna och alla immateriella rättigheter relaterade därtill för samtliga ändamål. Wellness Advocates åtar sig att hjälpa Bolaget att skydda Bolagets immateriella rättigheter på Bolagets begäran.

2. **Skyddsåtagande.** Wellness Advocates åtar sig att hjälpa Bolaget i den utsträckning det krävs vid anskaffning av något skydd eller för att skydda någon av Bolagets rättigheter avseende det Tillåtna Innehållet.

3. **Överlåtelse.** Wellness Advocates samtycker till att ingenting i Avtalet ska tolkas som en överlåtelse eller upplåtelse till Wellness Advocaten av någon rättighet, äganderätt eller intresse i eller till Innehållet eller Tillåtet Innehåll, då alla rättigheter relaterade till detta förbehålls av Bolaget, med undantag för den begränsade licensierade rätten att använda det Tillåtna Innehållet som uttryckligen anges i Avtalet. Wellness Advocates samtycker till att Wellness Advocates vid upphörandet av Avtalet ska anses ha överlåtit till Bolaget alla handelsrättigheter, andelar, goodwill, äganderätter eller andra rättigheter i och till dōTERRAs Immateriella Rättigheter som kan ha erhållits av Wellness Advocates eller som kan ha överförts till Wellness Advocates i enlighet med de ansträngningar som omfattas häri, och att Wellness Advocates kommer att vidta alla tänkbara åtgärder som Bolaget begär för att åstadkomma eller bekräfta det föregående. En sådan överlåtelse eller överföring ska ske utan annat övervägande än de ömsesidiga förhållandena i Avtalet.

4. Uppsägning.

a. Wellness Advocates får inte säga upp de rättigheter som beviljats Bolaget i detta avsnitt 12.

b. En Wellness Advocates rättigheter som beviljas i detta avsnitt 12 kan sägas upp av Bolaget med omedelbar verkan utan möjlighet att åtgärda fel om Wellness Advocate gör något av följande:

(a) Lämnar in en ansökan om konkurs eller kommer på obestånd;

(b) begår en oärlig handling;

(c) Underlåter eller vägrar att fullgöra någon skyldighet enligt Avtalet eller enligt något annat avtal mellan Wellness Advocate och Bolaget eller dess koncernbolag eller intressebolag (utan att det påverkar Wellness Advocates rätt att avgöra om de vill bedriva sitt Distributörskap när som helst och i så fall deras arbetstid);

(d) Gör eventuella felaktiga utfästelser om förvärv av de rättigheter som beviljas häri, eller agerar på ett sätt som är ogynnsamt för Bolaget eller avspeglar Bolagets anseende på ett negativt sätt; eller

- (e) Blir dömd för ett brott eller begår någon kriminell handling som är relevant för Avtalet.
- c. I händelse av att licensen som beviljas till Wellness Advocate enligt detta avsnitt 12 av någon anledning upphör, ska Wellness Advocate omedelbart upphöra med all användning av det Tillåtna Innehållet och ska därefter inte använda några immateriella rättigheter, varumärken eller företagsnamn som liknar dem. Uppsägning av licensen enligt bestämmelserna i detta avsnitt 12 ska inte påverka de rättigheter som Bolaget annars kan ha mot Wellness Advocaten.
5. **Rättigheterna är Personliga.** Rättigheter och skyldigheter enligt detta avsnitt är personliga för Wellness Advocate och Wellness Advocate får inte, utan Bolagets skriftliga medgivande, vilket lämnas efter Bolagets eget gottfinnande, överlåta, pantsätta, vidarelicensiera eller på annat belasta rättigheterna och skyldigheterna.
6. **Rättsmedel.** Varje Wellness Advocate bekräftar och godkänner att efterlevnad av villkoren i detta avsnitt 12 är nödvändigt för att skydda Bolagets goodwill och andra vitala intressen. Följaktligen godkänner Wellness Advocates att i händelse av överträdelse av detta avsnitt 12:
- a. Ska Bolaget ha rätt att begära föreläggande, fullgörelse och/eller andra åtgärder som är tillgängliga enligt lag;
- b. Ska Wellness Advocate inte motsätta sig sådant avhjälpande på grund av att det finns ett adekvat rättsmedel enligt lag; och
- c. Wellness Advocaten bekräftar och godkänner vidare att varje överträdelse av denna regel kommer att orsaka omedelbar och irreparabel skada för Bolaget, att skadan för Bolaget överstiger all nytta som Wellness Advocate kan inbringa till Bolaget och att Bolaget ska ha rätt, i tillägg till andra åtgärder som kan vara tillgängliga, att ansöka om ett omedelbart, tillfälligt, preliminärt och/eller permanent förbuds föreläggande eller annat föreläggande utan säkerhet, och att sådant föreläggande kan förlänga giltighetstiden för denna begränsning i upp till ett (1) år från dagen för den senaste överträdelsen mot denna bestämmelse. Bestämmelserna i detta avsnitt överlever Avtalets upphörande. Ingenting häri innebär att Bolaget avstår från andra rättigheter och åtgärder som Bolaget kan ha i samband med användningen av dess konfidentiella information eller andra överträdelser av Avtalet.

F. Ytterligare villkor gällande marknadsföring

1. Wellness Advocates får inte svara i telefonen med "dōTERRA" eller antyda att de representerar Bolaget eller är mer än en Wellness Advocate.
2. Ingen marknadsföring får antyda på att det finns en ledig position hos dōTERRA.
3. Ingen specifik inkomst får utlovas.
4. Alla mediaförfrågningar måste omedelbart hänvisas till Bolagets kommunikationsansvarige.
5. Inga uppgifter relaterade till Avtalet ska lämnas till nyhetsmedia eller allmänheten utan föregående skriftligt godkännande av en auktoriserad direktör hos Bolaget.
6. På begäran måste varje Försäljningshjälpmedel eller annat material som Wellness Advocaten förberett, iordningsställt eller distribuerat, som också innehåller dōTERRAs Immateriella Rättigheter, omedelbart tillhandahållas Bolaget. Wellness Advocates måste behålla en kopia av alla Försäljningshjälpmedel eller annat marknadsföringsmaterial som de distribuerat i åtta (8) år från sista distributionsdatum.
7. Wellness Advocates ger Bolaget och dess efterträdare, uppdragstagare, anställda och agenter frihet från allt ansvar samt alla anspråk och/eller krav, inklusive krav på monetär ersättning, som uppstår till följd av eller i samband med skapandet och användningen av någon annans immateriella rättigheter eller Bolagets immateriella rättigheter, inklusive eventuella anspråk avseende ärekränkning eller falska utfästelser.

AVSNITT 13: Butiker, serviceinrättningsförsäljning och mässpolicy

- A. **Policy för butiksförsäljning.** Med ett skriftligt godkännande från Bolaget kan en Wellness Advocate sälja produkter och/eller marknadsföra dōTERRAs affärsmöjlighet genom butiker såsom hälsokostaffärer, livsmedelsbutiker och andra sådana anläggningar, utom i sådana butiker eller anläggningar som av Bolaget anses tillräckligt stora för att betraktas som statliga, regionala eller nationella kedjor.
- B. **Onlineförsäljning.** Wellness Advocates får inte sälja dōTERRA-produkter via online-auktioner eller liknande butiksplattformar, eller andra tredjepartsmärkta onlineplattformar, inklusive men inte begränsat till Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, Tencent-plattformar, Yahoo!, eBay eller Amazon. Wellness Advocates kan sälja dōTERRA-produkter via dōTERRA-associerade hemsidor och hemsidor som följer avsnitt 12.D.9. Produkter som har separerats från ett kit eller paket får inte säljas online.
- C. **Serviceinrättningar.** Wellness Advocates kan sälja produkter via serviceinrättningar som tillhandahåller tjänster relaterade till produkterna. Till exempel kan dōTERRA-produkter säljas genom hälsoklubbar, spa och gym. Sjukhus får inte registreras utan skriftligt tillstånd från dess legala avdelning.
- D. **Lämplighet.** Bolaget förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, fatta ett slutgiltigt beslut huruvida en anläggning är en lämplig plats för försäljning av produkterna. Bolagets beviljande av tillstånd i ett visst fall innebär inte att Bolaget avstår från sin rätt att genomdriva denna policy i alla andra fall.
- E. **Mässpolicy.** Wellness Advocates som vill visa, marknadsföra och sälja dōTERRA-produkter och har möjlighet att göra så i samband med en mässa eller ett offentligt evenemang, kan hyra en monter eller sätta upp en utställning på en mässa, offentligt evenemang eller kongress ("Mässan"), om Bolaget lämnat sitt skriftligt godkännande gällande Mässan och Wellness Advocate uppfyller följande krav:
1. Fyllt i och skickat ett formulär gällande Mässan till Bolaget. Formuläret kan hittas i online dōTERRA Virtual Office.
 2. För att få en monter och för att säkra exklusiva rättigheter måste Bolaget erhålla ett formulär med begäran om tillstånd för deltagandet minst fyra veckor före Mässan.
 3. Bolaget förbehåller sig rätten att endast tillåta en monter per Mässa som representerar Bolaget och dess produkter. Endast dōTERRA-produkter och/eller dess affärsmöjlighet kan erbjudas i montern. Endast dōTERRA-producerat marknadsföringsmaterial får visas eller distribueras. Ett köp av en särskild banner krävs för att visas i montern. Exklusiva rättigheter beviljas enligt Bolagets eget gottfinnande.
 4. Wellness Advocaten ska inte hänvisa till dōTERRA i någon form av marknadsföring eller marknadsföringsmaterial som antyder att dōTERRA deltar i Mässan. Istället måste marknadsföringsmaterial godkännas av Bolaget specifikt hänvisa till Wellness Advocaten i egenskap av en Wellness Advocate för dōTERRA, inklusive alla kartor eller listor som upprättats av Mässans sponsor.
 5. Wellness Advocate får inte att göra några överdrivna eller icke-representativa utfästelser gällande inkomst inklusive överdådiga livsstilsintäkter.
 6. Wellness Advocate får inte att använda Mässan för att marknadsföra någon annan produkt, tjänst eller affärsmöjlighet än dōTERRA-verksamheten där Wellness Advocate kan vara inblandad.
 7. Under Mässan måste Wellness Advocate personligen följa Policymanualen och är ansvarig för (i) varje handling som varje person som arbetar i montern vid Mässan utför, (ii) allt material som distribueras vid Mässan, och (iii) alla andra aspekter av deltagande i Mässan.
 8. Förutom de andra åtgärder som tillhandahålls i Policymanualen förbehåller sig Bolaget rätten att neka framtida Mässdeltagande för varje policyöverträdelse vid en Mässa.

AVSNITT 14: Internationell verksamhet

- A. **Tillåten aktivitet på öppnade marknader.** Före det officiella öppnandet av en Öppen Lokal Marknad, är tillåten Wellness Advocate-aktivitet på en Lokal Marknad begränsad till att tillhandahålla visitkort och

genomföra, organisera eller delta i möten där antalet deltagare vid ett möte, inklusive Wellness Advocaten, inte får överstiga fem (5) i antal. Deltagare i sådana möten måste vara bekanta till Wellness Advocaten eller bekanta med Wellness Advocatens bekanta som är närvarande vid mötet. Mötena måste hållas i ett hem eller vid en offentlig anläggning men får inte hållas i ett privat hotellrum. Alla cold call-tekniker (kontakt i försäljningssyfte med personer som inte tidigare är personliga bekanta med den kontaktande Wellness Advocatens) är strängt förbjudna på öppnade Lokala Marknader.

B. Aktivitet på Lokal Marknad. Wellness Advocates som bedriver verksamhet utanför sin Lokala Marknad är föremål för och ska följa dōTERRAs Policymanual som gäller för den Lokala Marknad där Wellness Advocatens bedriver verksamhet. Wellness Advocates som marknadsför produkter utanför sin Lokala Marknad ska följa tillämpliga affärsmöjligheter och produktansvarspolicyer för den aktuella Lokala Marknaden när de marknadsför Bolagets affärsmöjligheter och produkter på den Lokala Marknaden.

C. Förbjudna handlingar på öppnade Lokala Marknader.

1. En Wellness Advocate får inte importera eller främja import, försäljning, gåvor eller distribution av Bolagets produkter, tjänster eller produktprover.
2. En Wellness Advocate får inte sätta upp någon typ av reklam eller distribuera reklammaterial beträffande Bolaget, dess produkter eller möjligheten, utom Bolagsgodkända Försäljningshjälpmedel, som är specifikt godkända för distribution på öppnade Lokala Marknader.
3. En Wellness Advocate får inte värva eller förhandla fram något avtal i syfte att engagera en medborgare eller invånare på en öppnad Lokal Marknad i dōTERRA-möjligheten, i en specifik Enrolling Sponsor eller i en specifik rad av sponsring. Dessutom får inte heller en Wellness Advocate registrera medborgare eller invånare i öppnade Lokala Marknader på en Öppen Lokal Marknad eller genom att använda Wellness Advocate-Avtal från en Öppen Lokal Marknad, såvida inte medborgaren eller invånaren i den öppnade Lokala Marknaden vid tidpunkten för registreringen, har permanent uppehållstillstånd och lagligt tillstånd att arbeta på den öppna Lokala Marknaden. Det är Enrolling Sponsors ansvar att säkerställa att kraven för uppehållstillstånd och arbetstillstånd följs. Medlemskap i, deltagande i eller ägande av ett företag, partnerskap eller annan juridisk enhet på en Öppen Lokal Marknad uppfyller inte i sig bostadskravet eller det lagliga kravet på att ha behörighet att arbeta. Om en deltagare i ett Distributörskap inte tillhandahåller verifiering av uppehållstillstånd och arbetstillstånd på begäran av Bolaget, kan Bolaget efter eget val förklara en Wellness Advocate ogiltig från starten.
4. En Wellness Advocate får inte ta emot pengar eller annan ersättning, eller vara inblandad i någon finansiell transaktion med en potentiell Wellness Advocate som hyr, leasar eller köper anläggningar i syfte att främja eller bedriva Bolagsrelaterad verksamhet.
5. En Wellness Advocate får inte främja, underlätta eller bedriva någon typ av verksamhet som överskrider de begränsningar som anges i denna Policymanual eller som Bolaget, efter eget skön, anser vara motstridigt med Bolagets affärsmässiga eller etiska intressen vid internationell expansion.

D. Lagen om utländsk korrupktion. Alla dōTERRA Wellness Advocates måste följa Förenta Staternas lag om utländsk korrupktion (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) samt alla liknande eller likvärdiga lagar på den lokala marknaden såsom tillämplig lagstiftning mot korrupktion i Sverige. För en fullständig förklaring av FCPA, se broschyr på verktygsmenyn på dōTERRAs webbplats. En person eller organisation är skyldig till brott mot FCPA om det föreligger:

1. En betalning, erbjudande, bemyndigande eller löfte att betala pengar eller något av värde;
2. Till en utländsk regeringstjänsteman (inklusive en partitjänsteman eller chef för ett statligt ägt företag) eller till någon annan person, med vetskap om att betalningen eller löftet kommer att överföras till en utländsk tjänsteman;
3. Med ett korrupt motiv;
4. I syfte att (i) påverka någon handling eller beslut av den personen, (ii) få en sådan person att göra eller att avstå från en åtgärd som strider mot hans lagliga plikt, (iii) säkerställa en felaktig fördel, eller (iv) förmå sådan person att använda sitt inflytande för att påverka en officiell handling eller ett beslut;

5. För att hjälpa till med att anskaffa eller behålla affärer för eller med, eller rikta en affär till någon person.
- E. **Inga exklusiva Lokala Marknader eller franchises.** Det finns inga exklusiva Lokala Marknader eller franchises. En Wellness Advocate har rätt att verka var som helst i dess hemland.
- F. **Förbjudna Lokala Marknader.** Bolaget förbehåller sig rätten att utse vissa Lokala Marknader där all marknadsföring uttryckligen är förbjuden. Det är varje Wellness Advocates ansvar att, innan varje aktivitet inom en öppnad marknad påbörjas, verifiera med Bolaget att den Lokala Marknaden där han eller hon planerar att genomföra dessa aktiviteter inte är en förbjuden Lokal Marknad. En Wellness Advocate kan få en lista över förbjudna Lokala Marknader genom att ringa Bolaget.
- G. **Brott mot den internationella policyn.** Förutom andra åtgärder som tillåts enligt Avtalet kan en Wellness Advocate som inte följer någon bestämmelse i detta avsnitt 14 förbjudas att delta i den berörda internationella marknaden under en period som Bolaget anser vara lämplig. Detta förbud kan inkludera men är inte begränsad till följande:
1. Wellness Advocaten har ingen rätt till internationell distribution/sponsorrätt på den berörda Lokala Marknaden;
 2. Wellness Advocaten och dennes upline har inte rätt till Bonusar genererade av Wellness Advocaten och dennes Downline-Organisation på respektive Lokal Marknad;
 3. Dessutom kan en Wellness Advocate, inom alla marknader, under en period på upp till ett år förlora rätten till de privilegier som traditionellt ges en Wellness Advocate, såsom utmärkelse vid bolagsevenemang eller i bolagslitteratur, och mottagande av nytt Wellness Advocate-registreringsmaterial innan det officiella öppnandet av en ny marknad.
- En Wellness Advocate som inte har kunnat delta på en marknad på grund av bristande efterlevnad av avsnitt 14 i denna Policymanual måste skriftligen begära ett skriftligt tillstånd från Bolaget för att få delta på marknaden efter att förbudsperioden har passerat.
- H. **Inget avstående från andra rättigheter.** Bestämmelserna i detta avsnitt 14 innebär inte att Bolaget avstår från rättigheter som anges någon annanstans i Avtalet.

AVSNITT 15: Betalning av skatt

- A. **Inkomstskatt.** En Wellness Advocate accepterar ensamt ansvar för att betala alla sorters skatter för egenföretagande och inkomstskatt på grund av inkomster intjänade i rollen som en dōTERRA Wellness Advocate.
- B. **Moms.** dōTERRA har legal skyldighet att debitera mervärdesskatt (moms) på sin försäljning till sina Wellness Advocates. Wellness Advocates som på grund av deras årliga omsättning (från dōTERRA-distributörskap och andra affärer) är skyldiga att registrera sig för moms kommer vara tvungna att betala moms på sin egen produktförsäljning men bör vara berättigade att återkräva den moms som de har betalat för produkter som köpts från Bolaget. Wellness Advocates är ansvariga för att avgöra om de är skyldiga att registrera sig för moms och, om så är fallet, registrera och uppfylla alla tillämpliga momskrav.

AVSNITT 16: Produktansvarskrav

- A. **Bolagets försvar.** Med förbehåll för de begränsningar som anges i denna bestämmelse ska dōTERRA försvara Wellness Advocates från anspråk av tredjepartskunder som påstår att skada uppkommit genom användning av en produkt eller på grund av en defekt produkt. Wellness Advocates måste omedelbart och skriftligen meddela Bolaget om sådana anspråk, senast tio (10) dagar från det att den tredje parten lämnat meddelande om skada. Underlåtenhet att underrätta Bolaget frigör Bolaget från skyldigheter i samband med ett sådant krav. Wellness Advocates måste tillåta att Bolaget ensamt tar sig an försvaret och låta Bolaget utöva sitt omdöme för skönsässig bedömning i alla avseenden,

inklusive vad gäller användning och val av juridisk rådgivare, som ett villkor för att Bolagets ska försvara Wellness Advocaten.

B. Undantag från att hålla en Wellness Advocate skadelös. Bolaget har ingen skyldighet att hålla en Wellness Advocate skadelös om:

1. Wellness Advocaten inte har följt Avtalet med avseende på skyldigheter och begränsningar för distribution och/eller försäljning av produkterna; eller
2. Wellness Advocaten har förpackat om, ändrat eller missbrukat produkten, gjort anspråk eller gett instruktioner eller rekommendationer angående användning, säkerhet, effekt, fördelar eller resultat, som inte överensstämmer med Bolagets godkända litteratur; eller
3. Wellness Advocaten förlikar eller försöker att förlika anspråk utan Bolagets skriftliga godkännande.

AVSNITT 17: Dataskydd och lagligt användande av Wellness Advocates information

A. Dataskydd: Som självständiga oberoende entreprenör är Wellness Advocates personuppgiftsansvariga för alla personuppgifter, inklusive personuppgifter från kunder, som de behandlar i sin verksamhet som Wellness Advocate. Wellness Advocates är ansvariga för att säkerställa att sådana personuppgifter behandlas, lagras och gallras i enlighet med tillämpliga dataskyddslag, inklusive EU:s dataskyddsförordning 2016/679. Detta innefattar bland annat ansvaret:

1. att fullgöra alla sina skyldigheter enligt tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive datasäkerhet och sekretessskyldigheter;
2. att säkerställa att registrerade ges lämplig information om behandlingen av deras personuppgifter, inklusive delning av deras personuppgifter med Bolaget;
3. att säkerställa att de har en rättslig grund för behandling av personuppgifter, inklusive delning av personuppgifter med Bolaget och att erhålla registrerades samtycke för behandling av deras personuppgifter, om det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning;
4. att säkerställa att registrerade kan utöva de dataskyddsrättigheter som de tilldelats enligt tillämplig dataskyddslagstiftning;
5. att ingå ett skriftligt personuppgiftsbiträdesavtal med de personuppgiftsbiträden som behandlar personuppgifter för deras räkning, i enlighet med gällande dataskyddslag;
6. att genomföra lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa och kunna visa att behandlingen utförs i enlighet med gällande dataskyddslag;
7. att omedelbart meddela Bolaget om faktiskt eller misstänkt dataintrång som påverkar personuppgifter som behandlas av Wellness Advocates i samband med deras verksamhet som Wellness Advocate;
8. att samarbeta fullt ut med Bolaget genom att vidta alla rimliga och lagliga ansträngningar för att förhindra, mildra eller rätta till sådana personuppgiftsintrång; och
9. att implementera och tillhandahålla adekvat skydd vid överföring av personuppgifter till länder utanför EES, enligt vad som krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning.

B. Lista på Wellness Advocates. Listor över Wellness Advocates och alla kontakter som genereras därifrån ("Listor") ska anses vara dōTERRAs konfidentiella information. Bolaget har tagit fram, sammanställt, konfigurerat och underhåller för närvarande Listorna genom att spendera mycket tid, ansträngning och monetära resurser på dem. Listorna i sin nuvarande och framtida form utgör Bolagets kommersiellt fördelaktiga tillgång och affärshemlighet. Rätten att lämna ut Listor och annan information om Wellness Advocates som Bolaget bevarar är uttryckligen reserverad Bolaget och kan nekas efter Bolagets eget omdöme.

C. Sekretess gällande Listorna. Wellness Advocates som får tillgång till Listor samtycker till att dessa Listor är konfidentiella och skyddade och att all användning av dessa Listor eller kontakter som genereras därav, med undantag för syftet att främja Bolagets verksamhet, är uttryckligen förbjudet.

Wellness Advocates accepterar även att informationen tillhör Bolaget och allt material som erbjuds till Wellness Advocates som hänvisar till Bolaget eller dess program endast får göras med föregående skriftligt medgivande från Bolaget för varje separat erbjudande.

D. Specifika Listor. Bolaget tillhandahåller en unik skraddarsydd del av Listorna till Wellness Advocates (nedan, gällande Listorna, "Mottagaren"). Varje del av Listan innehåller endast information som är specifik för Mottagarens nivå och hans eller hennes egen Downline-Organisation.

E. Begränsningar vid användning. Dessa Listor tillhandahålls för begränsad användning av Mottagaren och enbart för att underlätta utbildning, support och service av Mottagarens Downline-Organisation samt för att främja Bolagsrelaterad verksamhet. Varje Mottagare samtycker till att varje användning inom sitt avsedda omfång utgör ett separat exklusivt licensavtal mellan Mottagaren och Bolaget.

F. Listorna tillhör Bolaget. Dessa Listor förblir alltid Bolagets exklusiva egendom, som Bolaget när som helst och efter eget skön kan återkräva och återta besittning av.

Följaktligen samtycker varje Wellness Advocate till:

1. att hålla Listorna konfidentiella och inte avslöja några eller delar därav till någon tredje person, inklusive, men inte begränsat till, befintliga Wellness Advocates, konkurrenter och allmänheten;
2. att begränsa användningen av Listorna till deras avsedda omfattning för att främja Wellness Advocates dōTERRA-relaterade verksamhet. Listorna får inte användas för att identifiera och rekrytera dōTERRA Wellness Advocates till andra kommersiella möjligheter och aktiviteter;
3. att all användning eller utlämnande av Listorna utöver vad som anges häri, eller till förmån för någon tredje person, utgör missbruk, felaktig användning och ett brott mot Mottagarens licensavtal, vilket orsakar irreparabel skada för Bolaget;
4. att Mottagaren, vid eventuella överträdelse enligt detta avsnitt, föreskriver föreläggande som ett lämpligt rättsmedel för användning enligt tillämplig nationell eller lokal lagstiftning, och omedelbart kommer att hämta tillbaka och returnera alla Listor som tidigare tillhandahållits Mottagaren på Bolagets begäran och att skyldigheterna enligt detta avsnitt kommer att överleva uppsägningen av Mottagarens Avtal.

G. Tillgängliga rättsmedel för Bolaget vid överträdelse. Bolaget förbehåller sig rätten att vidta alla möjliga åtgärder enligt tillämplig nationell eller lokal lagstiftning för att skydda sina rättigheter till ovan nämnda affärshemlig information som omfattas av Listorna. Underlåtenhet att vidta några av dessa tillämpliga åtgärder ska inte anses som att Bolaget avstår från dessa rättigheter.

AVSNITT 18: Ansvarsbegränsningar

Parterna är överens om att följande bestämmelser gäller och att dessa bestämmelser ska ha fortsatt giltighet även efter Avtalets upphörande.

- A. Inga utfästelser eller garantier.** Med undantag för vad som anges i denna Policymanual lämnar dōTERRA inga uttryckliga eller underförstådda utfästelser eller garantier avseende dōTERRA-produkter som tillhandahålls härunder eller deras skick, säljbarhet, lämplighet för något särskilt ändamål eller användning av Wellness Advocates.
- B. Ansvarsbegränsning.** I den utsträckning det är tillåtet enligt svensk lag, är parterna överens om följande avseende eventuella skadeståndsanskråk som riktas mot Bolaget, dess medlemmar, chefer, styrelseledamöter, tjänstemän, aktieägare, anställda, uppdragstagare och agenter, oavsett formen av sådant krav (vare sig det gäller krav på utomobligatorisk grund, kontraktuell grund eller annat):
1. Bolaget, dess medlemmar, chefer, styrelseledamöter, tjänstemän, aktieägare, anställda, uppdragstagare eller agenter kommer inte att vara ansvariga gentemot Wellness Advocate för några särskilda, indirekta, tillfälliga, straff- eller följdskador, inklusive förlust av intäkt. Denna begränsning gäller, men är inte nödvändigtvis begränsad till, anspråk som härrör från eller är relaterat till driften av Wellness Advocates distributörsskap samt alla köp eller användning av dōTERRAs produkter.

2. Utan hinder av eventuella preskriptionstider som stadgar annat, kommer Bolaget, dess medlemmar, chefer, styrelseledamöter, tjänstemän, aktieägare, anställda, uppdragstagare eller agenter inte ansvara för några skador (oavsett deras natur) för någon försening eller misslyckande från Bolagets sida att utföra sina skyldigheter enligt Avtalet på grund av en orsak som ligger utanför Bolagets rimliga kontroll.
 3. Utan hinder av någon annan bestämmelse i detta Avtal, kommer Bolaget, dess medlemmar, chefer, styrelseledamöter, tjänstemän, aktieägare, anställda, uppdragstagare eller agenter gentemot en Wellness Advocate inte ansvara för några skador som överstiger det totala belopp Bolaget faktiskt mottagit från Wellness Advocaten i enlighet med villkoren i detta Avtal.
- C. **Skadelöshetsåtagande.** Wellness Advocate åtar sig att hålla dōTERRA skadelöst från allt ansvar, skadestånd, böter, straff eller andra avgöranden och förlikningar som härrör från eller relaterar till Wellness Advocatens agerande i marknadsförandet eller driften av Wellness Advocatens självständiga verksamhet samt alla aktiviteter relaterade därtill (innefattande, men inte begränsat till, presentationen av dōTERRA-produkter eller Försäljningskompensationsplanen, driften av ett motorfordon, uthyrning av mötes- eller utbildningslokaler, framställning av obehöriga anspråk, underlåtenhet att följa någon tillämplig statlig eller kommunal lag eller förordning etc.).
- D. Bolaget begränsar eller utesluter inte sitt ansvar för dödsfall eller personskada orsakad av dess oaktsamhet eller något annat ansvar som inte lagligt får uteslutas eller begränsas och alla bestämmelser i detta Avtal är föremål för denna punkt D.

AVSNITT 19: Disciplinära åtgärder

- A. **Rättigheter som är prestationsvillkorade.** En Wellness Advocates rättigheter enligt Avtalet är villkorade och förutsatta av att dennes prestationer sker i enlighet med villkoren i Avtalet. När en Wellness Advocate inte fullgör sina skyldigheter enligt Avtalet upphör Wellness Advocatens rättigheter. Bolaget kan helt eller delvis välja att bortse från en Wellness Advocates bristande prestation utan att det ska anses som att Bolaget avstår från sina rättigheter och åtgärder enligt Avtalet.
- B. **Möjliga disciplinåtgärder.** Om en Wellness Advocate bryter mot någon av villkoren i Avtalet eller agerar på ett olagligt, bedrägligt, vilseledande eller oetiskt sätt, kan dōTERRA, efter eget skön, påkalla de disciplinära åtgärder som Bolaget anser vara lämpliga. De potentiella disciplinåtgärderna är:
1. Ge en muntlig och/eller skriftlig varning eller erinran till Wellness Advocaten;
 2. Noggrant granska Wellness Advocatens uppförande under en specificerad tidsperiod för att säkerställa fullgörandet av Avtalets skyldigheter;
 3. Kräva att Wellness Advocaten ger Bolaget ytterligare försäkringar om att Wellness Advocaten kommer att uppfylla Avtalet. Sådana ytterligare försäkringar kan innefatta att Bolaget kräver att Wellness Advocaten vidtar vissa åtgärder i syfte att mildra eller korrigera bristande avtalsuppfyllelse;
 4. Vägra eller suspendera privilegier som då och då tilldelas av Bolaget eller upphöra med att fullgöra Bolagets skyldigheter enligt Avtalet, inklusive men inte begränsat till, utmärkelser, erkännande vid bolagsevenemang eller i bolagslitteratur, deltagande i Bolagssponsrade evenemang, placering av produktorder, avancemang inom Försäljningskompensationsplanen, tillgång till Bolagsinformation och strukturer, eller Wellness Advocatens deltagande i andra Bolagsprogram eller möjligheter;
 5. Avbryta eller begränsa Bonusbetalningar från hela eller delar av Wellness Advocatens eller dennes Organisations försäljning;
 6. Ålägga böter som antingen förfaller till omedelbar betalning eller som betalas genom innehållande av framtida Bonusbetalningar;
 7. Omfördela hela eller delar av Wellness Advocatens Organisation;
 8. Justera Wellness Advocatens status;

9. Stänga av Wellness Advocaten, vilket kan leda till uppsägning eller till återinförande som är villkorat eller begränsat;
10. Avsluta Wellness Advocatens Distributörskap; och
11. Ansöka om förbuds föreläggande eller andra åtgärder som är tillgängliga enligt lag.

C. Utredning. Följande procedur gäller när dōTERRA utreder en påstådd överträdelse av Avtalet:

1. Bolaget kommer ge Wellness Advocaten ett muntligt och/eller skriftligt meddelande om den påstådda överträdelsen av Avtalet. Varje Wellness Advocate är medveten om att förhållandet mellan en Wellness Advocate och Bolaget är helt kontraktuellt. Följaktligen kommer Bolaget varken att infra eller respektera några påståenden från en Wellness Advocate om att förhållandet är eller har varit kvasikontraktuellt, har uppstått som en konsekvens av ett fortlöpande handlingssätt eller praxis, har godkänts muntligt av en anställd i Bolaget i strid med villkoren i Avtalet, eller på annat sätt är underförstått.
2. I sådana fall när ett skriftligt meddelande skickas, kommer Bolaget ge Wellness Advocaten tio arbetsdagar från dagen för avsändandet under vilken Wellness Advocaten kan presentera all information om händelsen för granskning av Bolaget. Bolaget förbehåller sig rätten att förbjuda aktivitet (t.ex. att lägga order, sponsra, modifiera information om Wellness Advocaten, ta emot Bonusar etc.) i Distributörskapet i fråga från det att meddelandet skickas till dess att ett slutligt Bolagsbeslut har meddelats.
3. På grundval av den information som erhållits från säkra källor och som framkommit av Bolagets utredning av uttalanden och fakta som inhämtats tillsammans med informationen som lämnats till Bolaget under svarsperioden, kommer Bolaget att fatta ett slutgiltigt beslut om lämplig åtgärd, som kan innefatta uppsägning av Avtalet med Wellness Advocaten. Bolaget kommer omgående meddela Wellness Advocaten sitt beslut. Eventuella åtgärder kommer att gälla från och med den dag då meddelandet om Bolagets beslut skickas.
4. Ytterligare information gällande överklagande av Bolagets beslut och Bolagets policy för tvistlösning som anges i avsnitt 22.C kommer att tillhandahållas på begäran från Bolaget.

D. Uppsägning av Avtal. En Wellness Advocate kan när som helst säga upp Avtalet av vilken anledning som helst genom att skicka ett skriftligt meddelande om detta till Bolaget på placements@doterra.com eller Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. En Person vars Distributörskap avslutas får inte anmäla sig som en Wellness Advocate igen inom sex månader från den senaste aktivitetsdagen om Wellness Advocaten uppnådde Rank Premier eller lägre. Om Wellness Advocaten har uppnått Rank Silver eller högre, måste denne vänta tolv månader innan nyregistrering som Wellness Advocate med dōTERRA sker. Aktivitet inkluderar men är inte begränsad till att köpa produkter, rekrytera andra Wellness Advocates eller tjäna Bonus. Alla skyldigheter beträffande konfidentiell information och Wellness Advocate-nätverket överlever uppsägning av Avtalet, inklusive men inte begränsat till de skyldigheter som anges i avsnitt 12 och avsnitt 17.

E. Frivillig uppsägning. När en Wellness Advocate frivilligt säger upp sitt Avtal får kontot status som avstängt under en period om tolv månader från den senaste aktiviteten, efter vilket kontot faktiskt avslutas och tas bort från strukturen. Med andra ord ligger ett avstängt konto kvar i strukturen tills det faktiskt avslutas av Bolaget; det finns ingen samlad downtime under avstängningsperioden. På grund av Försäljningskompensationsplanens komprimering kommer volymen dock att rulla upp förbi den avstängda Wellness Advocaten, vilket möjliggör maximal utbetalning.

F. Inaktivitet. Ett Distributörskap kan sägas upp av Bolaget om Distributörskapet inte är Aktivt eller om den Årliga Förnyelseavgiften inte har betalats.

G. Medsökande binds av distributörskap. Ett agerande från varje deltagare eller medsökande i ett Distributörskap, eller av en make eller partner till en Wellness Advocate, hänförs till Distributörskapet och eventuella åtgärder, inklusive uppsägning av Avtalet, som krävs med anledning av denna handling kan tillämpas på Distributörskapet i allmänhet.

H. Tidsbegränsning avseende anspråk. Bolaget kommer inte att granska några överträdelser av villkor i Avtalet som inte har kommit till Bolagets kännedom inom två år efter att den påstådda överträdelsen

skedde. Underlåtenhet att rapportera en överträdelse inom tvåårsperioden kommer att leda till att Bolaget inte följer upp anklagelserna i syfte att förhindra att inaktuella anspråk kan störa ett Distributörskaps pågående affärsverksamhet. Alla rapporter om överträdelser måste vara skriftliga och skickas till dōTERRAs juristavdelning.

- I. **Åtgärd mot en Wellness Advocate.** Bolaget kan vidta åtgärder mot en Wellness Advocate enligt avsnitt 19 i Policymanualen och annat avsnitt i Avtalet om Bolaget, efter eget skön, fastställer att Wellness Advocates uppförande eller annan deltagares i Distributörskapet uppförande är menligt, störande eller skadar Distributörsnätverkets eller Bolagets välbefinnande eller anseende.
- J. Om en Wellness Advocate säger upp detta Avtal enligt avsnitt 19.D inom 14 dagar efter det att Avtalets ingåtts:
1. Har en Wellness Advocate rätt att kräva att Bolaget inom 14 dagar återbetalar alla pengar som denne har betalat till eller till förmån för Bolaget eller någon av dess andra Wellness Advocates i samband med Wellness Advocates deltagande i detta handelssystem, eller betalat till någon annan Wellness Advocate i enlighet med bestämmelserna i detta handelssystem; och
 2. Har en Wellness Advocate rätt att returnera till Bolagets adress, vilken anges i avsnitt 19.D, alla varor som Wellness Advocaten har köpt inom ramen för handelssystemet inom 21 dagar efter uppsägningsdagen och som förblir osålda, förutsatt att sådana osålda varor förblir i det skick de var i vid tidpunkten för köpet, oavsett om deras externa omslag har brutits eller inte, och kan återkräva alla pengar som betalats för sådana varor; och
 3. Har en Wellness Advocate rätt att avbryta alla tjänster som Wellness Advocaten har beställt enligt handelssystemet inom en sådan 14-dagarsperiod och kan återkräva alla pengar som betalats för sådana tjänster, förutsatt att sådana tjänster ännu inte har levererats till Wellness Advocaten.
- K. För att återkräva pengar som betalats i enlighet med avsnitt 19.J.1, J.2 och J.3. måste Wellness Advocaten meddela Bolaget att sådan återbetalning begärs (och i förekommande fall returnera startpaketet och annat reklam- eller utbildningsmaterial som har köpts av denne) till Bolagets adress, vilken anges i avsnitt 19.D, inom 21 dagar efter uppsägningsdatumet och Bolaget ska återbetala sådana belopp som Wellness Advocaten lagligen har rätt till inom 21 dagar efter dagen för uppsägningen. För att kunna återkräva pengar som betalats för varor enligt avsnitt 19.J.2 måste Wellness Advocate returnera varorna till Bolaget inom 21 dagar från dagen för uppsägning till den adress som anges i avsnitt 19.D. Wellness Advocate bär kostnaden för sådan retur. Pengarna som betalats för dessa varor betalas till Wellness Advocate vid mottagandet av returen av varorna, eller omedelbart om varorna ännu inte har levererats till Wellness Advocaten.
- L. Om Wellness Advocaten lämnar meddelande om uppsägning av detta Avtal mer än 14 dagar efter att Wellness Advocate ingått Avtalet, har Wellness Advocaten rätt att återlämna varor till Bolaget (inklusive utbildnings- och reklammaterial, affärshandböcker och kit) som Wellness Advocate har köpt inom ramen för systemet inom 90 dagar före en sådan uppsägning och som förblivit osålda och Bolaget kommer att betala Wellness Advocate det pris (inklusive moms) som Wellness Advocate betalade för varorna, minus, om skicket för sådana varor har försämrats på grund av en händelse eller försummelse på Wellness Advocates sida, ett belopp som är lika med minskningen i deras värde till följd av sådan försämring och en rimlig hanteringsavgift (som kan inkludera kostnaden för ompaketering av returnerade varor för återförsäljning). Wellness Advocaten bär kostnaden för sådan retur.
- M. Bolaget kan säga upp detta Avtal när som helst med omedelbar verkan för väsentliga överträdelser av villkoren i detta Avtal genom att skriftligen meddela Wellness Advocaten. Även om några väsentliga överträdelser inte skett, kan Bolaget säga upp detta Avtal när som helst genom att lämna ett skriftligt meddelande med trettio (30) dagars uppsägningstid till Wellness Advocaten. Om Bolaget säger upp detta Avtal har Wellness Advocaten rätt att återlämna alla varor som Wellness Advocaten har köpt enligt systemet inom 90 dagar före en sådan uppsägning och som förblivit osålda för full återbetalning av det pris (inklusive moms) som Wellness Advocaten har betalat för dem tillsammans med eventuella kostnader som Wellness Advocaten har för att returnera varorna till Bolaget.
- N. Om någon av parterna säger upp detta Avtal har Wellness Advocaten rätt att returnera alla varor (inklusive utbildnings- och reklammaterial, affärshandböcker och kit) som Wellness Advocaten har köpt

enligt detta handelssystem mer än 90 dagar men inom ett år före sådan uppsägning och som förblir osålda, för 90 % av det pris (inklusive moms) som Wellness Advocaten har betalat för dem, minus ett belopp motsvarande:

- (i) bonusar eller andra förmåner (kontant eller in natura) som mottagits av Wellness Advocaten för dessa varor;
- (ii) belopp som ska betalas från Wellness Advocaten till Bolaget; och
- (iii) en rimlig hanteringsavgift (som kan inkludera kostnaden för ompaketering av returnerade varor för återförsäljning), och förutsatt att:
 - (i) sådana varor inte har köpts eller förvärvats av Wellness Advocaten i strid med detta Avtal;
 - (ii) Wellness Advocaten returnerar sådana varor till Bolaget i oanvänt, kommersiellt säljbart skick högst 14 dagar efter datumet för uppsägning; och
 - (iii) Bolaget inte tydligt informerade Wellness Advocaten före köpet att varorna var säsongsbetonade, utgångna ur sortimentet eller speciella kampanjprodukter som inte skulle omfattas av återköpsbestämmelserna i denna punkt N.

O. För att återkräva pengar som betalats för varor i enlighet med detta avsnitt 19 måste Wellness Advocaten returnera varorna till Bolaget inom 21 dagar efter uppsägningen till Bolagets adress som anges i avsnitt 19.D. Bolaget kommer att stå för kostnaden för sådan retur. Köpeskillingen betalas till Wellness Advocaten vid leverans av varorna, eller omedelbart om varorna redan innehas av Bolaget.

P. Om detta Avtal sägs upp, oavsett anledning, har Wellness Advocaten rätt att befrias från alla framtida avtalsenliga skyldigheter gentemot Bolaget i förhållande till detta handelssystem, utom:
(a) skyldigheter relaterade till betalningar som görs till Wellness Advocaten enligt kontrakt som Wellness Advocate har ingått för Bolaget (om sådana finns och endast om de har ingåtts med föregående skriftligt tillstånd från Bolaget) och (b) varje skyldighet att betala priset på varor eller tjänster som redan tillhandahållits till Wellness Advocaten av Bolaget om Wellness Advocaten inte har returnerat sådana varor till Bolaget i enlighet med detta avsnitt 19; och (c) de bestämmelser i Avtalet som avser konkurrens med Bolagets verksamhet efter uppsägning och som förblir gällande efter dagen för uppsägningen.

Q. De föregående styckena J till P i detta avsnitt 19 beskriver Wellness Advocatens lagstadgade rättigheter vid uppsägning eller upphävande av Avtalet. Om andra bestämmelser i Avtalet ger Wellness Advocates mer gynnsamma rättigheter vid tillämplig uppsägning kan Wellness Advocaten utöva dessa mer gynnsamma rättigheter.

AVSNITT 20: Avtalsändringar

A. Ändringar efter trettio-dagars varsel. dōTERRA förbehåller sig rätten att göra eventuella ändringar eller modifieringar av Avtalet och/eller Försäljningskompensationsplanen genom att lämna 30 dagars skriftligt varsel i Bolagets publikationer, i separat utskick, eller via online-publicering på Bolagets webbsida/webbsidor, förutsatt att Bolaget ger minst 60 dagars skriftligt varsel vid förändringar avseende Wellness Advocatens ekonomiska skyldigheter. Wellness Advocate samtycker till att trettio dagar (eller sextio dagar, om tillämpligt) efter sådant varsel, ska varje ändring eller modifiering träda i kraft och automatiskt införlivas i Avtalet och/eller Försäljningskompensationsplanen mellan Bolaget och dess Wellness Advocates, som en effektiv och bindande bestämmelse. Genom att agera som en Wellness Advocate eller delta i någon Distributörskapsaktivitet, inklusive att köpa produkter, rekrytera andra Wellness Advocates eller tjäna Bonus efter att ändringarna har trätt i kraft, godkänner en Wellness Advocate det nya Avtalet och/eller villkoren i Försäljningskompensationsplanen.

B. Wellness Advocates är bundna av ändringar. Wellness Advocaten kommer att vara bunden av eventuella ändringar i denna Policymanual, Avtalet och/eller Försäljningskompensationsplanen vid kungörelse om ändringar via någon av dōTERRAs officiella kommunikationskanaler, inklusive Bolagets webbsida, e-post, nyhetsbrev eller andra publikationer eller e-post till Wellness Advocates, förutsatt att Bolaget ger minst 60 dagars skriftligt varsel om varje förändring av Wellness Advocates ekonomiska skyldigheter. Genom att

beställa produkter eller acceptera Bonusbetalningar bekräftar en Wellness Advocaten sin acceptans av Avtalet och eventuella ändringar och anses vara bunden av Avtalet.

AVSNITT 21: Efterträdare och Krav

- A. **Bindande effekter och fortlöpande förmåner.** Avtalet är bindande för och gynnar parterna här till och deras respektive efterträdare.
- B. **Överföring av en Distributörskapsposition.** Om inte annat anges i denna Policymanual kan en Wellness Advocate avyttra, sälja eller på annat sätt överlåta eller överföra sina Distributörskapsstillgångar på vilket sätt som helst vilket tillåts enligt Avtalet och tillämplig lag (inklusive försäljning, gåva eller legat) men endast med föregående skriftligt samtycke från Bolaget. Eventuella tillgångar som har form av anspråk på kompensation eller uppfyllelse av avtalsenliga förpliktelser, från eller av Bolaget, kommer inte att erkännas som tillgångar för förvärvaren i Bolagets böcker förrän Bolaget har fått en skriftlig anmälan om överföringen och har gett sitt formella skriftliga godkännande. Distributörskapet som överförs är föremål för alla avhjälpande åtgärder som enligt Avtalet kan ha uppstått före överföringen.
1. Vid en gåva, försäljning eller annan överlåtelse eller överföring av ett Distributörskap skapas ett nytt Distributörskap. Trots det faktum att ett nytt Distributörskap skapas, ska det nya Distributörskapet organisationsmässigt ta platsen för det tidigare Distributörskapet. Vidare, såvida inte detta uttryckligen godkänts av Bolaget skriftligen, kommer Kundfordringar, personlig volym, LRP-poäng och anmälningsdatum att bibehållas av det tidigare Distributörskapet.
 2. För att registrera sig som en Wellness Advocate igen behandlas en gåva, försäljning eller annan överlåtelse eller överföring som en uppsägning såvitt avser överlåtare. Med andra ord måste en Wellness Advocate som sänker, säljer eller på annat sätt överlåter eller överför sitt Distributörskap vänta sex månader (om Rank Premier eller lägre) eller tolv månader (om Rank Silver eller högre) från det officiella uppsägningsdatumet (eller datumet för det senaste produktköpet, om tidigare än upphörandedatumet eller överföringsdatumet) för att registrera sig igen. En Wellness Advocate får inte avyttra, sälja eller på annat sätt överlåta eller överföra någon rättighet som förmedlas av Avtalet till någon Person eller enhet utan uttryckligt föregående skriftligt medgivande från Bolaget. En Wellness Advocate kan delegera sitt ansvar men är ytterst ansvarig för att säkerställa överensstämmelse med Avtalet och tillämpliga lagar. Varje Person som arbetar med eller för Wellness Advocaten som en del av dennes Distributörskap gör det endast under Wellness Advocates direkta övervakning.
- C. **Succession av Distributörskap.** I händelse av att en Wellness Advocate avlider eller blir arbetsoförmögen, kommer dennes organisation att föras vidare till Wellness Advocatens rättsliga efterträdare enligt gällande lagar. Efterträdare bör omedelbart meddela Bolaget skriftligt om en sådan händelse och tillhandahålla ordentlig dokumentation.
- D. **Drift av Distributörskap under succession.** Under tiden för en skilsmässa eller upplösande av en enhet måste parterna anta en av följande arbetsmetoder:
1. En av parterna kan, med samtycke från den/de andra parterna, bedriva Distributörskapet i enlighet med ett skriftligt uppdrag där den avstående maken, aktieägaren, partnern eller förvaltaren bemyndigar Bolaget att handla direkt och enbart med den andra maken, aktieägaren, partnern eller förvaltaren.
 2. Parterna kan fortsätta att driva Distributörskapet gemensamt på en "business as usual"-basis, varvid ersättning som betalas av Bolaget kommer att betalas till de aktuella Wellness Advocates/parterna gemensamt eller i namnet på den enhet som ska delas i enlighet med vad parterna själva kommer överens om.
- E. **Distributörskap är odelbara.** Organisationer kommer under inga omständigheter att delas vid skilsmässor eller vid upplösande av affärsenheter. På motsvarande sätt kommer Bolaget under inga omständigheter dela Bonuscheckar mellan skilda makar och Wellness Advocates för upplösta enheter. Bolaget kommer endast att erkänna en Organisation och kommer endast att utfärda en bonuscheck

per Distributörskap per bonuscykel. Checkar ska alltid utfärdas till samma person eller enhet. I händelse av att parter vid ett skilsmäso- eller upplösningsförfarande inte kan lösa en tvist om disposition av Bonusar och äganderätten till verksamheten kan Wellness Advocates-Avtalet sägas upp av Bolaget.

- F. **Domstolsförfaranden.** Wellness Advocates som är involverade i domstolsförfaranden om ägande eller förvaltning av ett Distributörskap är skyldiga att informera domstolen om att Distributörskapet är odelbart och att Bolaget inte delar upp en Organisation eller bonusbetalningar. Den slutliga domen måste uttryckligen anvisa äganderätten till Distributörskapet.
- G. **Väntetid för återregistrering.** Om en tidigare make eller en tidigare Wellness Advocate enhet helt har avstått från alla rättigheter i sitt ursprungliga Distributörskap, är de därefter fria att anmäla sig till vilken sponsor de än väljer, så länge de uppfyller de väntetidskrav som anges i avsnitt 21.B.2. I ett sådant fall ska dock den tidigare maken eller partnern inte ha några rättigheter till några Wellness Advocates i deras tidigare organisation eller till några tidigare Customers. De måste utveckla den nya verksamheten på samma sätt, som andra nya Wellness Advocates skulle gjort.

AVSNITT 22: Övrigt

A. Avstående

Ett avstående av dōTERRA från rättigheter kopplade till en Wellness Advocates överträdelse av någon bestämmelse i Avtalet måste ske skriftligen och ska inte tolkas som ett avstående från rättigheter för någon efterföljande eller ytterligare överträdelse. Att Bolaget inte utövar de rättigheter eller befogenheter som de har rätt till enligt Avtalet ska inte anses som ett avstående från den rätten eller befogenheten.

B. Integrerat Avtal

1. Avtalet är det slutliga uttrycket för förståelsen och överenskommelsen mellan Bolaget och en Wellness Advocate gällande alla punkter som berörs i Avtalet och ska ersätta alla tidigare och samtida överenskommelser (både muntliga och skriftliga) mellan parterna. Avtalet ogiltigförklarar alla tidigare anteckningar, memorandum, demonstrationer, diskussioner och beskrivningar som rör föremålet för Avtalet. Avtalet får inte ändras eller justeras förutom i enlighet med vad som anges däri. Förekomsten av Avtalet får inte motsägas med bevis på något påstått tidigare eller nuvarande muntligt eller skriftligt avtal.
2. Om det föreligger någon avvikelse mellan villkoren i Avtalet och muntliga åtaganden som lämnats till en Wellness Advocate av en anställd, ska de uttryckliga skriftliga villkoren och kraven i Avtalet ha företräde.

- C. **Twistelösning.** I händelse av tvist, anspråk, fråga eller oenighet, som uppstår i eller relaterar till Avtalet eller överträdelse mot Avtalet, inklusive alla frågor om dess existens, giltighet eller uppsägning, ska parterna göra sitt bästa för att lösa tvisten, påståendet, frågan eller oenigheten. För detta ändamål ska de samråda och förhandla med varandra i god tro och, med erkännande av deras ömsesidiga intressen, försöka nå en rättvis lösning som är tillfredsställande för båda parter. Om de inte når en sådan lösning inom en tidsperiod på 60 dagar ska, efter meddelande från någon av parterna till den andra, alla tvister, påståenden, frågor eller olikheter slutligen avgöras av svensk domstol med Stockholms tingsrätt som första instans. Denna tvisteklausul ska överleva varje uppsägning eller upphörande av Avtalet. Trots denna tvisteklausul ska inget häri hindra dōTERRA från att ansöka om och erhålla från behörig domstol, ett permanent eller interimistiskt förbud eller föreläggande eller annat rättsmedel som är tillgängligt för att skydda dōTERRA:s intresse före, under, eller efter ingivande av stämningsansökan till domstolen eller andra förfaranden i avvaktan på att ett beslut eller dom meddelas i samband med tvist eller annat förfarande.

- D. **Twister och Krav.** För att skydda dōTERRA, dess tillgångar och dess anseende från anspråk eller tvister som skapats av tredje part (som inte är en Wellness Advocate), kräver Bolaget att om en Wellness Advocate anklagas för intrång i tredje parts (som inte är en Wellness Advocate) egendom vilken härrör från någon av Bolagets egna tillgångar, eller om Wellness Advocaten blir föremål för något anspråk eller en stämning som har samband med Wellness Advocatens affärsrelaterade handhavande eller någon

annan åtgärd som direkt eller indirekt negativt påverkar Bolaget, dess rykte eller någon av dess materiella eller immateriella tillgångar, ska den berörda Wellness Advocaten omedelbart meddela Bolaget. Bolaget kan på egen bekostnad och efter skäligt varsel, vidta de åtgärder som Bolaget bedömer nödvändiga (inklusive men inte begränsat till att kontrollera eventuella tvister eller förlikningsdiskussioner relaterade till detta) för att skydda sig själv, sitt rykte och sin materiella och immateriella egendom. Wellness Advocaten ska inte vidta några åtgärder relaterade till sådant krav och stämning, såvida inte Bolaget samtycker till det. Sådant samtycke får inte oskäligen nekas.

- E. **Tillämplig lag.** Svensk materiell lag ska tillämpas på detta Avtal.
- F. **Begränsningar.** Wellness Advocates samtycker till, oavsett annan eventuell preskriptionstid, att varje talan som en Wellness Advocate önskar föra mot dōTERRA för varje handling eller underlåtenhet i samband med Avtalet måste väckas inom ett (1) år från dagen för påstådd handling eller underlåtenhet som ger upphov till fordran eller orsaken till talan. Underlåtenhet att väcka talan inom den stipulerade tiden ska fungera som ett hinder för alla anspråk mot dōTERRA för sådan handling eller underlåtenhet. Wellness Advocates avstår från alla krav eller rättigheter att tillämpa annan preskriptionstid.
- G. **Bestämmelses ogiltighet.** Varje bestämmelse i Avtalet som är förbjuden, ogiltigförklarad eller på annat sätt är överkställbar i någon jurisdiktion är enbart otillämplig i den utsträckning som förbudet, ogiltigheten eller överkställbarheten gäller i den jurisdiktionen, och endast inom den jurisdiktionen. Ingen förbjuden, ogiltigförklarad eller överkställbar bestämmelse i Avtalet kommer att ogiltigförklara eller göra någon annan bestämmelse överkställbar i Avtalet, och inte heller kommer annan bestämmelse i Avtalet att ogiltigförklaras eller göras överkställbar i någon annan jurisdiktion.
- H. **Force Majeure.** Parterna i Avtalet är inte ansvariga för underlåtenhet eller fördröjning i fullgörandet av förpliktelserna häri som orsakats av omständighet utanför partens kontroll, t.ex. översvämning, eld, krig eller samhällsfiende.
- I. **Rubriker.** Rubrikerna i Avtalet är endast för bekvämlighetsreferens och ska inte begränsa eller på annat sätt påverka villkoren eller bestämmelserna i Avtalet.
- J. **Meddelanden.** Om inte annat anges i Avtalet ska alla meddelanden eller annan kontakt som begärs eller tillåts att ges enligt Avtalet vara skriftlig och levereras personligen, sändas per fax eller skickas med första klass rekommenderat brev eller expresspost, med förbetalt porto. Om inte annat anges i Avtalet, ska meddelanden anses lämnade när de levereras personligen, eller om de sänds via fax, en dag efter dagen för skickandet av faxet, eller om de postas, fem dagar efter dagen för postandet till adressen till Bolagets huvudkontor eller till Wellness Advocats adress enligt formuläret för Wellness Advocate-Avtalet, såvida inte meddelande om en adressändring har mottagits av Bolaget. Bolaget har rätt att, som en alternativ metod för att lämna meddelanden enligt detta avsnitt, använda utskick, Bolagets webbsidor eller andra vanliga kommunikationskanaler med Wellness Advocate