

Уважаемые лидеры,

Мы получили официальный пресс-релиз от dōTERRA США. Пожалуйста, ознакомьтесь: «dōTERRA проводит обновление корпоративных веб-сайтов и страниц в социальных сетях в США в связи с изменением логотипа и соответствующего контента, содержащих понятие «Стандарт чистого терапевтического класса®». Мы заменяем словосочетание «терапевтический класс» на «подтвержденное качество» в описании гарантии качества и строгого соблюдения стандартов, которые мы применяем при производстве наших масел. Мы также замещаем словосочетание «терапевтический класс» в описаниях наших эфирных масел и преимуществ их применения, на продуктовых этикетках, упаковках, в маркетинговых материалах и сведениях о продуктах в цифровом или печатном формате. Данные изменения связаны с необходимостью соблюдения локальных нормативных актов на нескольких рынках, и ниже приведены причины таких изменений в США.

Компания S.C. Johnson, крупный многонациональный производитель чистящих средств и бытовой химии, подала ряд жалоб в Национальную комиссию по рекламе (NAD), независимый орган, осуществляющий контроль рекламной деятельности, на несколько компаний, производящих эфирные масла, в отношении заявления о преимуществах их использования, указанных в рекламных материалах, и, в частности, указания терминов «терапевтический» и «терапевтический класс».

Жалобы компании S.C. Johnson при этом не учитывают тот факт, что синтетические освежители воздуха, производимые компанией, просто не могут конкурировать с натуральными продуктами. После рассмотрения жалобы на компанию dōTERRA, Национальная комиссия по рекламе, основываясь на очень узком определении термина «терапевтический», рекомендовала dōTERRA прекратить использование терминов «терапевтический» или «терапевтический класс» при описании продуктов. Аналогичное указание было направлено другим компаниям, производящим эфирные масла.

Хотя мы категорически не согласны с решением Национальной комиссии по рекламе, мы придерживаемся мнения о необходимости поддержания отраслевого саморегулирования, и приняли решение следовать полученным рекомендациям, то есть заменить «Стандарт чистого терапевтического класса®» на «Сертифицированные чистые эфирные масла подтвержденного качества™». Эфирные масла dōTERRA прошли строгую проверку и пользуются наибольшим доверием в мире, и поэтому такое изменение отражает наш естественный процесс развития. Мы уделяем особое внимание чистоте эфирных масел и продолжим лидировать в этой области, а также будем всеми силами способствовать повышению стандартов качества в нашей сфере. Мы также стремимся продемонстрировать с помощью научных исследований преимущества применения эфирных масел для поддержания естественного здоровья и самочувствия.

В течение этого переходного периода мы просим вас внимательно просмотреть все личные и коммерческие материалы, включая веб-сайты, страницы в социальных сетях, блоги, подписи в электронных письмах и презентации о продуктах, которые вы используете или предоставляете, и проверить, учитывают ли они вносимые изменения. Необходимо по мере возможности заменить все фразы «Стандарт чистого терапевтического класса®» на «Сертифицированные чистые эфирные масла подтвержденного качества™». Акроним CPTG® останется прежним. При возникновении любых вопросов в отношении вносимых изменений вы можете обратиться в службу поддержки.

С уважением, Кирк Джоуэрс

Исполнительный вице-президент,
корпоративные отношения

