

Делитесь dōTERRA

Краткое руководство о том, как рассказать о dōTERRA

Делитесь вашим опытом и любовью к эфирным маслам на вашем веб-сайте, в блоге, на страницах в социальных сетях и с помощью других материалов (печатных или цифровых).

Если вы используете собственные маркетинговые материалы, просим присылать их на рассмотрение и утверждение в Международный отдел по соблюдению корпоративных стандартов dōTERRA compliance@doterra.com

Со временем у вас становится больше знаний и лидерских навыков. Пора создавать сообщество! Делитесь dōTERRA на личных встречах, классах, онлайн мероприятиях и на событиях dōTERRA в вашем городе.

| ДЕЛАЙТЕ | ИЗБЕГАЙТЕ |
|--|--|
| Используйте лого Бизнес Консультант dōTERRA во всех ваших маркетинговых материалах. | Использовать недопустимые заявления относительно продукции, лечения заболеваний, медицинские термины и названия болезней. |
| Делитесь вашей персональной ссылкой dōTERRA, визитками и другими материалами. | Использовать фразы и изображения, подразумевающие влияние продукции dōTERRA на заболевания. Публиковать результаты исследований, говорящих о влиянии продукции dōTERRA на болезни. |
| Используйте одобренные Компанией страницы с информацией о продукте для онлайн мероприятий и личных встреч. | Публиковать результаты исследований, говорящих о влиянии продукции dōTERRA на болезни. |
| Рассказывайте о промоакциях, которые проходят сейчас на вашем рынке. | Продвигать продукцию других рынков, предназначенную для личного использования. |
| Сооблюдайте закон о защите персональных данных, когда делитесь возможностями dōTERRA. | Использовать «dōTERRA» в ссылках, адресах веб-сайтов, названиях страниц в социальных сетях и других источниках. |
| Используйте только одобренные Компанией материалы (смотрите ниже). | Продавать переупакованную продукцию. |
| Во время проведения классов делитесь опытом, информацией о продукции и тестерами/пробными образцами. | Делать недопустимые заявления о доходе. |
| Рассказывайте о программе dōTERRA Healing Hands . | |
| Рассказывайте о Co-impact Sourcing . | |
| Используйте маркетинговые материалы dōTERRA . | |

Процесс сертификации эфирных масел по стандарту CPTG гарантирует отсутствие в наших эфирных маслах посторонних и синтетических веществ. Каждое эфирное масло dōTERRA проверяется с помощью цепочки тестов, что обеспечивает их безопасность и эффективность. Протокол тестирования CPTG подтверждает чистоту каждого продукта.