

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 1 Какие правила для размещения информации в социальных сетях важно соблюдать?
- 2 Должны ли мы маркировать приглашение на собственное мероприятие с указанием цены встречи?
- 3 Должны ли мы маркировать информацию о платных регистрационных наборах от компании про которые рассказываем в соц сетях?
- 4 Если я размещаю пост об акции, например, БОГО (рассказываю о парочке дня и указываю в нем стоимость пары) у себя в группе в ВК - нужно ли мне маркировать этот пост? (У меня Оформлен договор с компанией как ИП)

ОТВЕТ



- 1 1. Недопустимо размещать информацию с 1 сентября в Инстаграмм, фейсбук, по прежней информации удалить все хэштеги у постов и убрать информацию, которая может быть отнесена к рекламе.
2. Посты о товарах, которые реализует сам ИП, а также о своих мероприятиях (не дотерра, не иные мероприятия партнеров, в том числе бесплатные), акциях, которые проводит сам ИП, можно размещать без маркировки, так как это не реклама. НО информация и мероприятиях дотерра, мероприятиях, встречах, которые проводятся партнерами и т.д., все размещается с маркировкой, и реклама должна соответствовать закону о рекламе.
*Важное уточнение, которое будет применимо и к другим вопросам: необходимо различать официальную страницу **продавца** и **личную** страницу продавца.*
*На **официальной** странице содержится описание о нем, как продавце товаров. В данном случае, информация о товарах, которые им реализуются, мероприятиях, акциях, скидках не будет признаваться рекламой.*
*На **личной** странице **продавца** возможно размещать только личное мнение или отношение к какому-либо товару, не формирующего интерес к нему.*
- 2 Если размещается информация на своей официальной странице продавца соц. сети, тогда не нужно маркировать, поскольку не будет являться рекламой.
- 3 Да, необходимо.
- 4 Здесь нет устойчивой практики, зачастую у нас отказывает в признании рекламой, но есть случаи, когда данную информацию признают рекламой, поэтому рекомендуется установить маркировку, поскольку даже размещая информацию у себя на официальной странице при выделении товаров среди остальных, данная информация может являться рекламой. Не будет являться рекламой, например, сообщение: «только весной скидка на товары 5 процентов», в данном случае нет выделения товаров.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 5** Если у человека нет договора с компанией и он не самозанятый, при публикации ежемесячных акций в своих соцсетях с указанием цен и призывом писать в личные сообщения для заказа, ему нужно маркировать рекламу и ставить ЕРИД?
- 6** При наличии договора с компанией при самозанятости и ИП при размещении постов с ценами на товары, призывами к заказу в постах с акциями и ценой (покупка наборов) в личных соцсетях публичных (группа ВК, открытый канал в ТГ) необходимо ли маркировка рекламы?
При этом мы не получаем напрямую оплату на свой счет от размещения поста, за клик или покупку товара из постов. Мы выступаем как агенты по договору с компанией.
- 7** Нужна ли регистрация на сайте РКН как оператора персональных данных, если люди присылают свои данные (фio, емейл, телефон) в личные сообщения, а не заполняют анкету из публичного поста в обмен на получение информации, регистрации на мероприятие или форму на сайте.
- 8** На каких площадках интернета я могу размещать посты/информацию о продуктах компании и можно ли указывать стоимость?
- 9** Нужна ли маркировка, если я как Велнес консультант не получаю физически денежных средств от клиента, если да, то подробнее пожалуйста
- 10** Так же актуален вопрос про рекламную рассылку клиентской базе клиентов через разные соц сети, нужно ли согласие от покупателя?

ОТВЕТ



- 5** Да, необходимо маркировать рекламу.
- 6** Если это ваша группа, в группе вы размещаете объявления с предложением о продаже товара, с рекомендацией обращаться к Вам за приобретением товара, а не к третьим лицам, по документам продавцом или агентом товара будете выступать Вы, тогда маркировка считаем не нужна, поскольку данная информация не будет относиться к рекламной. В отношении акций по определенным товарам, данная информация может признаваться рекламой и необходимо ее маркировать, поскольку производится выделение товара среди остальных.
- 7** Да, обязательно.
- 8** Невозможно перечислить на каких можно, можно сказать на каких площадках нельзя, информация об этом размещена на слайде 23, 25, 26 презентации
- 9** Не важно получаете ли Вы денежные средства, если Вы размещаете рекламу, то Вы обязаны соблюдать закон о рекламе, в данном случае рекламодателем будете Вы.
- 10** Да, обязательно. Информация на слайде №29 презентации

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 11** Какие посты я должна маркировать в своем канале в тг, группе в ВК, на личной странице тг, вк, инста, в сторис. Есть ли отличие по необходимости маркировки на разных площадках
- 12** Пост с мероприятием (пбз, конвенция, аромавстреча) в случае если оно платное - нужно ли маркировать. Бесплатное не нужно? Без публичного упоминания цены?
- 13** Если я делаю копию поста от дотерра я оставляю маркировку или надо ставить свою?
- 14** Необходимо ли маркировать рекламу в инстаграм? Слышала, что если сеть официально у нас не признана, то нет необходимости
- 15** Необходимо ли маркировать рекламу в личных сторис Телеграм?
- 16** У меня есть арома клуб, там необходимо маркировать рекламу? Ссылку на свой клуб даю только тем, кто интересен мне (на встречах и классах, на клуб нет ссылки в общем доступе хотя иногда мои подписчики рекомендуют его своим друзьям и знакомым)

ОТВЕТ



- 11** С 1 сентября 2025г. нельзя размещать рекламу в инстаграмме, фейсбуке, твиттере и иных запрещенных соц. сетях (слайд №23, 25-27 презентации). О необходимости маркировки на своих страницах соц. сетей см. предыдущие вопросы/ответы, в том числе в презентации.
- 12** Если это Ваше мероприятие, Вы его проводите, и оно размещено на ВАШЕЙ официальной (не личной) странице в соц. сети, тогда это не является рекламой, не важно платное оно или нет. НО Если мероприятие не Вы проводите, то есть не Вы организатор, а Вы, например, только спикер или просто принимаете участие, то это реклама и также не важно, платное оно или нет.
- 13** Делаете свою маркировку.
- 14** УФАС с Роскомнадзором спорят до сих пор, но практики нет по УФАС, где посты в инстаграмм за немаркировку признавали нарушением. Обращу внимание, что после 1 сентября нужно удалить оттуда всю рекламную информацию, в том числе старые посты. Посты, которые оставляете, убирайте оттуда хэштеги.
- 15** Да, считаем, что нужно, поскольку сторис показывается всем лицам, у которых имеется Ваш номер телефона.
- 16** Если у Вас закрытая группа и Вы утверждаете пользователей и знаете их, то считаем, что не нужно. Практики такой пока нет в УФАС, можно будет попробовать сослаться на то, что ограниченный круг лиц.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



17 Что является рекламой

18 Все ли должны маркировать

19 Как маркировать

20 Закрытый канал в Телеграм - можно что угодно говорить? Если ограниченное число лиц, то закон о рекламе не касается?

21 Инстаграм, Фейсбук, статус в Вотсап - с учетом что это Мета вне российского законодательства - есть ли там какие-то ограничения по рекламе?

22 Открытый канал в ТГ, сториз в ТГ, ВК - какие есть ограничения? Что можно говорить без регистрации рекламы, что нельзя? (Напр, просто рассказ про эфирные масла / рассказ про конкретное масло / промо-акция со спец ценой / приглашение в свою бизнес команду дотерра / совместный эфир с партнером сообщества или рассказ о нем со ссылкой / совместный эфир просто с каким-то блогером или рассказ о нем со ссылкой / можно ли говорить Купите, Зарегистрируйтесь / какую информацию о компании Дотерра можно размещать у себя)

ОТВЕТ



17 Информация размещена в презентации

18 Информация размещена в презентации

19 Информация размещена в презентации

20 Необходимо различать закрытый телеграмм канал куда приглашаете Вы и Вы знаете этого человека, этот канал не обнаруживается при поиске, и закрытый телеграмм канал, который ищется в поиске, куда можно подключиться, отправив заявку, таких значительное количество сейчас. Первый вариант - будет ограниченный круг лиц и закон о рекламе не распространяется, второй - неограниченный и закон о рекламе распространяется.

21 Не рекомендуем в настоящее время размещать рекламу, поскольку с 1 сентября она вся будет под запретом.

22 Необходимо исходить способа размещения информации и из того, какой у Вас статус: вы продавец и вы информируете о своем товаре, своем мероприятии, или вы информируете о чужом товаре или о чужом мероприятии. Статус в телеграмме, WhatsApp - всегда реклама. Информация в своем канале (не важно открытый или закрытый) о своей продукции, о своих мероприятиях - не реклама. Репостите с другого канала - всегда реклама. Если размещаете информацию о товарах, которые вы не продаете, не о своих мероприятиях - реклама.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



23 Здравствуйте. Когда я предлагаю масла или мероприятия с маслами мне нужно маркировать призывы?

24 Как маркировать если у меня нет пока возможности открыть ИП или самозанятость?

25 Нужна ли регистрация в роспотребнадзоре для самозанятых, т.к. я являюсь сборщиком персональных данных людей? Как и куда идти?

26 Говорят с 2025 года самозанятые обязаны еще и отчитываться в налоговую по своей деятельности. Так ли это?

27 С мая 2025 будут увеличены штрафы за отсутствие уведомления в Роскомнадзор самозанятого или ИП о сборе и обработке персональных данных, согласно ст.22 Федерального закона «О персональных данных». В связи с чем вопрос - в каком формате должно быть такое уведомление? И делает ли такое уведомление Дотерра? При регистрации своих клиентов мы заносим их данные на сайт Дотерры (иногда клиенты сами заносят, но формат работы Бриллиантового клуба подразумевает сбор нами этих данных клиентов и занесение в ЛК БК (телефон, ФИО, Эл почта). Прошу дать рекомендации таких уведомлений в РКН для нас, консультантов. Спасибо.

28 Относится ли к рекламе и нужно ли маркировать посты в СС о помощи с открытием л/к в dōTERRA для покупок продукции с дополнением регистрационных наборов в картинках со стоимостью и фото подарков?

29 Относится ли к рекламе посты в СС с информацией «оформлю заказ через свой л/к в dōTERRA по оптовой стоимости в любой город России»

ОТВЕТ



23 Зависит от способа предложения, информация о том, когда она является рекламой, а когда нет, указана в презентации и в ответах выше.

24 В обычном порядке, самозанятый это то же физическое лицо. При регистрации в ОРД площадка не спрашивает, являетесь ли Вы самозанятым или нет, просто регистрируетесь, как физическое лицо.

25 Да, уведомление отправляется через сайт Роскомнадзора или посредством почты России. Ссылка <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

26 В 2025 г. самозанятым не придется сдавать статистическую отчетность в Росстат. Все необходимые данные о плательщиках НПД статистики соберут самостоятельно, используя административные источники. Это сообщение было опубликовано Росстатом

27 Уведомление отправляется через сайт Роскомнадзора или посредством почты России. Ссылка <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>. Не важно, что вносите информацию на сайт дотерра, Вы первоначально собираете персональные данные и должны получать согласие от обладателей персональных данных. Порядок заполнения и отправки можете посмотреть здесь <https://ic-tech.ru/blog/knowledge-base/kak-podat-vedomlenie-v-roskomnadzor-o-obrabotke-personalnyh-dannyh-v-2025-godu/>

28 Рекомендуются маркировать.

29 Рекомендуются маркировать.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 30** Могу ли я использовать маркировку Дотерра в период бонусных акций и на регистрационные наборы постоянно?
- Поскольку саму продукцию я не продаю, а даю информацию о её продаже компанией, а также информацию о товаре. Прибыли не получаю, за исключением БС при регистрации. Но и это доход не от продажи, а за консультационные услуги. Кроме, того чек за эти услуги предоставляется компании, а не потребителю. Так как последний не несёт расходы в мой адрес. Эти расходы включены в прибыль компании, а следовательно и маркировка компании здесь используется
- 31** Нужно ли маркировать рекламу, если есть договор с дōТерра/если нет
- 32** Подскажите, пожалуйста, инструкцию по шагам, как и где можно рассказывать аудитории о продукции дōТерра, чтобы не нарушить закон о рекламе
- 33** Что является рекламой, а что нет?
- 34** Если я рассказываю про свой опыт и опыт клиентов применения масел, это является рекламой?
- 35** Размеры штрафа
- 36** Маркировка рекламы в группах и каналах телеграм, на личных страницах в ВК и ВК-сообществах, на личном канале при перепосте готовых текстов с канала дотерра и при самостоятельно сделанных обзорах по продукции. Можно ли указывать цены? Отчетность по рекламе.

ОТВЕТ



- 30** Маркировка должна быть Ваша, поскольку рекламу у вас дōТерра не заказывает по отдельному договору (договору на размещение рекламы), поэтому размещать должны самостоятельно.
- 31** Нужно маркировать рекламу не зависимо от наличия/отсутствия договора.
- 32** Информация представлена в презентации, пожалуйста ознакомьтесь
- 33** Информация размещена в презентации
- 34** Информация размещена в презентации
- 35** Предусмотрены ст. 14.3. КоАП РФ, предоставляем ссылку на статью, где указаны размеры штрафов: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/
- 36** Законом не предусмотрены запреты на указание цен, необходимо только учитывать, что цены могут поменяться, ставьте дисклеймер, что «цена указана по состоянию на дату размещения». Про отчетность указано в презентации.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



37 Маркировка рекламы при продвижении себя и своих услуг (консультации, аромадиагностики, мероприятия). Указание цены

38 Являются ли консультанты, ведущие таблицы/списки по клиентам и партнерам, операторами обработки личных данных? Должны ли регистрироваться?

39 Нужно ли маркировать рекламу со стартовыми наборами?

ОТВЕТ



- 37**
1. Вся реклама в «Интернете» маркируется (помечается) словом «реклама» и информацией о рекламодателе (полное наименование/ссылка на сайт)
 2. Реклама до размещения регистрируется у Оператора рекламных данных (ОРД). Каждой рекламе присваивается уникальный идентификатор, который указывается при размещении соответствующего креатива
 3. После размещения рекламы (в течение месяца после каждого месяца размещения) подается отчетность в Единый реестр Интернет-рекламы (ЕРИР) Роскомнадзора, передача происходит через ОРД

ОРД, которые на данный момент не ввели тарифы за свои услуги:

«Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс)
«ВК Рекламные Технологии» (VK)

ОРД, которые ввели тарифы за свои услуги:

«Лаборатория разработки» (Сбер)
«ОЗОН ОРД» (Озон)
«МедиаСкаут» (МТС)
«Первый ОРД» (Вымпелком)
«ОРД-А» (Амбердата)

С примерами маркированной рекламы, стадиями размещения рекламы можно ознакомиться в презентации.

38 Да, являются, должны регистрироваться.

39 Да

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 40** Нужно ли маркировать рекламу с анонсом мероприятия с эфирными маслами?

- 41** Как правильно маркировать рекламу, как сдавать отчетность?

- 42** Если я рассказываю про наборы и продукцию ДоТерра, подлежит ли это маркировке?

ОТВЕТ



- 40** «Зависит от того, где размещается информация и размещается информацию о своих мастер-классах, мероприятиях, которые проводит сам консультант или размещает информацию о мероприятиях третьих лиц:

Если размещается информация на своем телеграмм канале, своей странице в социальной сети, на своем интернет-сайте и информация размещается в отношении своих мероприятий, то данная информация не будет признаваться рекламой,

НО если информация размещается на страницах третьих лиц ИЛИ информация касается мероприятий третьих лиц, то данная информация будет являться рекламой. С учетом вышеуказанного, вся информация, являющаяся рекламой - маркируется, информация не являющаяся рекламой - не маркируется.»

- 41** «Инструкции представлены в сервисах ОРД, через которые будете маркировать рекламу. Пример от яндекса
1. <https://yandex.ru/adv/ad-labeling?menu=open>
2. <https://yandex.ru/adv/edu/materials/token-dlya-reklamy>

Имеется также памятка от роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/press/news/news74777.htm>»

- 42** «Зависит от характера информации:
Не является рекламой и не подлежит маркировке:
1. Рассказ о собственных впечатлениях о товаре без чрезмерного положительного описания;
2. Распаковка товара, его обзор без чрезмерного положительного описания, без призыва к покупке;
3. Справочно-информационная информация о товаре или продавце, производителе товара без чрезмерного описания, призыва к покупке.

Является рекламой и подлежит маркировке:

1. Самостоятельно организованная таргетированная реклама
2. Платное размещение контента на сторонних ресурсах (например, Яндекс)
3. Посты о продукции с чрезмерным описанием товара и его достоинств с призывом к покупке
4. Посты о продукции, выделяющиеся из общей ленты публикаций (изложенные в другой манере, привлекающие излишнее внимание к определенной информации в соответствующем посте)»

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



43 Если другой человек пересылает мой пост к себе в сторис или на страницу в ленту, то необходимо ли ему или мне делать маркировку?

44 Если я размещаю рекламу о конкретной продукции или мастер-классе с базовым набором, подлежит ли это маркировке?

45 «Как регулируется самореклама? Что является саморекламой, а что рекламой компании? Например публикации в моих соцсетях:

- Я организую бесплатный аромакласс (событие) без упоминания компании
- Я предлагаю консультацию с аромадиагностикой (услуга за деньги)
- Я делюсь кейсом или рецептом с упоминанием конкретных масел, БАД компании
- Я публикую акции месяца или Бонус от компании с ценами
- Я участник БК и у меня есть дополнительные подарки к регистрации
- Я публикую перевод статьи (исследования) по продуктам компании»

46 Подробно инструкция что и как маркировать, а что нет. Любое упоминание дотерры, или только призывы купить. Если я просто рассказала, что есть масла, вот так работают, что у меня можете узнать как купить - это уже маркируем? Нужно ли где-то регистрироваться лично, чтобы маркировать?

47 Вопрос обработки персональных данных - если человек дает свои данные, чтобы я помогла ему оформить регистрацию - как это нужно по закону делать? мне нужно регистрироваться как оператор персональных данных? если да, то как это сделать правильно?

ОТВЕТ



43 Вы не обязаны этого делать, лицо, которое это сделало самостоятельно несет ответственность за признание информации рекламой и за наличие маркировки.

44 Да, если это реклама, то в данном случае она подлежит маркировке

45 Зависит от способа предложения, информация о том, когда она является рекламой, а когда нет, указана в презентации и в ответах выше.

По вашим примерам краткие ответы:

- рекомендуем маркировать, если размещается на личной странице (не официальной, как продавца товара), даже самореклама это реклама.
- по аналогии с вышеуказанным;
- зависит от контекста, если размещаете личное мнение или отношение к какому-либо товару, не формирующего интерес к нему, не является рекламой
- акции месяца - реклама
- если публикуете информацию о подарках к регистрации - реклама
- исследования по продуктам не реклама, если отсутствует побуждение к покупке товара

46 Зависит от способа предложения, информация о том, когда она является рекламой, а когда нет, указана в презентации и в ответах выше.

На Ваш вопрос зависит от того, где размещается реклама, если на своей официальной странице (не личной), и рассказываете об ассортименте товара, цене, и порядке покупки - не реклама.

Чтобы поставить маркировку, нужно зарегистрироваться в ОРД (в вопросе №3 (справа) указано о порядке)

47 Вам нужно взять согласие от лица, который предоставляет персональные данные на обработку его персональных данных. Также вы должны быть зарегистрированы в качестве оператора персональных данных. Уведомление отправляется через сайт Роскомнадзора или посредством почты России. Ссылка <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>. Порядок заполнения и отправки можете посмотреть здесь <https://ic-tech.ru/blog/knowledge-base/kak-podat-uvdomlenie-v-roskomnadzor-o-obrabotke-personalnyh-dannyh-v-2025-godu/>

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



48 Есть такая информация: «Чаще всего встречающиеся нарушения связаны с отсутствием маркировки или неполной информацией о рекламодателе. В некоторых случаях отсутствовал токен маркировки, что также повлекло применение штрафов». Нужны подробные инструкции что и как и в каких случаях маркировать.

49 Что можно рассказывать о Дотерре, не маркируя рекламой?

50 Какие есть хитрости, чтобы обходиться без маркировки рекламы, когда рассказываешь об эфирных маслах?

51 Какая практика - были ли у кого-то штрафы за отсутствие маркировки при рассказах о Дотерре? В каких размерах?

52 Хочется узнать сейчас не просто о правилах. А о том, какие риски, не делать рекламу?. Какие штрафы официально для разных статусов (физ лицо, самозанятый, ИП), какие реальные штрафы уже в имеющихся в России делах.

ОТВЕТ



48 Что маркируется, а что нет, указано в презентации.

Инструкции по маркировке представлены в сервисах ОРД, через которые будете маркировать рекламу. Пример от яндекса

1. <https://yandex.ru/adv/ad-labeling?menu=open>
2. <https://yandex.ru/adv/edu/materials/token-dlya-reklamy>

Имеется также памятка от роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/press/news/news74777.htm>

49 Когда на вашей официальной странице как продавца товара, вы представляете информацию о себе или о товарах, которые вы продаете, и ссылаясь, что дотерра является их производителем. Информация на своей личной странице с рассказом о себе и упоминанием, что сотрудничаете с компанией Дотерра (но если на своей странице начнете рассказывать о компании в ключе ее продвижения, она может быть признана рекламой)

50 Если Вы рассказываете на вашей официальной странице, как продавца товара, то можете свободно рассказывать об эфирных маслах, поскольку в данном случае ФАС данную информацию на данный момент не признает рекламой.

51 На данный момент отсутствует такая практика.

52 В части штрафов от государства, ответственность указана в ст. 14.3. КоАП РФ: если Вы физ. лицо (самозанятый или ИП) и нарушили закон о рекламе, не связанный с маркировкой рекламы, не размещали информацию в незаконных источниках - штраф от 2 тыс. рублей до 2,5 руб. Если разместили в незаконном источнике - от 20. тыс до 80 тыс. руб. Если не разместили маркировку и не отчитались в дальнейшем в ОРД - от 30 тыс. руб. до 100 тыс. руб. Если не отчитались о размещении рекламы - от 10 тыс. до 30 тыс. руб.

Таким образом, если сомневаетесь, стоит или нет размещать маркировку, лучше разместить.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



52 Хотелось бы узнать нюансы по разным соц. сетям. В каких местах есть возможность обойти. Слышала, что в закрытых каналах можно не делать маркировку? Возможно ещё где-то? Что будет считаться закрытым каналом? Или чатом?

53 Как быть начинающим шеррерам, билдерам, просто клиентам у кого пока просто личные страницы, и нет желания и опыта делать маркировку? Как лидерам дотерра рассказывать про этот нюанс - маркировку рекламы - начинающим консультантам?

54 Могу ли я рассказывать в соц сетях, что масла помогли при паразитарной программе, в работе с суставами. Показывать масла. Рекомендовать.

55 Могу ли я написать, что я консультант по эфирным маслам, специалист ароматерапии

56 Нужно ли маркировать рекламу?

57 Если я не являюсь самозанятым (просто физическое лицо) могу ли рекламировать эфирные масла?

58 Интересен весь процесс в принципе: какие есть нюансы проведения рекламной кампании, если только начинаем путь. Что можно делать? Какие формулировки использовать? Можно ли писать, что масла «лечат»? Как подавать отчетность в орд? И т.д.

ОТВЕТ



52 Информация представлена в презентации и ответах выше про закрытие телеграмм каналы.

53 Просьба ознакомиться с информацией о рекламе в презентации.

54 Упоминание лечебных свойств у товара, который не является лекарственным средством или медицинским изделием **является нарушением закона о рекламе, штраф до 2,5 тыс. руб. если размещено физ. лицом, в том числе самозанятым, ИП при привлечении к ответственности УФАС. В отношении рекламы просьба ознакомиться с информацией в презентации.**

55 Специалист - конкретная должностная единица в соответствии с номенклатурой должностей, а сертификация таких специалистов возможна только в рамках лицензируемой образовательной деятельности. Если у Вас есть соответствующий образовательный Сертификат от образовательной организации о «Специалисте по ароматерапии», то Ваше право. Обращаем внимание, что курсы от дōТерра носят исключительно информационно-консультационный характер, дōТерра не является образовательной организацией.

56 Да

57 Да

58 Информация размещена в презентации, указание в рекламе о лечебных свойствах у объекта рекламирования недопустимо (см. предыдущий ответ.) Информация размещена в презентации, указание в рекламе о лечебных свойствах у объекта рекламирования недопустимо (см. предыдущий ответ.)

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 52** Имеет ли Самозанятый получать вознаграждение за информационные услуги, маркетинг и рекламу?
- 53** Как можно сейчас делать продающие посты и статусы в личных мессенджерах и на странице в соц сетях
- 54** Какая ответственность за нарушения по рекламе при не соблюдении закона?
- 55** Продажа в розницу - если это разовая покупка клиента - как предоставлять чек? Я ИП НДС, у меня нет лицензий на торговлю. Получается любая моя розничная продажа нелегальна?
- 56** Продажа в местах, где это принято (магазины, аптеки, салоны и тд)- как это можно реализовывать согласно правилам компании? Как определять порядок цен? Это может быть «цена из головы» или только та, что указана как розничная? Как это реализовывать юридически? «Маржа» получается очень небольшой, допустимо ли ставить стоимость выше розничной? Можно ли официально продавать пробники?
- 57** Если я говорю - очень выгодная покупка (регистрация) и публикую предложение с обозначенной стоимостью. Заканчиваю пост(сторис) словами - пиши в директ(и ник)- должна ли я как то это маркировать?
- 58** Как маркировать рекламу эфирных масел?

ОТВЕТ



- 52** Компания сотрудничает с самозанятыми.
- 53** Как и ранее, только указывайте маркировку в мессенджерах. В соц. сетях зависит от содержания материала, информация о том является рекламой или нет, указано в презентации и ответах выше.
- 54** *Предусмотрены ст. 14.3. КоАП РФ, предоставляем ссылку на статью, где указаны размеры штрафов: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/*
- 55** При торговле БАД лицензия не нужна, так как БАД является пищевым продуктом. Продажа эфирных масел тоже не подлежит лицензированию. В отношении опции розничной торговли просьба руководствоваться требованиями законодательства РФ.
- 56** Вопрос не имеет отношения к рекламе
- 57** Рекомендуется маркировать.
- 58** Особенности по маркировке эфирных масел нет, маркируется в общем порядке, информация о порядке маркировки указана в презентации и ответах выше.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 59** Можете ли вы поделиться информацией с какой компанией работаете по рекламе и дать четкую инструкцию?
- 60** Мы взаимно заинтересованы в росте бизнеса, каким образом маркировать Аромаклассы? Я читала, что должен быть трёхсторонний договор (т.е. и с тем, чью продукцию рекламируют)
- 61** Надо ли маркировать рекламу, если у меня уже заключён договор о рекламной деятельности с Дотеррой и за свою деятельность я так и так плачу налоги? Какое-то двойное налогообложение получается.
- 62** Как быть новичкам, у которых ещё не заключён договор с Дотеррой? По началу деятельности и так большие вложения. Дополнительные траты на маркировку рекламы только отпугивают новичков.
- 63** У меня вк страница зарегана в росреестре - в каких случаях необходима маркировка при публикации информации о регнаборах, бого-акциях и моих мероприятиях Дотерра

ОТВЕТ



- 59** «ОРД-А», если вы обратитесь к оператору, то он с удовольствием поделится еще большими деталями, но в нашей презентации основные шаги отмечены.
- 60** Маркировка должна быть Ваша, поскольку рекламу у вас Дотерра не заказывает по отдельному договору (договору на размещение рекламы), поэтому размещать должны самостоятельно, если касается собственной рекламы товара, тогда это маркируется как самореклама. Небольшая инструкция по саморекламе имеется здесь <https://www.unisender.com/ru/blog/что-такое-samoreklama-i-kak-eyo-markirovat/#anchor-1>
- 61** Рекламу, которую распространяете Вы на своих ресурсах, в соответствии с законом о рекламе должна маркироваться. Маркировка должна быть Ваша, поскольку рекламу у вас Дотерра не заказывает по отдельному договору (договору на размещение рекламы), поэтому размещать должны самостоятельно.
- 62** «ДоТерра не является Оператором рекламных данных (ОРД), в настоящее время бесплатно делают маркировку рекламы: «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс) «ВК Рекламные Технологии» (VK). Маркировка должна быть Ваша, поскольку рекламу у вас доТерра не заказывает по отдельному договору (договору на размещение рекламы), поэтому размещать должны самостоятельно.»
- 63** Страница не может быть зарегистрирована в росреестре, поскольку росреестр это Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, занимается вопросами недвижимости. Информация о маркировке размещена в презентации и ответах выше.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 64** Являются ли посты в группе вконтакте про предстоящие арома-классы - рекламой, необходимо ли их маркировать? Или они являются рекламой, если их только продвигать?
- 65** Являются ли посты в контакте и в телеграмме про свойства масел и способы применения рекламой и соответственно подлежат маркировке?
- 66** Является ли посты вконтакте и в телеграмме про способы приобретения масел рекламой и соответственно подлежат маркировке?
- 67** Считается ли рекламой то, что я выкладываю посты про масло с ценами или без цен с призывом к покупке?

ОТВЕТ



- 64** Если предстоящие мероприятия проводите Вы самостоятельно и размещена информация на Вашей официальной странице, тогда не нужна маркировка, поскольку данная информация не является рекламой.
- 65** Если информация размещена в информационных целях, то она не является рекламой. Если имеется предложение к приобретению то в данном случае данная информация может размещаться только на официальной странице лица, выступающего продавцом. На своей личной странице возможно размещать только личное мнение или отношение к какому-либо товару, не формирующего интерес к нему.
- 66** Необходимо исходить из контекста, если вы размещаете информацию о том, чтобы пользователи покупали товар у Дотерра, тогда это реклама и подлежит маркировке.
- 67** Посты о товарах, которые реализует сам ИП, а также о своих мероприятиях (не дотерра, не иные мероприятия партнеров, в том числе бесплатные), акциях, которые проводит сам ИП, можно размещать без маркировки, так как это не реклама. Но информация и мероприятиях дотерра, мероприятиях, встречах, которые проводятся партнерами и т.д., все размещается с маркировкой, и реклама должна соответствовать закону о рекламе.
- Важное уточнение, которое будет применимо и к другим вопросам: необходимо различать официальную страницу продавца и личную страницу продавца.
- На официальной странице содержится описание о нем, как продавце товаров. В данном случае, информация о товарах, которые им реализуются, мероприятиях, акциях, скидках не будет признаваться рекламой.
- На личной странице продавца возможно размещать только личное мнение или отношение к какому-либо товару, не формирующего интерес к нему.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



67 Если я провожу прямой эфир с другим специалистом - это реклама, за которую надо платить? Кто это должен делать?

68 Посты, приглашающие на мои мероприятия, как расценивать?

69 Являются ли консультанты дотерра рекламодателями дотерра

70 Распространяется ли на консультантов дотерра новый закон на рекламу, который введен с 1 апреля 2025 : в апреле в России начинает действовать рекламный сбор в 3% от квартальных доходов за интернет-рекламу. Платить его будут: блогеры, интернет-медиа, владельцы сайтов, каналов и пабликов, которые размещают у себя рекламу

71 Какой оквэд рекомендуется для ИП консультантов дотерра

72 Что является рекламой, а что нет

ОТВЕТ



67 Если имеется ввиду оплата маркировки, то «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс) «VK Рекламные Технологии» (VK) в настоящее время бесплатно делают маркировку рекламы

68 Если на ваши мероприятия и размещена на вашей социальной странице, тогда не является рекламой.

69 Маркировка должна быть Ваша, поскольку рекламу у вас доТерра не заказывает по отдельному договору (договору на размещение рекламы), поэтому размещать должны самостоятельно. Если консультант размещает рекламу по собственной инициативе, тогда он является рекламодателем и рекламодателем.

70 Информация представлена в презентации, пожалуйста, ознакомьтесь

71 Рекомендуемые ОКВЭД:
70.22 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1 - Исследование конъюнктуры рынка
73.11 - Деятельность рекламных агентств

72 Информация размещена в презентации

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 73** Как я могу приглашать на арома-классы платные / бесплатные
- 74** Как рекламировать регистрацию со стартовым набором
- 75** Каким образом можно рекламировать эфирные масла - сторис в телеграмме, ватсап
- 76** Что можно показывать в сетях когда использую До-терра?
- 77** Какие новые правила, необходимо понимать чтобы привлекать людей
- 78** Как можно продвигать свой телеграм-канал, какие методы привлечения подписчиков существуют?

ОТВЕТ



- 73** В обычном порядке, путем опубликования информации в Вашей соц. сети, мессенджерах. В ответе на первый вопрос имеется более развернутый ответ о способах и порядке опубликования материалов. Также рекомендуем ознакомиться с другими вопросами в файле, поскольку в них содержатся ответы по мессенджерам.
- 74** Просьба ознакомиться с информацией о рекламе в презентации. В части рекламы обязательно требуется маркировать.
- 75** В обычном порядке только размещаете маркировку.
- 76** Не понятен вопрос, если имеется ввиду как доносить информацию о доТерра, то необходимо учитывать желание или нежелание маркировать пост. Если не хотите маркировать пост, тогда при размещении информации о товаре указываете в описании информацию о производителе товара компанию доТерра. Если же Вы хотите рассказать о только о компании дотерра, тогда должны промаркировать пост, поскольку будет реклама.
- 77** Правила размещения рекламы в целях привлечения покупателей приведены в презентации.
- 78** Чтобы продвигаться в Telegram-канале, можно использовать следующие рекомендации:
1. Создавать качественный контент. Пользователи ценят свежие идеи и интересный подход.
 2. Регулярно публиковать новые материалы. Важно найти оптимальный график, чтобы подписчики не забывали о канале.
 3. Взаимодействовать с аудиторией. Можно задавать вопросы, отвечать на комментарии, проводить опросы.
 4. Предлагать уникальные предложения. Например, эксклюзивный контент или акции, доступные только для подписчиков.
 5. Анализировать результаты. Нужно отслеживать, какие посты вызывают наибольшую вовлеченность, и использовать эти данные для будущих публикаций.
- И важно учитывать информацию о рекламе, представленной в презентации.*

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 79** Есть ли способы защиты телеграм-канала?
- 80** Как еще, помимо телеграм-канала можно привлекать клиентов?
- 81** Относится ли новый закон к нашей деятельности, с какого дохода и что платить?
- 82** Как вычислять доход с которого нужно уплачивать налог?
- 83** Как оформлять правильно рекламу, чтобы она не падала под этот закон?
- 84** Как ДоТерра будет регулировать отношение с дистрибьютерами? С точки зрения рекламы

ОТВЕТ



- 79** Если Вы размещаете авторский контент и кто-то его присвоил себе, тогда защита производится в рамках защиты авторских прав через суд.
- 80** Социальные сети Вконтакте, Одноклассники, Яндекс Дзен, форумы, видеохостинг Рутуб и иные разрешенные интернет-сайты в РФ.
- 81** Информация размещена в презентации
- 82** Информация размещена в презентации
- 83** Информация размещена в презентации
- 84** ДоТерра никогда не заказывала и не планирует заказывать у консультантов/дистрибьютеров услуги по размещению рекламы.
- Следовательно, консультанты/дистрибьюторы самостоятельно должны составлять рекламные материалы, статьи, акции и т.д., и оформлять маркировку рекламы в ОРД как саморекламу, указывая себя в качестве и рекламодателя и рекламораспространителя, это поможет избежать рекламного сбора и проблем в дальнейшем с УФАС (Важно: если консультанты/дистрибьюторы составят рекламный материал, который будет нарушать Закон о рекламе, то их привлекут к ответственности и накажут на 2,5 т.р. (штраф на юр. лицо от 100 т. р.).
- ДоТерра не может контролировать все рекламные материалы, которые размещают консультанты/дистрибьюторы, поэтому никаких доп. соглашений/изменений делать к текущим договорам не планирует, а консультантам необходимо указывать себя в качестве рекламодателя и рекламораспространителя.

НОВЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОПРОС



- 85** Как мне понять когда я делюсь просто информацией о личном опыте или я рекламирую?
- 86** Как сейчас должна выглядеть правильная модель взаимодействия между мной и компанией и как правильно рекламировать?

ОТВЕТ



- 85** Информация указана в презентации
- 86** Информация указана в презентации