

A close-up photograph of several large, multi-petaled pink roses. The petals are a vibrant pink color with some lighter, almost white, variegation. The roses are set against a background of light blue, weathered wooden planks. The lighting is soft, highlighting the texture of the petals.

dōTERRA®

Вдохновляйте

Руководство для статуса
Президентский Бриллиант

ō

Вдохновляя лидеров

Поздравляем с невероятным достижением — получением статуса Голубой бриллиант! Настало время расширить сферу своей деятельности и укрепить уверенность в том, что бизнес растет и развивается в правильном направлении. Теперь ваши лидеры ведут за собой собственную команду и стремятся познакомить еще больше людей с продукцией dōTERRA. Вместе вы стремитесь помогать другим, служите для них примером, дарите свободу и меняете мир к лучшему.



+ Действия

ВАЖНЫЕ ШАГИ К СТАТУСУ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ БРИЛЛИАНТ:

- Создание единой культуры
- Стратегия и сотрудничество
- Привлечение и развитие лидеров
- Вдохновение выдающихся лидеров
- Мотивация лучших лидеров

= Результаты

ПРЕИМУЩЕСТВА СТАТУСА ПРЕЗИДЕНТСКИЙ БРИЛЛИАНТ:

- Изменение жизней к лучшему
- Развитие лидерства и наследия
- Увеличение чистого дохода

П

ПОДГОТОВКА

- Начало пути к успеху (стр. 4)
- Лидер-служитель (стр. 5)
- Новый образ мышления (стр. 6)
- Расширение возможностей (стр. 7)

О

ОРГАНИЗАЦИЯ

- Обновляйте стратегии (стр. 8)
- Сотрудничайте с блеском (стр. 9)

Т

ТРЕНИНГ

- Презентуйте эффективно (стр. 10)

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА:



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ К УСПЕХУ



О

ОФОРМЛЕНИЕ

- Эффективное привлечение новых участников (стр. 11)
- Мотивация на активный рост (стр. 12)
- Расширение влияния (стр. 13)

К

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Сильный лидер (стр. 14)
- Ваше наследие (стр. 15)

Важнейшие шаги развития активности

1. Станьте лучшей версией себя
2. Сотрудничайте и вдохновляйте
3. Создавайте стратегию на основе системы
4. Привлекайте новых участников
5. Проводите презентации и вдохновляйте
6. Создавайте ценности и увеличивайте наследие

↓ Скачайте дополнительные материалы в Библиотеке Empowered Success на сайте doterra.com.

* Результаты могут отличаться. В самом начале уровень дохода обычно ниже. Приведены средние показатели.
См. информацию о возможностях и доходах на сайте doterra.com/RU/ru_RU > Консультантам > Раскрой бизнес-возможности

Начало пути к успеху

Лидерство это постоянное движение вперед и работа над собой, что и помогает стабильно добиваться успеха и вдохновлять остальных. Руководства «Вдохновляя на успех» для различных статусов разработаны для того, чтобы закреплять успех и достигать новых статусов вместе с dōTERRA. В каждом из них содержится конкретная программа и ключевые принципы для развития бизнес-партнеров и лидеров на каждом этапе роста.

ЭВОЛЮЦИЯ ЛИДЕРСТВА В dōTERRA



Начните: ВЫ — ИСТОЧНИК РЕШЕНИЙ

- Предлагайте решения
- Планируйте успех
- Будьте в ПОТОКе
- Делитесь и приглашайте
- Проводите презентации
- Привлекайте новых клиентов



Обучайте: ВЫ — ОРГАНИЗАТОР ОБУЧЕНИЯ

- Расставьте приоритеты
- Получайте опыт
- Приглашайте партнеров
- Презентуйте идею
- Работайте с наставником
- Отслеживайте успех



Покоряйте: ВЫ — ЛИДЕР

- Берите ответственность
- Поддерживайте дисциплину
- Удваивайте продажи
- Доверяйте партнерам
- Возвышайте лидерство
- Приумножайте наставничество



Преумножайте: ВЫ — ИНИЦИАТОР НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ

- Формулируйте свои мечты
- Сплачивайте команду
- Стремитесь вверх
- Используйте силу для роста
- Мотивируйте эффективно
- Спланируйте и действуйте



Влияйте: ВЫ — ИСТОЧНИК ВЛИЯНИЯ

- Приглашайте целенаправленно
- Привлекайте инфлюенсеров
- Вдохновляйте партнеров
- Развивайте лидеров
- Инвестируйте в команду
- Достигайте, наставляя



Вдохновляйте: ВЫ — ОБРАЗЕЦ ЛИДЕРСТВА

- Презентуйте эффективно
- Вдохновляйте команду
- Развивайте единую культуру
- Сотрудничайте с блеском
- Обновляйте стратегии
- Улучшайте сервис и систему

УСПЕШНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПЯТИ ТЕМ ДЛЯ БЕСЕД

В основе кампании Empowered Success («Вдохновляя на успех») — пять основных бесед и руководств для организации конкретных презентаций, знакомящих с каждым этапом сотрудничества с dōTERRA.

Указанные шаги могут быть применены в разной последовательности. Клиент, распространитель или бизнес-партнер — встретиться с каждым, кто присоединяется к вашей семье dōTERRA, в его регионе.

1 Представление возможностей эфирных масел



2 Обучение и привлечение партнеров



3 Поддержание здорового образа жизни с dōTERRA



4 Организация презентаций продуктов



5 Постоянное развитие своего бизнеса



Служение через Лидерство

Как обладатель статуса Президентский бриллиант вы будете транслировать ценности команды и сможете распространить идею здорового образа жизни по всему миру. Как преданный партнер, вы внесете свой вклад в поддержание и распространение культуры совершенства. Мы не приемлем безразличного отношения к нашим продуктам и партнерам. Необходимо учитывать цели основателей и уважать всех, кто оказывает поддержку внутри компании. Стремитесь стать лидером-служителем, ведь высший уровень лидерства — любовь.

5 ЗАКОНОВ КУЛЬТУРЫ dōTERRA

Лидерство в служении — это самый верный способ продемонстрировать и распространить культуру dōTERRA. Поверьте, вы именно тот человек, кто может создать лучшую среду и вдохновить команду на рост. Прежде чем спрашивать себя, как заставить других действовать, спросите, как вы можете проявить себя в качестве лидера.

«Успех в этой области заключается не в том, чтобы найти нужного человека, а в том, чтобы стать нужным человеком»
— Бойд Трумэн

- 1** *Я стремлюсь делиться дарами Земли.* Я знаю, как этично представлять продукты, вдохновляя остальных.
- 2** *Я постоянно углубляю свои знания и навыки для достижения цели.* Мое влияние на команду — результат моего собственного роста.
- 3** *Для меня во всем важна честность.* Я делаю правильные вещи во благо тех, кто доверяет мне.
- 4** *Я — часть великого.* Я понимаю, что мои действия влияют на других. Я приглашаю других реализовать свой потенциал.
- 5** *Я — проводник изобилия через мой бизнес.* Я стремлюсь жить без долгов и по средствам. Я помогаю развивать благосостояние.

СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ КУЛЬТУРЫ

Убеждения и поведение определяют культуру общества. То, чему вы как лидер учите и создаёте, будет приумножено вашей командой. Ваши решения усиливают или ослабляют влияние единой культуры dōTERRA.

Служите, а не раздавайте задания. Способствуйте развитию уникального потенциала каждого члена команды.

Помните...

Ваш голос и действия важны для великой культуры.

- «То, что я делаю и говорю, влияет на ваш бизнес».
- «То, что вы делаете и говорите, влияет на мой бизнес».

«Чтобы управлять собой, используйте свою голову; чтобы управлять другими, используйте свое сердце»
— Элеонора Рузвельт

Целенаправленное стремление
менять жизни других к лучшему

Уверенность



Результаты
Единый и успешный рост
и преобразование

Действия
Честные и эффективные
способы поддержки
и мотивации

Новый образ мышления

«Когда я освобождаюсь от того, кто я есть, я становлюсь тем, кем я могу быть»

— Лао-цзы

Ваша уверенность влияет на ваши возможности, действия и результаты. Обладатель статуса Президентский бриллиант dōTERRA, вы являетесь собой один из величайших примеров того, как следует преодолевать все факторы, ограничивающие уверенность в себе, и мысли, ослабляющие ваш потенциал. Уделяйте внимание внутренней работе над собой, необходимой для перехода к более высоким уровням успеха и лидерства, и вдохновляйте остальных на улучшения.

ОПРЕДЕЛИТЕ СВОИ САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЦЕЛИ

Какие убеждения ограничивают вас? Вы боитесь или не знаете, как:

- Сделать новый выбор, поскольку вы уже решили все текущие задачи?
- Мудро управлять, инвестировать и тратить то, что вы уже зарабатываете?
- Ответственно направлять и развивать свою растущую команду?
- Снизить уровень контроля и больше доверять своим лидерам для роста?
- Заработать больше, чем вы когда-либо рассчитывали?



ВЫЙТИ ЗА ПРЕДЕЛЫ

Используйте это упражнение, чтобы справиться с самосаботажем и исследовать свои убеждения. Запишите свои новые убеждения для анализа своего прогресса.

- 1 Какие убеждения ограничивают ваш успех и влияние?
- 2 Что является источником этих убеждений?
- 3 Как эти убеждения ограничивают вас, вашу жизнь или ваш бизнес?
- 4 Необходимо ли простить или отпустить кого-либо или что-либо для избавления от этих убеждений?
- 5 Каких результатов вам удалось добиться в процессе преодоления этих убеждений?
- 6 Какое новое убеждение должно заменить предыдущее?
- 7 Какова ваша новая жизнь, возможности, бизнес, каковы мечты с новым убеждением?
- 8 Как вы будете укреплять новое убеждение и как проверите его результаты?

ПУТЬ, НАПОЛНЕННЫЙ СТРАСТЬЮ

Путь к получению статуса Президентский бриллиант можно определить как страстное стремление к достижению целей, которые восхищают и вдохновляют вас и других становиться лучше, испытывать самые яркие эмоции и жить полной жизнью.

Главные мотивирующие меня убеждения для получения статуса Президентский бриллиант:

- _____
- _____
- _____

Тот, кто играет по-крупному и постоянно стремится к большему, всегда активно развивает свой потенциал. Спросите себя:

- Соответствует ли мое повседневное мышление моему потенциалу?
- Достаточно ли широко мое видение, чтобы охватить будущий успех?
- Уделяю ли я внимание постоянному личному росту?
- Я регулярно общаюсь с наставником?
- Постоянно ли посещаю тренинги?

РАЗМЫШЛЕНИЕ > ВОДХНОВЕНИЕ > СТРАСТНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ

«Когда люди искренне верят в возможный результат, они делают всё для его достижения»

— Мелина Харрисон

Расширение возможностей

Опыт — отличный учитель. Эффективность вашего влияния и действий позволила вам добиться всех ваших результатов! Ищите закономерности в том, как вы достигали успеха в прошлом. Укрепляйте свое будущее этой мощной мотивацией и достигайте еще большего.

- Тратьте время и внимание целенаправленно. Инвестируйте вдумчиво. Поддерживайте свою активность и не допускайте снижения эффективности вашей работы.
- Сотрудничайте со значимыми в вашей жизни и бизнесе людьми.
- Продолжайте активно вести все свои дела, чтобы постоянно вдохновлять свою команду.

«Мудрый помощник способствует не истощению или уменьшению ресурсов, а их увеличению»
— Лиз Уайзман

НАИБОЛЬШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

По мере получения новых статусов ваше желание брать на себя большую ответственность будет включать в себя необходимость устранять отвлекающие факторы. Чрезмерное количество электронных писем, текстовых сообщений, телефонных звонков, обязанностей в качестве наставника и т. д. может отвлекать вас от более важной работы. Внимательно проанализируйте, что вы действительно хотите осуществить и с кем хотите сотрудничать. Отпустите то, в чем больше нет необходимости, и освободите место для нового. Устойчивый успех напрямую связан с вашей способностью поддерживать активность большой команды и задействовать соответствующие ресурсы.

	ПРИНОСИТ РАДОСТЬ	ИСТОЩАЕТ СИЛЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	Продолжать / Делать больше	Прекратить / Уменьшить / Делегировать
ЛЮДИ	Быть на связи / Сотрудничать	Изменить взаимосвязи / Общаться меньше

РАССТАНОВКА ПРИОРИТЕТОВ

Правильная расстановка приоритетов даст вам больше энергии для получения лучших результатов и удовлетворения. Предлагаем разделить дни на 3 типа:

- **Энергичные дни** — Сконцентрируйтесь на самом важном. 80 % времени используйте свои сильные стороны, взаимодействуя с людьми и занимаясь тем, что принесет хорошую отдачу и даст больше радости. Работайте, учитывая как краткосрочные, так и долгосрочные перспективы. Возьмите на себя ответственность за достижение значимых результатов.
- **Подготовительные дни** — Подготовьтесь к успешным Энергичным дням и Выходным. Планируйте, освобождайте пространство и организуйте свои дела. Делегируйте задачи. У вас есть финансовые и профессиональные возможности для передачи другим исполнителям задач, которые отвлекают вас от развития собственного потенциала и осуществления мечты.
- **Выходные** — Дайте себе отдохнуть. Уделите время заботе о себе и своих близких. Используйте свой успех, чтобы выделить себе время заниматься тем, что вам нравится, чтобы вернуться к работе с новой энергией и силами.

Совет

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ РУКОВОДСТВАМИ

В руководствах для предыдущих статусов было много информации о важных привычках. Расширьте свой опыт, поддерживая активность во всех сферах вашей деятельности.

Обновляйте стратегии

Возьмите паузу и поразмышляйте о том, как, где и когда можно улучшить свои стратегии. Тщательно продуманный план — ключ к вашему продвижению и устойчивым результатам. Учитывайте факторы, которые влияют на ваш успех.

ЗНАНИЯ ДЛЯ РОСТА

Определите ключевые показатели для оценки общего состояния вашей команды. Замерьте результаты и сосредоточьтесь на получении статистической обратной связи от семи высших уровней.

Определите, что необходимо для роста. Какие области требуют большего внимания?

Где вы сейчас?	Где вы хотите быть?	
	Через 90 дней	Через 1 год
Статус		
% удержания		
Объем структуры (OV)		
Состав команды		
Доход		

Проанализируйте пять основных направлений роста. Что получается, а что необходимо улучшить или заменить? Оцените их в порядке важности для развития вашей команды. Сосредоточьтесь на одной или двух целях большей вовлеченности.

ОБУЧЕНИЕ

Вкладывайте время, силы и ресурсы туда, где они больше всего нужны. Определите какие тренинги можно записать и проводить онлайн. Помните, что некоторые тренинги эффективнее вживую.

МЕРОПРИЯТИЯ

Организуя мероприятия с партнерами восходящей линии и корпоративные мероприятия для мотивации и активизации потенциала своих бизнес-партнеров. На совместных мероприятиях создайте возможности для лидеров своей команды проявить себя и улучшить свои навыки.

НАСТАВНИЧЕСТВО

Выберите наиболее эффективные способы помочь своей команде. Используйте групповые тренинги с наставником для взаимодействия с большим количеством лидеров.

СИСТЕМЫ

Воспользуйтесь разделом Empowered Success («Вдохновляя на успех») и материалами на сайте doterra.com для развития вашей команды.

КАМПАНИИ

Используйте различные поощрения, чтобы мотивировать свою команду, а также укреплять взаимодействие с клиентами и удерживать их.



Действуйте с учетом стратегии. Достижение статуса Президентский бриллиант, его поддержание и дальнейший рост — это три очень разные фазы. Проанализируйте достигнутые результаты и определите цели для себя и своей команды.

Привлекайте активных партнеров. Сотрудничайте с правильными людьми. Находите партнеров, которые могут помочь вам в планировании и достижении результатов. Кому в команде необходимо стать более активным и вовлеченным?

Сотрудничайте с блеском

РАБОТА С РАЗНЫМИ ПОКОЛЕНИЯМИ

Найдите баланс: вашим более зрелым лидерам предоставьте свободу руководить своими командами, а в случае с молодыми лидерами держите руку на пульсе и помогайте, если это потребует. При необходимости корректируйте поддержку, чтобы она соответствовала различным фазам роста.

Продолжайте реализовывать командные программы и мероприятия, которые позволяют молодым лидерам вносить свой вклад и расширять свои возможности. Сосредоточьтесь на межпрофессиональном образовании и избегайте «тактики постоянного контроля». Выбирайте наиболее эффективные способы мотивации всех членов команды, чтобы вырастить поколения успешных лидеров dōTERRA®.

ДУМАЙТЕ ВМЕСТЕ С ЛИДЕРАМИ

Проводите со своими ключевыми лидерами регулярные «мозговые штурмы», обсуждайте стратегии, решайте проблемы и стройте планы. Подумайте о проведении ежегодных стратегических встреч и ежеквартальных встреч для планирования.

- Привлекайте лидеров к планированию командных тренингов, собраний и кампаний. Зажигайте их творческий потенциал и повышайте вовлеченность.
- Предложите им взять на себя важные обязанности и укрепляйте чувство единства. Соцсети, групповые звонки и тренинги дадут им возможность внести свой вклад и развить свои лидерские качества. Предоставляя возможности, вы раскрываете в имеющихся в вашей команде талантах неожиданные способности, неиспользованный потенциал, незамеченные сильные стороны и укрепляете их желание быть частью более масштабной миссии.



ПАРТНЕРСТВО С ДРУГИМИ КОМАНДАМИ

Организируйте сотрудничество с другими командами для получения нового ценного опыта и создания эффекта синергии. Укрепляйте горизонтальные и вертикальные связи. Сотрудничайте, чтобы вдохновлять на открытые взаимоотношения и успешное партнерство.

«Лидеры... — это исследователи, искатели приключений, первопроходцы... лидеры лидеров... Они соберут вокруг себя людей, чья деятельность всегда устремлена в будущее».

— Роуэн Гибсон

Кто

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

(например, новые получатели статуса / партнеры первой, нисходящей и восходящей линии, партнеры из других команд, менеджер по работе с клиентами)

Как

СОТРУДНИЧЕСТВО

(например, системы, создание команды, обучение, тренинги, мероприятия)

Презентуйте эффективно

Один из наиболее эффективных способов помочь своей команде — организовать презентацию. Продолжайте укреплять лидерские качества, совершенствуя свои навыки презентации. Лидеры ниже рангом будут стремиться следовать вашему примеру.

Разделяйте успех. Позвольте вашим бизнес-партнерам и лидерам делиться, обучать, проводить тренинги и вдохновлять. Наставляйте их, чтобы повысить их авторитет и уверенность.

БУДЬТЕ ГОТОВЫ

Будьте всегда готовы провести мотивирующую презентацию в любом месте, момент времени, с любыми участниками.

- Подготовьте презентации и истории о своем сотрудничестве с dōTERRA.
- Подготовьте свою краткую биографию и дополните ее профессиональным снимком.
- Проводите презентации регулярно, чтобы была постоянная практика.
- При необходимости пройдите тренинг ораторского мастерства.

МОТИВИРУЮЩАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Делясь своими знаниями и опытом, вы вдохновляете людей и меняете их жизни. Расскажите об успешности вашего опыта продуманным, привлекательным и вдохновляющим способом, выходящим за рамки простого изложения фактов. Мотивируйте свою аудиторию с помощью захватывающих презентаций.

1. Эмоциональный контакт

Установите эмоциональный контакт со своей аудиторией, чтобы создать доверие и вселить надежду. Используйте различные способы привлечения искреннего внимания!

- **Вдохновляющие истории** — Мы запоминаем истории из жизни, поскольку они заставляют нас задуматься и пробуждают чувства и эмоции как ничто иное.
- **Визуальное оформление** — Одно изображение вместо тысячи слов. Подкрепляйте своё сообщение правильно подобранными изображениями.

- **Музыка и видеоклипы** — Они привлекают внимание, создают настроение, вдохновляют и делают презентацию запоминающейся.

- **Внимание к аудитории** — Презентация должна учитывать особенности аудитории. Покажите, как ваши решения приносят им особую пользу.

- **Юмор** — Шутки помогают разрядить атмосферу и достучаться до сердец слушателей.

2. Вопросы к аудитории

Вопросы показывают важность того, что вы говорите, превращая пассивное слушание в активное участие и вдохновляя на искреннее внимание!

3. Ключевые моменты

Большинство людей запоминают три ключевых мысли из презентации. Организуйте свою речь таким образом, чтобы сосредоточить внимание на практических выводах.

«Рассказ вашей истории — это рассказ о ваших ценностях. Когда вы связываете историю с общими ценностями, вы мотивируете остальных поверить в вас»
— Брайан Хардвик



Совет

МОТИВИРУЮЩИЕ ИСТОРИИ

Смысл истории не рассказать про вас лично. Главная задача — растрогать и вдохновить вашу аудиторию. Личные истории намного интереснее сухих фактов, они лучше запоминаются и дольше остаются в памяти.

ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT

- Оформление презентации должно ее дополнять, а не отвлекать внимание от содержания.
- На слайдах лучше всего указать самое важное — не используйте их как сценарий. Не читайте со слайдов.
- Текст слайдов должен быть коротким — не длиннее нескольких строк.

Эффективное привлечение новых участников

Для достижения успеха необходимо знать, что делать, как это делать и что в приоритете. В противном случае вовлеченность снижается. Главное, что должен поощрять лидер, — это успешные действия. Ускорьте рост всей команды с помощью поощрений, мероприятий и выражения признательности — для привлечения внимания к наиболее важным факторам.

ПООЩРЕНИЕ 5 ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Научите своих бизнес-партнеров концентрироваться на людях, которых они приглашают стать участниками своей команды и для которых делают презентации. Рост происходит в результате взаимодействия с потенциальными клиентами наиболее важными способами.

Используйте еженедельное Отслеживание успеха для каждого бизнес-партнера, чтобы поставить цели — для всей деятельности ПОТОКа — и отследить результаты. Подумайте о проведении поощрительных программ (например, еженедельного розыгрыша призов, ежемесячных конкурсов), чтобы стимулировать ключевые активности.

Совет

МЕРОПРИЯТИЯ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНИ

- Проанализируйте, какие типы мероприятий повышают вовлеченность и влияют на рост команды. Какой участник или тема смогут мотивировать и вдохновить?
- Используйте материалы раздела Empowered Success («Вдохновляя на успех») во всех тренингах вашей команды для увеличения объема продаж.
- Заранее узнайте у своих бизнес-партнеров и лидеров о возможности их участия. Как лучше всего задействовать их сильные стороны?
- Мотивируйте участников хорошо готовиться к презентации, но при этом проявлять гибкость и интуитивно реагировать на аудиторию.
- Используйте корпоративные мероприятия для взаимодействия со всей командой.

ПРИЗНАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Укрепляйте связи внутри команды. Создайте условия для роста! Любите свою команду. Мотивируйте их продолжать расти и дальше. Выражайте искреннюю признательность за их вклад.

Отмечайте то, что вы хотите видеть больше. Поощряйте то, что стимулировали. Публичное признание достижений в рассылке для команды или в социальных сетях с фотографиями или видео успешных членов команды делает их успех реальным и осязаемым, и наводит остальных на мысль: «Если они смогли, смогу и я!»

Отслеживание успеха позволяет вам отчетливо увидеть, что получается у команды, а где требуется дополнительная мотивация. Поощряйте и выражайте признательность.



«Самое важное — четко определить ключевые приоритеты для организации и своей команды, и организовать свою деятельность с учетом таких приоритетов. Это помогает не только повысить эффективность работы в несколько раз, но и понять, что у нас всегда есть время, необходимое для полноценной жизни».

— Стивен Кови

Мотивация на активный рост

Каждый топ-лидер проходит этапы напряженных отношений с бизнес-партнером или лидером или сталкивается с потерей партнеров. Необходимо установить открытое взаимодействие и устранить все препятствия для его развития.

ВЫБЕРИТЕ НОВЫЙ ПУТЬ

Новое начало?

Перед перезапуском сложных в прошлом партнерских отношений остановитесь и подумайте. Вы уже не тот, кем были в начале сотрудничества, — сможете использовать свой опыт, чтобы реагировать иначе? Вы можете восстановить или возобновить сотрудничество.

Если вам необходима дополнительная поддержка для восстановления доверия, проконсультируйтесь с опытным наставником или сторонним помощником.

Я готов начать заново!

Позвольте себе начать все заново. Привлекайте новых бизнес-партнеров, с которыми вам действительно нравится сотрудничать. Совместно добейтесь наилучшего результата.

Совет

УРОКИ ЛЮБВИ

- Не каждый может стать хорошим бизнес-партнером. Воспринимайте ситуацию как возможность для собственного развития.
- Сосредоточьтесь на позитивных моментах. Пусть ситуация способствует вашему росту, а не отвлекает от него.
- Определенные взаимоотношения побуждают вас к раскрытию своего потенциала. Всегда выражайте благодарность.

Возобновляете ли вы сотрудничество или начинаете все заново, добиться желаемых результатов вам помогут следующие 4 шага.

- 1 Самоанализ.** Проанализируйте свои действия, установки и поведение. Искренне оцените свое влияние на других.
- 2 Оглянитесь назад, чтобы посмотреть вперед.** Вспомните о чем-то, что вам удалось в прошлом. Восстановите свою уверенность в способности находить эффективные решения, придумав, как повторить и приумножить свои прошлые успехи.
- 3 Новые возможности.** При возникновении любой проблемы представьте, будто вы ее уже решили.
- 4 Новый подход.** С уверенностью объединяйте прошлые успешные результаты с предполагаемыми будущими возможностями. Создавайте здоровую жизнь сами.

ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Следуйте за своим сердцем, оно будет для вас источником энергии. Сочетайте опыт с полноценными отношениями, чтобы создать больше роста и ценности.

Вы уже достигли значительных результатов. Верьте, вы способны привлекать активных и преданных делу бизнес-партнеров — включая членов вашей собственной команды!



Расширение влияния

Продолжайте привлекать новых партнеров для поддержания активности бизнеса. Ваш пример побуждает ваших лидеров двигаться вперед. Уровень вашей активности влияет как на вашу команду, так и на вашу способность привлекать успешных партнеров. Вы не можете научить тому, чего не знаете, и не можете вести туда, куда не пойдете сами.

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Продумайте план работы по поддержке для привлечения потенциальных партнеров своих бизнес-партнеров, а также своих собственных новых партнеров. Мотивируйте потенциальных партнеров рассказом о новых возможностях сотрудничества. О чем стоит помнить:

- **Личное общение:** Организуйте двух- или трехсторонний видеозвонок или встречу для эффективного продвижения. Используйте ключевые средства (например, масла, *Руководство по построению бизнеса*, журнал *Leadership* («Лидерство»)) для привлечения внимания и поддержания интереса. Задавайте вопросы, слушайте и фокусируйтесь на том, как сотрудничество с dōTERRA поможет достижению их целей. Завоевав их доверие, начните свои партнерские взаимоотношения.
- **Корпоративное мероприятие:** Предложите билет на корпоративное мероприятие или пригласите на встречу с лидерами. Сохраняйте уверенность и спокойствие, поддерживая их на пути развития и получения нового опыта.



РОСТ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Задайте себе следующие вопросы перед принятием решения о выходе на международный уровень.

Хочу ли я:

- Значительно и последовательно инвестировать в определенный рынок?
- Путешествовать для оказания поддержки?
- Удовлетворять потребности рынка с помощью своих лидерских качеств?
- Творчески подходить к решению проблем?
- Стать новатором для обеспечения роста?

СОЗДАЙТЕ УЧЕТНУЮ ЗАПИСЬ УСПЕШНОГО ЛИДЕРА

После получения статуса Президентский бриллиант вам будет предоставлена возможность приумножить свой заработок, создав учетную запись успешного лидера (Multiplier Account). Зарегистрируйтесь в качестве нового юридического лица и отправьте заявление на создание учетной записи в отдел по работе с бизнес-партнерами (Placements).

Подумайте о создании новой учетной записи M1, как только вы начнете уверенно вести свою деятельность через учетную запись статуса Президентский бриллиант.

«Ваша культура ... это ваш самый мощный ресурс для привлечения и удержания самых талантливых партнеров вашего бизнеса. Лучшие всегда хотят работать... только с лучшими»
— Питер Эшворт

Сильный лидер

«Главная привилегия жизни — быть собой»
— Джозеф Кэмпбелл

Залог успешного лидерства — поддержка всех лидеров команды в достижении успеха. Определите свои сильные стороны, а также сильные стороны своих лидеров, анализируя и извлекая уроки из прошлых моделей успеха. Воспользуйтесь руководством Strengths Guide for Builders («Раскрытие сильных сторон бизнес-партнеров») для организации деятельности с учетом своих уникальных сильных сторон.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН

Концепция использования сильных сторон — это организация собственной деятельности и деятельности других, с ориентацией на сильные стороны каждого. Излишнее внимание к слабостям отвлекает от сильных сторон и не позволяет раскрыть весь потенциал. Когда каждый использует свои сильные стороны в любой ситуации, возможно достичь более высокого уровня активности и лучших результатов. Создайте вдохновляющую атмосферу, в которой поощряются заслуги каждого, и при этом команда действует как единый слаженный механизм.

УЧИТЕСЬ

- Определите свои сильные стороны и возможности.
- Выберите сильные стороны, которые вы хотели бы развивать.
- Сосредоточьтесь на том, что считаете необходимым, и уделите внимание саморазвитию.
- Повторите указанные шаги с вашими лидерами; определите и развивайте их самые ценные сильные стороны.

ЛЮБИТЕ

- Постоянно развивайте свои сильные стороны и цените их.
- Изучите историю своего успеха и то, как ваши сильные стороны помогают вам в развитии бизнеса, улучшении условий жизни и укреплении взаимоотношений.
- Оцените, насколько ваши сильные стороны и сильные стороны ваших лидеров способствуют достижению ваших целей.

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ

- Целенаправленно используйте все свои сильные стороны в работе.
- Сосредоточьтесь на вкладе каждого для достижения лучших результатов.
- Признайте талант ключевым элементом и удвойте успех.
- Создайте условия, где каждый член команды будет мотивирован повторять и приумножать свой успех.

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СИЛЬНЫХ СТОРОН

Сосредоточьтесь на дальнейшем развитии своих истинных талантов и сильных сторон. Ваше влияние и способности, подобно лучам звезды, чем больше развиваются — тем больше проявляются и сияют. Воспользуйтесь руководством Empowered You («Собственная мотивация») на doterra.com, чтобы узнать больше о том, как раскрыть и развить все свои сильные стороны.



СТРЕМЛЕНИЕ ВДОХНОВЛЯТЬ

Подумайте о тех, кем вы восхищаетесь и на кого хотите быть похожими. Вместо того, чтобы завидовать их сильным сторонам, подумайте о том, как они вдохновляют вас раскрывать ваш потенциал.

- Кто эти люди?
- Чем вам нравится общение с ними?
- Как общение с ними помогает вам становиться лучше?
- Как им удается успешно использовать свой потенциал?

Ваше наследие

СОБСТВЕННЫЙ ПРИМЕР КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

Своим примером лидеры мотивируют других найти их собственный правильный путь. Покажите как можно воплощать мечты в жизнь. Будьте лидером, чей успех заряжает энергией остальных.

Развивайтесь. Поставьте себе цель стать лучшей версией себя. Мы вдохновляем остальных своими качествами, а не просто действиями. Развивайте свои привычки вдохновляющего лидера, мотивируя других на достижение целей и подчеркивая сильные стороны каждого.

УСПЕХ:

Мотивируйте команду на совместное достижение результатов.

ВЛИЯНИЕ:

Помогайте развиваться лидерам, с которыми вы достигнете большего.

НАСЛЕДИЕ:

Дайте возможность лидерам достигать значительных результатов без вашего участия.

ИЗМЕНЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ

Истинный успех — это больше, чем просто достижения. Это стремление изменить мир к лучшему. Живите без сожалений, создавая прочное наследие. Как вы можете внести свой вклад в создание лучшего мира? Ежедневно проявляйте активность в качестве партнера по поиску новых решений.

Какие качества вы цените в себе? Определите, что такое успех для вас, и воплотите его в своих действиях. Заявите письменно о своих намерениях сохранять верность своему призванию.

РАЗВИТИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

Поддерживайте всех членов команды в достижении благополучия и способствуйте развитию их интересов для создания их прочного будущего успеха уже без вашего участия. Вы можете быть лучшим из лучших, но все равно придет время передать лидерство следующему поколению. Без преемников нет настоящего успеха.

Будьте лидером лидеров, создавая среду, в которой развитие независимости каждого является нормой. Подчеркивайте уникальность каждого и помогайте им раскрыть весь свой потенциал.

«Как только лидер будет готов проявить себя в любой деятельности, он сможет выйти на более высокие уровни лидерства»

— Дэйв Стёрлинг

Создайте наследие своего лидерства, корни которого достаточно глубоки, чтобы сохраняться на протяжении многих поколений.

- Ваша миссия — дать новым поколениям возможность развития собственной деятельности и создания лучшего будущего.
- Каждое поколение очень важно для всего мира. Вместе мы изменим мир к лучшему.
- Следующие поколения естественным образом самовыражаются, расширяют то, чему научились, и стремятся ощутить свою уникальность и ценность.
- По мере роста влияния нового поколения приходит время уступить ему лидерство.



«Когда цель вашей *жизни* заключается в *мотивации* других, ваше *наследие* живет вечно в тех, кого вы любили и кому помогали. Как лидеры, мы стремимся *вдохновить каждое сердце* и благословить каждое будущее поколение в каждой стране *мира*».

— **Эрик Ларсен, ТОП Лидер**

Благодарим всех активных Бизнес Консультантов и других участников, которые сотрудничали с нами и внесли свой вклад в создание Empowered Success («Вдохновляя на успех»).

