

Planificare pentru succes

Succesul nu este o destinație, ci un obicei. Aceste obiceiuri simple pentru succes sunt practici cu eficacitate dovedită împărtășite de cei mai buni Lideri dōTERRA. Când le integrezi în viața ta, descoperi puterea acțiunilor zilnice cumulate în timp.

ZILNIC

- Fii un produs al propriului produs
- Dezvoltare personală/cunoașterea produselor/formare privind afacerea
- Răspunde la comunicări în decurs de 24 de ore
- Întreabă-te și planifică:
 - Cu cine pot să împărtășesc uleiurile?
 - Cine are nevoie de o invitație la prezentarea Soluții Naturale?
 - Cine are nevoie de follow-up pentru a se înscrie?
 - Cine are nevoie de Prezentarea generală a stilului de viață?
 - Pe cine pot să invit să-și construiască o afacere? (Prezentarea generală a afacerii, ghidul Construește)
 - Cine e pregătit să fie gazdă? (Prezentarea generală a activității de găzduire, ghidul Împărtășește)
 - Cine e pregătit să crească până la rangul Elite? (Prezentări generale ale activității de găzduire și privind lansarea, ghidul Împărtășește și ghidul Lansează)

„Motivația este ceea ce te face să pornești la drum.

Obiceiul este ceea ce te face să continui.”

- Jim Rohn

SĂPTĂMÂNAL

- Dedică 15-20 de ore/săptămână pentru a-ți îndeplini obiectivul de atingere a rangului Gold
- Efectuează activitățile PIPES planificate
- Ține cel puțin 2 prezentări ale produselor/afacerii (întâlniri unu-la-unu, cursuri)
- Beneficiază de mentorat
- Mentorat pentru Builderi
- Participă la un apel cu echipa

LUNAR

- Plasează o Comandă de Loialitate de cel puțin 125 PV până la data de 15 a lunii
- Identifică lacunele și stabilește-ți obiectivele cu Plannerul pentru rang
- Înscrie cel puțin 4 Clienți noi și cel puțin 1 Builder nou
- Promovează și participă la formarea lunară
- Recunoaște succesul

ANUAL

Promovează și participă la:

- dōTERRA European Convention anuală
- Leadership Retreat
- Formare regională în materie de produse
- Legacy Trip

SFAT

Dedică 80 % din timp principalelor tale 3 activități generatoare de venit.

👉 **Completează fișa Planifică-ți acțiunile pentru a identifica principalele trei activități.**

PREZENTĂRI ȘI EVENIMENTE SĂPTĂMÂNNALE PLANNER PENTRU CREȘTERE RAPIDĂ:

1. _____ (unul/-a în timpul săptămânii)
2. _____ (unul/-a în weekend)
3. _____ (unul/-a online)
4. _____ (unul/-a la alegere)

CARE ESTE PRINCIPALUL INDICATOR AL SUCCESULUI?

_____ Numărul de prezentări care au loc în echipa ta

Poți organiza două tipuri de prezentări cu echipa ta săptămânal:

1. Cursul Soluții Naturale (Introducere în universul uleiurilor pentru înscriere)*

- Deschis membrilor potențiali și existenți
- Împărtășește modul de utilizare a uleiurilor
- Înscrie potențiali clienți cu propriul lor cont de membru
- Generează mai multe gazde, mai multe cursuri, recrutează mai mulți Builderi



2. Prezentarea generală a stilului de viață (Inițierea 101)

- Poate fi tematică
- Concepută ca follow-up pentru înscriere/oaspeții sunt bineveniți
- Poate avea loc la tine acasă sau în casa unei gazde
- Invită-i să-și aducă propriile uleiuri pentru a învăța cum să le folosească
- Oferă sfaturi/idei privind stilul de viață și prezintă uleiuri/produse noi
- Evidențiază avantajele LRP
- Stabiliți un plan pe 90 de zile pentru susținerea priorităților de wellness
- Generează mai multe gazde, mai multe cursuri, recrutează mai mulți Builderi



* Poți oferi recompense gratuite pentru participare, pentru înscrierea drept Client nou sau în cadrul LRP, pentru aducerea de oaspeți etc.

„Succesul este suma unor eforturi mici, repetate zi de zi.”

- Robert Collier