

## CONSULTANT ÎNTREBĂRI FRECVENTE REFERITOARE LA RECRUTARE ȘI REVÂNZARE

**Î: Un consultant poate comercializa produse dōTERRA online?**

R: Un consultant poate comercializa produse dōTERRA online cu condiția ca site-ul web să fie în conformitate cu liniile directoare expuse în manualul de politici dōTERRA aplicabil pentru țara în care are loc vânzarea. Reambalarea produselor nu este permisă. Produsele care au fost separate dintr-un set sau un pachet nu pot fi vândute online.

**Î: Există site-uri web unde este restricționată revânzarea de produse dōTERRA?**

R: Se interzice consultantilor să vândă produse dōTERRA prin intermediul licitațiilor online, al site-urilor de cumpărături sau al unor platforme online administrate de terți, inclusiv, dar fără limitare la Walmart.com, Taobao.com, Alibaba.com, Tmal.com, platformele Tencent, Yahoo!, eBay sau Amazon.

**Î: dōTERRA impune consultantilor să comercializeze produse la un „preț minim promovat” (MAP) în țările din Europa?**

R: Nu există niciun „preț minim promovat” (MAP) obligatoriu când se revând produse dōTERRA în țări din Europa.

**Î: Consultantii dōTERRA pot realiza propriile lor promoții, ca de exemplu, o promoție de tipul „cumperi un produs, primești unul gratuit”?**

R: Un consultant poate realiza o promoție atâta timp cât clientul nu este indus în eroare referitor la prețul real al produselor promovate. dōTERRA interzice consultantilor săi să se implice în practici înșelătoare sau care induc în eroare. De exemplu, prețul total achitat pentru promoția „cumperi un produs, primești unul gratuit” nu poate fi la fel sau similar cu prețul total pe care un client l-ar fi achitat dacă cele două articole ar fi fost achiziționate separat.

**Î: Consultantii dōTERRA pot organiza o loterie, tombolă sau tragere la sorți cu premii?**

R: Legile referitoare la loterii și tombole sunt complexe și prohibitive. Din acest motiv, consultantii nu au permisiunea să organizeze o loterie sau o tombolă. Tragerile la sorți cu premii sunt permise dacă sunt realizate în conformitate cu legile în vigoare din țara în care se organizează tragerea la sorți cu premii. Printre altele, aceste legi impun ca tragerile la sorți cu premii să nu implice costuri. Aceasta presupune ca participarea la o tragere la sorți cu premii să nu implice niciun cost suplimentar pentru a participa la tragerea la sorți sau pentru a ridica premiul dacă acesta a fost câștigat. De exemplu, dacă la o tragere la sorți cu premii participă o persoană care a achiziționat un produs, costul de achiziție al produsului nu trebuie să fie mai mare decât în situația în care nu ar fi existat șansa de a câștiga un premiu gratuit dintr-o tragere la sorți.

**Î: Un consultant dōTERRA poate oferi un stimulent, cum ar fi un difuzor sau o carte, pentru a atrage noi membri să se înscrie în calitate de consultant sau clienți?**

R: Stimulentele sunt permise cu condiția ca respectivul consultant să nu inducă în eroare și să nu folosească plăți de recrutare ilegale împreună cu stimulentele. Manualul politicilor dōTERRA interzice practicile înșelătoare sau care induc în eroare și acțiunile ilegale. Următoarea situație este un exemplu de stimulent înșelător nepermis: dacă înscrierea plus o sticlă de ulei Lemon (Lămâie) ar costa o nouă persoană înscrisă 20 € pentru înscriere și 10 € pentru uleiul Lemon (Lămâie), deci suma totală de 30 €, atunci promovarea unui „ulei Lemon (Lămâie) gratuit” la înscriere cu o taxă de înscriere de 30 € ar fi incorectă. În acest caz, uleiul Lemon (Lămâie) nu ar fi, cu adevărat, gratuit.