

DISTRIBUIREA PRODUSELOR dōTERRA™

GHID DE DISTRIBUIRE RAPIDĂ

Ia în calcul ideea de a împărtăși din experiența, iubirea și pasiunea ta pentru Uleiurile esențiale pe un site web, pe un blog, pe o pagină de rețea socială sau pe un material de marketing (imprimat sau digital).

Trimite materialele de marketing echipei de Conformitate Internațională dōTERRA pentru a fi revizuite și aprobate, utilizând adresa compliance@doterra.com

Pe măsură ce îți dezvolți cunoștințele și abilitățile de lider, vei putea să îți construiești propria comunitate. Experimentează puternicele oportunități de distribuire prin întâlniri față în față, cursuri DIY, online (site web, rețele sociale, mydoterra.com) cu prilejul evenimentelor publice locale.

AȘA DA	AȘA NU
Utilizezi o siglă de consultant dōTERRA, (incarcati în Italia) pe toate materialele de marketing.	Utilizezi informații nepermise despre produse, faci mențiuni medicale, mențiuni despre boli, mențiuni despre proprietăți farmaceutice sau medicamentoase.
Distribui site-ul pentru business „mydoterra.com” online*, utilizezi cărți de vizită și alte materiale de marketing.	Insinuezi sau faci afirmații implicite despre mențiuni de sănătate ale produselor prin imagini și cuvinte.
Folosești Paginile cu informații despre produs aprobate de companie pentru a descrie Uleiurile esențiale (pe piața proprie) online sau în cadrul unui curs.	Postezi studii și cercetări care fac mențiuni despre boli asociate cu Uleiurile esențiale sau alte produse dōTERRA.
Distribui promoțiile curente specifice pieței.	Promovezi produse pentru alte piețe sau pentru propriul consum.
Respecti regulamentul general de protecție a datelor (GDPR) când împărtășești oportunitatea dōTERRA.	Utilizezi „dōTERRA” într-o adresă URL, pe o pagină de rețea socială sau un site web.
Distribui conținut aprobat UE (vezi mai jos).	Vinzi produse reambalate.
Cu prilejul unui eveniment sau al unui curs, utilizezi bannerul de consultant dōTERRA .	Publici informații nepermise despre veniturile de la dōTERRA.
La cursuri împărtășești experiențe, informații și mostre de produse în conformitate cu politicile dōTERRA.	
Distribui informații despre dōTERRA Healing Hands™ .	
Distribui informații despre povestea Esseterre Co-Impact™	
Consultă ghidul cu materiale de marketing dōTERRA Europe pentru instrumente utile și surse-cheie pentru conținut care poate fi distribuit.	

Procesul CPTG™ certifică faptul că nu există adaosuri, ingrediente sintetice sau contaminanți nocivi în uleiurile noastre esențiale, care le-ar putea reduce eficacitatea. dōTERRA trece produsele și ambalajele printr-o serie de teste pentru a asigura un termen de valabilitate lung și eficient. Acest protocol asigură puterea, puritatea și consecvența de la un lot la altul.

*Beneficiile utilizării site-ului pentru business mydoterra.com

1. Conectează direct vizitatorii la coșul de cumpărături.
2. Atrage atenția prin cele mai populare materiale video dōTERRA.
3. Permite adăugarea de informații personale.
4. Articole minunate de blog despre utilizarea uleiurilor esențiale, precum și postări despre rețete și DIY.
5. Îți gestionezi organizația, comisioanele, organizarea echipei, plasările, cererile excepționale, plasezi comenzi și ajustezi comanda LRP.