

PARTILHAR A dōTERRA™

GUIA DE PARTILHA RÁPIDA

Considere partilhar a sua experiência, amor e paixão pelos óleos essenciais num Web site, blogue, página nas redes sociais ou ajuda de venda (impresa ou digital).

Envie os seus materiais de marketing para a equipa de Conformidade internacional da dōTERRA para revisão e aprovação, para o compliance@doterra.com

À medida que desenvolve os seus conhecimentos e competências de liderança, conseguirá ajudar a construir uma comunidade. Desfrute de oportunidades de partilha fantásticas através de reuniões presenciais, aulas “faça você mesmo”, online (Web site, redes sociais, mydoterra.com) e em eventos públicos locais.

O QUE DEVE FAZER	O QUE NÃO DEVE FAZER
Utilize o logótipo de Consultor de Bem-Estar dōTERRA (Incaricati em Itália) em todos os materiais de marketing.	Utilizar indicações inadmissíveis relativamente a produtos, medicina, doenças, farmácia ou medicamentos.
Partilhe o site “mydoterra.com” online*, cartões de visita e outros materiais de marketing.	Insinuar ou transmitir informações relativas a saúde ou produtos através de palavras ou imagens.
Utilize as Páginas de Informações de Produtos aprovadas pela empresa para descrever os Óleos Essenciais (para o seu mercado) online ou numa aula.	Publicar investigações que dão indicações sobre doenças no que toca à utilização de Óleos Essenciais ou outros produtos dōTERRA para doenças.
Partilhe as promoções em vigor no mercado.	Promover produtos de outros mercados ou para consumo pessoal.
Lembre-se das suas responsabilidades ao abrigo do GDPR quando partilhar a oportunidade da dōTERRA.	Utilizar “dōTERRA” num URL, nas redes sociais ou num Website.
Partilhe conteúdos aprovados pela UE (consulte abaixo).	Vender produtos que foram novamente embalados.
Em eventos ou aulas, utilize a faixa de Consultor de Bem-Estar dōTERRA .	Dar indicações inadmissíveis sobre rendimentos.
Nas aulas, partilhe experiências, formação sobre produtos e amostras de produtos adequadas.	
Partilhe informações sobre a iniciativa dōTERRA Healing Hands™ .	
Partilhe a história da Esseterre Co-Impact™ story .	
Consulte o guia Materiais de Marketing dōTERRA Europe para ficar a par de ferramentas úteis e das principais fontes de conteúdos partilháveis.	

O processo CPTG™ certifica que os nossos óleos essenciais não contêm enchimentos adicionais, ingredientes sintéticos ou contaminantes nocivos que podem reduzir a sua eficácia. A dōTERRA efetua inúmeros testes a todos os produtos e a todas as embalagens para garantir uma duração longa e eficaz. Este protocolo garante a potência, a pureza e a consistência, lote após lote.

*Vantagens da utilização do site comercial mydoterra.com

- Encaminha diretamente os visitantes para o carrinho de compras.
- Capta a atenção dos visitantes com os vídeos mais populares da dōTERRA.
- Permite-lhe adicionar informações pessoais sobre si.
- Tem acesso a ótimos artigos de blogue acerca da utilização de óleos essenciais, bem como publicações sobre receitas e artigos “faça você mesmo”.
- Pode efetuar a gestão da sua organização, das comissões, da organização da equipa, dos posicionamentos, de pedidos excecionais, bem como efetuar encomendas e ajustar o seu LRP.